

# Patrimonio cultural y calidad de vida, respuestas ante el reto demográfico

Víctor Raúl López Ruiz, Domingo Nevado Peña (coords.)





**Patrimonio cultural y calidad de vida,  
respuestas ante el reto demográfico**

**IX Semana Universitaria y Cervantina  
IV Congreso Investigación y Reto Demográfico (ISEN\_RED25)  
27, 28 y 29 de abril  
VII Congreso Nacional Cervantino (Curso de Verano)  
24 al 27 de abril  
“Querote 2025” en honor a “Alfonso Ruiz Castellanos”  
abril de 2025, Quero (Toledo)**



# **Patrimonio cultural y calidad de vida, respuestas ante el reto demográfico**

(Coordinadores)

Víctor Raúl López Ruiz

Domingo Nevado Peña

Actas de los congresos

ISEN\_RED25 VII\_CNC



Ediciones de la Universidad  
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2025

THEMA: GTM

- © de los textos: sus autores, 2025.
- © de las imágenes: sus autores, 2025.
- © de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha, 2025.

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2025.  
Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 61.



UNIÓN DE  
EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS  
ESPAÑOLAS

Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

DOI: [https://doi.org/10.18239/jornadas\\_2025.61.00](https://doi.org/10.18239/jornadas_2025.61.00)  
I.S.B.N.: 978-84-9044-740-6 (Edición electrónica)  
ISNI: 0000000506819532 (Ediciones UCLM)  
ISSN: 2697-049X (Colección Jornadas y congresos)

La publicación de este libro ha sido informada positivamente por el Consejo Editorial de Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha y publicado en Acceso Abierto (ruta diamante) en el Repositorio Institucional RUIdeRA, <https://hdl.handle.net/10578/44871>



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (E.U.)*

## ÍNDICE

<b>Presentación.</b>	
Calidad de vida, turismo sostenible y mayores en el entorno rural. . . . .	9
<i>Víctor R. López Ruiz y Domingo Nevado Peña</i>	
<b>Ponencias. ISEN_RED 2025</b> . . . . .	<b>23</b>
Experiencias desde la Cátedra de Oportunidades para el Reto Demográfico Dipu- tación de Cuenca-UCLM. . . . .	25
<i>Carmen Vázquez Varela</i>	
Calidad de vida determinada por los territorios. . . . .	33
<i>Nuria Huete Alcocer, José Luis Alfaro Navarro</i>	
El contexto de la despoblación rural . . . . .	43
<i>Luis Alfonso Camarero Rioja</i>	
Productividad y digitalización: estudio de la empresa 4.0 en Castilla-La Mancha . . .	49
<i>Sonia García Moreno</i>	
<b>Comunicaciones seleccionadas. ISEN_RED25</b> . . . . .	<b>57</b>
Evolución del desempleo en Castilla-La Mancha desde 2006 hasta 2023. . . . .	65
<i>Ana Alfaro Cañizares, Emilio Jiménez Moreno, Miguel Gonzalo Abarca</i>	
Actividades del sector industrial para la protección medioambiental en Castilla-La Mancha (2000-2021). . . . .	71
<i>Marc Beas Rodríguez, Javier Sáez Galiano, David Sáez García</i>	
Análisis econométrico del desempleo juvenil en los municipios de Albacete: un estudio para menores de 30 años . . . . .	83
<i>Antonio Giner Santos, Ainhoa Sánchez Sanchéz</i>	
Innovación alimentaria y comportamiento de los consumidores jóvenes: un estudio sensorial en salchichas veganas . . . . .	89
<i>Lillo-Pradillo, Andrés; Cordente-Rodríguez, María; Millán, Ángel; Mondéjar-Jiménez, Juan Antonio</i>	

Invirtiendo en el futuro: el impulso innovador de las empresas en Castilla La-Mancha	97
<i>Alba López Castaño, Ariadna López Candel</i>	
La ganadería extensiva en España: propuesta de definición estandarizada y análisis cuantitativo de su distribución territorial. . . . .	105
<i>Rodrigo Menor de Gaspar López, Inmaculada Carrasco Monteagudo y Miguel Ángel Gómez Borja</i>	
Incentivos fiscales en la lucha contra la despoblación: una mirada a Castilla-La Mancha . . . . .	117
<i>José Guillermo Rodríguez Sánchez de la Nieta, Arantxa Serrano Cañadas, Carolina Claudia Bastante Velázquez</i>	
<b>Ponencias invitadas. VII_CNC . . . . .</b>	<b>125</b>
Don Quijote en la caverna de Platón. . . . .	127
<i>Andrés Nebot Sánchez.</i>	
Vino y comida en la España picaresca del siglo de oro. El vino de la Mancha con los cinco sentidos. . . . .	133
<i>José Antonio Negrín de la Peña</i>	
La dieta en los tiempos de Cervantes . . . . .	141
<i>Jesús Román Martínez Álvarez</i>	
Novedades documentales sobre Miguel de Cervantes y sus comisiones en Andalucía al servicio de la Corona: ingredientes básicos para su biografía . . . . .	147
<i>José Cabello Núñez</i>	
<b>Relatos premiados. VII Certamen nacional de relato corto ‘Querote Alfonso Ruiz Castellanos’. . . . .</b>	<b>167</b>
Primer Premio. DOÑA SARTENAZA DE LA MANCHA . . . . .	169
<i>José Alberto Ruiz Cembranos</i>	
Segundo Premio. DEL MUY SABROSO EMBUSTE DE UN HIDALGO TRAGÓN Y SU ESCUDERO COCINERO, NATURAL DE QUERO . . . . .	173
<i>José Antonio León Lorente</i>	

## **Presentación**

### **Calidad de vida, turismo sostenible y mayores en el entorno rural**

Estimados investigadores y público en general, retornamos un año más nuestra cita con la ciencia y la cultura en la Semana Universitaria y Cervantina en honor al cronista e hijo predilecto de la Villa de Quero: Alfonso Ruiz Castellanos. Se trata de su novena edición.

Al igual que el año pasado, este año cuenta con el respaldo de la Universidad Regional en todas sus jornadas, incluyendo dos Congresos presenciales en la Villa de Quero. Esto fomenta el encuentro estudiantil entre universitarios de la región y la transferencia científica. Además, mantiene sus puntos fuertes, sumando la colaboración de instituciones y el patrocinio de entidades privadas. Esta combinación refuerza el patrimonio y el desarrollo cultural del municipio de Quero, en su comarca natural manchega, y la participación directa de El Toboso y Madridejos.

Esta semana comenzó en primer lugar con el Congreso Cervantino en su séptima edición de ámbito nacional bajo la estructura de Curso de Verano y Extensión universitaria de la UCLM “El patrimonio cultural en tierras de El Quijote”. Los estudiantes de la UCLM obtienen por su asistencia un crédito y, en todo caso, de forma libre se abre certificación por la institución para todos los inscritos, también externos a la universidad, así como estas Actas de acceso libre, editadas desde su Servicio de Publicaciones, que aquí se presentan, dónde se publican junto con las ponencias de este congreso, las del reto demográfico y los premios de su VII certamen literario de relato corto. Todas estas acciones se conjugan en su lema: “#Querote 25: Patrimonio cultural y calidad de vida, respuestas ante el reto demográfico”, que augura un crecimiento en cultura, patrimonio, acciones turísticas y la generación de conocimiento para Quero y su comarca con dos relevantes entidades públicas como soporte, la propia Universidad de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Quero. El congreso ha sido cofinanciado directamente por el Ayuntamiento de Quero, el departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas, la ‘Hospedería Casa de la Torre’ de El Toboso y la Fundación César Egido Serrano.

Dentro de esta IX Semana Universitaria y Cervantina, además, ha tenido lugar el IV Congreso de Investigaciones Socioeconómicas Noveles ante el Reto Demográfico, con las siglas ISEN\_RED25. Ante el escenario actual de nuestra sociedad, en el que por una parte hemos

mejorado la esperanza de vida, pero al tiempo la distribución de esta, desde la segunda mitad del siglo XX en beneficio de las ciudades, con el consiguiente perjuicio para las zonas rurales en las que la baja densidad y caída de la natalidad condicionan incluso su viabilidad a medio plazo. Ante tal escenario, nuestra Universidad ofrece a la sociedad investigaciones con énfasis en estrategias que hagan del reto demográfico una dimensión fundamental de la cohesión social. El reto exige dar nuevas respuestas desde la acción científica con una nueva comprensión de la relación entre el medio rural y las ciudades, una alianza intergeneracional, en la que sean los jóvenes investigadores universitarios los que planteen soluciones, análisis, estudios soportados en la ciencia económica en un foro y escenario con un claro objetivo de transferencia hacia dicha problemática. Así, se ha estructurado en dos días, uno dedicado a la acción y recursos, y otro a políticas y estrategias.

De esta forma, se animaba a todo el estudiantado de la UCLM a presentar trabajos de investigación en el formato de resumen ampliado (con límite de 3500 palabras) realizados en alguna de las disciplinas de Grado, como TFG, TFM, investigación de posgrado o de doctorado, vinculados a los problemas del reto demográfico, en un total de cinco áreas temáticas: 1. Gestión y análisis empresarial en el territorio; 2. Métodos cuantitativos; 3. Política y estrategia; 4. Historia contemporánea y movimientos de población; y 5. Estructura agraria, sectorial y desarrollo. Dando además la oportunidad de difundir los resultados, en cuyo caso, vinculado a la asistencia se posibilitaba la obtención de un crédito (1,5 para el caso de mención), aportando a la sociedad y acumulando una experiencia interuniversitaria en un entorno excepcional, manchego y cervantino. Todo ello, soportado con la cofinanciación de Las Cortes de Castilla La Mancha, y el trabajo del Gobierno Regional, otras universidades nacionales, el Rectorado de la UCLM, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real, la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, y la Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina.

Antes de abordar en detalle estas acciones, es necesario recordar algunos hitos sobre las ediciones anteriores. El primer año, fue el del necesario homenaje a Alfonso por su pueblo materializado en el reconocimiento como Hijo Predilecto de la Villa de Quero y el nombramiento de la Casa de la Cultura local, todo ello el día 4 de junio de 2016. En el discurso realizado por el Alcalde-Presidente de Quero, D. Rubén Torres, se ponían en valor los distintos perfiles de Alfonso que abrirían los amplios contenidos de la semana. Alfonso autodidacta, dejaba un gran legado para la comarca; cronista, donde aportaba el Tratado de Historia sobre el municipio; humanista, con una gran preocupación por la sociedad rural; naturalista, defensor de los espacios y ecosistemas de su entorno; arqueólogo, buscó entre piedras, literalmente, las huellas de antiguos pobladores, romanos, visigodos, árabes...; y cervantino. Haciendo suya una teoría sobre la geografía de Quijano como 'Querote' en su Villa toledana de Quero, que sería acogido posteriormente este peculiar vocablo como marca para posteriores ediciones de la semana.

En la segunda edición se da cuenta del carácter cervantino de la población toledana de La Mancha: Quero, unido a un estudio de sus yacimientos íberos y de sus recursos arqueológicos, sin olvidar el lado humanista y político. Tenía lugar también, la presentación del libro: "El amigo de Cervantes de cuyo nombre 'Quero' acordarme. Alfonso Ruiz Castellanos", de Víctor Raúl López Ruiz, en homenaje a su tío. Además, tuvo lugar la entrega del "Querote embajador manchego" (premio de reconocimiento público a personas de la sociedad manchega por su trayectoria cultural) otorgado en esa ocasión al guionista, actor y director Carlos Iglesias.

En la tercera edición, se dio un paso más, ya que gracias al acuerdo organizativo entre Universidad y Ayuntamiento se celebró la semana Universitaria en Quero, constituyendo

un auténtico evento turístico cultural con jornadas dedicadas al medioambiente, literatura, historia, arqueología, conciertos, exposiciones, teatros y un reputado Congreso Cervantino de carácter nacional que se abría paso. Tuvo lugar también, la entrega del premio “Querote 2018 embajador manchego” que en esta ocasión recayó en la figura del grupo musical “La Camerata Cervantina”; y como sentido homenaje el Querote honorífico, el primero, a título póstumo, para la figura del Cronista e Hijo Predilecto: Alfonso Ruiz Castellanos.

En la cuarta edición, se consolida la semana universitaria con más de medio centenar de actividades culturales entre las que destacan exposiciones sobre la historia y Cervantes, una de ellas auspiciada desde el Centro de Estudios de Castilla La Mancha. Se logra la concurrencia en la Villa de universitarios y bachilleres de la comarca, con la implicación directa de los primeros con sus trabajos en economía aplicada. En cuanto al Reconocimiento #Querote19 fue fallado en favor de la periodista, columnista y directora de informativos matinales en Antena 3, Lorena García Díez.

La pandemia abortaría la quinta edición, planificada y lista para desarrollarse en abril del 2020, teniendo que esperar a la primavera de 2021. A pesar de las medidas restrictivas de nuevo se convirtió en un éxito de aforo y participación de los estudiantes, teniendo como embajador manchego 2020/21 a D. Luis Cobos Pavón, músico, compositor y director de orquesta español. Desde la organización, dada la madurez del evento se da un giro a una acción en la que los universitarios cuenten con un encuentro nacional hacia el desarrollo local, contando con un taller en la que se disertaron ocho comunicaciones, sobre demografía, turismo, pandemia, empleo y producción en la España rural.

La sexta edición, fue la primera donde se conjuga dentro de la Semana Universitaria Cervantina la realización de dos Congresos desde la UCLM para un Lugar en La Mancha. El primero enfocado a las ciencias sociales centrado en la despoblación con grandes ponencias de profesionales y también con la presentación de 24 trabajos de investigación por parte de los estudiantes siendo seleccionados cinco para su publicación en actas. En lo referente al Congreso Cervantino Nacional se ofreció en esta edición por primera vez como curso de verano y extensión universitaria, abriendo el calendario UCLM de 2022. El lema elegido fue “La imagen percibida de Cervantes” planteando la línea de turismo cultural y el valor del patrimonio como desarrollo rural. La otra académica y literaria en la que junto a la hospedería Casa de la Torre, el Ateneo de Alcázar de San Juan y el Ayuntamiento de Quero tratan sobre la interpretación de la documentación cervantina y la modificación de la imagen colectiva de Cervantes.

La séptima edición, se siguió una línea continuista de la edición anterior con una Semana Universitaria y Cervantina con dos Congresos. El primero ISEN\_RED 23, con la acción ante la despoblación como temática, que trajo 47 trabajos de forma presencial y el segundo como curso de verano en el que las ‘vidas’ literarias del Quijote tuvieron protagonismo siempre vinculado al turismo.

En la octava edición, en la misma línea, continúa la oferta de dos Congresos. El primero ISEN\_RED 24, centrado en el desarrollo sostenible y la calidad de vida rural, que trajo 48 trabajos de forma presencial y el segundo, como curso de verano en el que el turismo en tierras del Quijote tuvo su protagonismo.

En la edición actual, se inició en primer lugar con el congreso Cervantino bajo la modalidad de Curso de Verano y Extensión universitaria con el lema “El Patrimonio Cultural en tierra de El Quijote” y posteriormente el congreso ISEN\_RED 25 enfocado en la calidad de vida y las respuestas ante el reto demográfico donde se presentaron 56 trabajos de investigación por parte de los estudiantes, siendo seleccionados siete para su publicación en estas

actas. Su programación fue cerrada para los días 24 al 29 de abril, en la sede-Aula utilizada por la UCLM en Quero, la Casa de la Cultura ‘Alfonso Ruiz Castellanos’, pero también la casa museo de la palabra y la sala de exposiciones del antiguo depósito del agua (inaugurada en julio, y por tanto, llegando a estas fechas) serían utilizadas con este fin.

El prestigio que alcanza el evento viene de la mano de sus actividades programadas que conjugan acción y visión cervantina para lugares de La Mancha. Concretamente contamos con dos mesas redondas. Una institucional, en las que los diferentes poderes locales, regionales, estatales y académicos se sientan en torno a un eslogan “El Patrimonio Cultural en tierra de El Quijote” planteando la línea de patrimonio y turismo como un desarrollo rural. La otra académica y literaria en la que junto a la hospedería Casa de la Torre, el Ateneo de Alcázar de San Juan y el Ayuntamiento de Quero tratan sobre la gastronomía en el Quijote como patrimonio cultural de la Mancha. Son estas mesas factor clave y objetivo del congreso que más adelante desarrollamos en esta presentación.

Dentro de ese congreso, resaltaremos las siete ponencias que reúnen distintas perspectivas sobre el Quijote, Miguel de Cervantes y la gastronomía experiencial en tiempos de Cervantes. Son estas las que se recogerán en la segunda parte de las Actas, cuyos autores las defienden en formato ponencia en el Congreso (ver tablas con programa-resumen). En el capítulo de ponencia y exposición, pudimos asistir a la ponencia de “La Mancha de Cervantes: Quiero Arte 2025” ofrecida por Tomás Verdugo.

De relevancia, sin duda, han sido la cuidada selección por la organización de diferentes eventos insertados en su programación entre los que destacamos la presentación de exposiciones y degustación gastronómica ofrecida por el Ayuntamiento: ‘El Legado Quereño: miradas del pasado a una boda real’, del Querote; L’Umbral, de Ignacio Parrilla; y ‘Lepanto más allá de Cervantes’, del Centro de Estudios de CLM y el Ministerio de Defensa.

Concurrieron entre los eventos culturales programados de excelencia la presentación de dos libros “La huella de El Toboso y Quintanar en Galdós ¡Paga Miquis! o ¡Paga Nuño!” del cervantino y escritor Mariano Ortega Molina y también el título “Relatos encrucijados” del sacerdote, docente y escritor Gregorio Rivera Arellano. Además, pudieron desarrollarse una visita a la Ermita Nuestra Señora de las Nieves, recuerdo a Alfonso Ruiz Castellano, ruta urbana cervantina en Quero (Al Norte de los Molinos y Gigantes), ruta guiada: “Quero entre el agua y la sal” por la Fundación Global Nature y visita Guiada a la Bodega Esencia Rural: Exposición L’Umbral. Completaron las actividades el teatro en la calle, una degustación de productos en la plaza de la Villa, y un acto de hermanamiento con nuestros invitados de honor, del municipio de Quero en Ecuador, todo ello arropado por diferentes actos protocolarios y exposiciones fuera del programa.

Síntesis Programa IX Semana Universitaria y Cervantina Alfonso Ruiz Castellanos.

CURSO DE VERANO CONGRESO NACIONAL CERVANTINO

#### **Jueves 24**

- “Querote, 10 años trabajando por el Patrimonio de la mano de un legado y promotor: Alfonso Ruiz Castellano”, por D. Víctor Raúl López Ruiz, director de la IX Semana.
- “La Mancha de Cervantes: Quiero Arte 2025”. D. Tomás Verdugo.
- “El legado Quereño: miradas del pasado a una boda real”. D<sup>a</sup>. Amparo Encinas.

### **“Viernes 25**

- Mesa Institucional #Querote25 “El Patrimonio Cultural en tierra de El Quijote”.
- “Encuentros para el diálogo y Foros de pensamiento. José y César Egido Serrano”. D. Fernando Lucerón Egido
- “El patrimonio cultural, gastronomía romana”. Dr. Miguel Ángel Valero. Profesor Titular de Universidad en Historia, UCLM.
- “Vino y comida en la España picaresca del siglo de Oro y el vino de La Mancha con los cinco sentidos”. Dr. D. José Antonio Negrín de La Peña, Profesor Titular en Historia Económica por la UCLM
- “La alimentación y la nutrición en los tiempos de Cervantes”. Dr. Jesús Román Martínez Álvarez. Profesor de Enfermería UCM y Presidente de la Fundación Alimentación Saludable de España
- “Novedades documentales sobre Miguel de Cervantes y sus comisionados en Andalucía al servicio de la Corona: ingredientes básicos para su biografía”. D. José Cabello Núñez, Archivero, Cervantista, secretario de la Asociación Sevillana de Cronistas e Investigadores Locales
- “Homenaje a Don Inocente: la educación como base de la igualdad”. D<sup>a</sup>. Amparo Linares Cáceres.
- “Cultura, ciencia y divulgación”. D. Pedro Piqueras.

### **Sábado 26**

- Desayunos con Cervantes: “Gastronomía en el Quijote, patrimonio cultural de la Mancha”. Por Víctor R. López Ruiz, Nuria Huete Alcocer, Isabel Fernández Morales, Jesús Sánchez Sánchez y Dr. Jesús Román Martínez Álvarez.
- Visita Cervantina. “Quero entre el agua y la sal” de Fundación Global Nature. Salida desde el silo municipal hacia la Laguna Grande por la Plaza de la Villa de Quero, concejalía de Educación, Cultura y Patrimonio de Quero. .
- Exposición en Bodega Esencia Rural: “L’Umbral”, por Ignacio Parrilla.

En el segundo congreso, son protagonistas las ciencias sociales, y muy especialmente la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, aplicando conocimiento e investigación al problema de la calidad de vida y el reto demográfico contando con financiación desde Las Cortes Regionales, el departamento antes mencionado y de la propia Facultad. Entre los ponentes destacan la codirectora de la Cátedra de reto demográfico de la UCLM Carmen Vázquez y el catedrático de Sociología de la UNED Luis Alfonso Camarero y el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca Ricardo Martínez, junto a expertos acreditados en la temática como la profesora de dicha Facultad Dra. Nuria Huete y el catedrático José Luis Alfaro y la investigadora Sonia García. Igualmente, destacable ha sido la participación de la directora general de Mayores y Bienestar Social Alba Rodríguez. La actividad investigadora marcó un nuevo hito, ya que los estudiantes/congresistas presentaron un total de 56 trabajos sobre la problemática analizada por el curso de verano, de los que serían seleccionados siete para su publicación en estas actas. De esta forma, se recogen a continuación las ponencias y las comunicaciones seleccionadas sobre ISEN\_REN25: ‘patrimonio cultural y calidad de vida, dos respuestas al reto demográfico’.

Síntesis del Programa IX Semana Universitaria y Cervantina Alfonso Ruiz Castellanos.  
ISEN\_RED25

### **Lunes 28**

- Mesa inaugural #ISEN\_RED25 “Patrimonio cultural y calidad de vida, dos respuestas ante el reto demográfico” preside D<sup>a</sup>. Alba Rodríguez, D.G. Mayores JCCM
- Ponencia plenaria: “Experiencia desde la Cátedra de Reto Demográfico UCLM”, por Dra. Carmen Vázquez Varela, profesora Titular en Geografía y Codirectora de la Cátedra de Reto demográfico, UCLM
- Ponencia plenaria: “Calidad de vida determinada por los territorios”. Dra. Nuria Huete Alcocer y Dr. José Luis Alfaro Navarro. Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida la UCLM

### **Martes 29**

- Ponencia plenaria: “Entre la despoblación y la baja densidad: la ruralidad transformada”. Dr. Luis Alfonso Camarero Rioja, Catedrático de Sociología, UNED.
- Ponencia plenaria: “Productividad y digitalización: estudio de la empresa 4.0 en Castilla-La Mancha”. D<sup>a</sup> Sonia García Moreno, investigadora predoctoral UCLM.

Deteniéndonos específicamente en la estructura de esta publicación, se reúnen en primer lugar, como ya indicamos, cinco de las ponencias que se defienden en el congreso ISEN\_RED25 en esta edición. Posteriormente, las comunicaciones sobre calidad de vida y respuestas al reto demográfico seleccionadas y presentadas por sus autores en el congreso. A continuación, podemos deleitarnos con las cuatro apuestas cervantinas en diferentes cuestiones sobre el patrimonio cultural y la gastronomía en tierras del Quijote. Finalmente, se incluyen los dos premios literarios concedidos en el séptimo certamen de relatos “Querote Alfonso Ruiz Castellanos” de ámbito nacional, a los escritores: D. José Alberto Ruiz Cembranos por su relato titulado “Doña Sartenaza de la Mancha”; y a D. José Antonio León Llorente por “Del muy sabroso embuste de un hidalgo tragón y su escudero cocinero, natural de Quero”, cofinanciado por la Fundación César Egido Serrano.

Presentada esta nueva edición de la Semana y su trayectoria junto a la publicación, merece la pena detener nuestra atención en el objetivo final del encuentro desde una perspectiva de desarrollo endógeno soportada en el patrimonio cultural y de congresos que se mezcla con la problemática de la calidad de vida como respuestas al reto demográfico junto a la esencia cervantina de un pueblo manchego con un registro único: ‘El Querote’.

En esta coyuntura, introducimos un aspecto clave como es el reto demográfico, para ello bajo la tutela de Carmen Vázquez conoceremos las experiencias que se están realizando bajo la Cátedra en Reto Demográfico de la UCLM.

Igualmente, otro aspecto clave a considerar es la calidad de vida de las personas, estrechamente relacionado con su territorio. Este concepto, que incluye tanto aspectos medibles como percepciones personales, está condicionado por elementos geográficos, económicos, sociales, culturales y ambientales, los cuales pueden variar considerablemente entre diferentes regiones. Así, se presenta un análisis de la calidad de vida para los ciudadanos españoles con un nivel de desagregación espacial que permite llevar a cabo el análisis a nivel de provincias. Los resultados muestran los múltiples factores que determinan la calidad de vida y por tanto su felicidad social

del ciudadano español y; cuya importancia varía según el territorio en el que se analicen. Todo esto lo vemos bajo el paraguas de los profesores de la UCLM y miembros del Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida: Nuria Huete y José Luis Alfaro.

También se estudia, en profundidad, el contexto de la despoblación rural de la mano del sociólogo Luis Alfonso Camarero, que plantea el término despoblación como una metáfora que nos habla del cambio y transformación que experimentan las áreas rurales, de quienes viven en ellas y de la relación de estos con la población general. Así, la despoblación se puede considerar como la acción conjunta de varias fuentes de desequilibrio (los relativos a la cohesión territorial que vienen generados por nuestro modelo de desarrollo de aglomeración urbana; y los cambios demográficos que experimentan las sociedades contemporáneas y que producen fuertes desequilibrios de estructura demográfica de las poblaciones rurales y en las cadenas de cuidados). La conjunción de estos factores provoca desigualdades urbano-rurales en cuanto condiciones de vida y acceso al bienestar

Por último, se aborda con la investigación de Sonia García la relación entre digitalización y productividad en 143 empresas de Castilla-La Mancha, participantes en programas de transformación digital en 2024. A partir de datos de encuesta y registros económico-financieros de los ejercicios 2022-2023, las empresas se clasifican en niveles bajo, medio y alto de madurez digital. Los resultados muestran que una mayor implantación de tecnologías 4.0 y estrategias digitales transversales se asocia, en términos de mediana, con niveles superiores de productividad. Se destaca la necesidad de integrar el proceso de digitalización con factores organizativos y de innovación para maximizar su impacto en la eficiencia económica.

Los coordinadores de la obra, no podemos finalizar esta presentación sin plantear las razones sobre el lema de la Semana, específicamente el intangible gastronómico, en el contexto de patrimonio cultural y la calidad de vida, focalizada en los mayores, como respuestas ante el reto demográfico. En este sentido, queremos subrayar algunos de los últimos trabajos realizados por nuestro grupo de investigación: Intellectual Capital Research Group (ICRG) y su Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida (OICV) relacionados con estas cuestiones.

El eslogan: 'patrimonio cultural y calidad de vida en tierra del Quijote', y por tanto en un entorno primordialmente rural al que obedece la zona de La Mancha, trata de recoger iniciativas sociales, económicas y políticas que, en los últimos tiempos y muchas desde nuestra región, se están implementando, buscando respuestas ante el reto demográfico. En este sentido, el turismo sostenible es una de las apuestas a analizar, ya que en diversos territorios se buscan respuestas en esta dirección en línea con la estructura productiva y social. Dentro del mismo, completa los atractivos patrimoniales la realidad gastronómica, con el legado de Cervantes en su obra, especialmente en El Quijote.

Nos detenemos por tanto en esa estructura social. Así, la idea de investigar acerca del grado de satisfacción de los ciudadanos españoles a través de factores de su entorno residencial, familiar y laboral es objeto de estudio por nuestro grupo de investigación (ICRG) desde la Universidad de Castilla – La Mancha. Trabajamos sobre aspectos o condicionantes de felicidad social asociados a la calidad de vida resultante, que además puede justificar en los ciudadanos la selección de su lugar de residencia. También en la idea de que dicha calidad es mejor en determinadas zonas rurales 'smart rural areas' respecto de las urbanas, en las que la activación de condiciones de eficiencia en movilidad y sostenibilidad renuevan su aspecto hacia las ciudades inteligentes o 'smart cities'. Con ese fin, venimos realizando un estudio a través de cuestionario online anónimo, en el que las preguntas incluidas en el mismo se han formulado tras una revisión exhaustiva de la literatura académica. Dicha encuesta fue diseñada como el instrumento para recoger información acerca de la felicidad de los ciudadanos españoles y sus

condicionantes sobre su lugar de residencia y se ha desarrollado en los últimos seis ejercicios, en curso durante el de 2025.

La felicidad social del residente en España va a resultar condicionada por la satisfacción del individuo con su vida en el lugar de residencia y por ende con su calidad de vida personal. De esta forma, la calidad de vida estará condicionada por cuestiones físicas, sociales y psíquicas-individuales como el desarrollo personal; la espiritualidad; y la forma de vida. En nuestro grupo hemos diseñado un modelo que responde a la medición completa de esta realidad.

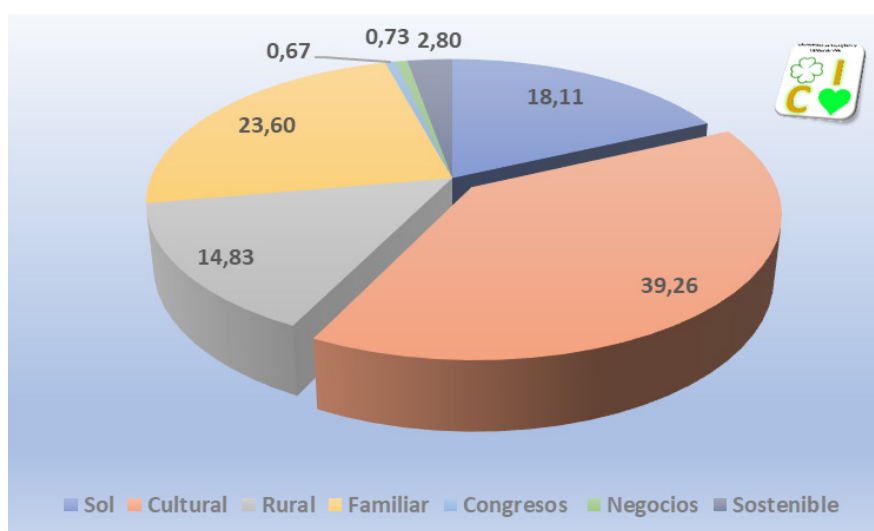
Desde esta perspectiva, el estudio iniciado en 2020 aborda un enfoque subjetivo para examinar de manera conjunta la influencia de las características internas de los individuos y los factores externos en relación con la felicidad. Su objetivo principal radica en comprender más profundamente cómo ciertos determinantes afectan la calidad de vida de los ciudadanos españoles, teniendo en cuenta que la elección de su lugar de residencia suele estar vinculada a oportunidades laborales y servicios públicos disponibles. Por lo tanto, la elección de residencia se entrelaza con las perspectivas sociales y económicas de cada persona, impactando así en su búsqueda de la felicidad. Esta situación determina el éxito o fracaso de ciudades y municipios en brindar oportunidades que permitan a sus habitantes alcanzar una cómoda calidad de vida, no solo para atraer nuevos residentes, sino también para fomentar la retención de los ya existentes, por lo que resulta de vital importancia en el contexto actual de reto demográfico.

Además, se consideran factores relevantes las condiciones de trabajo y los ingresos derivados del empleo en un posible modelo de felicidad. La satisfacción en el trabajo, que engloba relaciones laborales, autoestima y percepción del trabajo por parte del individuo, conduce a la satisfacción con la vida y, en última instancia, a la felicidad. No obstante, tal y como hemos identificado, un modelo holístico de felicidad debe tomar en cuenta aspectos personales esenciales para cada individuo, como el desarrollo personal, las condiciones físicas y mentales, e incluso la espiritualidad (López-Ruiz et al. 2021).

Si nos centramos en el último informe publicado para 2024 por el Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida (OICV) sobre la cuestión desarrollada en este evento podemos hacer las siguientes valoraciones clave sobre el turismo cultural y la calidad de vida rural.

Sobre el turismo cultural, continua al alza. En nuestro caso, sobre la referencia de Quijote y Cervantes en esta semana cervantina que se propone, dando valor y marca a la zona, fruto de la cual se proyecta con un efecto ‘llamada’ al turismo, incluso internacional, con el hermanamiento desde Ecuador. En principio, resulta cada vez más demandado por cualquiera de los turistas potenciales. La influencia del turismo en la calidad de vida se traduce en los impactos socioculturales que genera como, por ejemplo, el fomento del interés por la cultura, tradiciones, gastronomía, costumbres propias, en una palabra, todo conocimiento relativo al patrimonio histórico. En este sentido, cobra notable importancia la siguiente definición: “El turismo no solo genera crecimiento, sino que también mejora la calidad de vida de las personas, favoreciendo la protección del medio ambiente, defendiendo un patrimonio cultural diverso y consolidando la paz en el mundo” (OMT y OEA, 2018:4).

Desde el OICV nos detuvimos en el análisis de la demanda turística en nuestro país, determinando además qué tipo proporciona mejor calidad de vida, y por grandes regiones pudimos contestar la pregunta. Respecto al tipo de turismo (figura 1), se puede ver cómo el turismo cultural es el más demandado (39,26 %, es decir, dos puntos más que en 2023) por los ciudadanos españoles y el que les proporciona una mayor calidad de vida. Esto, seguido del turismo de sol y playa (18,11%), familiar (23,6%) y rural (14,83%), entre otros.



**Figura 1.** Calidad de vida - tipos de turismo

Fuente: Informe OICV 2024. <https://victorraullopez.blogspot.com/p/download-descargas.html>

En este sentido, en la tabla 1 se muestra la clasificación del tipo de turismo que más demandan los ciudadanos para mejorar su calidad de vida, teniendo en cuenta su residencia en las zonas Norte, Sur, Levante y Centro. El tipo de turismo más demandado es el cultural, siendo los residentes de la zona Centro (Extremadura, Madrid y Castilla-La Mancha) y Levante los que más lo practican (sobre el 40% de la muestra); sin embargo, los que menos realizan este tipo de turismo, de nuevo, son los que residen en el norte peninsular: Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Navarra, País Vasco, Aragón y La Rioja. En segundo lugar, los datos revelan que los repartos son bastante similares porcentualmente en demanda según la zona de procedencia de los españoles. Por otro lado, el tipo de turismo de sol y playa cae a la tercera posición, muy lejos de ser el más demandado con un promedio del 18%. En este caso, son los del norte y centro los que más lo demandan. El cuarto lugar es para el rural o activo con valores máximos en el Norte.

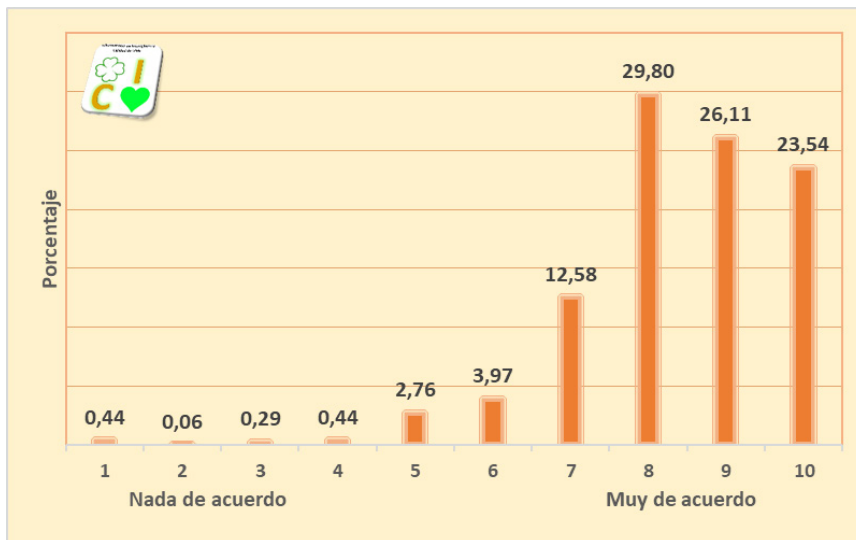
El turismo residual lo configuran las otras tres variantes, siendo el menos demandado por los residentes para mejorar su calidad de vida el de congresos, con apenas un 0,67% de la muestra quedando en el 0,17 para los que viven en el Levante, con resultados residuales también para el resto de las zonas (tabla 1). De entre los residuales parece ser algo más significativo el turismo sostenible.

**Tabla 1.** Tipos de turismo más demandado según procedencia de los turistas

Zona	Familiar	Cultural: patrimonio cultural, histórico y culinario	Sol y playa	Rural o Activo	de Congreso	de Negocios	Sostenible
 Sur	25,2%	35,2%	20,2%	14,6%	0,65%	1,74%	2,39%
Levante	26,8%	40,1%	15,8%	13,0%	0,17%	0,34%	3,77%
Centro	21,3%	41,3%	18,2%	15,2%	0,99%	0,68%	2,29%
Norte	25,8%	35,2%	18,6%	16,2%	0,20%	0,41%	3,68%
España	23,6%	39,3%	18,1%	14,8%	0,67%	0,73%	2,8%

Fuente: Informe OICV 2024. <https://victorraullopez.blogspot.com/p/download-descargas.html>

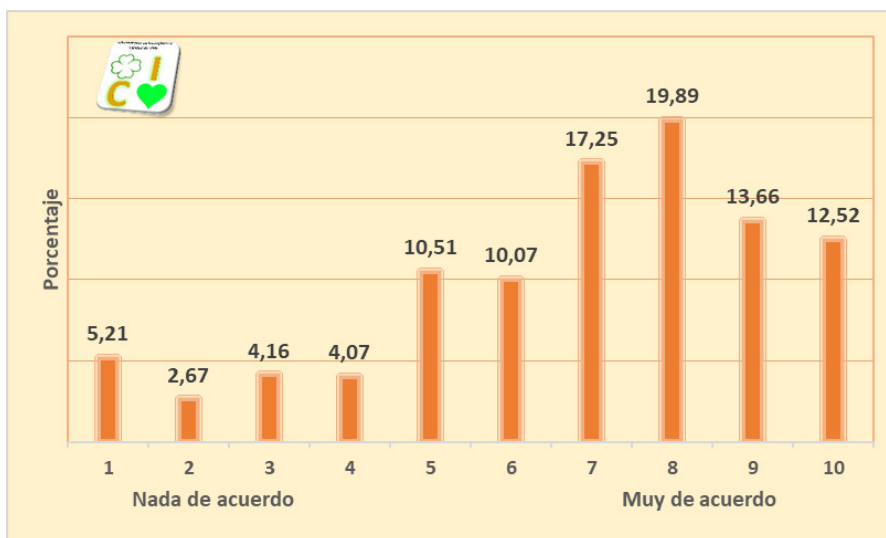
Una de las variables más relevantes en turismo es la satisfacción del turista. Así, la satisfacción con la actividad turística y el bienestar ciudadano expresado en calidad de vida son factores determinantes para el impulso de un desarrollo local sostenible. Los datos del estudio han resultado óptimos, pues la media obtenida ha sido 8,38 puntos. Hay que tener en cuenta que las respuestas más satisfactorias (moda 8 puntos con 29,80% de la muestra) fueron las más contestadas, en concreto el 79,45% del total de las respuestas se valoraron entre 8 y 10 puntos (figura 2).



**Figura 2.** Satisfacción y turismo

Fuente: Informe OICV 2024. <https://victorraullopez.blogspot.com/p/download-descargas.html>

En segundo lugar, el turismo mejora la calidad de vida de los españoles, el análisis realizado por el OICV pone de manifiesto una relación muy positiva entre ambas variables. La puntuación más frecuente ha sido 8 puntos (18,89% de la muestra), siendo notable (7 o más) la valoración del 63%, y la media del total de 6,8 puntos (figura 3), algo inferior que la confesada en 2023 (7,05).



**Figura 3.** El turismo mejora la calidad de vida

Fuente: Informe OICV 2024. <https://victorraullopez.blogspot.com/p/download-descargas.html>

Por otro lado, atendiendo a otros estudios, existen factores de la calidad de vida para tener en cuenta en los destinos, como por ejemplo si tienen un aire limpio y un ambiente tranquilo, 'marca' clave de los municipios rurales. Son estos cada vez más atractivos para los turistas que buscan una mejor calidad de vida medida por ese descanso del ruido y la contaminación de la ciudad.

En este sentido, resulta beneficioso que las empresas turísticas puedan aprovechar las oportunidades para promover la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en sus ofertas turísticas. Esto es porque los turistas cada vez valoran más la conservación de la naturaleza y la protección de la biodiversidad, lo que conlleva a que los destinos que promueven estas prácticas sean mucho más atractivos que el resto. En definitiva, a medida que los turistas buscan destinos más sostenibles, la calidad de vida y la protección del medio ambiente se convierten en factores relevantes para el éxito de la industria turística. Afirmamos que los destinos que ofrecen una mayor calidad de vida a los visitantes y que promueven la sostenibilidad son los que tendrán más éxito en atraer a los turistas.

De esta forma, iniciativas como la cooperación institucional soportada en transferencia del conocimiento para poner en valor lugares sostenibles con patrimonio histórico, cultural en un entorno protegido en biodiversidad es clave como acción ante la lucha sobre la despoblación y por tanto el reto demográfico. Eventos como esta Semana en la que la Universidad de Castilla-La Mancha actúa directamente en dicho entorno y acerca a los universitarios al mismo con nuevas posibilidades de desarrollo, al tiempo que activa la producción autóctona poniéndola en valor y presenta nuevos productos turísticos como complemento, juegan un efecto importante para la comarca de La Mancha Centro, entre otras, en nuestra región. De esta forma, se incentivan en esta edición las mesas de debate para arrojar luz, seguro, sobre estas propuestas de cooperación institucional y sus posibilidades de desarrollo, para un espacio que sufre el actual proceso de despoblación en beneficio de las ciudades del entorno.

En la mesa institucional se baraja también el correcto engranaje de esta acción en la estrategia del Gobierno Regional en la gestión de los servicios a Mayores, como respuesta al análisis de la estructura social de esta y otras zonas de la región. Porque, nuestros mayores, son además los principales residentes en la España rural. Este envejecimiento de la población condiciona las estrategias de reto demográfico como las vinculadas al turismo con un complemento necesario que son aquellas acciones en las que los protagonistas son ellos. Todo tipo de prestación social dirigida a este grupo posibilita la activación del territorio, con acciones activas de empleo a través de servicios, así como que mejora sus condiciones y calidad de vida.

Es pues de interés la atención sobre los principales indicadores sociales de este grupo de población (Tabla 2), por cuanto son objeto y acción de este tipo de estrategias en los territorios rurales. Si obviamos los resultados sesgados de la Rioja por la baja respuesta en estas edades podemos ubicar a los mayores de 60 años más satisfechos en España con su sanidad en las islas Baleares y en Navarra, que es la región que parece agrupar los mejores resultados. Así, por ejemplo, los servicios sociales son los más altamente valorados por residentes navarros que por otra parte son los que en menor medida contemplan la soledad no deseada como un problema. El turismo mejora la calidad de vida fundamentalmente a los baleares. Los políticos tienen sus mejores resultados en Valencia.

En lo referente a mayores en la comunidad de Castilla-La Mancha, la del Quijote, se sitúan en buenas posiciones (algo mejor que la media), salvo en la accesibilidad, que es de las más bajas. En la valoración de los servicios sociales están en la sexta posición, claramente por encima de la media nacional. En la valoración del turismo como activo en su calidad de vida, destacan en un quinto lugar. Por último, se encuentran en situaciones de soledad no deseada con un valor similar al promedio nacional, pero se saben vulnerables en la sociedad digital y a los gobernantes los puntúan similar a la media nacional.

**Tabla 2.** Indicadores sobre calidad de vida por CCAA. Mayores de 60 y más años

 CC.AA.	Transporte Acceso	Sanidad	Servicios sociales	Turismo	Soledad no descada	Edadismo digital	Gobierno
Andalucía	7,16	6,88	5,40	6,44	6,76	7,55	3,51
Aragón	7,06	6,94	5,50	5,75	6,75	8,69	2,31
Asturias	7,73	7,36	4,36	5,73	5,18	<b>6,55</b>	1,82
Illes Balears	7,70	<b>8,60</b>	6,30	<b>7,40</b>	6,20	6,80	3,40
Canarias	7,00	6,40	4,60	6,00	7,27	7,53	2,73
Cantabria	6,00	8,14	4,57	4,71	7,43	7,43	3,71
Castilla-La Mancha	<b>6,68</b>	<b>7,10</b>	<b>5,98</b>	<b>6,88</b>	<b>6,72</b>	<b>7,45</b>	<b>3,35</b>
Castilla y León	6,93	6,81	5,24	6,35	6,69	7,43	3,37
Catalunya	6,95	7,07	5,08	6,10	6,49	7,03	3,40
Comunidad Valenciana	7,02	6,93	5,59	6,51	6,62	7,46	<b>3,78</b>
Extremadura	6,89	8,39	6,33	5,94	8,06	6,83	2,72
Galicia	6,77	6,90	5,01	6,44	7,14	7,36	2,71
La Rioja (*)	9,50	9,00	9,00	9,50	9,00	10,00	4,00
Madrid	7,76	7,22	6,06	6,82	6,36	<b>6,68</b>	3,22
Murcia	7,00	6,88	5,52	6,96	7,08	6,96	3,52
Navarra	<b>8,00</b>	8,43	<b>6,86</b>	<b>7,14</b>	<b>5,14</b>	7,43	2,43
País Vasco	6,95	6,67	4,67	6,10	6,38	7,05	3,29
<i>Ceuta y Melilla</i>	6,20	5,73	5,93	6,53	7,27	7,20	3,53
<b>España</b>	<b>7,05</b>	<b>7,03</b>	<b>5,55</b>	<b>6,51</b>	<b>6,68</b>	<b>7,27</b>	<b>3,34</b>


Nota: (\*) El dato está condicionado a una baja frecuencia.

Fuente: Informe OICV 2024. <https://victorraullopez.blogspot.com/p/download-descargas.html>

Este grupo de mayores, para responder con mejores servicios desde el gobierno regional, se analizan sus condicionantes de vulnerabilidad social, que a través de su sentido de comunidad ofrece ventajas en el entorno rural y que su fomento supone un claro activo del empleo y mejora de calidad de vida. En la Tabla 3, aportamos en este sentido cuestiones sobre vulnerabilidad social de los mayores diferenciando por residencia en áreas rurales y urbanas.

El edadismo digital, o la discriminación por edad en el entorno digital, se torna clave en las áreas rurales menos eficientes tanto en capacidades digitales de sus mayores como en la necesidad de formación que tienen en estos aspectos. En el lado opuesto, el activo de ‘comunidad’ que tienen estos entornos les hacen sentirse menos solos a pesar de ser menos digitales que sus homólogos en la ciudad.

**Tabla 3.** Vulnerabilidad, residentes demandantes de recursos sociales en Castilla-La Mancha.

 Grupo	Capacidad digital	Proactividad en formación digital	Vulnerabilidad entre mayores y sociedad digital	Necesidad de comunicación	Discriminación por edad	Indicador Felicidad Ponderado 2024
Rural	<b>5,30</b>	<b>5,45</b>	6,62	3,92	4,35	7,5179
Urbano	6,18	6,67	<b>7,16</b>	<b>4,27</b>	<b>4,92</b>	<b>7,6708</b>
<b>CLM</b>	<b>5,98</b>	<b>6,38</b>	<b>7,04</b>	<b>4,19</b>	<b>4,79</b>	<b>7,6353</b>
<b>España (*)</b>	<b>6,47</b>	<b>6,63</b>	<b>7,27</b>	--	--	<b>7,6351</b>

Nota: (\*) Muestra residentes españoles mayores de 60 años. En negrita valores extremos.

Fuente: Informe OICV 2024. <https://victorraulopez.blogspot.com/p/download-descargas.html>

Resumiendo, son estas acciones claves en el entorno rural. Son, además, el leitmotiv de este congreso, respuestas ante el reto demográfico que llevan a la reflexión sobre la mejora y puesta en valor del patrimonio para lograr la atracción de turismo sostenible y la del regreso de residentes. Al tiempo, la mejora en prestaciones sociales a mayores que son el núcleo poblacional de estas zonas afianza acciones dirigidas a evitar la despoblación, dinamizando estas sociedades.

En este sentido, este evento, tiene otro hecho clave diferenciador, el soporte de una Universidad Regional que transfiere cultura y necesariamente ha de hacerlo también en esta área. En esta nueva edición, esta puesta en valor adquiere un gran protagonismo al favorecer un encuentro universitario, donde la promoción se sumerge en la mezcla de su institucionalidad con su alto posicionamiento en investigación y docencia en los rankings internacionales, pero también directamente con la activación de un taller en el que el estudiantado de diversos grados en ciencias sociales, aproximadamente ciento cincuenta investigadores, ponen en valor su experiencia con 56 trabajos aceptados y finalmente presentados.

Es importante subrayar que nos centramos de nuevo en esta semana universitaria que llena de actividades poco a poco una localidad en su calendario de abril, bajo la marca ‘Querote’, el parónimo argumentado por Alfonso Ruiz, organizado concretamente desde la UCLM por el Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Responsabilidad Social como Curso de Verano; de forma especial como Congreso, por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la ayuda del departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas, y, por supuesto por el Excmo. Ayuntamiento de Quero.

Para terminar nuestro agradecimiento, ya que estas Actas que se desprenden necesariamente como publicación del evento, también en formato de acceso libre, fueron maquetadas y publicadas por el Servicio de Publicaciones de la UCLM, y han sido una realidad gracias al soporte de Las Cortes de Castilla-La Mancha, y al Rectorado de la UCLM, en cuanto al evento también ha contado con la iniciativa privada de la Fundación César Egido Serrano y la colaboración de: Esencia Rural, Cooperativa Ntra. Sra. Del Pilar, Hospedería “Casa de la Torre”, el Ateneo de Alcázar de San Juan y Trofeos Alonso Quijano.

Esperamos que este nuevo libro de actas que se presenta sirva para conocer mejor el mundo y el espacio cervantino de La Mancha, mejorando el conocimiento literario, histórico y humanista, permitiendo disfrutar de las acciones de un pueblo: Quero, volcado en su patrimonio junto a su desarrollo socioeconómico. Sin duda se trata de un magnífico lugar cervantino para

conocer, de la mano de la UCLM y su Ayuntamiento, sea a través de esta Semana Universitaria y Cervantina que organizan en honor a su estudioso, cronista, historiador e Hijo Predilecto: Alfonso Ruiz Castellanos, o en tantas otras acciones culturales dispersas en el calendario.

Pueden ampliar la información sobre detalles, ediciones, y protagonistas del evento en: <https://cronistaalfonsoruizcastellanos.blogspot.com/>

Quero, a 23 de julio de 2025

*Víctor Raúl López Ruiz y Domingo Nevado Peña*

*Coordinadores de las Actas de la IX Semana Universitaria y Cervantina*

## REFERENCIAS

- López-Ruiz V-R, Huete-Alcocer N, Alfaro-Navarro J-L y Nevado-Peña D (2021). The relationship between happiness and quality of life: A model for Spanish society. PLoS ONE 16(11): e0259528. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0259528>.
- Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida. Informe OICV (2024). <https://victorraullopez.blogspot.com/p/download-descargas.html> .
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>.

# ACTAS

## IX Semana Universitaria y Cervantina

IV Congreso Investigación y Reto Demográfico  
(ISEN\_RED25), 27 a 29 de abril

‘Patrimonio cultural y calidad de vida,  
respuestas ante el reto demográfico’

Querote 2025 en honor a ‘Alfonso Ruiz Castellanos’,  
Abril, Quero (Toledo)



PONENCIAS  
ISEN\_RED 2025



'Reflejo (Quero)', por **Paco López**. Fotografía de la Exposición 'Quiero Arte 2025'

# Experiencias desde la Cátedra de Oportunidades para el Reto Demográfico Diputación de Cuenca-UCLM

Carmen Vázquez Varela

Carmen.Vazquez@uclm.es

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio

Universidad de Castilla-La Mancha

## RESUMEN

La Cátedra de Oportunidades para el Reto Demográfico Diputación de Cuenca-UCLM nace con la vocación de constituirse en un instrumento que sirva para institucionalizar prácticas de colaboración, existentes y nuevas, que puedan construir un espacio de encuentro entre los múltiples actores sociales, económicos y políticos del medio rural conquense. Un espacio concebido para la detección y visualización de nuevas oportunidades de desarrollo económico y de innovación social, oportunidades basadas en enfoques alternativos y que deben articularse mediante esquemas de innovación abierta de cuádruple hélice, siempre a través de las premisas de complicidad, búsqueda de sinergias, escucha activa y horizontalidad. La cátedra ha escogido el Living Lab como metodología participativa basada en la colaboración activa y la cooperación entre los distintos agentes de un sistema. Desde la primavera de 2023 viene desarrollando dos Seminarios Permanentes que desembocan en una Residencia Creativa y de Investigación conjunta que lleva por título Trashumancias.

*Palabras clave:* Reto Demográfico, Cátedra Universitaria, cuádruple hélice, living lab, Cuenca.

## ABSTRACT

The Cuenca Provincial Council-UCLM Chair of Opportunities for the Demographic Challenge was created with the mission of becoming an instrument that seeks to institutionalize existing and new collaborative practices that can build a meeting point for the multiple social, economic and political actors in the rural areas of Cuenca. A platform designed for the identification and display of new opportunities for economic development and social innovation, opportunities based on alternative approaches and which must be articulated through open innovation schemes of quadruple helix, always through the premises of complicity, search for synergies, active listening and horizontality. The Chair has chosen the Living Lab as a participatory methodology based on active collaboration and cooperation between the different agents in a system. Since the spring of 2023, it has been developing two Permanent Seminars that lead to a joint Creative and Research Residency entitled Trashumancias.

*Keywords:* Demographic Challenge, University Chair, quadruple helix, living lab, Cuenca.

## 1. EL CONTEXTO: ¿QUÉ ENTENDEMOS POR TERRITORIOS RURALES Y QUÉ CARACTERIZA LA DESPOBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE CUENCA?

La complejidad del debate sobre la definición y caracterización de los territorios rurales (Camarero y Rivera, 2024; Sáez y Pinilla, 2024), que la comunidad académica ha venido sosteniendo desde hace décadas, resulta imposible de condensar en un solo párrafo. Desde los esfuerzos por examinar la evolución y delimitación del ámbito rural en España, su categorización y cartografía (Molinero, 2019), a través de los desequilibrios que modifican el soporte generacional y que determinan el ingreso de las comunidades rurales a las economías del saber (Camarero, 2020), hasta las sugerencias de nuevos conceptos como la ciudad agropolitana/aldea cosmopolita en un esfuerzo por restaurar, rehabilitar y renovar la conexión de la ciudad con el campo a través de nuevos objetivos e innovadores instrumentos de gestión (Izquierdo, 2019). En España, no existe un consenso universal que defina de manera unificada el concepto de municipio rural, ya que según el Instituto Nacional de Estadística, se considerarían como tales aquellos municipios con menos de diez mil habitantes, mientras que la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural los define como territorios con menos de treinta mil habitantes y una densidad de población inferior a cien habitantes por kilómetro cuadrado, y si se toman en cuenta los servicios mínimos culturales establecidos por la Ley de Bases del Régimen Local, el umbral serían cinco mil habitantes, aunque la misma ley también estipula que los municipios con menos de veinte mil habitantes deben ser atendidos por las Diputaciones Provinciales con servicios mínimos culturales, como bibliotecas.

Partiendo de este marco general, la provincia de Cuenca se dibuja como un territorio de ruralidad profunda en el que los procesos combinados de despoblación y despoblamiento explican la pérdida del 42,6% de sus efectivos entre 1950 (censo en el que se registra el máximo de población) y 2024, porcentaje que se traduce en cifras absolutas en 146.427 habitantes menos, y la desaparición de 52 municipios por abandono de núcleos de población preexistentes y/o procesos de fusión de municipios afectados por el éxodo rural (Tabla 1). Esta profunda reestructuración de la red de asentamientos también se ha visto reflejada en la progresiva concentración de la población en la capital provincial, único municipio que supera los 50.000 habitantes y que acoge al 27% de los efectivos provinciales, lo que sumado al 8,3% que aporta el municipio de Tarancón, el único de rango urbano aparte de la capital, explica que entre ambos reúnan el 35,3% de toda la población. De forma paralela se ha producido un acelerado incremento de los municipios de pequeño tamaño —entre 100 y 499 habitantes— así como la aparición de un buen número en los que hay empadronados menos de 100 habitantes, en todos los casos resultado de procesos de declive poblacional de municipios que a mediados del siglo pasado tenían entre 500 y 4.999 habitantes, y entre los que se encuentran cabeceras comarcales de la Serranía y la Alcarria. En la actualidad, el 76,5% de los municipios de la provincia tiene menos de 500 habitantes. Obviamente, todo el proceso se ha traducido en una progresiva desarticulación del territorio de indudables consecuencias ambientales, económicas, sociales, patrimoniales y culturales.

El curso de envejecimiento y despoblación anteriormente descrito ha derivado en una disminución progresiva de la densidad poblacional en la quinta provincia más extensa del estado español, que históricamente ha sufrido de baja densidad. En 2021, la media provincial solo alcanzaba los 11,4 habitantes por kilómetro cuadrado, una cifra que cae por debajo de los 2,5 habitantes por kilómetro cuadrado en la comarca de la Serranía de Cuenca y se acerca a los 3,5 habitantes por kilómetro cuadrado en la comarca de la Alcarria conquense. Sin embargo, esta cifra aumenta hasta los 14,7 habitantes por kilómetro cuadrado en la Manchuela conquense y hasta los 14,5 habitantes por kilómetro cuadrado en la comarca de La Mancha, lo que no es de extrañar, ya que estas dos últimas comarcas acaparan los 5 únicos municipios con una población

entre 5.000 y 10.000 habitantes existentes en la provincia. Dada la trayectoria histórica y las circunstancias actuales de este territorio, estamos de acuerdo con el profesor Camarero en que es necesario aceptar el modelo territorial de hábitat de baja densidad como válido, superando la idea tradicional de un territorio despoblado y yermo, y apostando por cerrar la brecha rural en términos de acceso a la condición ciudadana y dentro de las directrices de políticas de bienestar para el mundo rural, como se menciona en el trabajo del antes citado profesor Luis Camarero en 2020. Por otro lado, la movilidad geográfica constituye un elemento fundamental en el funcionamiento de la sociedad actual y se encuentra en la esencia del territorio reticular que conecta el entorno rural y el urbano. El reconocimiento de la birresidencialidad y las estrategias de vida multirresidenciales por motivos como el ocio, el trabajo, el estudio, etc., se refleja en la aparición de segundas residencias, la llegada de pobladores neorrurales y el desplazamiento de trabajadores urbanos que desarrollan sus actividades en entornos rurales, así como de jóvenes rurales que se trasladan a áreas urbanas por razones de estudio y/o trabajo, en un contexto de creciente desagrarización y terciarización, como se destaca en los estudios de Burgos en 2020.

**Tabla 1.** Evolución de la estructura municipal en la provincia de Cuenca entre 1950 y 2024

Tamaño Municipal	Número de Municipios		Población Total		% Sobre el número total de municipios		% Sobre la población total	
	1950	2024	1950	2024	1950	2024	1950	2024
<b>&gt; 50.000 habitantes</b>	0	1	0	53.429	0,0	0,4	0,0	27,0
<b>10.000 - 50.000 habitantes</b>	1	1	23.966	16.462	0,3	0,4	7,0	8,3
<b>5.000 - 9.999 habitantes</b>	5	5	29.919	33.194	1,7	2,1	8,7	16,8
<b>2.500 - 4.999 habitantes</b>	21	3	73.626	11.484	7,2	1,3	21,4	5,8
<b>1.000 - 2.499 habitantes</b>	82	22	125.535	36.133	28,3	9,2	36,5	18,3
<b>500 - 999 habitantes</b>	88	24	60.030	17.917	30,3	10,1	17,4	9,1
<b>100 - 499 habitantes</b>	93	103	30.957	24.737	32,1	43,3	9,0	12,5
<b>&lt; 100 habitantes</b>	0	79	0	4.250	0,0	33,2	0,0	2,2
<b>Provincia de Cuenca</b>	<b>290</b>	<b>238</b>	<b>344.033</b>	<b>197.606</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Censo de Población de 1950 y Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2024. INE.  
Elaboración propia.

En todo caso, resulta evidente que las opciones para revitalizar estas vastas zonas rurales no se basan en modelos productivistas y extractivos, como la expansión de macrogranjas o el crecimiento descontrolado de plantas fotovoltaicas y parques eólicos, sino en la implementación de modelos de producción agrícola sostenible y la activación de servicios ecosistémicos dentro de un nuevo paradigma económico, la bioeconomía circular, que puede conciliar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente. El mantenimiento de la calidad de vida en diferentes ámbitos, como el ambiental, alimentario, relacional y residencial, así como sus efectos en ciertos estilos de vida, podría encontrar un recurso valioso en la educación y la cultura

(Pinilla et al., 2025), que pueden desempeñar un papel articulador al generar valores y formas de convivencia, además de producir recursos económicos y garantizar modelos de sostenibilidad en determinadas situaciones.

## 2. ORIGEN Y PRINCIPIOS DE DISEÑO DE LA PROPUESTA DE LA CÁTEDRA DE OPORTUNIDADES PARA EL RETO DEMOGRÁFICO DIPUTACIÓN DE CUENCA-UCLM

La cátedra nace de una convocatoria pública de la Diputación de Cuenca y se constituye en noviembre de 2022 como un equipo de trabajo de distintos profesores e investigadores del campus de Cuenca con el objeto de añadir una herramienta institucional específica a la tradicional colaboración entre la Diputación de Cuenca y la UCLM, herramienta que debe buscar respuestas, basadas en el conocimiento, al principal problema económico, social y ambiental —en definitiva, territorial— de nuestra provincia: la despoblación.

Parte de una propuesta de planificación estratégica que se articula en torno a dos escalas territoriales, la primera para el conjunto del ámbito rural de la provincia y la segunda centrada en las pequeñas comarcas funcionales y sus cabeceras, buscando en éstas el desarrollo de casos de éxito, medibles y transferibles. En la escala provincial, la planificación pretende potenciar el arraigo y la retención de talento endógeno, especialmente entre los estudiantes, mediante la articulación de actividades prácticas y formativas específicas para los universitarios de nuestra provincia, actividades que permitirían posicionarlos como un activo esencial frente al reto demográfico.



**Figura 1.** Modelo de funcionamiento de la Cátedra de Oportunidades de Reto Demográfico siguiendo el diseño de innovación de “cuádruple hélice”

Fuente: Elaboración propia.

En la escala de las pequeñas cabeceras de servicios y sus comarcas funcionales, el trabajo a desarrollar centra sus esfuerzos en la detección y transferencia de modelos de buenas prácticas para sectores estratégicos, en el marco de la especialización inteligente, con el fin de consensuar puntos de encuentro sobre los que, mediante la innovación de cuádruple hélice (ver figura

1), puedan plantearse planes estratégicos comarcales que permitan generar modelos de éxito frente al reto demográfico. De forma resumida, los principios de diseño de la propuesta han sido los siguientes:

- **Principio de participación para la innovación abierta**

Los procesos de innovación de cuádruple hélice planteados deben tener siempre como centro a la comunidad local, pues sin su complicidad el fracaso está garantizado, por mucho que el objetivo de fondo sea atraer a nueva población.

- **Principio de cooperación para aflorar sinergias**

La cátedra se concibe como una palanca para activar un territorio que ya tiene diversas iniciativas y actores, con los que es necesario establecer alianzas para coordinar esfuerzos, en especial con los grupos de desarrollo rural y con determinadas políticas sectoriales, como las de cultura, y por supuesto las municipales.

- **Principio de colaboración público/privada**

No sólo con el tejido productivo de las comarcas funcionales, imprescindible, sino que el carácter de palanca institucional de la cátedra debe servir para explorar posibilidades de cooperación con empresas del mundo urbano, pues es necesario aprovechar el interés de éstas desde el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Para comenzar nos apoyamos en la Fundación Los Maestros que ya opera en el territorio, con su base en la localidad de Tragacete, y que canaliza la RSC para varios de sus proyectos.

### **3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTIVIDAD Y ESCALAS DE TRABAJO DE LA CÁTEDRA DE OPORTUNIDADES PARA EL RETO DEMOGRÁFICO DIPUTACIÓN DE CUENCA-UCLM**

Las líneas estratégicas de actividad con las que opera la Cátedra son dos. La primera se centra en impulsar procesos de innovación territorial y opera en el largo plazo, con una escala de trabajo que oscila, dependiendo de cada caso, entre la comarca y el conjunto de la provincia. Con ella se pretende alcanzar varios objetivos específicos: a) facilitar el mejor conocimiento; b) impulsar el Pacto Rural Europeo; c) apoyar la transferencia bidireccional; d) generar un efecto demostración; y e) canalizar el interés de la Responsabilidad Social Corporativa.

Partimos aquí de la plena sintonía con los objetivos del Pacto Europeo y trabajamos en el diseño de proyectos transversales en el marco socioecológico de la provincia para generar territorios resilientes que contribuyan a fijar población, generen rentas y contribuyan a la mitigación de riesgos naturales como los incendios forestales. Para ello hemos venido desarrollando distintas actividades como la creación de una red de contactos y relaciones que permitan, en el futuro, establecer un Comité Asesor Internacional. El pasado mes de abril contamos en uno de nuestro living labs (De la trashumancia a la gestión del riego de incendio forestal) con la participación de dos miembros del centro Leverhulme. Centre for Wildfires. Environment and Society del King's College London. Igualmente se han creado grupos de interés a través de procesos de participación dentro de las Jornadas de Trashumancias, de las que hablaremos más adelante, y se han establecido relaciones de colaboración con otras instituciones y proyectos como el proyecto UFIL (Urban Forest Innovation Lab. Cuenca) para el diseño de una zona de gestión micológica, así como con el proyecto ItineraSTEAM: Feria rural de la ciencia en los colegios rurales agrupados de Cuenca y Guadalajara, financiado por la FECYT.

La segunda línea estratégica tiene como propósito llevar la actividad universitaria a los pueblos de la provincia de Cuenca y opera en el corto plazo con objetivos específicos como: a) ofrecer una rentabilidad inmediata de la imagen la cátedra y sus actividades a través tanto

de la página oficial de la cátedra como de la revista *La Circular*. Revista de Cultura con toma de tierra (<https://lacircular.es/>); b) activar el interés de nuestros universitarios; c) apoyar la transferencia bidireccional; d) generar un efecto demostración; y e) generar capital social en las comunidades locales.

El objetivo de esta línea estratégica es generar dinámicas sociales que puedan aprovechar de forma óptima las diferentes oportunidades asociadas a las iniciativas políticas, en todos los niveles administrativos, para el Reto Demográfico. La escala elegida en este caso ha sido la de “pequeñas comarcas funcionales”, en las que una pequeña cabecera puede consolidarse como centro de actividad y servicios generando dinámicas positivas en términos de calidad de vida y oportunidades laborales en los municipios colindantes, dentro del esquema de la “comarca de los 30 minutos”. En Castilla-La Mancha, dicha escala puede corresponderse a las Zonas Básicas de Salud, mediante las que cualquier ciudadano tiene un Centro de Salud a menos de 30 minutos. En la provincia de Cuenca, dichas agrupaciones aglutinan entre 6 y 12 municipios y han sido elegidos de forma experimental para la definición de pequeñas comarcas funcionales en las que articular tres living labs (Zavratnik et al., 2019). Tanto en la planificación oficial como en la amplia literatura científica existente, se considera que elevar los niveles de Capital Social en las zonas rurales deprimidas es una prioridad, pues la existencia a escala local de redes y, sobre todo, confianza, es una premisa para cualquier tipo de desarrollo. Es imposible desarrollar un territorio cuyos habitantes no creen en sus posibilidades. El otro ingrediente esencial para el desarrollo es una gobernanza participada e informada, trabajando con esquemas de innovación de cuádruple hélice (Administración, academia, sector privado y comunidad local). Los Living Labs funcionan como intermediarios entre los ciudadanos, organizaciones de investigación, empresas y administración territorial para generar valor conjunto mediante la co-creación. El objetivo es lograr implicar a la cuádruple hélice mediante la armonización de los procesos de innovación entre esos cuatro actores, actores que pueden beneficiarse del enfoque del Living Lab de muchas maneras diferentes.

Las actividades realizadas a lo largo de estos más de dos años se han articulado en dos Seminarios Permanentes, el Seminario Permanente de Escuela Rural y Comunidad —cursos cortos y cursos de posgrado para estudiantes de los grados de Educación Infantil y Primaria— y el Seminario Permanente de Comunicación, Creatividad y Nuevas Ruralidades —cursos cortos para estudiantes de Periodismo, Comunicación, Bellas Artes, Humanidades, Turismo, etc.—. En ambos casos se trata de actividades concentradas en un trimestre y que terminan con una actividad conjunta en una Residencia Creativa y de Investigación que reúne a los estudiantes cuyas propuestas de proyecto han conseguido ser seleccionadas y van a ser desarrolladas, como propuestas culturales situadas, durante esta actividad que termina en una exposición en la sede de la Fundación Los Maestros, en Tragacete. La Residencia lleva por título *Trashumancias* y ya ha conocido dos ediciones: *Trashumancias 2.4* y *Trashumancias 2.5*.

Podríamos preguntarnos aquí ¿por qué centrar las actividades de los seminarios y los proyectos en la escuela y la cultura rural? Precisamente, porque el primer objetivo de los laboratorios ciudadanos propuestos debe ser generar capital social en la comunidad. Como quedó recogido en las conclusiones del Foro Cultura y Medio Rural. Procesos para la transformación social, económica y demográfica, celebrado en Cerezales del Condado (León) los días 14 y 15 de junio de 2017, “El papel de la escuela rural —esto hay que subrayarlo— ha sido y es fundamental, crítico, tanto para asentar población como para generar identidad colectiva, para transmitir el sentido del lugar y el sentimiento de pertenencia a una comunidad, para propiciar la transferencia intergeneracional de la propia cultura y estimular una nueva producción cultural capaz de atender a otros tiempos y sentidos y por su potencial para el desarrollo de proyectos innovadores” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017). En este mismo sentido y enlazando con el concepto de cultura, “la relación entre educación y cultura es vital para fortalecer la identidad cultural de nuestros pueblos

mediante una educación situada, basada en la escucha activa y la comunicación no unidireccional. La mediación educativa, flexible y multidireccional, que busca interpelar a todos los vecinos sería, por lo tanto, una estrategia esencial para crear comunidad y capital social comunitario” (Burgos, 2020), y no podríamos cerrar este párrafo sin volver a citar a Benito Burgos cuando afirma: “El desarrollo sostenible implica la capacidad de integrar diversas lógicas: las vinculadas al territorio (ecosistemas), a las comunidades locales y a los procesos económicos. La cultura aporta precisamente esa capacidad transversal de integración: atraviesa, teje, poliniza, cohesiona, dinamiza, retroalimenta (...) La cultura, por su naturaleza relacional, permite pensar e intervenir desbordando los límites sectoriales de las políticas públicas” (Burgos, 2020: 23).

Sólo quedaría, pues, una duda por despejar, ¿Por qué Trashumancias? La respuesta parece obvia para cualquier conocedor de la provincia de Cuenca, especialmente de sus comarcas serranas donde se sitúan dos de los *living labs* seleccionados. La ganadería extensiva y la trashumancia han estructurado redes socio-ecológicas a lo largo de la historia y, todavía hoy, son la base de la cultura tradicional en buena parte del territorio, por no hablar de los servicios ecosistémicos que ofrecen (servicios de regulación, abastecimiento y servicios culturales) y de las posibilidades que surgen en el actual contexto de transición ecológica.

A todo ello habría que añadir el hecho reciente de que la trashumancia, el pastoreo estacional de ganado en España, Albania, Andorra, Croacia, Francia, Luxemburgo y Rumanía, fue inscrita en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2023 (18ª Sesión del Comité Intergubernamental, del 5 al 8 de diciembre de 2023, reunido en el Cresta Mowana Resort de Kasene, Botsuana), así como que UNESCO ha declarado 2026 año internacional de los pastores y los pastizales (<https://iyrp.info/>).

Como poníamos de manifiesto en el cierre de Trashumancias 2.5, a principios de julio de 2025, la residencia se ha propuesto como una metodología: caminar, escuchar, habitar. Con 25 conferencias, 6 mentorías técnicas y 4 actuaciones culturales, el programa ha convocado a artistas, investigadores, pastores y vecinos para repensar el mundo rural como un laboratorio de innovación social y cultural, un laboratorio en el que nuestros jóvenes puedan imaginar su lugar en el territorio. Un territorio que, durante unas semanas, se ha convertido en aula, taller y hogar compartido para todos los participantes. Todas las actividades de la cátedra pueden consultarse en: <https://lacircular.es/agendacatedra>

## REFERENCIAS

- Burgos Barrantes, B. (coord.) (2020). *Pensar y hacer en el medio rural. Prácticas culturales en contexto*. Madrid: Ministerio de Cultura y Deporte - Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones. [Disponible en: <https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2c-a4deb753f3a4/pensar-hacer-compressed.pdf>]
- Camarero Rioja, L. (2020). Despoblamiento, baja densidad y brecha rural: un recorrido por una España desigual. *Panorama social*, 31, 47-73. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/09/Luis-Camarero.pdf>.
- Camarero Rioja, L., & Rivera Escribano, M. J. (2024). Reto demográfico, migración y arraigo de los jóvenes rurales. *RES. Revista Española de Sociología*, 33(1), 6, a205. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.205>
- Izquierdo Vallina, J. (2019). *La ciudad agropolitana. La aldea cosmopolita*. Oviedo: KRK.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017). *Conclusiones del Foro Cultura y Medio Rural. Procesos para la transformación social, económica y demográfica*. <https://culturayciudadania.cultura.gob.es/dam/jcr:ca30ac69-734a-47e5-b867-bo7c7c9a343c/Conclusiones%20I%20Foro.pdf>

- Molinero Hernando, F. (2019). El espacio rural de España: evolución, delimitación y clasificación. *Cuadernos Geográficos*, 58(3), 19-56. DOI: <http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i3.8643>
- Pinilla, V., López Azcona, A., Navarro, M. C., & Sáez, L. A. (2025). The Impact of Cultural Projects in Rural Spain. *European Countryside*, 17(2), 259-288. DOI: [10.2478/euco-2025-0015](https://doi.org/10.2478/euco-2025-0015).
- Sáez, L. A., & Pinilla, V. (2024). Ends and Means in Spanish Depopulation Policies: Rethinking Development Objectives in Sparsely Populated Rural Areas. Documento de Trabajo, 2024-02. <https://fecem.unizar.es/sites/fecem/files/archivos/repec/pdf/DT2024-02.pdf>
- Zavratnik, V., Superina, A., & Stojmenova Duh, E. (2019). Living labs for rural areas: Contextualization of living lab frameworks, concepts and practices. *Sustainability*, 11(14), 3797. <https://doi.org/10.3390/su11143797>.

# Calidad de vida determinada por los territorios

Nuria Huete Alcocer

Nuria.Huete@uclm.es

José Luis Alfaro Navarro

Joseluis.alfaro@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

## RESUMEN

La calidad de vida de las personas está estrechamente relacionada con el entorno en el que viven. Este concepto, que incluye tanto aspectos medibles como percepciones personales, está condicionado por elementos geográficos, económicos, sociales, culturales y ambientales, los cuales pueden variar considerablemente entre diferentes regiones. En este sentido, este trabajo desarrolla un análisis de la calidad de vida consiguiendo una muestra representativa para los ciudadanos españoles con un nivel de desagregación espacial que permite llevar a cabo el análisis a nivel de provincias. Sin duda, este nivel de desagregación espacial es un hito dentro del análisis de la calidad de vida dado que la mayoría de los análisis existentes en la literatura se desarrollan a nivel países o en zonas concretas de un país. Los resultados muestran los múltiples factores que determinan la calidad de vida y por tanto su felicidad social del ciudadano español y; cuya importancia varía según el territorio en el que se analicen. Entre los más relevantes se encuentran la satisfacción con la vida, la situación familiar, la situación económica, la satisfacción en el trabajo y la seguridad ciudadana.

*Palabras clave:* Calidad de vida, territorio, felicidad.

## ABSTRACT

People's quality of life is closely linked to the environment in which they live. This concept, which encompasses both measurable aspects and personal perceptions, is shaped by geographic, economic, social, cultural, and environmental factors that can vary significantly from one region to another.

In this context, this study conducts an analysis of quality of life by obtaining a representative sample of Spanish citizens, with a spatial level of disaggregation that allows for analysis at the provincial level. Undoubtedly, this level of spatial detail represents a milestone in quality of life research, as most existing studies in the literature are conducted at the national level or focused on specific areas within a country.

The results highlight the multiple factors that determine quality of life—and thus the social well-being—of Spanish citizens, with the importance of these factors varying depending on the

territory analyzed. Among the most significant are life satisfaction, family situation, economic status, job satisfaction, and public safety.

*Keywords:* Quality of life, territory, happiness.

## 1. INTRODUCCIÓN

La calidad de vida de las personas está profundamente influenciada por el territorio en el que habitan. Este concepto, que abarca dimensiones tanto objetivas como subjetivas, se ve determinado por factores geográficos, económicos, sociales, culturales y ambientales que varían significativamente de un lugar a otro.

Medir la calidad de vida de las personas según los territorios es fundamental para identificar desigualdades espaciales y orientar políticas públicas más justas y eficaces. Esta medición permite comprender cómo los factores: el acceso a servicios, la infraestructura, el entorno ambiental y las oportunidades económicas varían entre regiones, afectando directamente el bienestar de sus habitantes. Además, facilita la planificación territorial sostenible, promueve la equidad social y fortalece la toma de decisiones basada en evidencia. Evaluar la calidad de vida desde una perspectiva territorial es clave para construir sociedades más inclusivas, resilientes y con mayores oportunidades para todos, sin importar dónde vivan (Huete-Alcocer et al., 2024).

A pesar de la necesidad de medir la calidad de vida de los ciudadanos, no existen estadísticas oficiales que permitan analizar la misma y las existentes tienen un nivel de agregación espacial demasiado elevado disponiendo de información a nivel de países. En este sentido, desde nuestro conocimiento, la única fuente oficial de información a nivel de ciudades es la desarrollada por Eurostat en su encuesta de percepción dentro del proyecto Urban Audit (Eurostat, 2025) que, en el caso español, incluye las ciudades de Oviedo, Málaga, Madrid y Barcelona. Además, el Instituto Nacional de Estadística elabora el en la construcción del Indicador Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) (INE, 2025) pero con un nivel de desagregación que llega sólo a nivel de Comunidades Autónomas (CCAA). Por lo tanto, para poder desarrollar un análisis con un mayor nivel de desagregación es necesario recurrir a encuestas propias tal como la que vamos a usar en este trabajo desarrollada por el Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida (OICV) del grupo de investigación ICRG de la Universidad de Castilla-La Mancha que será descrita en la Sección 3.

## 2. REVISIÓN DE LITERATURA

El territorio no solo define el acceso a recursos básicos como agua potable, vivienda, salud y educación, sino que también moldea las oportunidades de desarrollo personal, la seguridad, la movilidad y el sentido de pertenencia de los individuos. En primer lugar, las condiciones geográficas y ambientales de un territorio pueden facilitar o dificultar la vida cotidiana. Por ejemplo, las regiones con climas extremos, desastres naturales frecuentes o escasez de recursos naturales suelen presentar mayores desafíos para garantizar una buena calidad de vida. A su vez, los territorios con abundante biodiversidad, paisajes naturales y acceso a recursos renovables pueden ofrecer entornos más saludables y sostenibles. Por tanto, la planificación urbana también juega un papel crucial: ciudades bien diseñadas, con espacios verdes, transporte eficiente y servicios públicos accesibles, tienden a mejorar el bienestar de sus habitantes (Florida, et al., 2013). En este sentido, la elección del lugar de residencia está relacionada con las aspiraciones sociales y económicas del individuo (Baum et al., 2010), lo que a su vez influye en su búsqueda de felicidad (Khan y Hussain, 2020).

Desde una perspectiva económica, el territorio determina el acceso al empleo, la distribución de la riqueza y la inversión en infraestructura. Las zonas urbanas suelen concentrar mayores oportunidades laborales, educativas y culturales, mientras que las zonas rurales o periféricas pueden enfrentar problemas de aislamiento, desempleo y falta de servicios. Esta desigualdad territorial genera brechas significativas en la calidad de vida, que se reflejan en indicadores como la esperanza de vida, el nivel educativo o el ingreso per cápita.

Además, los aspectos sociales y culturales del territorio influyen en la cohesión comunitaria, la identidad y la participación ciudadana. Un entorno con redes sociales sólidas, diversidad cultural y espacios de encuentro favorece la inclusión y el desarrollo humano. Así, la felicidad está profundamente influida por el lugar donde se vive y por las relaciones sociales que se establecen, especialmente con la familia y los vecinos. Estas relaciones, junto con el contexto en el que se desarrollan, forman redes sociales que desempeñan un papel clave en el bienestar personal, como han demostrado diversos estudios empíricos (Woo, 2013; Cordero et al., 2017; Zhang et al., 2021). La dinámica familiar resulta especialmente relevante, ya que el apoyo recibido dentro del entorno familiar tiene un impacto directo en la felicidad y en la percepción de una vida satisfactoria, sobre todo en personas mayores (Karin y Pramitha, 2024). Además, la solidaridad y el sentido de comunidad entre vecinos se identifican como factores importantes que influyen en la felicidad, afectando la manera en que distintos grupos sociales experimentan su bienestar (Shearer, 2016).

Por último, la gobernanza territorial es clave para garantizar una distribución equitativa de los recursos y una gestión sostenible del desarrollo. Políticas públicas sensibles al contexto local, que promuevan la equidad territorial y la participación ciudadana, pueden transformar positivamente la vida de las personas. En este sentido, la calidad de vida no depende únicamente de las características físicas del territorio, sino también de cómo se organiza, se gestiona y se vive colectivamente.

### **3. BASE DE DATOS**

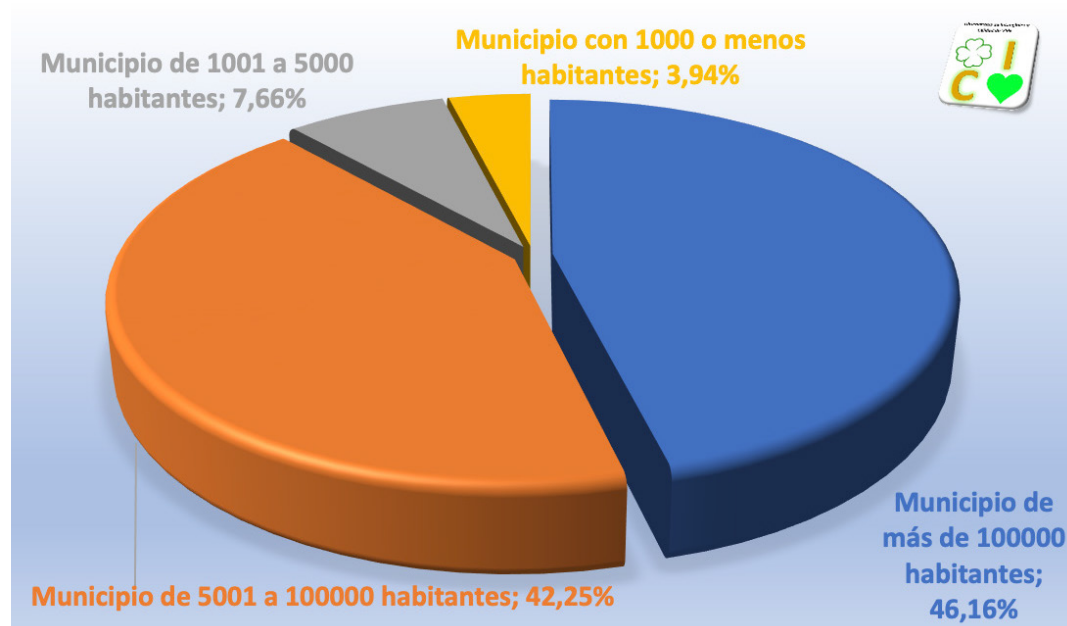
La información usada en este trabajo, tal y como hemos comentado anteriormente, ha sido obtenida por el OICV basada en una encuesta autoadministrada desarrollada entre los meses de mayo a septiembre de 2024. La encuesta fue desarrollada por invitación por correo electrónico, redes sociales y por una empresa especializada en demoscopia a través de un formulario anónimo que en el caso de las obtenidas por medios propios ha sido programada en Microsoft Forms. El trabajo cuenta con la aprobación del Comité de Ética en Investigación Social (CEIS) de la Universidad de Castilla-La Mancha con número de registro CEIS-30844R.

En primer lugar aparece un consentimiento informado que es necesario aceptar para poder realizar la encuesta, encuesta que está estructurada en tres grandes bloques: el primero recoge variable socio-demográficas que permiten clasificar las observaciones para poder desarrollar estudios comparativos, entre estas variables tenemos: edad, género, estado civil, renta, estudios, sector actividad, situación profesional, población del lugar de residencia, provincia y Comunidad Autónoma, siendo las tres últimas claves para poder desarrollar un análisis de la calidad de vida con un elevado nivel de desagregación espacial. El segundo bloque recoge 22 variables en escala Likert de 1 a 10 que permiten medir la calidad de vida de los ciudadanos, y, finalmente, 11 variables que miden efectos externos como pueden ser el efecto del COVID-19 o la gripe A, la soledad no deseada, la capacidad digital, efectos del turismo, emprendimiento o valoración de la labor de los políticos.

La encuesta desarrollada en 2024 permitió la obtención de 1846 observaciones validas por métodos propios y 1302 a través de la empresa de demoscopia contratada, lo que hace que el

total de observaciones validas sea de 3148 que suponen un error de estimación del 1,75% con un nivel de confianza del 95%. Dado que el objetivo de este trabajo es centrar el análisis a escala territorial, vamos a analizar la información obtenida a diferentes niveles.

En primer lugar, teniendo en cuenta los cuatro niveles considerados en la encuesta para clasificar las observaciones en función del tamaño de los municipios: municipios de menos de 1.000 habitantes; entre 1.001 y 5.000; entre 5.000 y 100.000 y más de 100.000 tenemos que el 46,16% de las observaciones corresponden a municipios con más de 100.000 habitantes y el resto son de municipios con menor tamaño (Figura 1).



**Figura 1.** Distribución de la muestra por tamaño del municipio

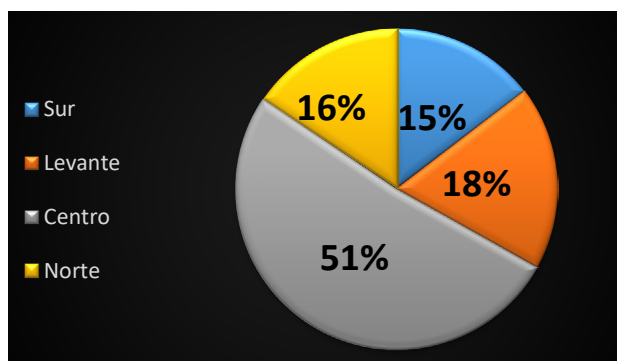
Fuente: Elaboración propia

Esta información la podemos agrupar, siguiendo las recomendaciones de Eurostat, en dos grandes grupos, zonas urbanas y rurales considerando como urbanas aquellas con más de 5000 habitante y rurales las menores. En este caso, la distribución de la muestra sería de un 88,4 % de observaciones de zonas urbanas y un 11,6% zonas rurales. Esta clasificación nos permite desarrollar un análisis comparando la calidad de vida en zonas rurales frente a la calidad de vida de zonas urbanas, teniendo en cuenta el sesgo de la muestra con una mayor representatividad de las zonas urbanas.

Esta descompensación en la distribución de la muestra nos ha llevado a agrupar la información en cuatro zonas, similares estructuralmente:

- Sur: Canarias, Andalucía, Murcia, Ceuta y Melilla.
- Levante: Comunidad Valenciana, Baleares y Cataluña.
- Centro: Extremadura, Madrid y Castilla-La Mancha.
- Norte: Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Navarra, País Vasco, Aragón y La Rioja.

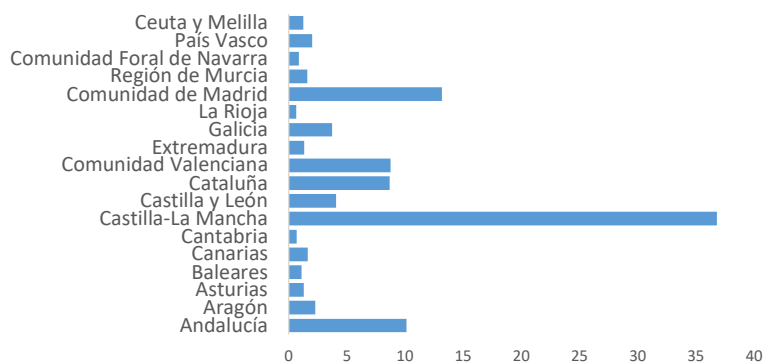
Teniendo en cuenta esta zonificación, las diferencias entre el porcentaje en cada zona no son tan marcadas, siendo la zona del centro la más representada con un 51% (Figura 2).



**Figura 2.** Distribución de la muestra por zonificación

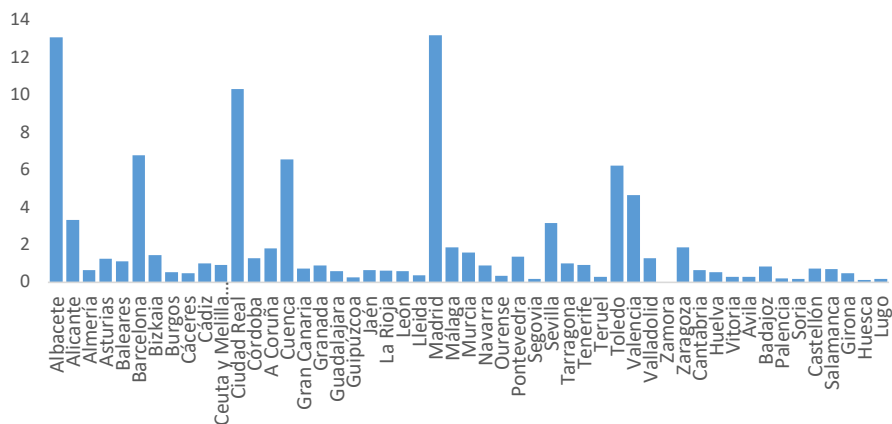
Fuente: Elaboración propia

Sin duda, la gran ventaja de la información propia obtenida en la encuesta radica en la posibilidad de desarrollar un análisis de la información considerando la información agrupada por CCAA y por provincias obteniendo con la participación de la empresa de demoscopia muestras representativas en cada uno de los casos teniendo en cuenta cuotas en función de la población residente en cada una de las CCAA o provincias. La distribución de la muestra en ambos casos viene recogida en las Figuras 3 y 4.



**Figura 3.** Distribución de la muestra por CCAA

Fuente: Elaboración propia



**Figura 4.** Distribución de la muestra por provincias

Fuente: Elaboración propia

#### 4. RESULTADOS

El OICV analiza en profundidad, desde una perspectiva provincial, una comparación de los principales indicadores relacionados con la Felicidad Social y la Calidad de Vida. Entre estos como se ha indicado, se incluyen la satisfacción con la vida, la seguridad en el lugar de residencia, la situación económica y laboral, el entorno familiar, el impacto negativo de la pandemia y el nivel de felicidad al finalizar la encuesta, abarcando así todas las dimensiones del estudio.

Como se ha mostrado anteriormente, en 2024, se ha logrado una distribución representativa de la muestra por Comunidades Autónomas y ciudades autónomas, lo que permite presentar comparaciones territoriales del Indicador Regional de Felicidad Social que es obtenido por la calidad de vida en términos subjetivos. A diferencia de años anteriores, donde se agrupaban regiones similares, ahora se analizan individualmente, aunque algunas provincias presentan sesgos que requieren cautela en la interpretación. En la tabla 1, los resultados muestran diferencias notables en niveles de felicidad. Aragón y Navarra destacan en satisfacción con la vida, mientras

**Tabla 1.** Indicadores de calidad de vida por CCAA y Ciudades Autónomas

<i>CC.AA.</i>	<i>Vida</i>	<i>Seguridad</i>	<i>Economía</i>	<i>Trabajo</i>	<i>Familia</i>	<i>Temo sufrir Discriminación</i>	<i>Felicidad Multid. / Pond.</i>	
Andalucía	7,71	7,45	6,71	7,08	7,84	4,24	7,29	7,27
Aragón	8,18	8,01	7,07	7,22	8,32	3,99	7,74	7,65
Asturias	7,85	7,93	6,78	6,63	8,15	3,03	7,38	7,32
Illes Balears	7,51	6,63	6,77	7,29	8,06	2,77	7,43	7,19
Canarias	7,62	7,10	5,73	6,15	7,48	4,40	7,23	6,69
Cantabria	7,43	7,43	5,90	5,86	6,95	3,24	6,52	6,61
Castilla-La Mancha	7,83	8,11	7,11	7,29	8,08	3,89	7,61	7,58
Castilla y León	7,49	7,72	6,74	6,80	7,88	4,41	7,23	7,21
Catalunya	7,58	6,41	6,60	6,97	8,00	3,95	7,29	7,05
Comunidad Valenciana	7,92	7,58	6,90	7,16	7,98	3,75	7,57	7,43
Extremadura	7,69	8,17	6,52	6,90	8,02	5,57	7,62	7,31
Galicia	7,74	7,74	6,59	7,13	7,76	3,45	7,24	7,30
La Rioja	8,05	6,95	6,50	6,70	7,75	3,35	7,55	7,13
Madrid	7,45	7,20	6,74	7,04	7,87	4,14	7,39	7,18
Murcia	7,82	7,36	6,74	7,06	8,06	4,40	7,18	7,32
Navarra	8,04	7,61	7,11	6,96	8,29	3,89	7,54	7,50
País Vasco	7,29	6,97	6,30	6,41	7,70	4,48	6,87	6,82
<i>Ceuta</i>	8,50	7,20	7,60	8,20	8,80	4,40	8,20	8,03
<i>Melilla</i>	7,21	7,14	7,66	7,55	7,93	3,24	7,45	7,47
España	7,72	7,60	6,86	7,11	7,97	3,97	7,45	7,36

que Cataluña presenta los peores datos en seguridad. En contraste, Extremadura y Castilla-La Mancha superan la media nacional. En percepción económica, Cantabria y Canarias muestran menor satisfacción, frente a Melilla, Ceuta, Navarra y Castilla-La Mancha. En cuanto al trabajo y la situación familiar, Castilla-La Mancha, Baleares, Aragón y Navarra presentan buenos resultados. Respecto al impacto del COVID-19, aunque no se incluyen los datos en la tabla por su baja relevancia general, Extremadura presenta el valor más alto en términos negativos sobre calidad de vida. Además, se analizó la percepción sobre el riesgo de sufrir discriminación de género en el ámbito laboral. En este aspecto, Extremadura también registra los niveles más altos de preocupación, seguida a distancia por el País Vasco y Canarias.

Por otro lado, los resultados de la figura 5 muestran cómo la mayoría de las provincias se sitúan entre 7,4 y 7,8 puntos. Huesca destaca notablemente por encima del resto. Ceuta y Melilla, aunque son ciudades autónomas, figuran entre las posiciones altas y medias respectivamente. Madrid se sitúa en la posición 35 del ranking nacional de calidad de vida, mientras que Sevilla ocupa el puesto 42 y Barcelona el 44, lo que indica que estas grandes capitales, a pesar de su relevancia económica y cultural, no se encuentran entre las provincias con mejores indicadores de bienestar. Este resultado puede estar influido por factores como la densidad poblacional, el coste de vida, la presión sobre los servicios públicos o la percepción de seguridad.

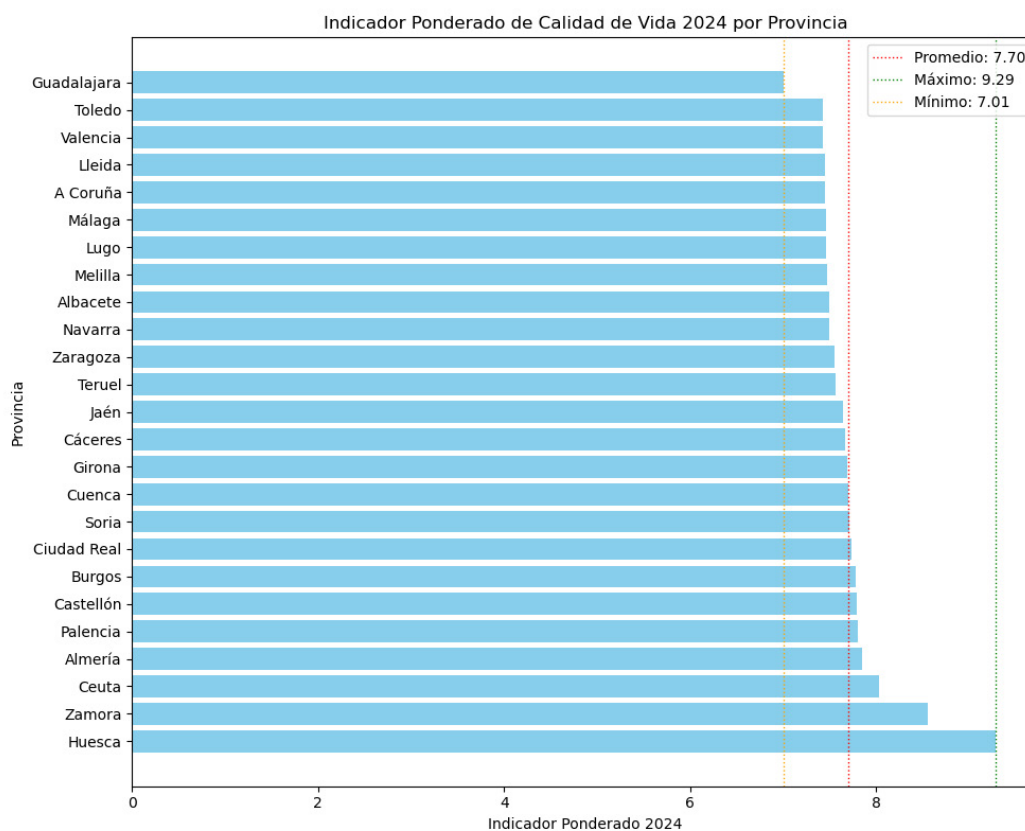


Figura 5. Ranking Provincial

## 5. CONCLUSIONES

La felicidad social de los españoles, derivada de su calidad de vida, está determinada por múltiples factores que interactúan entre sí y cuya importancia varía según el territorio en el que se analicen. Entre los más relevantes se encuentran la satisfacción con la vida, la situación

familiar, la situación económica, la satisfacción en el trabajo y la seguridad ciudadana. Estos elementos no solo reflejan el bienestar individual, sino que también están profundamente condicionados por el contexto territorial, es decir, por las características sociales, económicas y culturales de cada comunidad autónoma o provincia.

La satisfacción con la vida es un indicador subjetivo pero fundamental, ya que resume la percepción general que una persona tiene sobre su existencia. En territorios con mejor acceso a servicios públicos, entornos naturales agradables y menor estrés urbano, como algunas provincias del norte o del interior, los niveles de satisfacción suelen ser más altos. En cambio, en grandes ciudades como Madrid o Barcelona, a pesar de contar con más oportunidades, el ritmo de vida acelerado, el coste de la vivienda y la congestión pueden reducir esta percepción positiva.

La situación familiar también influye notablemente en la calidad de vida. Las regiones donde predominan estructuras familiares estables, redes de apoyo comunitario y políticas de conciliación laboral suelen mostrar mejores resultados en este aspecto. Comunidades como Navarra o Aragón, por ejemplo, destacan por su cohesión social y apoyo institucional, lo que se traduce en una mayor satisfacción familiar. En cambio, en zonas con mayor movilidad laboral o presión económica, como algunas áreas metropolitanas, las tensiones familiares pueden ser más frecuentes.

La situación económica es otro pilar clave. El nivel de ingresos, la estabilidad laboral y el acceso a bienes y servicios básicos determinan en gran medida el bienestar material de las personas. Las diferencias territoriales en este aspecto son notables: mientras que regiones como el País Vasco o Navarra presentan indicadores económicos sólidos, otras como Canarias o Extremadura enfrentan mayores desafíos en términos de empleo y renta. Estas desigualdades económicas se reflejan directamente en la percepción de calidad de vida.

La satisfacción en el trabajo está estrechamente relacionada con la situación económica, pero también con factores como el ambiente laboral, la conciliación y las oportunidades de desarrollo profesional. En territorios con sectores productivos diversificados y políticas laborales activas, como Castilla-La Mancha o Baleares, los niveles de satisfacción laboral tienden a ser más altos. Por el contrario, en zonas con alta temporalidad o desempleo juvenil, esta dimensión se ve afectada negativamente.

Por último, la seguridad ciudadana es un componente esencial del bienestar. La percepción de seguridad varía considerablemente entre territorios. Las ciudades autónomas y algunas zonas insulares suelen presentar mayores preocupaciones en este ámbito, mientras que provincias del interior como Soria o Teruel destacan por sus bajos índices de criminalidad. La seguridad no solo afecta la tranquilidad diaria, sino también la confianza en las instituciones y la cohesión social.

Como conclusión se puede poner de manifiesto cómo estos cinco factores son fundamentales para entender la calidad de vida en España, y su impacto varía significativamente según el territorio. Analizarlos desde una perspectiva regional permite diseñar políticas públicas más ajustadas a las realidades locales y avanzar hacia un bienestar más equitativo y sostenible.

## REFERENCIAS

- Baum S., Arthurson K., & Rickson K., (2010). Happy People in Mixed-up Places: The Association between the Degree and Type of Local Socioeconomic Mix and Expressions of Neighbourhood Satisfaction. *Urban Studies*, 47(3), pp. 467-485.
- Cordero, J. M., Salinas-Jiménez, J., & Salinas-Jiménez, M. M. (2017). Exploring factors affecting the level of happiness across countries: A conditional robust nonparametric frontier analysis. *European Journal of Operational Research*, 256(2), 663-672.

- Eurostat (2025). Perception survey results. Disponible en: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/urb\\_percep/default/table?lang=en&category=urb.urb\\_](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/urb_percep/default/table?lang=en&category=urb.urb_), consultado el día 2 de marzo de 2025.
- Florida, R., Mellander, C. & Rentfrow, P.J. (2013). The happiness of cities. *Regional. Studies.* 2013, 47, 613–627.
- Huete-Alcocer, N., López-Ruiz, V. R., Alfaro-Navarro, J. L., & Nevado-Peña, D. (2024). The Role of Environmental, Economic, and Social Dimensions of Sustainability in the Quality of Life in Spain. *Applied Research in Quality of Life*, 1-18
- INE (2025). Estadística experimental. Indicador Multidimensional de Calidad de Vida. Disponible en: [https://ine.es/experimental/imcv/experimental\\_ind\\_multi\\_calidad\\_vida.htm](https://ine.es/experimental/imcv/experimental_ind_multi_calidad_vida.htm), consultado el día 2 de marzo de 2025.
- Karin, A.A. & Pramitha, P.A. (2024). The Effect of Family Social Support, Physical Health, and Religiosity on the Quality of Life and Happiness of the Elderly in Tabanan Regency, *Futurity of Social Sciences*, 2(2). <https://doi.org/10.57125/FS.2024.06.20.07>
- Khan, R.A., & Hussain, S. (2020). Book Review: The Quality of Life and Policy Issues among the Middle East and North African Countries. *Applied Research Quality Life* 15, 931–933. <https://doi.org/10.1007/s11482-019-09767-4>
- Shearer, A.L. (2016). Understanding Neighborhood Satisfaction for Individuals with Psychiatric Disabilities: a Mixed Methods Study, *Dissertations and Theses. Paper 3119*. <https://doi.org/10.15760/etd.3115>
- Woo, C. (2013) Investigating Contextual Determinants of Happiness among Seoul Residents, *The Korean Journal of Policy Studies*, 28(2), pp. 49-79, DOI:10.52372/kjps28203.
- Zhang Z., Wang M., Xu Z., Ye Y., Chen S., Pan Y., & Chen J. (2021). The influence of Community Sports Parks on residents' subjective well-being: A case study of Zhuhai City, China, *Habitat International*, 117, 102439, <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2021.102439>.



# El contexto de la despoblación rural

Luis Alfonso Camarero Rioja

lcamarero@poli.uned.es

Sociología. UNED

## RESUMEN

El término despoblación es una metáfora que nos habla del cambio y transformación que experimentan las áreas rurales, de quienes viven en ellas y de la relación de estos con la población general. La despoblación podemos entenderla como la acción conjunta de varias fuentes de desequilibrio. Por una parte, los relativos a la cohesión territorial que vienen generados por nuestro modelo de desarrollo de aglomeración urbana y que consecuentemente produce periferias o áreas alejadas de los flujos económicos y de innovación. Por otra parte, los cambios demográficos que experimentan las sociedades contemporáneas y que producen fuertes desequilibrios de estructura demográfica de las poblaciones rurales y en las cadenas de cuidados. La conjunción de estos factores provoca desigualdades urbano-rurales en cuanto condiciones de vida y acceso al bienestar.

*Palabras clave:* Despoblación, baja densidad, brecha urbano-rural, periferalización.

## ABSTRACT

The term depopulation is a metaphor that expresses the change and transformation experienced by rural areas, rural populations, as well as the rural-urban relationships. The depopulation issue can be analysed as the combined effect of various sources of imbalance. On the one hand, those impelled by the agglomeration development model affect territorial cohesion. This model based on metropolitan concentration generates peripheral areas isolated from economic and innovation flows. On the other hand, the demographic changes experienced by contemporary societies generate notable imbalances in the demographic structure of rural populations and care chains. The combination of these factors fuels inequalities between urban and rural areas in terms of living conditions and access to well-being.

*Keywords:* Depopulation, low density, rural-urban gap, peripheralization.

## 1. ¿ESPAÑA VACÍA O VACIADA?

La publicación en 2016 del libro de Sergio del Molino: *España Vacía. Viaje por un país que nunca fue*, supuso el arranque de la moderna cuestión rural. Su título de potente eco metafórico ha condensado el imaginario reciente de la España rural. Se ponía el acento en los efectos que había tenido el proceso de modernización experimentado por la sociedad española, caracterizado por la desagrarización, éxodo rural y metropolitanización. Se revisitaba medio siglo más tarde el intenso y acelerado cambio social que había marcado a una generación protagonista, joven entonces, y ahora en edades de retiro y jubilación. Una generación que había nacido rural y de la noche a la mañana se había hecho urbana. La generación del desarrollismo miraba su pasado en el contexto de la gran depresión de 2008 que dejó un país de recortes en programas públicos, de tensiones en la prima de riesgo, de desahucio y de vuelta a la emigración exterior, un país que iba a gris. España estaba perdiendo población —lo hizo desde 2012 hasta mediados de 2015—.

Los movimientos sociales y organizaciones políticas se apropiaron de la metáfora del vacío. Las políticas de austeridad se notaban con mayor incidencia en las áreas rurales. Surge la España Vacía. El vacío, se transforma en olvido y unifica el malestar político y cívico que produce una crisis socioeconómica que pone al estado del bienestar en una situación difícil. Aumentan las demandas de protección social mientras el crédito y los recursos financieros del Estado se reducen. *Teruel Existe* venía desde el arranque del siglo XXI movilizándose en favor de la cohesión territorial y denunciado los desequilibrios territoriales que el modelo de crecimiento económico estaba produciendo en su territorio, en ese momento se suman más organizaciones y los partidos políticos incluyen la despoblación en la agenda. La España Vacía produce la toma de conciencia de una España que se siente Vacía.

Ni España vacía, ni vaciada. España está lejos del vacío, hay personas que viven, que trabajan y que desean permanecer en los pueblos y localidades rurales. El 90% de los municipios tienen menos de 10.000 habitantes y en ellos reside el 17% de la población española<sup>1</sup>. Tampoco España ha sido vaciada. Los desequilibrios territoriales y el declive demográfico no son efecto de una política de estado. Como se verá más adelante, en próximos apartados al adentrarse en las causas, la hipótesis sobre la existencia de un sujeto o agente que vacía el territorio no tiene sentido. Son metáforas. La España vacía no es sino una metáfora en busca de población como dicen Saiz y Galletero (2023). Las metáforas ponen el foco y visibilizan los problemas, pero reducen la complejidad y distorsionando la capacidad de las políticas públicas. La España vacía predica que hay otra llena, la España vaciada que hay otra llenándose.

España es un territorio de baja densidad. España tradicionalmente ha sido un país de baja densidad y en contraste con el conjunto de Europa es también un país de baja densidad. Nuestro modelo de asentamiento es de baja densidad. Si dividimos España en cuadrículas de un kilómetro cuadrado, como si fuera un tablero de ajedrez, y marcamos las cuadrículas en las que al menos hay una persona residiendo, sólo rellenaríamos alrededor del 15% del total. Es decir, el 85% restante del territorio quedaría en blanco porque no contiene asentamientos —ni grandes ni pequeños— de población. Para el conjunto de la UE, el resultado es muy distinto. El 40% de los cuadrados estaría marcado, es decir unas tres veces más. España tiene 96 habitantes por km<sup>2</sup> frente a los 109 de la UE-27 y su población está concentrada en los litorales y en el área metropolitana de Madrid. A pesar de la baja densidad del conjunto de España, también aquí encontramos los puntos con mayor densidad de Europa en los municipios del cinturón de Barcelona donde se superan los 50.000 habitantes por km<sup>2</sup>, cifras similares a las zonas de alta

<sup>1</sup> Datos referidos a 1 de enero de 2024. Censo continuo. INE.

densidad de Países Bajos —la región de mayor densidad de Europa<sup>2</sup>. El conjunto de municipios litorales presenta una densidad de 3.045 habitantes por km<sup>2</sup>. El área metropolitana de Madrid 463, mientras que el resto, la España Interior tiene 56 habitantes por km<sup>2</sup> es una España de baja densidad. La España interior supone el 83% del territorio.

Nuestro modelo de baja densidad es tradicional. Joaquín Costa (1911) a principios del siglo XX señalaba que había mucho lugar vacío desaprovechado y cultivable, siendo los pantanos “el mejor suero contra la despoblación”. En el XIX el Senado de España preocupado por el atraso rural y baja densidad de población durante el reinado de Isabel II concedió un premio a Fermín Caballero en 1862 por su ensayo *Fomento de la Población Rural* (1864).

Hoy difícilmente podemos relacionar baja densidad con atraso. Al contrario, podemos reconocer que nuestro modelo de baja densidad tiene ventajas. La calidad ambiental y alimentaria son función directa de este modelo y constituyen los pilares de la calidad de vida y de nuestro estilo de vida. El mantenimiento de los comunales, la extensión de bosque en manos públicas y el mantenimiento de formas comunitarias de gestión territorial son valores también muy destacables de nuestro modelo de baja densidad. La baja densidad constituye parte de nuestra identidad.

Las metáforas del vacío nos ocultan que históricamente, frente a otras regiones de Europa, hemos construido un territorio de características propias. El vacío se alía con la cuestión de la despoblación. La España despoblada es menos metafórico y transmite la idea del ocaso.

## 2. LA DESPOBLACIÓN

El término despoblación se repite como un mantra y a la vez que es señalado como una característica innata de una ruralidad que se representa crepuscular. Conviene evitar el pánico y examinar los datos. Durante el siglo XXI el conjunto de España ha tenido momentos de pérdida de población, lo indicamos anteriormente, durante 2012 a 2015 —por efecto de la crisis de 2008— y también a principios de 2021 —a causa de la ralentización migratoria de la situación de pandemia—. Si España no crece en población, por qué deberíamos asustarnos únicamente si no crecen las áreas rurales. Los datos nos señalan que el problema debe mirarse de otra forma. En primer lugar, en España desde 2017 fallecen más personas de las que nacen, es decir el crecimiento vegetativo es negativo. La población de España se mantiene por la entrada de población nacida en el extranjero. Si no hubiera sido por el aporte a la natalidad de la población extranjera España hubiera entrado en el siglo XXI en números rojos. El crecimiento vegetativo negativo viene producido por una creciente esperanza de vida —que es una característica propia de nuestro país y que tal vez pudiéramos asociar a nuestro modelo de baja densidad— y por la caída de la fecundidad. Nos encontramos en valores sobre 1,2 hijos por mujer a lo largo de su vida.

Sólo la entrada de población puede compensar crecimientos vegetativos negativos. Al igual que las áreas urbanas, las áreas rurales se han visto también beneficiadas por la entrada de población. En las áreas rurales por su mayor envejecimiento y por la pérdida de población genésica desde 1988 su crecimiento vegetativo es negativo. La entrada de población extranjera no es tan intensa como en las áreas urbanas. Sin embargo, el alivio demográfico producido resulta notable. Durante el siglo XXI el conjunto de las áreas rurales ha mantenido la población con importante excepción del periodo entre crisis de 2008 a 2020. La crisis económica tiene efectos más severos en términos de empleo en las áreas rurales —parte de los nacidos en el extranjero se desplazan a centros urbanos e incluso a otros destinos de Europa—. En la actualidad se ha

---

<sup>2</sup> Países Bajos 526 hab/km<sup>2</sup> multiplica por 5 la densidad media de Europa.

intensificado la entrada de población extranjera en las áreas rurales a la par que se ha disuelto la burbuja de nuevos residentes asociada al supuesto cambio de valores y conductas que se atribuía a la pandemia.

La despoblación no es un problema de número o de crecimiento, es una cuestión que tiene que ver con el equilibrio demográfico. Es distinto. El resultado del desplazamiento campo-ciudad supone la pérdida de una generación fundamentalmente joven que reduce la capacidad natalista. A medio plazo nos encontramos con poblaciones muy envejecidas, mejor dicho, sobre-envejecidas, con pocos jóvenes y casi sin niños. Sirva como dato que Zamora tiene un 19,7% de mayores de 80 años, siendo después de una pequeña región griega la segunda más envejecida de la UE. Con valores similares Orense ocupa el 3 lugar y Lugo el 5 en este ranking europeo<sup>3</sup>. La frontera hispano-portuguesa y los Alpes italianos conforman un territorio de elevada longevidad. La longevidad es una virtud del estado del bienestar —es un triunfo de nuestro modelo socio-territorial—, pero nos advierte de la importancia de pensar las áreas rurales desde las economías de cuidados. Los nacimientos son pocos, en parte por la reducción de la fecundidad, pero también por el fenómeno que venimos observando que podemos denominar de cinturones natalistas. Las parejas y las mujeres que quieren tener hijos se desplazan residencialmente hacia las periferias metropolitanas. La oferta de empleo, vivienda asequible, condiciones de transporte y acceso a servicios sanitarios y educativos conforman un coctel de ventajas para las nuevas familias, que acaban instalándose cada vez más en lugares alejados tanto de los centros metropolitanos como de las áreas rurales.

A esta situación de desequilibrios generacionales se añaden desequilibrios de género. Son las mujeres quienes han salido con mayor intensidad de los núcleos rurales hacia los urbanos. Para ellas los mercados de trabajo resultan más restrictivos, en términos de calidad, cualificación y promoción. También experimentan con mayor intensidad dificultades de movilidad para la práctica del *commuter* o desplazamientos laborales diarios. Hay un proceso de masculinización rural importante<sup>4</sup>. Es una realidad que supera lo anecdótico, muestra que hemos generado territorios desiguales en términos de género y se abren muchas dudas sobre las direcciones y oportunidades del desarrollo. ¿Podemos hacer sociedades igualitarias en territorios desiguales entre hombres y mujeres?

Un último desequilibrio en la estructura social tiene que ver con el extractivismo vital. En cierta medida ya hemos señalado algunos elementos, pero si añadimos los niveles de estudio observamos un fuerte trasvase de talento muy relevante entre rural y urbano en términos de talento que acrecienta la brecha rural. Encontramos que el grupo de 25-39 años que reside en municipios de 1000 habitantes sólo la cuarta parte tienen estudios universitarios, mientras que en las áreas urbanas la mitad de quienes conforman este grupo están titulados. Las lecturas para afrontar los retos de la sociedad del conocimiento y para promover y conectar con procesos de innovación son evidentes.

Dentro del debate de la despoblación se omite que hay entradas importantes de población hacia los núcleos rurales. No sólo de nuevos residentes, retirados o neorrurales, sino especialmente por su volumen y vitalidad de población extranjera. En municipios menores de 5.000 habitantes aproximadamente el 10% ha nacido fuera de España, y si nos centramos en el grupo entre 20 y 34 años las cifras superan el 15%. Para el conjunto nacional han nacido fuera la cuarta parte de este colectivo. Mientras que en las ciudades hablamos de diversidad en las áreas rurales, dentro del imaginario heredado por el vacío, se presenta una imagen de inmovilismo. Aunque

3 Datos Eurostat referidos a 2024. Los valores para Castilla la Mancha de mayores de 80 años: Cuenca 13,4%, Ciudad Real 10,6%, Albacete 10,2%, Toledo 9,1% Guadalajara 8,1%. Para la UE-27: 6,1%

4 Por ejemplo, en los municipios de menos de 1000 habitantes en el grupo de 40 años de edad encontramos que hay 80 mujeres por cada 100 hombres. Para ese grupo de edad la relación debería ser casi idéntica.

la proporción de extranjeros en núcleos rurales sea comparativamente menor, el impacto que tienen en la cotidianidad que se establece en poblaciones de pequeño tamaño resulta mayor. Los próximos rurales, quienes ahora tienen menos de 16 años en total un 17% proceden de lugares lejanos —bien han nacido fuera de España o lo han hecho sus madres—. La ruralidad española es cosmopolita, si bien se trata de un cosmopolitismo precario.

### **3. LOS MODELOS DE DESARROLLO**

La moderna cuestión rural tiene que ver con el modelo de desarrollo. Nuestro funcionamiento económico se basa en lo que los economistas han definido como economías de aglomeración. La España que surge de la modernización de mediados del siglo pasado es una España que prima la concentración urbana y la metropolitanización. Unos pocos centros metropolitanos concentran la actividad productiva, absorben la energía, la población y el conocimiento para aprovechar los beneficios que ofrece la proximidad y la escala productiva en el abaratamiento de costes. El territorio se ordena en núcleos atractores de capitales, poblaciones y recursos que succionan los materiales, la energía, el ahorro y la vitalidad de las áreas periféricas, progresivamente convertidas en lugares de apropiación y vertido (Gaviria, Naredo y Serna, 1978).

El fuerte atractivo y la capacidad de extracción que tienen las áreas urbanas deja a las áreas rurales y a sus habitantes apartados de los grandes flujos de capital, migratorios, de conocimiento y de innovación. Quedarse fuera de estas corrientes alimenta distintos círculos viciosos que se retroalimentan entre sí y producen un horizonte de declive socioeconómico. Una población que experimenta emigración juvenil progresivamente va reduciéndose. Las actividades comerciales y de servicios se reducen si la población se reduce, y los núcleos pierden a su vez su capacidad de atracción poblacional y de arraigo de nuevos residentes. A su vez la reducción de capital cultural y talento dificulta la instalación de empresas y resta atractivo a inversores...

Se produce así una brecha entre las oportunidades para el desarrollo vital entre las áreas rurales y las áreas urbanas. El modelo de desarrollo actual dificulta la cohesión territorial y genera nuevas fuentes de desigualdad social.

### **4. CONCLUSIÓN. LA MOVILIDAD COMO SALVAGUARDA DE LA VIDA DE BAJA DENSIDAD**

La cuestión del vacío o de la despoblación es como puede comprenderse resultado de una tensión que se establece entre un modo de vida anclado en la baja densidad y un modelo de desarrollo basado en la concentración.

El fortalecimiento de la vida de baja densidad en el contexto de los modelos de desarrollo metropolitano abre varios frentes desde las políticas públicas. Las distintas encuestas realizadas a población rural han señalado sus demandas respecto a la accesibilidad y la movilidad<sup>6</sup>. Ambas cuestiones están interrelacionadas. El acceso de los habitantes rurales a los servicios —sanitarios, educativos, comerciales, culturales— depende de las oportunidades de movilidad.

Sin embargo, las carencias en transporte público —conexiones, frecuencia— son evidentes. En este contexto la movilidad rural —y el acceso a servicios— es una movilidad dependiente

---

5 Datos del Censo de 2021 referidos a municipios menores de 5.000 habitantes. Elaboración propia.

6 Entre el 52% y el 59% de los habitantes de las zonas rurales europeas responden que es difícil, o no es posible, desplazarse en transporte público en su localidad. Si embargo para los encuestados que viven en grandes ciudades entre el 60% y el 72% dicen que es “muy fácil” llegar en transporte público al supermercado más cercano, a la consulta del médico, a la oficina de correos local y hasta la gran ciudad más cercana. Vid. Flash Eurobarometer 491 (Ipsos European Public Affairs) A long term vision for rural areas Fieldwork: April 2021.

del automóvil. El envejecimiento y el coste de la auto-movilidad privada constituyen un elemento que provoca desigualdades sociales. Quienes no tienen licencia de conducir o quienes no pueden hacer frente al sobrecoste<sup>7</sup> de la movilidad, incrementan su riesgo de exclusión social.

La atención desde las políticas públicas a la movilidad rural permitiría conjugar la difícil ecuación entre nuestro modelo de desarrollo y nuestros estilos de vida. Puede contribuir a reducir el riesgo de exclusión de ciertos grupos. Puede permitir la permanencia de familias jóvenes —disminuyendo el atractivo de las áreas perimetropolitanas para el desarrollo de proyectos familiares—. Puede también hacer más atractiva la vida rural para grupos urbanos que quieran experimentar otras condiciones de vida sin abandonar ocupaciones.

Favorecer la movilidad en contra de lo que pueda parecer resulta hoy el mejor “suero” para encontrar la población que busca que preocupa a la despoblación.

## REFERENCIAS

- Camarero, Luis; Oliva, Jesús (2024). «Movilidad y cohesión territorial. La conformación del sistema rural-urbano de la automovilidad». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 185: 23-42. (doi: 10.5477/cis/reis.185.23-42)
- Costa, J. (1911). *Política Hidráulica. (Misión social de los riegos en España)*. Madrid: Biblioteca J. Costa.
- Gavirra, M.; Naredo, J.M. y Serna, J. (1978). *Extremadura Saqueada*. París, Ruedo Ibérico.
- Saiz Echezarreta, V. y Galletero-Campos, B. (2023). España vacía: una metáfora en busca de población. En: Saiz Echezarreta, Vanesa y Galletero-Campos, Belén (Eds.) *Territorio inexplorado: la España despoblada y la comunicación*. Madrid. Fragua

---

<sup>7</sup> Camarero y Oliva (2024) muestran que las familias rurales soportan costes —medidos en renta disponible— de 1,4 veces más que los habitantes rurales.

# Productividad y digitalización: estudio de la empresa 4.0 en Castilla-La Mancha

Sonia García Moreno

sonia.garcia10@alu.uclm.es

Universidad de Castilla La Mancha

## RESUMEN

Se analiza la relación entre digitalización y productividad en 143 empresas de Castilla-La Mancha, participantes en programas de transformación digital en 2024. A partir de datos de encuesta y registros económico-financieros de los ejercicios 2022-2023, las empresas se clasifican en niveles bajo, medio y alto de madurez digital. Los resultados muestran que una mayor implantación de tecnologías 4.0 y estrategias digitales transversales se asocia, en términos de mediana, con niveles superiores de productividad. Se destaca la necesidad de integrar el proceso de digitalización con factores organizativos y de innovación para maximizar su impacto en la eficiencia económica.

**Palabras clave:** Transformación empresarial, competitividad industrial, tecnologías emergentes, desarrollo regional.

## ABSTRACT

The relationship between digitalisation and productivity is analysed in 143 companies from Castilla-La Mancha that participated in digital transformation programmes in 2024. Based on survey data and economic-financial records from the 2022-2023 financial years, the companies are classified into low, medium, and high levels of digital maturity. The results show that a greater implementation of Industry 4.0 technologies and transversal digital strategies is associated, in median terms, with higher levels of productivity. The study highlights the need to integrate the digitalisation process with organisational and innovation factors to maximise its impact on economic efficiency.

**Keywords:** Business transformation, industrial competitiveness, emerging technologies, regional development.

## 1. INTRODUCCIÓN

La digitalización y la adopción de tecnologías de Industria 4.0 constituyen un eje fundamental de transformación económica en las últimas décadas, redefiniendo la producción,

gestión y relación de las empresas con su entorno (Schwab, 2016). Desde 2015, España ha intensificado su impulso a la digitalización empresarial mediante la Estrategia Industria Conectada 4.0 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2015), en cuyo despliegue regional destacan iniciativas adaptadas a la estructura productiva local. En Castilla-La Mancha, donde predominan las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), entidades como el Centro Tecnológico ITECAM han impulsado programas de adopción tecnológica, especialmente en sectores industriales estratégicos. El presente estudio analiza el impacto de la digitalización y la implantación de tecnologías 4.0 sobre la productividad empresarial en la región, utilizando datos de una encuesta realizada en 2024 a empresas participantes en proyectos de transformación digital, complementados con información financiera extraída de informes SABI. El objetivo es identificar patrones de impacto, diferencias sectoriales y factores estratégicos de innovación en el tejido productivo. El trabajo se estructura en cinco partes: marco teórico y antecedentes, descripción de datos y metodología, exposición de resultados, discusión de hallazgos e identificación de futuras líneas de investigación.

## 1. MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES

La Industria 4.0 supone una transformación estructural de los procesos industriales mediante la integración de tecnologías avanzadas como el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial, el Big Data, la robótica o los sistemas ciberfísicos. El concepto, surgido en Alemania en 2011 y desarrollado por Kagermann, Wahlster y Helbig (2013), se define como una estrategia para reforzar la competitividad a través de la digitalización integral de los procesos productivos. Schwab (2016) destaca que esta revolución implica cambios profundos en la economía, la sociedad y los modelos de negocio, afectando directamente a la productividad. En el contexto europeo, la digitalización y la sostenibilidad se han establecido como pilares estratégicos para mantener la competitividad global (European Commission, 2020). En España, la Estrategia Industria Conectada 4.0 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2015) ha impulsado la adopción de tecnologías 4.0., especialmente entre las PYMEs, apoyada por programas como Activa Industria 4.0 y herramientas como HADA. La fábrica inteligente se consolida como un elemento central de la Industria 4.0, combinando automatización, análisis de datos y conectividad para optimizar la producción y personalizar productos (Osterrieder, Budde y Friedli, 2020). Se ha resaltado la importancia de integrar avances tecnológicos, rediseño organizativo y formación de capital humano, siendo tecnologías como IoT, robótica colaborativa o inteligencia artificial motores de ventaja competitiva en mercados dinámicos (García-Moreno, 2023a). El sector energético también emerge como factor crítico en esta transición. La eficiencia energética y la integración de renovables son condiciones esenciales para el éxito de la digitalización industrial (García-Moreno, 2023b). En Castilla-La Mancha, aunque se observa una madurez digital progresiva, persisten desafíos como la escasez de personal especializado y las limitaciones presupuestarias (García-Moreno, 2024a). El análisis de la transformación hacia la fábrica inteligente en la región ha evidenciado que la adopción de tecnologías 4.0 en pequeñas y medianas empresas mejora la eficiencia y refuerza su resiliencia (García-Moreno, 2024b). Desde una perspectiva comparativa europea, se confirma que España avanza en transformación digital, aunque subsisten desigualdades territoriales que requieren políticas específicas y estrategias de innovación (García-Moreno, 2025). Todo ello refuerza la necesidad de estudios aplicados que analicen el impacto real de la digitalización sobre la productividad en contextos regionales específicos.

## 2. DATOS Y METODOLOGÍA

La base de datos utilizada en este estudio se compone de dos fuentes principales. Por un lado, se dispone de los resultados de una encuesta aplicada en 2024 a 143 empresas de Castilla-La Mancha, participantes en programas de transformación digital promovidos o acompañados por el Centro Tecnológico ITECAM. Por otro lado, se ha recopilado información económico-financiera adicional de estas empresas a través de los informes del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI), siempre que esta información estuviera disponible. El resto de las empresas, en su mayoría microempresas y pequeñas empresas, no disponían de datos accesibles en la base SABI en el momento de la consulta, lo cual constituye una limitación que se aborda metodológicamente en el apartado siguiente. Debe indicarse que el número de empleados utilizado en el cálculo de la productividad corresponde al dato declarado por la empresa en la encuesta de 2024, por considerarse que refleja de manera más precisa la situación laboral en el momento de evaluación de la adopción de tecnologías digitales, minimizando el desfase temporal de los datos contables disponibles en las fuentes registrales. Adicionalmente, cabe señalar que, si bien la mayor parte de las respuestas de la encuesta corresponden al ejercicio 2024, un pequeño grupo de empresas (32 casos, representando el 22,4 % del total) proporcionó información a principios de 2025. Si bien, dado que los datos económico-financieros utilizados provienen de los ejercicios 2022 y 2023, además de que los programas de digitalización se ejecutaron en tiempos parejos, y considerando que el impacto de las transformaciones digitales en los indicadores contables presenta habitualmente un desfase temporal, se considera que esta circunstancia no afecta a la consistencia ni a la validez de los resultados obtenidos (Scherrer, 2003; World Economic Forum, 2021). Para clasificar el nivel de digitalización de las empresas participantes, se ha empleado una metodología basada en dos variables específicas de la encuesta:

- La respuesta a la pregunta sobre si la empresa ha hecho uso de tecnologías asociadas a la Industria 4.0 (*¿Hace uso de alguna tecnología de industria 4.0. para mejorar sus procesos productivos?*).
- La respuesta a la pregunta sobre si la empresa ha implantado una estrategia transversal de digitalización (*¿Han elaborado una estrategia de digitalización transversal a todas las áreas de la empresa?*).

Con base en estas variables, se ha definido la siguiente clasificación:

- Bajo: Empresas que no han probado tecnologías de Industria 4.0.
- Medio: Empresas que han probado tecnologías 4.0 pero no han implantado una estrategia de digitalización transversal.
- Alto: Empresas que han probado tecnologías 4.0 y han desarrollado una estrategia transversal de digitalización.

Las respuestas en blanco se han considerado negativas, conforme a las buenas prácticas en autodiagnóstico de madurez digital (European Commission, 2020). El análisis se estructura en dos fases: un análisis descriptivo de tamaño, sector de actividad y nivel de digitalización, y un análisis comparativo de la productividad, medida como la relación entre cifra de negocio y número de empleados. En las empresas con informe SABI disponible, se incluyen además variables económico-financieras como cifra de negocio, número de empleados, activos totales y resultado del ejercicio. En ausencia de datos SABI, el análisis se limita a las variables cualitativas de la encuesta. Las diferencias entre grupos se contrastan mediante técnicas estadísticas

básicas y, cuando el tamaño muestral lo permite, mediante pruebas de diferencia de medias. Se ha realizado un control de calidad de los datos, excluyendo observaciones incompletas o inconsistentes. La información económico-financiera utilizada corresponde principalmente a 2023 y, de forma puntual, a 2022, sin que ello afecte a la validez de los resultados.

## 4. RESULTADOS

### 4.1 PERFIL DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

La muestra analizada se compone de 143 empresas radicadas en Castilla-La Mancha, participantes en proyectos de transformación digital impulsados o acompañados por el Centro Tecnológico ITECAM durante 2024. La cobertura territorial incluye empresas de cuatro provincias: Albacete (45), Ciudad Real (53), Cuenca (22) y Toledo (23). Aunque no se cuenta con representación de Guadalajara, las provincias consideradas concentran más del 93 % de la actividad empresarial regional (INE, 2024), lo que garantiza una adecuada representatividad. Respecto al tamaño empresarial, utilizando como referencia el número de trabajadores y la clasificación de la Comisión Europea (2003), la distribución es la siguiente: 47 microempresas (menos de 10 empleados), 73 pequeñas empresas (entre 10 y 49 empleados), 22 medianas empresas (entre 50 y 249 empleados) y 1 gran empresa (250 o más empleados). Esta estructura es coherente con el perfil empresarial de Castilla-La Mancha, donde microempresas y pequeñas empresas representan más del 95 % del total (INE, 2024). En cuanto a los sectores de actividad, el análisis de los códigos CNAE reportados muestra una clara concentración en actividades industriales y manufactureras, tal como se detalla en el anexo I. En concreto, la industria manufacturera (CNAE 10 a 33) reúne a 120 empresas (83,9 % del total), seguida del sector comercial (CNAE 45 a 47) con 16 empresas (11,2 %), los servicios tecnológicos y profesionales (CNAE 62, 69, 71, 77) con 5 empresas (3,5 %), y otros sectores (CNAE 36, 41, 43) con 2 empresas (1,4 %). Esta especialización sectorial responde a las áreas prioritarias de intervención definidas en el Plan de Digitalización de Castilla-La Mancha 2021-2025 (Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2020), y se alinea con los objetivos de la Agenda España Digital 2025 (Gobierno de España, 2021), que destacan la modernización industrial y la digitalización como motores clave para la competitividad regional.

### 4.2. LECTURA ENCUESTAS REALIZADAS, NIVEL DE DIGITALIZACIÓN

La muestra analizada, compuesta, como se ha indicado, por 143 empresas de Castilla-La Mancha, se ha clasificado según su grado de digitalización a partir de las respuestas obtenidas en la encuesta de 2024. La clasificación considera dos factores: la utilización efectiva de tecnologías de Industria 4.0 y la implantación de una estrategia transversal de digitalización en la empresa. Siguiendo esta metodología, las empresas se distribuyen de la siguiente manera: El 47,55 % de las empresas (68 empresas) presentan un nivel bajo de digitalización, ya que no han probado tecnologías asociadas a la Industria 4.0. El 36,36 % de las empresas (52 empresas) se sitúan en un nivel medio, habiendo probado tecnologías 4.0 de forma parcial, pero sin haber desplegado una estrategia transversal de digitalización en sus operaciones. Finalmente, el 16,08 % de las empresas (23 empresas) alcanzan un nivel alto de digitalización, habiendo implantado tecnologías 4.0 y desarrollado una estrategia avanzada de transformación digital que abarca todas las áreas de la organización. Esta clasificación ha permitido identificar no solo el grado de adopción tecnológica actual, sino también el nivel de madurez organizativa en relación con los procesos de transformación, siendo clave para evaluar el impacto en la productividad y la competitividad de las empresas analizadas.

#### *4.3. RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS*

La dimensión económico-financiera de las empresas participantes se ha analizado utilizando los datos extraídos de los informes SABI, correspondientes principalmente al ejercicio 2023 y, en menor medida, a 2022. Se calcularon tres indicadores clave: la cifra de negocio (ventas netas), el resultado del ejercicio y la productividad, entendida como la relación entre ventas netas y número de empleados. De las 143 empresas consideradas, en 21 casos (14,69 %) no se obtuvo información financiero-contable debido al cierre de hoja registral, la falta de depósito reciente de cuentas o la inexistencia de datos consolidados en SABI. Esta circunstancia afectó fundamentalmente a microempresas y pequeñas empresas, acotando el análisis económico-financiero a 122 observaciones válidas. En cuanto al año de referencia de los datos, el 85,25 % (104 empresas) dispone de información correspondiente a 2023, mientras que el 14,75 % (18 empresas) presenta datos de 2022. Este pequeño desfase temporal, habitual en estudios basados en fuentes registrales, no compromete la validez de los resultados, dado que los indicadores económico-financieros básicos presentan generalmente una alta estabilidad en el corto plazo (Scherrer, 2003; World Economic Forum, 2021). Respecto a los valores obtenidos, la cifra de negocio alcanza una media de 12.113.440 euros y una mediana de 2.780.608 euros, con un rango que oscila entre 38.337 euros y 198.167.100 euros. En relación con el resultado del ejercicio, se observa una media de 673.668 euros y una mediana de 125.757 euros, con extremos situados entre -595.858 euros y 20.682.057 euros. Finalmente, la productividad, medida como cifra de negocio por empleado, presenta una media de 277.892 euros y una mediana de 139.644 euros, registrándose valores entre 370 euros y 5.355.869 euros. La elevada dispersión observada confirma la coexistencia de pequeñas y medianas empresas junto a organizaciones de mayor tamaño y eficiencia, reflejando la heterogeneidad del tejido empresarial de Castilla-La Mancha. Asimismo, los resultados son coherentes con la literatura reciente, que subraya la influencia diferenciada de la madurez digital y organizativa en los niveles de rentabilidad y productividad empresarial (World Economic Forum, 2021).

#### *4.4. IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN SOBRE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL*

Con Para analizar el efecto de la digitalización en la productividad, se ha comparado el desempeño de los tres grupos definidos según su grado de digitalización: bajo, medio y alto. La productividad, medida como cifra de negocio por empleado, se calculó utilizando las ventas netas de 2022-2023 (SABI) y el número de empleados actualizado (encuesta 2024). De las 143 empresas analizadas, el 47,55 % (68 empresas) presenta nivel bajo de digitalización, el 36,36 % (52 empresas) nivel medio y el 16,08 % (23 empresas) nivel alto. Tras depurar los datos, los resultados muestran:

- Nivel bajo: productividad media de 181.594 euros por empleado (mediana de 130.541 euros; rango: 7.667–669.015 euros).
- Nivel medio: productividad media de 444.077 euros (mediana de 148.319 euros; rango: 370–5.355.869 euros).
- Nivel alto: productividad media de 195.588 euros (mediana de 139.627 euros; rango: 41.021–890.914 euros).

En general, las empresas con mayor implantación de tecnologías 4.0 tienden a registrar niveles de productividad superiores. Sin embargo, la media más alta en el grupo de digitalización media se explica por la presencia de valores atípicos. Atendiendo a la mediana, que mitiga la influencia de extremos, las empresas de nivel alto superan en productividad a las de nivel bajo, reforzando la hipótesis de que una mayor madurez digital se asocia con una mayor eficiencia

económica. Estos resultados serán interpretados en el apartado de discusión, considerando la heterogeneidad sectorial y las características específicas del tejido empresarial regional.

## 5. DISCUSIÓN

El análisis evidencia que el 83,91 % de las empresas se sitúan en niveles bajos o medios de digitalización, en línea con la estructura empresarial de Castilla-La Mancha, dominada por microempresas y pequeñas empresas (European Commission, 2020). La presencia de un 16,08 % de empresas en nivel alto confirma la existencia de iniciativas exitosas de adopción tecnológica, aunque su consolidación generalizada sigue pendiente. Desde una perspectiva económica, las empresas con mayor madurez digital presentan, en términos de mediana, una productividad superior, apoyando la hipótesis del estudio y la relación positiva entre digitalización, productividad y competitividad (World Economic Forum, 2021). Sin embargo, la productividad media más alta en el nivel medio, afectada por valores atípicos, aconseja interpretar los resultados con cautela y utilizar medidas robustas como la mediana. Este estudio no pretende inferir conclusiones sobre el conjunto regional, sino analizar empíricamente el impacto de la digitalización en una muestra específica de empresas intervenidas por ITECAM. La agregación de diferentes CNAE y provincias responde a la naturaleza aplicada del trabajo, centrada en la evaluación del impacto dentro del tejido empresarial analizado. La heterogeneidad detectada sugiere que la digitalización, aunque crucial, no opera de forma aislada, dependiendo también de factores como el capital humano, la capacidad de gestión organizativa y la intensidad en I+D. En términos de política económica, los resultados refuerzan la necesidad de estrategias de apoyo integrales que combinen implantación tecnológica, formación y acompañamiento organizativo (European Commission, 2020; World Economic Forum, 2021). Por lo que, aunque existe un desfase parcial entre las fechas de encuesta (2024-2025) y los datos financieros (2022-2023), la estabilidad de los indicadores financieros a corto plazo (Scherrer, 2003) permite considerar válidos los resultados obtenidos. En conjunto, se confirma parcialmente la hipótesis de partida: una mayor madurez digital se asocia con mayores niveles de productividad, si bien esta relación es compleja y modulada por múltiples factores que futuras investigaciones deberán explorar.

## 6. CONCLUSIONES

Este estudio ha analizado la relación entre el grado de digitalización y la productividad empresarial en una muestra de empresas de Castilla-La Mancha participantes en programas de transformación digital en 2024. Los resultados muestran que la mayoría de las empresas se sitúan en niveles bajos o medios de digitalización, reflejando la estructura regional dominada por microempresas y pequeñas empresas. Aunque existen casos de adopción avanzada de tecnologías Industria 4.0, la transformación digital integral sigue siendo un reto. Se observa una asociación positiva entre madurez digital y productividad, especialmente al considerar la mediana como medida robusta frente a valores extremos. Las empresas con estrategias transversales de digitalización tienden a presentar mayor productividad, aunque su impacto depende también de factores como el capital humano, la organización interna o la orientación hacia la innovación. Metodológicamente, el estudio reconoce sus limitaciones, al basarse en una muestra específica y en datos económico-financieros de 2022-2023 frente a encuestas de 2024-2025. No obstante, la estabilidad de los indicadores permite validar los resultados. Los hallazgos refuerzan la necesidad de políticas públicas que impulsen estrategias digitales transversales, capacitación, y acompañamiento organizativo, además de fomentar la inversión en I+D y el acceso a servicios de innovación. Como líneas futuras, se propone desarrollar estudios longitudinales y análisis

desagregados por sector y tamaño empresarial para profundizar en la relación entre transformación digital y productividad en entornos regionales.

## REFERENCIAS

- Comisión Europea. (2003). *Recomendación 2003/361/CE sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas*. Diario Oficial de la Unión Europea L124, 36-41.
- European Commission. (2020). *A new industrial strategy for Europe*. [https://ec.europa.eu/info/publications/new-industrial-strategy-europe\\_en](https://ec.europa.eu/info/publications/new-industrial-strategy-europe_en)
- García-Moreno, S. (2023a). *Industry 4.0., the role of the Production Plant and Smart Factory*. Comunicación en International Academy of Global Business and Trade, Korean International Trade Research Institute, 2nd World Allied Trade Associations Quadrennial Meeting 2023, 30th IAGBT-KITRI Biannual International Conference and Research Symposium 2023, República de Corea.
- García-Moreno, S. (2023b). *Una revisión del sector energético como factor clave en la industria 4.0. Caso español*. II Congreso de Investigaciones Socioeconómicas, Noveles ante el Reto Demográfico (ISEN\_RED 23), España.
- García-Moreno, S. (2024a). *La empresa 4.0 en el entorno de Castilla-La Mancha*. III Congreso de Investigaciones Socioeconómicas, Noveles ante el Reto Demográfico (ISEN\_RED 24), España.
- García-Moreno, S. (2024b). *Transformación hacia la Fábrica Inteligente: Estudio de Situación de la Industria 4.0 en Castilla-La Mancha*. Comunicación XXXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica, Universidad de Granada, Ceuta.
- García-Moreno, S. (2025). *Digital transformation towards Industry 4.0 in Spain: An analysis of the progress of Smart Factory implementation*. Romanian Journal of Economics, 60(1).
- García-Moreno, S., y López-Ruiz, V.-R. (2023). A review of the energy sector as a key factor in Industry 4.0: The case of Spain. *Energies*, 16(11), 4446. <https://doi.org/10.3390/en16114446>
- Gobierno de España. (2021). *Agenda España Digital 2025*.
- Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha. (2023). *Estructura económica de Castilla-La Mancha*. <https://estadistica.castillalamancha.es/>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Directorio Central de Empresas (DIRCE) 2023*. <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=517&capsel=522>
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. (2020). *Plan de Digitalización de Castilla-La Mancha 2021-2025*.
- Kagermann, H., Wahlster, W., y Helbig, J. (2013). *Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0*. Acatech – National Academy of Science and Engineering.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2015). *Estrategia Industria Conectada 4.0*. <https://www.industriaconectada40.gob.es/estrategia-nacional>
- Osterrieder, P., Budde, L., y Friedli, T. (2020). The Smart Factory as a Key Construct of Industry 4.0: A Systematic Literature Review. *International Journal of Production Economics*, 221, 107476. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.08.011>
- Scherrer, P. S. (2003). *Managing Risk: Protecting the Financial Health of the Firm*. Wiley.
- Scherrer, P. S. (2003b). *International corporate finance*. South-Western/Thomson Learning.
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. World Economic Forum.
- Srai, J. S., Kumar, M., Graham, G., & Phillips, W. (2016). Distributed manufacturing: scope, challenges and opportunities. *International Journal of Production Research*, 54(23), 6917-6935. <https://doi.org/10.1080/00207543.2016.1192302>

Vendrell-Herrero, F., Darko, C. K., y Ghauri, P. N. (2017). Local implementation of internationalization strategies: The role of the global marketing manager. *Journal of International Marketing*, 25(1), 1-17. <https://doi.org/10.1509/jim.16.0022>

World Economic Forum. (2021). *The Global Competitiveness Report 2020*. <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>

#### ANEXOS. ANEXO I. REPARTO AGRUPADO DE EMPRESAS POR CNAE:

CNAE	N.º Empresas	Sector principal aproximado
10	8	Industria de la alimentación
11	4	Fabricación de bebidas
13	2	Industria textil
16	5	Industria de la madera
22	6	Fabricación de productos de caucho y plástico
23	3	Productos minerales no metálicos
24	6	Metalurgia
25	35	Productos metálicos
26	2	Productos informáticos, electrónicos
27	5	Material eléctrico
28	17	Maquinaria y equipo
29	7	Vehículos de motor
32	4	Otras industrias manufactureras
33	7	Reparación de maquinaria
36	1	Captación y depuración de agua
41	2	Construcción de edificios
43	7	Construcción especializada
45	3	Venta y reparación de vehículos
46	10	Comercio al por mayor
47	4	Comercio al por menor
62	2	Programación informática
69	1	Actividades jurídicas y contables
71	2	Ingeniería y servicios técnicos
77	1	Actividades de alquiler

Fuente: Elaboración propia a partir de datos encuesta ITECAM.

# ACTAS

## IX Semana Universitaria y Cervantina

IV Congreso Investigación y Reto Demográfico  
(ISEN\_RED25), 27 a 29 de abril

‘Patrimonio cultural y calidad de vida,  
respuestas ante el reto demográfico’

Querote 2025 en honor a ‘Alfonso Ruiz Castellanos’,  
Abril, Quero (Toledo)



COMUNICACIONES SELECCIONADAS  
ISEN\_RED25



Parroquia de la Asunción, Quero, por **Tomás Verdugo**. Obra de la Exposición 'Quiero Arte 2025'

Las comunicaciones presentadas fueron un total de cincuenta y seis, en los días 28 y 29 de abril, de las que como contribuciones fueron desarrolladas finalmente en ocho sesiones paralelas del congreso y enumeramos las fijadas en el programa según fecha y horario.

De estas, han sido seleccionadas siete, siguiendo criterios referentes a su interés en la temática, calidad y el análisis realizado. En la tabla de programación figuran en negrita. Serán desarrolladas y por tanto publicadas, a continuación, en esta sección. Además, entre las presentadas como trabajos de alumnos de Grado, que optaron al I Premio de trabajos en Economía aplicada ‘Timoteo Martínez Aguado’, resultó ganadora la que figura en negrita y cursiva.

### ISEN\_RED25 PROGRAMA SESIONES PARALELAS

Día 28	Título	Autor #1	Autor #2	Autor #3
<b>Mesa 1 (12h-14h)</b>				
<b>1</b>	<b>Análisis econométrico del desempleo juvenil en los municipios de Albacete: un estudio para menores de 30 años</b>	<b>Ainhoa Sánchez Sánchez</b>	<b>Antonio Giner Santos</b>	-
2	Consumo de Café en España	Lucía Arce Romero	María Arce Romero	Moisés Mata Nieto
3	Desenmascarando el gasto en refrescos	Carla Martínez Hontecillas	Carlos Moreno Jareño	-
4	Desentrañando el Crecimiento Económico de Castilla-La Mancha Un Estudio Profundo del PIB per Cápita y sus Impulsores (2002-2023)	Diego Mena González	Valentín Cabezuelo Muñoz-Quirós	David Cascón Lara
5	Desigualdades territoriales y su impacto en la migración neta de CLM	Lucía Izquierdo de la Encarnación	Laura Garrido Requena	-
6	Despoblación a lo largo del tiempo en la mancha alta albaceteña	Miriam Beamud Rubio	Cristina Zornoza Torres	-
7	El empleo en el sector de la construcción en Castilla-La Mancha	Paula Pérez Navarro	-	-
8	Determinantes Económicos de la Ocupación en España: Un Análisis Econométrico	Fanny Fernanda Duarte Somoya	María García Gallego	Víctor Sánchez Molina
<b>Mesa 2 (12h-14h)</b>				
9	Evolución del salario medio de las mujeres en España: ¿hemos avanzado?	Esther Naharro Martínez	Carmen María Picazo Martínez	-
10	El pan de cada día, ¿en peligro?	Pedro Martínez Puente	Carlos Julián Rubio Serrano	-

<b>Día 28</b>	<b>Título</b>	<b>Autor #1</b>	<b>Autor #2</b>	<b>Autor #3</b>
11	Entre molinos y ladrillos: la evolución del índice de precios de la vivienda nueva en tierras de don Quijote	Ramón Pérez Lucas - Vaquero	Ángela López López	-
12	Entre viajeros y precios: ¿Qué impulsa el turismo en Castilla-La Mancha?	Natalia Gómez Berlanga	Beatriz Calleja Cabañero	-
<b>13</b>	<b>Incentivos fiscales en la lucha contra la despoblación: una mirada a Castilla-La Mancha</b>	<b>José Guillermo Rodríguez Sánchez De La Nieta</b>	<b>Arantxa Serrano Cañadas</b>	<b>Carolina Claudia Bastante Velázquez</b>
14	Evolución del gasto en pensiones en España desde 2005 hasta 2023	Nikola Ivanyuk Ivanyuk	Juan Antonio Simarro Pastor	-
<b>Mesa 3 (16:15 h-18:00h)</b>				
15	Exportaciones de vino de España a china: análisis econométrico (2000-2023)	José Clemente Ortega Organero	Adrián Cifuentes Prieto	Nicolas Cortijo Parreño
16	Exportaciones de vino en España	Lucía Guija Grueso	María Buedo Toboso	-
17	Flujo de Inmigración en España	Alejandro Manzaneque Molina	Carlos Martínez Mora	Andrés Alejandro Fecheta Balasca
18	Índice de precios de la vivienda en la CAM	Santiago Martínez Jiménez	Antonio Muela Cortés	Ángel Manuel López Rodrigo
19	Modelización econométrica del mercado hipotecario en las CCAA (excluyendo Ceuta y Melilla)	Ana Isabel Tevar Tevar	Ángela Toledo Gómez	María Jaime Jiménez
20	Índice de precios de la vivienda	Fátima Zahrae Houzmali Houzmali	Fatou Dibassy	Verónica Cano Mesas
21	Número de hipotecas en Castilla- La Mancha	Laura Iniesta Córcoles	Isabel Ruiz Gil	-
<b>Mesa 4 (16:15 h-18:00h)</b>				
22	PIB por habitante en Albacete desde 2003 hasta 2022	Hugo José Ortiz Merino	Sergio Valero Navarro	-
23	Renta media por persona en los municipios de Albacete en 2023	Javier Esparcia Sanchís	Lucía Docón García	Joseph Alejandro Calva Rueda
24	Índices de precios en alojamientos de turismo rural	Daniel Polo Bernal	Víctor Manuel López Londoño	Jorge Galán Lucerón
25	Turismo en Castilla-La Mancha	Eva Lapeña Coronado	Nieves Blanco Mariano	Marta Morcillo Carretero

Día 28	Título	Autor #1	Autor #2	Autor #3
26	Factores que determinan la tasa de paro	Franco Leonardo Suquillo Tubon	Jesús Martínez Vergara	-
27	Aforo completo: Análisis de los asistentes a eventos culturales y deportivos en España en 2022 por CCAA	Julio Losa Martínez	Brian Moreno García	Juan Andrés Hernández Gómez-Escalonilla

Día 29	Título	Autor #1	Autor #2	Autor #3
<b>Mesa 1 (12:00h-14:00h)</b>				
1	“Sudor y Salario”. El precio del campo en Castilla La-Mancha	Juan Romero Jiménez	Carlos Ortíz López	Santiago Rodríguez Ortega
2	<b>Innovación alimentaria y comportamiento de los consumidores jóvenes: un estudio sensorial en salchichas veganas</b>	<b>Andrés Lillo Pradillo</b>	<b>María Cordente Rodríguez</b>	<b>Ángel Millán Campos</b> <b>Juan Antonio Mondéjar</b>
3	El impacto del nivel educativo en los ingresos laborales en Castilla-La Mancha	Adrián Hidalgo Rosado	Javier Exojo del Olmo	-
4	¿Vivir o sobrevivir?: Estudio sobre los salarios en Castilla-La Mancha	Jorge García Fernández	Alonso Calero Trillo	-
5	<b>Desempleo en Castilla-La Mancha</b>	<b>Emilio Jiménez Moreno</b>	<b>Ana Alfaro Cañizares</b>	<b>Miguel Gonzalo Abarca</b>
6	<i>Actividades del sector industrial para la protección medioambiental en Castilla-La Mancha (2000-2021)</i>	<i>Marc Beas Rodríguez</i>	<i>Javier Sáez Galiano</i>	<i>David Sáez García</i>
7	Crisis de la natalidad en España: un desafío para el futuro demográfico y económico	Alexander Eythan Salmón Quino	-	-
8	Despoblación en Castilla-La Mancha (2007-2022)	Sara González Martínez	Elena Jiménez Haro	Sandra Prieto Martínez
<b>Mesa 2 (12:00h-14:00h)</b>				
9	El laberinto laboral de los jóvenes manchegos: un análisis econométrico	Miguel Rubio Machacón	Miriam Cubillo Cañas	Ángel Moreno Lara

<b>Día 29</b>	<b>Título</b>	<b>Autor #1</b>	<b>Autor #2</b>	<b>Autor #3</b>
10	Evolución de la industria manufacturera en España y Castilla-La Mancha. Periodo 2000-2022	José López López	Larissa Azuar Juárez	Roberto Eduardo Álvarez Montoro
11	Evolución de la renta de Albacete	Joan Enrique Pihuave Valeriano	Noelia Valencia Encinas	-
12	Evolución de la renta per cápita en la comunidad de Madrid	Ignacio Vidal Martínez	Lourdes Fernández Izquierdo	-
13	Evolución de las exportaciones de vino en CLM	Lidia Palacios García	Raúl Ramon De Vidal	Laura Ocón Leal
14	Evolución del crecimiento demográfico en la Comunidad Foral de Navarra (2003-2022)	Lorena Martínez Almendros	Miriam Díaz Macía	-
15	La tasa de natalidad en Castilla-La Mancha	Miriam Rodríguez Prieto	Ariadna Morant Talens	Irene García Gómez
<b>Mesa 3 (16:15h-18:00h)</b>				
16	Evolución del empleo en Castilla-La Mancha 2002-2022	Lourdes Martín-Buitrago Ortega	Karen Milena Garcés Barrios	-
17	Evolución PIB CLM 2002-2023	Óscar García Carretero	Luis Rodríguez Gallego de Lerma	Daniel Ballesteros Sánchez
18	Evolución del PIB en Castilla-La Mancha 2002-2023	Ángel Bermejo Martínez	Sergio Carmona Infantes	-
19	Evolución precio de la vivienda en Castilla-La Mancha 2007-2022	Paulino López Molina	Laura Gil Jiménez	Alejandro Redondo Lozano
20	Gasto Público en Castilla-La Mancha	Pablo Barrilero Vela	Diego Loro Cabrera	-
21	Gasto Total en turismo en la Comunidad Valenciana.	José María Picazo Gil	Alba Molina Flores	-
22	Informe econométrico sobre la producción del sector primario en Castilla-La Mancha	Marta Perea Casas	Nayra Benito Ramos	Marta Mesas Domínguez
<b>Mesa 4 (16:15h-18:00h)</b>				
23	<b>Invirtiendo en el futuro: El impulso innovador de las empresas en Castilla-La Mancha</b>	<b>Ariadna López Candel</b>	<b>Alba López Castaño</b>	-

<b>Día</b> <b>29</b>	<b>Título</b>	<b>Autor #1</b>	<b>Autor #2</b>	<b>Autor #3</b>
24	<b>La ganadería extensiva en España: Propuesta de definición estandarizada y análisis cuantitativo de su distribución territorial</b>	<b>Rodrigo Menor de Gaspar López</b>	<b>Inmaculada Carrasco Monteagudo</b>	<b>Miguel Ángel Gómez Borja</b>
25	Evolución del desempleo en la comunidad de Madrid	Antonio Picazo Vega	-	-
26	Remuneración de los asalariados en las distintas comunidades autónomas de España	José Antonio Espinosa López	Belén Díaz-Flores Ortega	-
27	Tasa de paro en castilla-la mancha. Período 2006-2022	Elena Azaña Rodríguez	Maite Delgado Montava	Yolanda Joven Castón
28	Número de ocupados en el sector primario de CLM	Carlos Sánchez Mendoza	Ana María Martínez Murillo	-
29	Un análisis econométrico del oro líquido	Juan Pedro García De Dionisio Santos Olmo	Jorge Iniesta Tébar	-



# Evolución del desempleo en Castilla-La Mancha desde 2006 hasta 2023

Ana Alfaro Cañizares

Ana.Alfaro4@alu.uclm.es

Emilio Jiménez Moreno

EmilioJimenez1@alu.uclm.es

Miguel Gonzalo Abarca

miguel.gonzalo@alu.uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

## RESUMEN

En este trabajo se estudiarán las causas y los determinantes del desempleo en Castilla-La Mancha para el periodo comprendido entre 2006 y 2023, que comprende las crisis económicas de 2008 y 2020, de cara a analizar el impacto de las mismas sobre el empleo. Para elegir el tema del modelo, hemos revisado unos estudios realizados por expertos en el tema y hemos concluido que el desempleo es un problema importante, y que afecta directamente en la calidad de vida de la población y en el desarrollo económico del lugar, así como los impactos sociales derivados, además de plantearse una serie de variables que arrojan unos datos que muestran la existencia de un problema en la sociedad que debe abordarse para elaborar una futura solución para tratar de evitar, por ejemplo, el desempleo juvenil o la precariedad laboral.

Para esto, desarrollamos un Modelo Básico de Regresión Lineal, en el que incluimos como variables explicativas los ocupados del resto de España y los activos de Castilla-La Mancha, ya que con esto representamos la fuerza laboral disponible y los movimientos migratorios interregionales. Utilizamos datos de series temporales, obtenidos del INE. Por otro lado, se hace una estimación del modelo por el método de MCO y contrastamos posibles problemas de multicolinealidad, heterocedasticidad y cambio de estructura, para que el modelo cumpla todas las hipótesis del MBRL. Para realizar esta estimación y predicción del modelo hemos utilizado E-Views, que nos permite realizar los contrastes y las comprobaciones necesarias para poder utilizar el modelo y sacar unas conclusiones.

*Palabras clave:* Desempleo, Castilla-La Mancha, Estimación, Modelo Básico de Regresión Lineal y contraste.

## ABSTRACT

In this abstract, we are conducting an analysis of the determinant of the unemployment in Castilla-La Mancha to the period 2006 to 2022, which includes the economic crisis of 2008 and 2020, to analyze their impact on employment. When selecting the topic for our model,

we have reviewed some studies carried out by experts on the subject and we have concluded that unemployment is a very important problem, since it has a direct impact on the quality of life of the population and on the economic development of the place, as well as the derived social impacts, in addition to considering a series of variables that provide data that show the existence of a problem in society that must be addressed to develop a future solution, to try to avoid, for example, youth unemployment or job insecurity.

To do this, we developed a Basic Linear Regression Model, in which explanatory variables included employed individuals from the rest of Spain and the active population of the region, as they represent the available workforce and also consider interregional migration movements. We analyze the time series data obtained from the National Institute of Statistics. Additionally, we estimated the model using the Ordinary Least Squares (OLS) method and tested potential issues such as multicollinearity, heteroscedasticity, structural change, etc., to ensure that the model meets all the assumptions of Basic Linear Regression Model (BLRM). The tool used for model estimation and prediction was E-Views, which allowed us to perform the necessary tests and checks to utilize the model and draw conclusions from it.

*Keywords:* Unemployment, Castilla-La Mancha, Estimation, Basic Linear Regression Model, Contrast.

## 1. INTRODUCCIÓN

El tema de nuestro modelo es la evolución del desempleo en Castilla-La Mancha, abarcando un periodo de dieciocho años, desde el año 2006 hasta el 2023.

Hemos elegido este tema debido a que el desempleo es un factor clave económico, el cual tiene un impacto directo en la calidad de vida de la población y del desarrollo económico del espacio muestral en cuestión, en este caso, nuestra comunidad autónoma, Castilla-La Mancha. Debido a esto, hemos optado porque esta sea nuestra variable endógena, a explicar con las siguientes variables exógenas.

Como primera variable exógena, hemos elegido la población activa en Castilla-La Mancha, ya que al igual que el desempleo es un fenómeno muy importante, la población activa es igual de importante, ya que esta representa la fuerza laboral disponible en dicho lugar. En segundo lugar, los ocupados en el resto de España, ya que estos valores están directamente relacionados con nuestra variable endógena, pudiendo explicar los movimientos migratorios de población activa y desempleada en nuestra Castilla-La Mancha. Por último, el PIB a precios corrientes en Castilla-La Mancha, que nos ayudará a explicar cómo está la economía en esta zona, lo que tendrá una implicación directa en el empleo, y por lo tanto con nuestra variable endógena.

La metodología usada para elaborar este informe es la siguiente:

En primer lugar, hemos decidido cuáles serían nuestra variable endógena, para posteriormente, buscar en el INE y extraer los datos necesarios de esta variable como de las variables exógenas que vayamos a necesitar. Después, hemos homogeneizado y deflactado aquellas variables que lo requerían para poder operar con ellas y que estas y tuvieran la misma frecuencia, unidades de medida y sigan como la hipótesis de partida, MBRL. A continuación, y tras especificar el modelo inicial, lo modificamos debido a que la variable “PIB en Castilla-La Mancha” no era significativa y tras eliminarla del modelo, hemos obtenido nuestro modelo final, con el que después comparamos los resultados obtenidos a través del E-Views.

Los resultados obtenidos pueden ayudar a la elaboración y/o aplicación de nuevas políticas laborales, además de dar nuevas perspectivas sobre el comportamiento del desempleo.

A continuación, se detalla la metodología empleada en el estudio y determinación de nuestro modelo econométrico, para finalizar con los resultados del modelo y unas conclusiones sobre a los futuros retos a los que nos vamos a enfrentar

## 2. METODOLOGÍA

Consiste en un modelo Básico de Regresión Lineal (MBRL), en el que tratamos de explicar el desempleo en Castilla la Mancha (P\_CLM) a través de los activos de dicha región (A\_CLM), de los ocupados del resto de España (O\_RE) y del PIB en Castilla-La Mancha (PIB\_CLM) abarcando desde el año 2006 hasta el año 2023, lo que nos hace tener un total de 18 observaciones, los datos y fuentes estadísticas utilizados para el modelo se han extraído del INE, nuestro modelo ha sido estimado por los Mínimos Cuadrados Ordinarios, que consisten en obtener la mínima suma de los residuos al cuadrado.

Se trata de un modelo macroeconómico de serie temporal y con una baja frecuencia, además podemos añadir que es un modelo estático y estocástico, cuya finalidad es contrastar la teoría económica empíricamente a través de las técnicas estadísticas de estimación de las relaciones entre las variables explicativas y la endógena. Una vez realizados los contrastes de significación y validación, procedemos a realizar un nuevo modelo incluyendo como variables exógenas los activos de Castilla la Mancha exclusivamente y los ocupados del resto de España, ya que, el PIB no contribuía a explicar la variable endógena con un 95% de confianza, si bien el R<sup>2</sup> ajustado y la significación conjunta son muy buenas.

$$\text{Modelo 1: } P\_CLM = \beta_0 + \beta_1 * A\_CLM_t + \beta_2 * O\_RE_t + \beta_3 * PIB\_CLM_t + u_t;$$

$$\text{Modelo 2: } P\_CLM = \beta_0 + \beta_1 * A\_CLM_t + \beta_2 * O\_RE_t + u_t$$

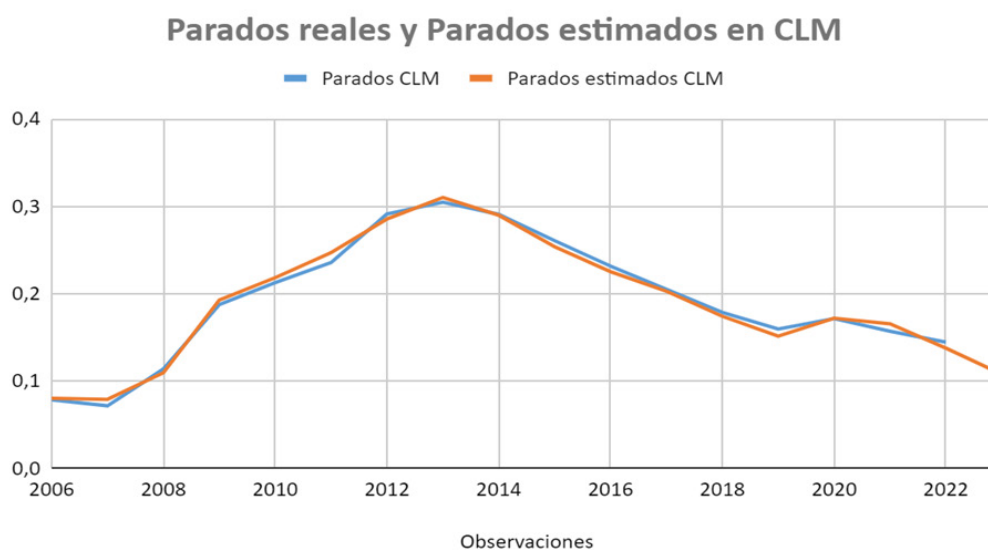
En este modelo, todas las variables son significativas tanto individual como conjuntamente, ya que, el valor calculado es superior al tabulado, y el coeficiente de determinación ajustado también es muy alto e inferior al valor estadístico “d” lo que nos indica que se trata de un buen modelo, también podemos decir que el modelo era bueno por otros contrastes. La especificación del modelo, incluyendo las relaciones entre las variables exógenas y la endógena es la siguiente:

$$P\_CLM = 0,39 + 0,74A\_CLM_t - 0,055O\_RE_t + u_t$$

En este sentido, a través de los coeficientes observamos que los Activos en CLM tiene una relación positiva con los parados, esto significa que, si aumenta el número de activos, los parados aumentan en una proporción de 0,64; y que los ocupados en el resto de España tienen una relación inversa con respecto a la misma, lo cual no tiene sentido.

De acuerdo con la metodología empleada hemos podido hacer una predicción de la evolución del desempleo para el próximo año, que se observa en la figura 1.

En este gráfico se puede observar cómo tras el primer año de la crisis financiera se llegan a duplicar y van aumentando hasta 2014 cuando empiezan a mejorar los datos de empleo, esta tendencia es continua hasta el año 2023, salvo el período de la pandemia, aunque su efecto no fue tan grave como en la crisis financiera debido a la efectividad de los Ertres que disminuyó positivamente el efecto sobre el desempleo.

**Figura 1.** Parados reales y parados estimados en CL

Fuente: Elaboración propia a través de los datos del INE (2006-2023).

**Tabla 1.** Validación del modelo

Exógenas / test	Modelo inicial	Modelo final
Constante	Coefficiente: 0,596429 estadístico t: 7,338896	Coefficiente: 0,395066 estadístico t: 4,935467
Activos en CLM	Coefficiente: 0,565947 estadístico t: 8,438529	Coefficiente: 0,740689 estadístico t: 11,76688
Ocupados en el resto de España	Coefficiente: -0,059443 estadístico t: -22,23270	Coefficiente: -0,051158 estadístico t: -27,21306
PIB en CLM	Coefficiente: 0,003149 estadístico t: 3,633370	Variable no incluida
R <sup>2a</sup>	0,9922	0,9859
F <sub>k-1,n-k</sub>	727,87 (F <sub>3,14</sub> )	598,43 (F <sub>2,15</sub> )
d	2,45	1,48
White test	13,10	7,32 ( $\chi^2_5 = 11,07$ )
Chow structural test (para 2013)	1,40 (F <sub>4,10</sub> )	1,31 (F <sub>3,12</sub> )
Test Ramsey Reset	para p=1, F <sub>1,13</sub> : 0,00 para p=2, F <sub>2,12</sub> : 0,36	para p=1, F <sub>1,14</sub> : 0,12 para p=2, F <sub>2,13</sub> : 0,11
FIV	FIV <sub>A_CLM</sub> = 2,28 FIV <sub>O_RE</sub> = 4,06 FIV <sub>PIB_CLM</sub> = 3,96	FIV <sub>ACT_CLM</sub> = 1,10 FIV <sub>OC_RE</sub> = 1,10
Test de Breusch	<b>n.R<sup>2</sup></b> =1,35 ( $\chi^2_3 = 7,81$ )	<b>n.R<sup>2</sup></b> =4,86 ( $\chi^2_2 = 5,99$ )

### 3. RESULTADOS

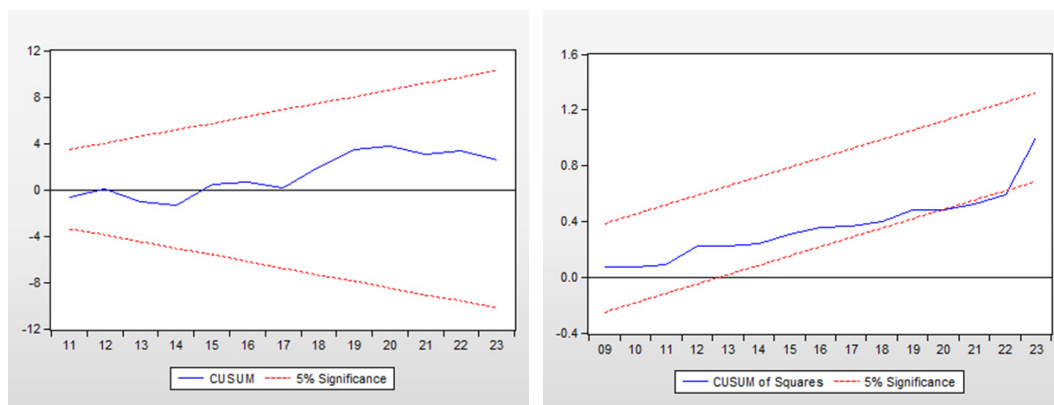
A partir del modelo final, hemos realizado otros contrastes para estudiar la posible presencia de multicolinealidad, cambio estructural, y otros posibles problemas, para finalmente ver si cumple todas las hipótesis del MBRL.

En primer lugar, vemos que vamos a tener el problema de muestras pequeñas en el modelo ya que hay más de 5 observaciones por cada variable exógena. Por otro lado, el test de Ramsey nos dice que no hay problema de especificación porque el valor de F calculado es menor al valor de F tabulado para  $p=1$  y  $p=2$ , por lo tanto, la forma funcional es correcta.

A continuación, estudiaremos si nuestro modelo presenta un problema de multicolinealidad, midiendo el grado de multicolinealidad de las regresiones auxiliares a través del Factor de Inflación de la Varianza (FIV). Como los valores (que es el mismo para ambos) están entre 0 y 5, la multicolinealidad es leve, por lo que el grado de multicolinealidad en el modelo final es bajo y por lo tanto no va a ocasionar problemas mayores.

Posteriormente, hemos estudiado la posibilidad de que haya cambio estructural a través de la prueba de Chow, para el año 2013 podemos ver que hay un cambio brusco en comparación con el resto de la serie, lo que parece indicar un posible cambio de tendencia en dicho año, pero como el valor de la F calculada es menor que el valor de la F tabulada, podemos afirmar que no habrá cambio de estructura.

El recursivo CUSUM nos dice que no hay cambio de estructura en ningún año, pues la línea se mantiene dentro de los límites de confianza (líneas discontinuas rojas). El  $CUSUM^2$  evalúa la estabilidad de la varianza de los errores a lo largo del tiempo, en este caso sobresale ligeramente al final del periodo, lo que puede significar cambios en la variabilidad de los errores, lo que indicaría inestabilidad en la estructura del modelo.



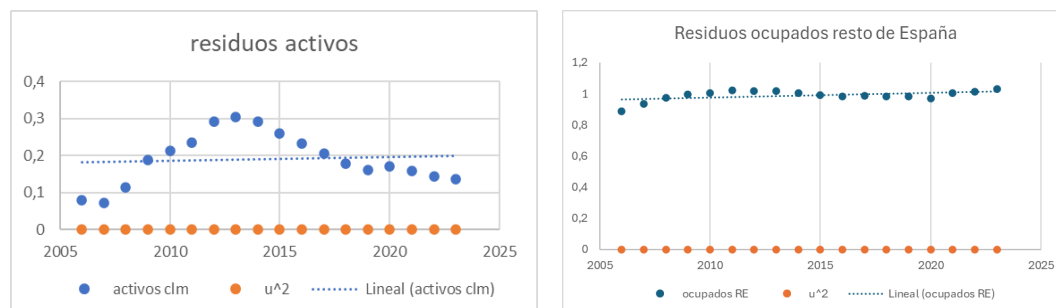
**Figuras 2 y 3:** Test de CUSUM y  $CUSUM^2$ .

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la presencia de autocorrelación, el contraste de Durbin-Watson nos dice que no hay autocorrelación de grado 1 (dentro de la zona de ausencia), y también el test de Breusch que no hay autocorrelación de orden 2 ya que el valor  $nR^2$  es menor que  $X^2_2$ .

Finalmente, estudiamos la presencia de heterocedasticidad en el modelo a través del contraste de White, y concluimos que el modelo es homocedástico, pues de acuerdo con los resultados que presenta el modelo en este contraste vemos como  $nR^2$  es menor que  $X^2_3$ . Si comprobamos el gráfico de residuos de las dos variables dentro de nuestro modelo podemos ver como estos se distribuyen de manera constante, lo que demuestra la ausencia de heterocedasticidad. En

cualquier caso, puede existir la posibilidad de que una de las variables sea heterocedástica como podría ser la de activos, pues al realizar otros contrastes como el de picos y observar una línea de tendencia positiva en los residuos, comprobamos que es la que más probabilidad presenta.



**Figura 4 y 5:** Residuos de las variables exógenas.

Fuente: Elaboración propia.

#### 4. CONCLUSIONES

Como conclusión podemos decir que se trata de un modelo muy fiable puesto que no presenta ningún problema de multicolinealidad, heterocedasticidad, autocorrelación y de cambio de estructura, por todo esto podemos decir que es un buen modelo, en el que no se han tenido que realizar correcciones, en un principio teníamos variables que podrían influir sobre el desempleo como podría ser el PIB, pero que finalmente no hemos incluido.

Este modelo puede ser una aportación importante en el ámbito político, en concreto para el fomento de la disminución del desempleo, y para estudiar cuál ha sido su evolución conforme a la coyuntura económica de los últimos 20 años, esto nos permite tener una visión de la economía dentro del ámbito laboral que nos ayuda a predecir su comportamiento y a adaptar las políticas de empleo a las mismas.

Como última anotación, podemos destacar que este trabajo nos ha ayudado a entender que variables son las que influyen en el desempleo de Castilla La Mancha, y además hemos podido observar cómo en función de la coyuntura económica se han aplicado diversas políticas para intentar disminuirlos, como comprobamos en los datos que se arrojan en los años de la crisis económica de 2008 y años posteriores.

#### REFERENCIAS

- Guisán, M. C., Aguayo, E. (2001). *Inversión industrial y empleo: Análisis econométricos de las regiones españolas en 1976-1999* [Estudios Económicos Regionales y Sectoriales.]. Universidad de Santiago de Compostela. <https://core.ac.uk/download/pdf/6369073.pdf>
- INE. (Varios años). Encuesta de Población Activa (EPA). Madrid: Instituto Nacional de Estadística
- López-Ruiz, V. R., & Nevado-Peña, D. (2023). *Acción ante Despoblación y las 'Vidas' del Quijote*. En Colección Jornadas y Congresos. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha. [https://doi.org/10.18239/jornadas\\_2023.43.00](https://doi.org/10.18239/jornadas_2023.43.00)
- Yañez Contreras, M., Cano Hernández, K. del C. (2011). *Determinantes del desempleo: una revisión de la literatura*. Revista Panorama Económico.

# Actividades del sector industrial para la protección medioambiental en Castilla-La Mancha (2000-2021)

Marc Beas Rodríguez

Marc.Beas@alu.uclm.es

Javier Sáez Galiano

Javier.Saez3@alu.uclm.es

David Sáez García

David.Saez6@alu.uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

Premio Economía Aplicada 'Timoteo Martínez Aguado'

## RESUMEN

El cambio climático es uno de los principales desafíos actuales, ya que afecta a todos los sectores económicos, en especial, al industrial, uno de los más contaminantes. No decimos nada nuevo si señalamos el gran esfuerzo que llevan décadas acometiendo las empresas y sociedades para mostrar una imagen mucho más respetuosa con el medioambiente. En este sentido, las inversiones para la protección medioambiental se erigen en un pilar clave en la lucha contra el cambio climático en las regiones industrializadas.

El objetivo de este trabajo es determinar si existe alguna combinación de elementos económicos capaz de explicar de forma fiable las inversiones para la protección industrial del medioambiente en la región de Castilla-La Mancha (C-LM). A tal efecto, se utilizarán datos recopilados y tratados de las distintas fuentes estadísticas disponibles, a los que se aplicarán modelos de regresión lineal.

La importancia de este trabajo reside en las implicaciones que traería consigo el hecho de impulsar las inversiones en protección medioambiental desde diferentes perspectivas, incidiendo, de ese modo, en una de las soluciones al problema del cambio climático. Con este informe, por tanto, se estaría contribuyendo someramente a consolidar las bases para la elaboración de futuros trabajos e investigaciones que tengan por objeto examinar la evolución, los determinantes y la importancia de las inversiones en protección del medioambiente por parte de los agentes privados de la economía.

*Palabras clave:* Transición energética, desarrollo sostenible, protección medioambiental, inversiones industriales, contaminación, cambio climático.

## ABSTRACT

Climate change represents a significant contemporary challenge, impacting all economic sectors, particularly industry, which is a major contributor to pollution. It is an established fact that companies and societies have been making considerable efforts for many decades to present an image that is much more environmentally friendly. In this context, investments in environmental protection have emerged as a pivotal element in the struggle against climate change in industrialized regions.

The objective of this study is to ascertain whether there exists a combination of economic factors that can reliably explain industrial environmental protection investments in the Castilla-La Mancha (C-LM) region. To this end, data collected and processed from various statistical sources will be analyzed using linear regression models.

The significance of this research stems from its potential to elucidate the ramifications of promoting investment in environmental protection from diverse vantage points, thereby contributing to the identification of solutions to the issue of climate change. The findings of this report will serve to consolidate the basis for future work and research, which will examine the evolution, determinants and importance of investments in environmental protection by private agents in the economy.

*Keywords:* Energy transition, sustainable development, environmental protection, industrial investments, pollution, climate change.

## 1. EL SECTOR INDUSTRIAL. IMPORTANCIA ECONÓMICA Y REPERCUSIONES MEDIOAMBIENTALES

Desde su advenimiento, la industria y su irresistible avance ha generado niveles de desarrollo económico y social nunca antes vistos. Paralelamente a estas contribuciones, se han desencadenado resultados adversos, siendo el medioambiente uno de los grandes damnificados por la contaminación que genera el propio proceso productivo. El aumento de las temperaturas, la pérdida de biodiversidad o la experiencia de más frecuentes e intensos eventos climáticos extremos, hace que el cambio climático sea *vox populi*.

Ante uno de los mayores retos del siglo XXI, las economías no pueden obviar las consecuencias de esta realidad. Como apunta Arévalo Moscoso (2019), el efecto global de las externalidades negativas de la actividad industrial en el medio natural ha suscitado, en contraste, múltiples opciones para su reducción, tanto a nivel tecnológico como conductual, que merecerían un análisis pormenorizado.

Cuando una preocupación está en boca de todos, entra en escena el término “concienciación”. Según el Instituto Nacional de Estadística (2024), el gasto de la industria en protección ambiental en España en el año 2022 fue de casi 4000 millones de euros. También es noticable el hecho de que C-LM haya sido la séptima región en protección del medioambiente por el sector manufacturero, adelantando a otros territorios con un mayor peso de la industria, como Madrid (División de Medios, 2021).

El presente trabajo pretende contribuir a dicho esfuerzo, sometiendo a estudio las inversiones en protección medioambiental del sector industrial. Lo hace descendiendo al nivel regional, centrándose, entonces, en el territorio de C-LM. Así, el objetivo es buscar un modelo económico capaz de identificar, con la mayor aproximación a nuestro alcance, de qué depende que se produzcan las referidas inversiones en el territorio castellanomanchego. Y perseguir el anterior objetivo no tiene sentido por medio de un sistema de prueba y error. Al contrario, requiere utilizar en el actual estudio métodos desarrollados por la econometría, que definen

perfectamente las propiedades de cada variable incluida. Todo este esfuerzo permitiría impulsar las inversiones desde diferentes perspectivas, incidiendo de este modo en la solución del problema del cambio climático y de la protección del medioambiente que tanta preocupación genera a agentes de todos los ámbitos.

No se pueden soslayar ejemplos como el llevado a cabo por Alarcón y Martínez Page (2014) que, en una dirección similar, pero tomando un camino distinto al nuestro, plantean modelos econométricos para determinar el impacto de las medidas de protección ambiental sobre la generación de residuos, tras identificar una disminución destacable de esta generación contaminante debido, en buena medida, a la inversión en protección del medio natural. Expertos como los citados dan un paso más allá y se atreven a distinguir sectores industriales, con desigual nivel de contaminación y de reacción ante la misma. Otros, como el caso de Gago-Cortés et al. (2018), han analizado la relación entre inversión en protección ambiental y la responsabilidad social empresarial, tras demostrar que el éxito empresarial se mide también en la capacidad de exhibir una imagen corporativa y una habilidad real para paliar las consecuencias negativas de la actividad.

Estudios anteriores ya pretendían extraer conclusiones sobre el efecto de la inversión en el capital dirigido al cumplimiento de la regulación medioambiental sobre los niveles de productividad del trabajo y sobre la eficiencia global de las compañías, conscientes de que las exigencias legales eran el elemento de presión por excelencia a la hora de dedicar recursos a la defensa de la ecología (Górriz y Ayerbe, 2001).

A la hora de poder concretar correctamente nuestro modelo econométrico, hemos tenido que realizar una búsqueda exhaustiva por todas las fuentes de datos estadísticos, a saber: el Portal de estadística de C-LM, el INE y el Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD). Las dos primeras fuentes han sido empleadas para encontrar series relativas a cuentas medioambientales (impuestos, inversiones, gastos, residuos tratados y recogidos, etc.) y a cuentas macroeconómicas relativas a la economía y la empresa (como la formación bruta de capital [FBK], el índice de precios al consumidor [IPC], etc.). La última, como su nombre indica, ha sido necesaria para seleccionar datos de emisiones atmosféricas.

El presente estudio consta, en adelante, de tres apartados: la metodología, con el enfoque empleado para proponer nuestro modelo econométrico; los resultados, con el detalle de los elementos que corroboran las hipótesis planteadas; y las conclusiones, con la explicación final de la contribución desde el punto de vista científico.

## 2. METODOLOGÍA

Tras la búsqueda de datos e información acerca del tema en cuestión, se ha decidido que nuestra variable endógena sería, como se ha comentado en la introducción, las inversiones en protección medioambiental del sector industrial total en C-LM (INVCLM). En cuanto a las variables exógenas, inicialmente, se escogieron la FBK de C-LM (FBK), los residuos sólidos tratados en C-LM (RESOLCLM), el gasto en protección medioambiental del sector industrial total en C-LM (GASCLM), los impuestos medioambientales pagados en el conjunto de España (IMPTOT) y las emisiones de determinadas partículas contaminantes en C-LM (EMINOSO). En consecuencia, el modelo resultante se sintetiza en la ecuación 1.

$$\begin{aligned} \text{INVCLM}_t = & \beta_0 + \beta_1 \text{GASCLM}_t + \beta_2 \text{EMINOSO}_t + \\ & + \beta_3 \text{IMPTOT}_t + \beta_4 \text{FBK}_t + \beta_5 \text{RESOLCLM}_t + u_t \end{aligned} \quad (1)$$

Las variables han sido tratadas para eliminar cualquier efecto monetario o de unidades. Las variables expresadas en euros corrientes (INVCLM, GASCLM, IMPTOT y FBK) han sido deflactadas, empleando el IPC regional o estatal, según correspondiera. Por otro lado, la variable EMINOSO recoge las emisiones de óxidos de nitrógeno (NO<sub>2</sub>) y de azufre (SO<sub>2</sub>), gases que venían expresados en kilotoneladas de NO<sub>2</sub> y SO<sub>2</sub>, respectivamente. Por último, la variable RESOLCLM, la cual viene indicada en toneladas, no ha sido necesario tratarla.

Acotado el periodo temporal (2000-2022) y realizados los correspondientes contrastes, se vio que el modelo no padecía ningún problema aparente: las variables eran significativas individual y conjuntamente, el R<sup>2a</sup> era más que aceptable y no presentaba problemas de autocorrelación. Sin embargo, el mero hecho de incluir variables y la existencia de “picos” en alguna serie nos llevó a eliminar algunas que planteaban problemas de multicolinealidad y de cambio de estructura. Por ello, fue de interés estudiar un nuevo planteamiento, y se buscó una nueva variable exógena que tuviera una mayor significación económica por la información que recogía: las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en C-LM (EMIGEI). En este nuevo elemento incluido, aparte de las emisiones de NO<sub>2</sub> y SO<sub>2</sub>, también se incluyen los vertidos de dióxido de carbono, metano, hidrofluorocarburos, perfluorocarburos y hexafluoruro de azufre (MITERD, 2025). Con esto, el modelo final (desde el año 2000 hasta 2021) se especifica en la ecuación 2.

$$INVCLM_t = \beta_0 + \beta_1 GASCLM_t + \beta_2 EMIGEI_t + \beta_3 RESOLCLM_t + u_t \quad (2)$$

Para finalizar, véanse las bondades y las pruebas econométricas realizadas para ambos modelos en el Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Validación del modelo

Exógenas / test	Modelo inicial	Modelo final
Constante	131,1974 <i>t</i> =2,4607 -----	-83,4652 <i>t</i> =-4,4479 -----
Gasto en inversiones (GASCLM)	0,3836 <i>t</i> =4,1851 <i>FIV</i> =5,9101	0,4375 <i>t</i> =5,3429 <i>FIV</i> =3,0834
Emisiones contaminantes (EMINOSO)	435,8022 <i>t</i> =4,1062 <i>FIV</i> =6,8590	----- ----- -----
Impuestos medioambientales (IMPTOT)	-4,0392 <i>t</i> =-3,4648 <i>FIV</i> =1,2590	----- ----- -----
Formación bruta de capital (FBK)	0,0069 <i>t</i> =4,1288 <i>FIV</i> =20,3819	----- ----- -----
Residuos sólidos tratados (RESOLCLM)	-158,3933 <i>t</i> =-3,2405 <i>FIV</i> =18,2723	-81,1500 <i>t</i> =-2,8528 <i>FIV</i> =4,8151
Emisiones de GEI (EMIGEI)	----- ----- -----	7,8730 <i>t</i> =5,8878 <i>FIV</i> =8,1006
R <sup>2a</sup>	0,7805	0,7297

Exógenas / test	Modelo inicial	Modelo final
F de Fisher-Snedecor	16,64	19,89
d	1,97	1,59
Test de White (calculado vs. tablas)	22,34 < 31,4 ( $\chi^2_{20}$ )	12,79 < 16,92 ( $\chi^2_9$ )
Test de Chow (calculado vs. tablas)	14,95 > 3,09	3,85 > 3,11

Fuente: elaboración propia a partir de la aplicación EViews7.

### 3. RESULTADOS

Como hemos indicado en la metodología, al plantear el modelo inicial, nos percatamos de un grave problema: la multicolinealidad que presentaban dos de las seis variables exógenas. A la vista de los datos de los FIV del Cuadro 1, podemos afirmar que, con el replanteamiento de nuestro trabajo y la inclusión de la nueva variable, EMIGEL, hemos eliminado gran parte de la multicolinealidad existente; si bien es cierto que esta variable presenta también cierta correlación con las demás, aunque de forma más moderada.

Otra de las deficiencias del modelo inicial es el cambio de estructura detectado a partir del test de Chow en la aplicación EViews7 (véase el Cuadro 1). Tras estudiar los datos de la serie de la variable FBK, establecimos, como observación clave para la realización del test, el año 2008. Como puede observarse en la misma prueba calculado para el modelo final, el cambio de estructura persiste. En consecuencia, decidimos incluir una variable *dummy* para intentar atrapar los efectos de las variables del modelo que provocan ese cambio de estructura.

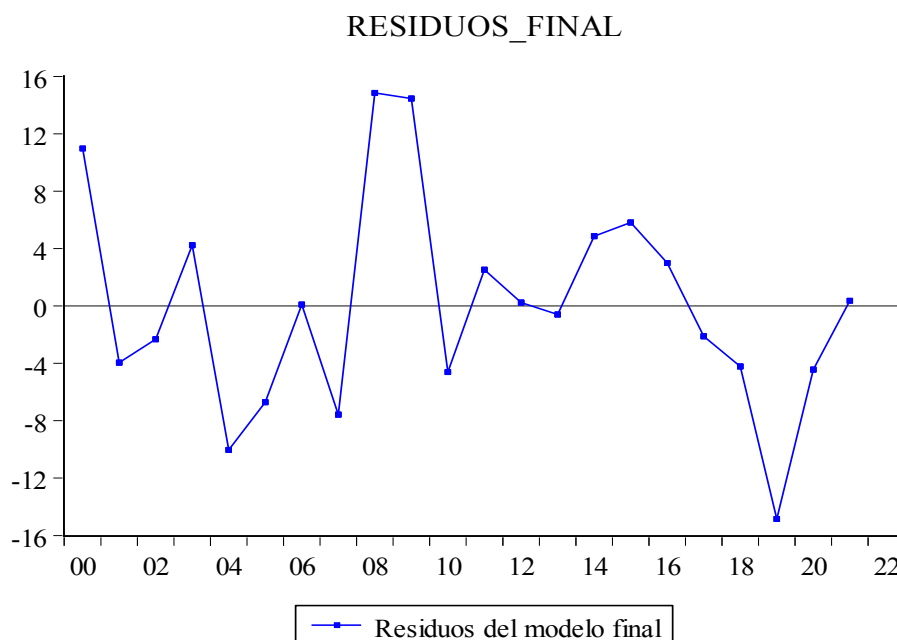


Figura 1. Valor de los residuos del modelo final

Fuente: elaboración propia a partir de la aplicación EViews7.

Para estudiar cómo introducir la *dummy*, nos fijaremos en la figura 1. Son importantes los residuos en este caso, pues permiten identificar qué observaciones de la serie presentan datos estimados anormales comparados a los datos reales. De esta forma, podemos “excluir”

del modelo ese intervalo de observaciones para evitar los problemas derivados del cambio de estructura. Como podemos observar, los años 2008 y 2009 presentan unos residuos altos, los cuales tienen sentido debido al gran acontecimiento que tuvo lugar en ese periodo: la Gran Recesión. Por consiguiente, otorgaremos a la variable *dummy* el valor “1” para las observaciones 2008 y 2009 y el valor “0” para el resto.

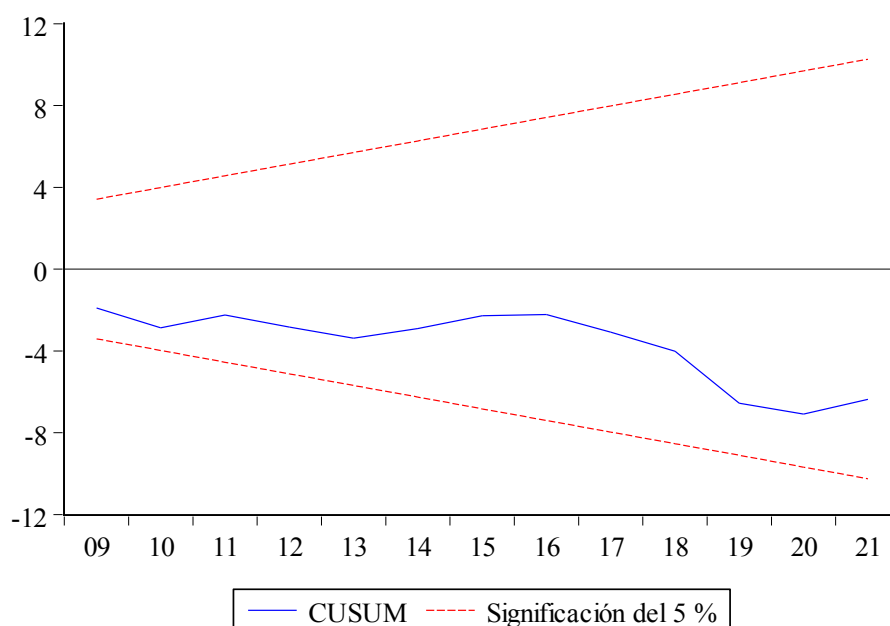
**Cuadro 2.** Corrección del modelo final

Exógenas / test	Modelo final	Modelo corregido
Constante	-83,4652 $t=-4,4479$ -----	-59,28414 $t=-4,0376$ -----
Gasto en inversiones (GAS-CLM)	0,4375 $t=5,3429$ $FIV=3,0834$	0,3870 $t=6,4311$ $FIV=3,2113$
Residuos sólidos tratados (RESOLCLM)	-81,1500 $t=-2,8528$ $FIV=4,8151$	-94,2134 $t=-4,5477$ $FIV=4,9257$
Emisiones de gases de efecto invernadero (EMIGEI)	7,8730 $t = 5,8878$ $FIV=8,1006$	7,5621 $t = 7,8307$ $FIV=8,1483$
Variable <i>dummy</i>	----- ----- -----	20,0061 $t = 4,2090$ $FIV=1,2416$
$R^{2a}$	0,7297	0,8598
F de Fisher-Snedecor	19,89	33,20
D	1,59	1,68
Test de White (calculado vs. tablas)	12,79 < 16,92 ( $\chi^2_{9}$ )	5,60 < 19,68 ( $\chi^2_{11}$ )

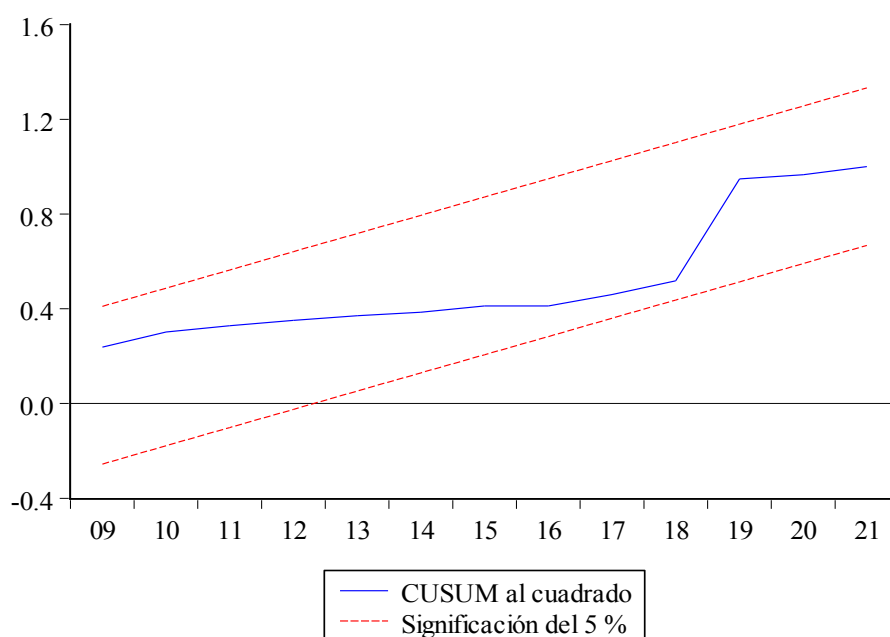
Fuente: elaboración propia a partir de la aplicación EViews7.

Como puede comprobarse en el Cuadro 2, la introducción de la variable ficticia, *a priori*, ha mejorado el modelo en muchos aspectos: la significación individual de las variables ha aumentado, el  $R^{2a}$  ha subido y la significación conjunta casi se ha duplicado. En cuanto al contraste  $d$  de Durbin-Watson, yéndonos al valor de tablas correspondiente, vemos que, para  $n=22$  y  $k=4$ ,  $d_L=0,86$  y  $d_U=1,68$ . Como  $d$  coincide con el valor  $d_U$ , hemos decidido aplicar el contraste de Breusch-Godfrey. Partimos, en este caso, de la hipótesis nula (si  $nR^2 < \chi^2_p$ , el modelo no sufre autocorrelación). En este caso, como  $nR^2=0,1674 < \chi^2_{3,84}$  (para un 5 % de significación), aceptamos la hipótesis nula del contraste, de modo que no hay autocorrelación en nuestro modelo corregido.

La cuestión, ahora, es ver si la inclusión de la *dummy* ha eliminado el cambio de estructura, que era el objetivo primordial. Para ello, en vez de emplear de nuevo el test de Chow, hemos decidido utilizar las pruebas CUSUM y CUSUM al cuadrado.



**Figura 2.** Prueba de CUSUM para el modelo corregido  
Fuente: elaboración propia a partir de la aplicación EViews7.



**Figura 3.** Prueba de CUSUM<sup>2</sup> para el modelo corregido  
Fuente: elaboración propia a partir de la aplicación EViews7.

Vemos en la figura 2 que los errores a lo largo del tiempo (CUSUM) se mantienen dentro del intervalo de confianza establecido. Lo mismo sucede con los errores al cuadrado representados en la figura 3 (CUSUM<sup>2</sup>). En consecuencia, la variable *dummy*, además de mejorar las bondades y los contrastes, ha corregido el cambio de estructura presente inicialmente, presentando así un modelo econométrico notablemente estable y fiable.

En lo relativo a la interpretación lógica y económica de los coeficientes y los resultados de las variables exógenas con respecto a la variable endógena, hay varios puntos que comentar. Para esta labor nos hemos apoyado en la elaboración de la figura 4.

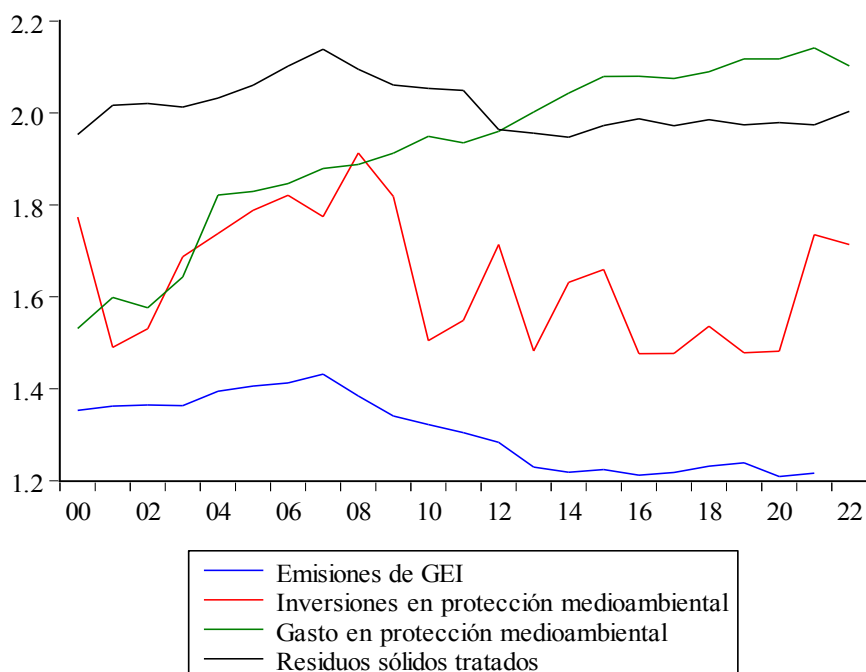


Figura 4. Comportamiento en escala  $\log_{10}$  de las series del modelo final

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Portal de estadística de C-LM (2024), del INE (2024) y del MITERD (2025).

Primeramente, podemos ver que el gasto en protección medioambiental tiene una relación positiva con respecto a la inversión por el mismo concepto. Cuando el gasto aumenta en una unidad, la inversión lo hace en torno a 0,39 unidades. Económicamente tiene sentido, ya que cualquier esfuerzo que se haga por la vía del gasto, por algún lado tendrá su efecto por la vía de la inversión. En el Gráfico 4 esto se visualiza notoriamente entre 2000 y 2009. En el periodo restante, aun así, hay una divergencia, pero el “aplanamiento” de los gastos tiene su reflejo en el comportamiento (también plano, dentro de unas cotas) de las inversiones.

En lo que se refiere a la variable de las emisiones de GEI, puede verse que la relación también es positiva (y muy significativa). Ejemplificando, si las emisiones aumentan en una unidad, las inversiones en protección ambiental lo hacen en 7,56 unidades. La lógica económica que hay detrás de este comportamiento reside en la naturaleza de estas, y es que se ha trabajado con series *flujo*. Por esto, si en un determinado año las emisiones fueran de 0, es evidente que las empresas reducirían drásticamente sus esfuerzos de inversión en protección (aunque esto no quiere decir que la industria en su patrimonio tenga activos adquiridos con inversiones pasadas para cumplir objetivos sostenibles). Por otro lado, esta relación positiva obedecería también al marco legal y social. En este sentido, en 2020, entró en vigor la Ley 2/2020, de Evaluación Ambiental de C-LM, y, en 2023, el Consejo de Gobierno de C-LM aprobó el Decreto de Decreto de Ordenación de la Inspección Ambiental en C-LM. Con estos ejemplos normativos queremos dar a entender que la presión que se lleva a cabo desde las instituciones, acrecentada por la demanda social de una mayor protección medioambiental como consecuencia del impac-

to del cambio climático, tiene un resultado positivo en las inversiones de este tipo. Es por esto por lo que, como puede apreciarse en el Gráfico 4 en el periodo 2000-2009, ambas variables crecen; y en el periodo restante, las mismas permanecen estáticas o decrecientes.

En último lugar, tenemos los residuos sólidos tratados en la región. En este caso, vemos una relación inversa con respecto a las inversiones, (un aumento de los residuos en una unidad disminuye la inversión en 94,21 unidades). Esta relación es contradictoria, ya que no se entendería que, cuantos más residuos sólidos se traten, las empresas decidan invertir menos. Es probable que la industria actúe por otras vías diferentes a la inversión para acometer los problemas de residuos (*v. gr.* externalizando o subcontratando los servicios de tratamiento y gestión). Otra posible explicación es la reducción en los costes de gestión de dichos residuos o la mejora en la tecnología de la maquinaria adquirida para tales efectos. Si el esfuerzo monetario de las industrias de nuestra región es menor para poder tratar los residuos generados, la relación se entiende negativa entre dichas variables.

#### 4. CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo ha sido determinar, a través del uso de modelos básicos de regresión lineal, qué variables influyeron en las inversiones para la protección industrial del medioambiente en C-LM en el periodo 2000-2021. Tal y como se ha venido señalando, la finalidad ha sido la de identificar nuevos canales a cuyo través incidir, en última instancia, en la lucha contra el cambio climático. A este respecto, el modelo inicialmente planteado, aunque recogía relaciones suficientemente significativas, presentaba problemas de multicolinealidad y adolecía de un cambio de estructura en los años 2008 y 2009 debido a la Gran Recesión. Con el fin de resolverlo y garantizar que las variables explicativas fuesen lo más completas posibles, decidimos eliminar aquellas que causaban más problemas, introducir una nueva que recogiese más información e incorporar una variable *dummy* para corregir el cambio de estructura que provocaba la crisis de 2008. Finalmente, los resultados obtenidos han arrojado importantes conclusiones sobre cómo responde nuestro decisor inversor ante la situación económica, legal y social.

Primeramente, el gasto industrial en protección medioambiental ejerce cierta fuerza de atracción sobre la inversión. Por su parte, las emisiones de GEI presentan una estrecha relación positiva, lo que sugiere que, ante la mayor presión regulatoria y social derivada de la emergencia climática, el decisor opta por incrementar su esfuerzo en inversión para mitigar la huella verde. Esta relación, sin embargo, también podría indicar que, pese a las inversiones, las emisiones estarían persistiendo, lo que haría necesario evaluar la eficacia de las medidas. Otro hallazgo ha sido la relación negativa respecto de los residuos sólidos tratados. Este resultado, aunque contraintuitivo, respondería al hecho de que las empresas opten por estrategias alternativas, como la externalización de los servicios de gestión de residuos o la introducción de mejoras tecnológicas que reduzcan los costes de tratamiento, en vez de destinar más recursos a nuevas inversiones. En este sentido, futuras líneas de investigación podrían descubrir estrategias diferenciadas por el tipo de contaminación.

Por último, sobre la variable *dummy*, no solo ha sido clave para mejorar la estabilidad y capacidad explicativa del modelo, al absorber los residuos que afectaban a la fiabilidad del mismo, sino que, además, ha demostrado la importancia de considerar contextos económicos adversos en el análisis de las inversiones. En términos metodológicos, este trabajo ha demostrado la utilidad de emplear modelos econométricos para identificar relaciones complejas entre variables ambientales y económicas. En concreto, la eliminación de la multicolinealidad y la validación

del modelo mediante pruebas como CUSUM y CUSUM<sup>2</sup> ha dotado de mayor robustez a los resultados. No obstante, conviene reconocer las posibles limitaciones del estudio, como la omisión de variables no observables (*v. gr.* innovación) o la influencia de factores externos no cuantificados (*v. gr.* cambios en políticas globales).

En conclusión, este trabajo ha contribuido a identificar y comprender qué factores impulsan las inversiones en la protección medioambiental del sector industrial en C-CLM, destacando la importancia de considerar tanto factores internos (como el gasto y la formación de capital) como externos (especialmente las presiones derivadas del marco regulatorio, la sociedad y las emisiones contaminantes) para explicar el comportamiento inversor. Los resultados obtenidos, en particular, recomiendan apostar por una política pública más ambiciosa, basada en incentivos fiscales y apoyos a la innovación, con el fin de fomentar este tipo de inversiones. En este sentido, futuras investigaciones podrían ampliar el análisis, incorporando variables sectoriales o comparando regiones, para enriquecer el debate. A fin de cuentas, en un contexto como el actual de emergencia climática, estudios así son esenciales para orientar las decisiones que han de equilibrar crecimiento económico y preservación del medioambiente.

## REFERENCIAS

- Alarcón, S., y Martínez Page, J. A. (2014): Inversión en protección ambiental en la industria y su impacto sobre la generación de residuos. *Territorios rurales, agriculturas locales y cadenas alimentarias. X Coloquio ibérico de estudios rurales* (pp. 199-203). Palencia: Universitat Politècnica de València. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/272785691\\_Inversion\\_en\\_proteccion\\_ambiental\\_en\\_la\\_industria\\_y\\_su\\_impacto\\_sobre\\_la\\_generacion\\_de\\_residuos](https://www.researchgate.net/publication/272785691_Inversion_en_proteccion_ambiental_en_la_industria_y_su_impacto_sobre_la_generacion_de_residuos)
- Arévalo Moscoso, R. O. (2019): La industria y sus efectos en el cambio climático global. *RECIAMUC*, 2(2), 595-611. Obtenido de <https://web.archive.org/web/20240529145349/https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.2.2018.595-611>
- División de Medios CLM (23 de julio de 2021): *La industria de CLM la cuarta de España que más porcentaje de sus ingresos destina a protección ambiental*. Recuperado el 10 de febrero de 2025, de CLM21.es: <https://www.clm21.es/noticia/21173/economia/la-industria-de-clm-la-cuarta-de-espana-que-mas-porcentaje-de-sus-ingresos-destina-a-proteccion-ambiental.html>
- Gago-Cortes, C., Alló-Pazos, M., y Longarela-Ares, Á. (2018): La inversión en protección ambiental y la responsabilidad social empresarial: comparativa de tres sectores estratégicos. *VI Congreso Virtual Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones* (pp. 529-561). México: Universidad Autónoma de Yucatán. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/18/trans-organizaciones/36-la-inversion-en-proteccion-ambiental-y-la-responsabilidad-social.pdf>
- Galve Górriz, C., y Garcés Ayerbe, C. (2001): Repercusión de las inversiones en protección del medio ambiente en la productividad de las empresas españolas. *Cuadernos de economía y dirección de la empresa*(8), 33-50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/195498.pdf>
- INE (18 de noviembre de 2024): *Cuenta de impuestos ambientales*. Recuperado el 23 de noviembre de 2024, de INEbase: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176942&menu=ultiDatos&idp=1254735976603](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176942&menu=ultiDatos&idp=1254735976603)
- INE (24 de octubre de 2024): *Inversión en protección ambiental por periodo, sector de actividad económica, tipo de equipo e instalación, ámbito medioambiental y comunidad autónoma*. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de INEbase: [https://ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176846&menu=ultiDatos&idp=1254735976612](https://ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176846&menu=ultiDatos&idp=1254735976612)
- INE (28 de marzo de 2025): *Índice de Precios de Consumo (base 2021)*. Recuperado el 15 de noviembre de 2024, de INEbase: <https://ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=8435&ccapsel=8436>

MITERD (31 de octubre de 2024): *Datos de emisiones por Comunidades Autónomas*. Recuperado el 15 de noviembre de 2024, de Otra información relevante: <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/otra-informacion.html>

MITERD (marzo de 2025): *Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (GEI)*. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de Calidad y Evaluación Ambiental: <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/sistema-espanol-de-inventario-sei-/inventario-gases-efecto-invernadero.html>

Portal de estadística de Castilla-La Mancha (10 de agosto de 2024): *Datos sobre el gasto de la industria en protección ambiental*. Recuperado el 15 de noviembre de 2024, de Estadísticas por temas: <https://estadistica.castillalamancha.es/datos-sobre-gasto-de-la-industria-en-proteccion-ambiental>

Portal de estadística de Castilla-La Mancha (10 de agosto de 2024): *Datos sobre recogida y tratamiento de residuos urbanos*. Recuperado el 15 de noviembre de 2024, de Estadísticas por temas: <https://estadistica.castillalamancha.es/datos-sobre-recogida-y-tratamiento-de-residuos-urbanos>

Portal de estadística de Castilla-La Mancha (19 de enero de 2025): *Datos sobre el producto interior bruto y la formación bruta de capital*. Recuperado el 29 de enero de 2025, de Estadísticas por temas: <https://estadistica.castillalamancha.es/datos-sobre-contabilidad-regional>



# Análisis econométrico del desempleo juvenil en los municipios de Albacete: un estudio para menores de 30 años

Antonio Giner Santos y Ainhoa Sánchez Sánchez

antonio.giner@alu.uclm.es y ainhoa.sanchez6@alu.uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

## RESUMEN

Este estudio se centra en analizar el desempleo juvenil en los municipios de la provincia de Albacete.

El trabajo plantea varias hipótesis relacionadas con el entorno socioeconómico y demográfico: se espera que mayores niveles de renta media y densidad poblacional se asocien con una menor tasa de desempleo juvenil, mientras que una mayor proporción de jóvenes o de población extranjera podría incrementarla. Asimismo, se analiza si un crecimiento demográfico positivo en los últimos años está vinculado con mejores datos de empleo juvenil.

Para contrastar estas hipótesis se ha adoptado un enfoque cuantitativo, basado en técnicas de análisis econométrico, con datos de fuentes oficiales, principalmente del Instituto Nacional de Estadística (INE), y se ha definido un modelo de regresión lineal múltiple donde la tasa de desempleo juvenil actúa como variable dependiente. Entre las variables explicativas destacan la renta per cápita, el crecimiento poblacional, entre otras.

*Palabras clave:* Desempleo juvenil, variables, análisis municipal, modelo

## ABSTRACT

This study focuses on analyzing youth unemployment in the municipalities of the province of Albacete.

The work proposes several hypotheses related to the socioeconomic and demographic environment: it is expected that higher levels of average income and population density are associated with lower youth unemployment rates, while a higher proportion of young people or foreign population could increase it. Additionally, the study analyzes whether positive demographic growth in recent years is linked to better youth employment outcomes.

To test these hypotheses, a quantitative approach has been adopted, based on econometric analysis techniques, using data from official sources, mainly the National Statistics Institute (INE). A multiple linear regression model has been defined, in which the youth unemployment rate acts as the dependent variable. Among the explanatory variables, per capita income and population growth, among others, stand out.

*Keywords:* Youth Unemployment, Variables, Municipal Analysis, Model

## 1. INTRODUCCIÓN

El desempleo juvenil continúa siendo uno de los principales desafíos del mercado laboral en España, especialmente en comunidades como Castilla-La Mancha. Factores como la despoblación, la escasez de oportunidades empresariales y las desigualdades en el acceso a la educación complican la integración laboral de los jóvenes, afectando su desarrollo profesional y bienestar. Esta problemática se acentúa en la provincia de Albacete, donde los menores de 30 años enfrentan serias dificultades para acceder al empleo.

El presente estudio tiene como objetivo analizar los determinantes socioeconómicos que influyen en la tasa de desempleo juvenil en los municipios de Albacete, un enfoque poco abordado en la literatura actual. Mientras que muchos estudios previos, como los de Muñoz de Bustillo y Antón (2017) o González (2020), adoptan una perspectiva macroeconómica del desempleo juvenil, esta investigación busca aportar una visión más localizada. Autores como Fernández-Macías (2018) y la Fundación BBVA (2021) han señalado la necesidad de estudios microeconómicos que contemplen la diversidad territorial existente.

A través de un análisis econométrico, este trabajo examina variables como el crecimiento poblacional, la proporción de población extranjera, el índice de reemplazo generacional y la renta media por persona para evaluar su impacto sobre el desempleo juvenil.

La investigación se estructura en varias secciones: un resumen con palabras clave en español e inglés, una introducción con el planteamiento, justificación y objetivos, una metodología donde se describe el modelo econométrico, los resultados obtenidos y unas conclusiones que ofrecen propuestas de políticas públicas adaptadas a la realidad municipal de Albacete.

## 2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este estudio se basa en un modelo de regresión lineal múltiple. El método elegido para estimar los parámetros del modelo es el de mínimos cuadrados ordinarios (MCO). El modelo se expresa formalmente con la siguiente especificación.

$$t\text{paro\_joven} = \beta_1 + \beta_2 t\text{cpob}2000\_2024 + \beta_3 t\text{extr} + \beta_4 i\text{ndreemplazo} + \beta_5 r\text{entamediapp}2022$$

La variable endógena es la tasa de paro juvenil, y está explicada por las siguientes variables exógenas: *tcpob20002024*, es la tasa de crecimiento de la población entre los años 2000 y 2024, *textr*, es la tasa de población extranjera en 2024, *indreemplazo*, es el índice de reemplazo que mide la proporción entre la población joven y la población en edad avanzada y por último, referida a la renta media por persona en 2022.

En el caso del Modelo econométrico 1, las variables endógenas utilizadas han sido nivel de estudios secundaria, la tasa de crecimiento de la población entre los años 2000 y 2024, la tasa de población extranjera en 2024, índice de reemplazo y renta media por persona en 2022.

A través de estos modelos, hemos llevado a cabo varios contrastes para concluir con el mejor modelo posible.

La variable endógena es la tasa de paro juvenil, y está explicada por las siguientes variables exógenas: *tcpob20002024*, es la tasa de crecimiento de la población entre los años 2000 y 2024, *textr*, es la tasa de población extranjera en 2024, *indreemplazo*, es el índice de reemplazo que

mide la proporción entre la población joven y la población en edad avanzada y por último  $\text{rentamedpp2022}$ , referida a la renta media por persona en 2022.

En el caso del Modelo econométrico 1, las variables endógenas utilizadas han sido nivel de estudios secundaria, la tasa de crecimiento de la población entre los años 2000 y 2024, la tasa de población extranjera en 2024, índice de reemplazo y renta media por persona en 2022.

A través de estos modelos, hemos llevado a cabo varios contrastes para concluir con el mejor modelo posible.

**Tabla 1.** Estimación y contraste de los modelos: Tasa de paro juvenil

Exógenas/test	MODELO 1 (inicial)	MODELO 2 (Final)
Constante (t)	-0.350047 (-0.2113)	-0,446203 (-0.2735)
Exógena (tc_pob2000_2024)	-0.00523537 (-1.851)	-0,00526064 (-1.867)
Exógena (t_extr)	-0.118830 (-1.670)	-0,120352 (-1.706)
Exógena (IndReemplazo)	0.0441264 (2.161)	0,0456981 (2.317)
Exógena (Rentmedpp22)	0.000220623 (1.832)	0,000224233 (1.877)
Exógena (NivEstSeg)	9.23273e-06 (0.3367)	-
$\bar{R}^2$	0,94469	0.1412
$F_{k-1, n-k}$	1,94e-07	3.33
Ramsey-Reset test	2,276626	0.19 (Cuadrados y cubos)
Test de Chow	13,46369	1.04
Test White	1,421	20.81
Jarque Bera	2,100366	15.90
Breusch - Pagan	2.84453	24.51
Golfeld y Quandt	-	1.3298

Notas sobre contrastes.

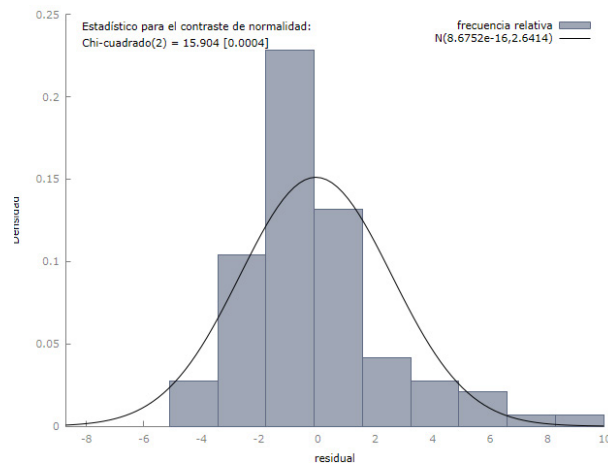
RAMSEY- RESET:  $F_{\text{tablas}}(2, 76) 3.11698 > F_{\text{calculada}}(2, 79) = 0,197375$

No se rechaza la hipótesis nula por lo que afirmamos que el modelo sigue un modelo lineal.

JARQUE – BERA: Chi-cuadrado calculado (2) = 15.90 > Chi-cuadrado (2) = 5.99146

Presenta un problema al observar que no sigue una distribución normal.

Las causas del problema podrían incluir la presencia de valores atípicos (*outliers*) en algunos municipios con tasas de desempleo muy altas o bajas, así como la heterogeneidad de los datos al combinar municipios urbanos y rurales. Esto puede afectar la confiabilidad de las inferencias estadísticas, como los p-valores e intervalos de confianza. Para solucionarlo, se sugiere eliminar o ajustar los *outliers*, probar modelos alternativos como la regresión cuantílica, o aumentar el tamaño de la muestra para mejorar la fiabilidad de los resultados.



**Figura 1.** Test JARQUE-BERA

Notas sobre contrastes.

TEST CHOW:  $F_{calculada}(5,76) = 1.04807 < F_{tablas}(5, 76) = 2.33492$

Aceptamos la hipótesis nula, por lo tanto, no hay cambio de estructura.

TEST WHITE: CHI-CUADRADO (8) calculado  $>$  Chi-cuadrado (8) tabulado

Aceptamos la hipótesis nula, por lo que podemos decir que hay problemas de heterocedasticidad.

BREUSCH-PAGAN: Chi.cuadrado (4) calculado=  $24,517054 >$  Chi-cuadrado (4) Tabulado =  $9.48773$

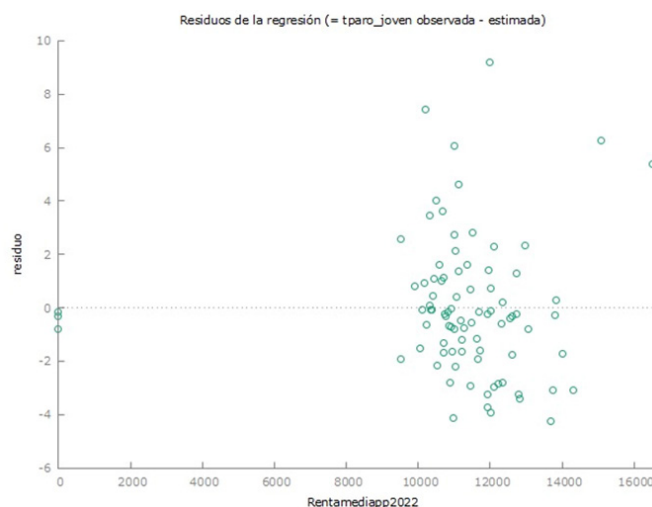
RECHAZO  $H_0$ , Problema de heterocedasticidad.

GOLFED Y QUANDT:

Estudiamos la variable *Rentamediapp2022* y realizando el gráfico de residuos sospechamos que esta variable tiene heterocedasticidad debido a su comportamiento, por lo que la calculamos para verificarlo.

$SCR_2/SCR_1 = 1.3298 < F(36, 38) = 1.72582$

Tras calcular el contraste observamos que no tenemos problemas de heterocedasticidad.



**Figura 2.** Test Golfed y Quandt

### **3. RESULTADOS**

En nuestro trabajo nos hemos centrado en conocer qué factores explican el desempleo juvenil en los municipios de la provincia de Albacete. Para ello, hemos utilizado un modelo de regresión lineal múltiple, en el que hemos incluido variables como el crecimiento de la población, la tasa de población extranjera, el índice de reemplazo generacional y la renta media por persona.

En el modelo inicial incluimos también el nivel de estudios de secundaria, pero esta variable resultó ser no significativa y fue eliminada en el modelo final.

Las variables como la renta media por persona y el índice de reemplazo generacional mostraron una relación significativa con la tasa de desempleo juvenil, lo que sugiere que factores económicos y demográficos influyen directamente en las oportunidades laborales de los menores de 30 años en los municipios analizados.

Los resultados del modelo final nos indican lo siguiente:

La tasa de crecimiento poblacional ( $tc\_pob2000\_2024$ ) tiene un coeficiente negativo, por lo que, a mayor crecimiento de población, menor es la tasa de paro juvenil. Esto sugiere que en municipios donde hay más dinamismo poblacional, también hay mejores oportunidades laborales para los jóvenes.

La tasa de población extranjera ( $t\_extr$ ) también tiene un coeficiente negativo, lo cual podría reflejar una mejor integración laboral o una mayor demanda de empleo en estos municipios.

El índice de reemplazo generacional es positivo, por lo que cuando hay más jóvenes en relación con personas mayores, el desempleo juvenil tiende a subir. Esto puede deberse a una mayor presión sobre el mercado laboral juvenil.

La renta media por persona ( $rentamediapp2022$ ) presenta un coeficiente positivo, lo que indica que en los municipios con mayor renta también se dan tasas más altas de desempleo juvenil, lo que podría deberse a un mayor nivel de exigencia laboral o a que los jóvenes no acceden tan fácilmente a esos empleos.

### **4. CONCLUSIONES**

El estudio ha permitido identificar ciertos factores clave que afectan al paro juvenil en la provincia de Albacete. En particular, se ha observado que variables como la renta media por persona y el crecimiento poblacional tienden a asociarse con menores tasas de desempleo juvenil, lo que sugiere que un entorno económicamente más dinámico y con mayor desarrollo demográfico puede ofrecer más oportunidades laborales para los jóvenes.

En contraste, otros factores como la alta proporción de población extranjera o un índice de reemplazo generacional bajo parecen contribuir a un mayor nivel de paro juvenil, posiblemente debido a una competencia más intensa en el mercado de trabajo o a una menor renovación estructural del tejido laboral local.

Pese a algunas limitaciones metodológicas, como la distribución no normal de los residuos, el modelo econométrico ha ofrecido una visión bastante clara de las desigualdades territoriales en el acceso al empleo. Estos resultados pueden resultar útiles para que las autoridades locales desarrollen políticas más focalizadas, teniendo en cuenta las características socioeconómicas específicas de cada municipio.

A nivel práctico, creemos que estos resultados pueden servir para orientar políticas locales más ajustadas a las necesidades reales de los jóvenes. Por ejemplo, en municipios con alto índice de reemplazo, se pueden crear programas de empleo específicos para jóvenes; y en aquellos con

bajo crecimiento demográfico, fomentar la atracción de población joven y dinamizar el mercado laboral. Así, este tipo de estudios puede contribuir a reducir las desigualdades territoriales y mejorar la inserción laboral juvenil en la provincia, además, este tipo de análisis no solo nos aporta herramientas técnicas para interpretar datos, sino que también nos hace más conscientes de los retos reales que afectan al entorno que nos rodea. Poder vincular los conocimientos aprendidos con una problemática tan relevante como el desempleo juvenil en nuestra región es, sin duda, una experiencia enriquecedora tanto académica como personalmente.

## REFERENCIAS

- De Albacete, E. D. (2024, 26 enero). La tasa de paro roza el 12 % en Albacete. *El Digital de Albacete*. <https://www.eldigitaldealbacete.com/2024/01/26/la-tasa-de-paro-roza-el-12-en-albacete/>
- Fernández-Macías, E. (2018). *El empleo juvenil en España: Características, tendencias y políticas activas*. Fundación BBVA.
- Fundación BBVA. (2021). *El desempleo juvenil en España: Un análisis a nivel territorial*. Fundación BBVA.
- González, A. (2020). *Políticas públicas de empleo juvenil en España: Un análisis macroeconómico*. Editorial Universitaria.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). *Datos demográficos y económicos a nivel municipal*. Recuperado de <https://www.ine.es>.
- López, N. (2025, 28 enero). ¿Cuántos personas en paro hay en Albacete? ¿Cuántas son mujeres y cuántos hombres? *El Digital de Albacete*. <https://www.eldigitaldealbacete.com/2025/01/28/cuantos-personas-en-paro-hay-en-albacete-cuantas-son-mujeres-y-cuantos-hombres/>
- Muñoz de Bustillo, R., & Antón, J.-I. (2017). La precariedad laboral y el desempleo juvenil en el contexto económico español. *Revista de Economía Laboral*, 45(2), 113-132.

# Innovación alimentaria y comportamiento de los consumidores jóvenes: un estudio sensorial en salchichas veganas

Lillo-Pradillo, Andrés; Cordente-Rodríguez, María; Millán, Ángel; Mondéjar-Jiménez, Juan Antonio

andres.lillopradillo@uclm.es  
Universidad de Castilla La Mancha

## RESUMEN

La preocupación por la salud, el bienestar animal y el cambio climático ha impulsado la demanda de alternativas vegetales a los productos cárnicos. Este estudio analiza el comportamiento del consumidor desde una perspectiva de marketing, explorando factores psicológicos, culturales y sociodemográficos que influyen en su percepción, adopción y consumo. A través de una revisión de literatura y una cata de productos en jóvenes, se examina el packaging y el posicionamiento de marcas. Los resultados muestran un interés creciente, aunque persisten barreras en sabor, precio, naturalidad y percepción nutricional. Además, estas industrias representan una oportunidad para el desarrollo rural, generando empleo y aprovechando materias primas locales.

*Palabras clave:* Comportamiento del consumidor, alternativas vegetales, productos cárnicos, marketing, percepción, estrategias de comunicación.

## ABSTRACT

Concerns about health, animal welfare, and climate change have driven demand for plant-based alternatives to meat products. This study analyses consumer behaviour from a marketing perspective, exploring psychological, cultural, and sociodemographic factors that influence its perception, adoption, and consumption. Through a literature review and a tasting of products in young people, the packaging and positioning of brands are examined. The results show a growing interest, although barriers persist in taste, price, naturalness and nutritional perception. In addition, these industries represent an opportunity for rural development, generating employment and taking advantage of local raw materials.

*Keywords:* Consumer behaviour, plant-based alternatives, meat products, marketing, perception, communication strategies.

## 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas dos décadas, la industria alimentaria ha sido testigo de un cambio sustancial en las preferencias de los consumidores, particularmente en relación con el consumo de carne y la búsqueda de alternativas basadas en plantas. Estos cambios están impulsados por una combinación de factores, incluyendo preocupaciones por la salud, consideraciones éticas respecto al bienestar animal, y la creciente conciencia sobre el impacto ambiental de la producción cárnica (Tso & Forde, 2021).

Las alternativas vegetales a la carne han evolucionado de productos marginales destinados a consumidores vegetarianos o veganos a propuestas atractivas para un segmento más amplio conocido como “flexitarianos”. Este grupo, compuesto por consumidores que buscan reducir su consumo de carne sin eliminarlo por completo, representa una oportunidad clave para la expansión de este mercado (He et al., 2020). El éxito de las alternativas vegetales no depende únicamente de sus características nutricionales o sostenibilidad, sino también de cómo son percibidas y aceptadas por los consumidores (Boukid, 2021). En este contexto, el marketing juega un papel fundamental para influir en las decisiones de compra. Este trabajo tiene como objetivo analizar las alternativas vegetales a los productos cárnicos desde la óptica del comportamiento del consumidor, concretamente las salchichas veganas, a través de una cata comparativa entre productos de diferentes marcas, examinando que factores afectan la adopción de estos productos y las estrategias de marketing que pueden potenciar su aceptación.

## 2. METODOLOGÍA

Este estudio se enmarca en un enfoque descriptivo, centrado en analizar el comportamiento del consumidor frente a las alternativas vegetales a productos cárnicos, específicamente mediante la evaluación sensorial de salchichas veganas. La metodología seguida durante la realización de este trabajo se divide en dos: una revisión bibliográfica y una cata de producto.

En primer lugar, se ha llevado a cabo una revisión básica de literatura con el fin de identificar cual es el estado actual de la investigación en este ámbito y cuáles son los atributos principales en la adopción de productos veganos. Para ello los autores realizaron la siguiente búsqueda en el repositorio de Scopus: “meat AND alternativ\* AND vegan AND consumer And behav\*” tanto en el título como en el abstract y palabras clave. Mientras que se añadió “attribut\*” en todos los campos. Se utilizó un “\*” en algunas palabras para poder incluir las derivaciones de estas. Los resultados obtenidos se procesaron en Microsoft Excel y posteriormente fueron analizados con el software VOSviewer.

La segunda parte del análisis ha consistido en la organización y análisis de una cata de producto, diseñada para explorar las percepciones, actitudes y reacciones de los consumidores ante este tipo de alimentos, así como para identificar aquellos atributos del packaging que más influyen en la decisión de compra.

La cata se desarrolló en un entorno controlado, con la participación de un grupo de estudiantes universitarios de cuarto curso (entre 22 y 25 años), todos ellos pertenecientes al grado en Ingeniería de los Alimentos. La elección de este perfil responde a varios motivos relevantes para el estudio. En primer lugar, el grupo etario de jóvenes adultos constituye uno de los segmentos más receptivos al consumo de alternativas vegetales, tanto por su mayor sensibilidad hacia cuestiones ambientales y de salud, como por su predisposición al cambio y la experimentación en los hábitos alimentarios (Asioli et al., 2017; Weinrich, 2018). Además, investigaciones recientes sugieren que los consumidores jóvenes, especialmente aquellos con formación académica en áreas relacionadas con la alimentación, presentan una actitud más abierta hacia la innovación

alimentaria, así como una mayor capacidad crítica para evaluar las propiedades funcionales y sensoriales de productos nuevos (Hoek et al., 2004; de Oliveira Padilha et al., 2022). Esta combinación de factores permite obtener información cualitativamente rica que integra el juicio técnico con la experiencia subjetiva del consumidor, contribuyendo a una visión más completa sobre los factores que inciden en la aceptación de las alternativas vegetales.

Cada participante degustó dos muestras de salchichas veganas —con variaciones en sabor, textura, color y presentación— sin conocimiento previo de las marcas ni de los ingredientes exactos, para evitar sesgos. Durante la sesión se recogieron datos cualitativos y cuantitativos mediante:

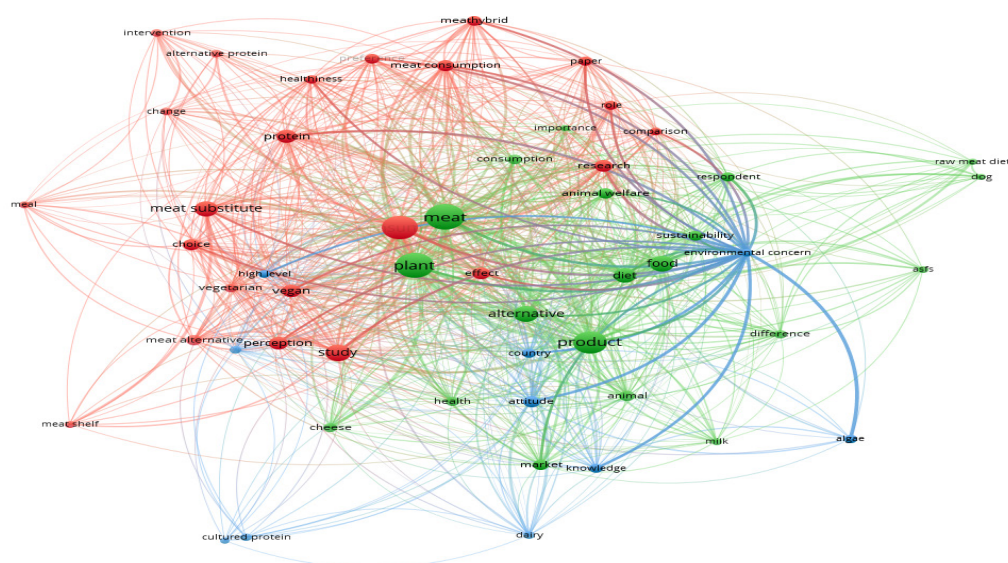
- **Escalas de evaluación sensorial:** los participantes calificaron atributos como sabor, textura, jugosidad, apariencia y aceptabilidad general.
- **Encuesta post-cata:** permitió explorar percepciones relacionadas con la naturalidad del producto, disposición a compra, comparación con salchichas tradicionales, y asociaciones emocionales o cognitivas derivadas de la experiencia.
- **Observación del packaging:** tras la degustación, se mostraron a los participantes distintos prototipos de envases para evaluar cómo el diseño, los mensajes de marketing y los descriptores (como “a base de plantas” o “sin carne”) influían en la intención de compra.

Esta metodología busca conectar las experiencias sensoriales inmediatas con la dimensión psicológica y comunicativa que rodea a los productos “*plant-based*”, identificando los elementos clave que inciden en su aceptación o rechazo.

### 3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la búsqueda bibliográfica fueron analizados con el software VOSviewer realizando un análisis clúster de las palabras más utilizadas en la investigación dentro de este ámbito, identificándose 3 clústers (véase Figura 1) en este proceso:

- Clúster 1 (rojo) o clúster de consumidor, agrupa términos relacionados con el propio consumidor y sus hábitos de consumo.



**Figura 1.** Clústers de términos más utilizados en la investigación de productos cárnicos alternativos.

Fuente: Elaboración propia con VOSviewer

- Clúster 2 (verde) o clúster de producto, agrupa aquellos términos relacionados directamente con las características del producto.
- Por último, el clúster 3 (azul) o clúster sociodemográfico, el cual agrupa aquellos términos relacionados con el conocimiento previo, concienciación medioambiental y aspectos culturales.

Tras este análisis los autores han podido identificar aquellos aspectos que debían tener en cuenta a la hora de formular las preguntas que haría durante la cata de producto.

### 3.1. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tras esta revisión de literatura los autores identificaron que los principales factores que motivan la elección de productos cárnicos vegetales son la percepción de que son más saludables y sostenibles que la carne tradicional (Grossmann & McClements, 2021). También se anticipa que el sabor y el precio seguirán siendo las principales barreras para su adopción, especialmente entre consumidores no familiarizados con este tipo de productos (Cuffey et al., 2022; Crimarco et al., 2020).

Además, la familiaridad y la experiencia previa positiva jugarán un papel relevante en la disposición a repetir la compra. El branding, la disponibilidad del producto y el lugar donde se comercializa también influirán significativamente en la percepción de accesibilidad y conveniencia (Profeta et al., 2020).

Se prevé que la percepción de naturalidad será un punto crítico: los consumidores podrían mostrar desconfianza hacia productos altamente procesados, aun si son de origen vegetal. Las etiquetas claras y mensajes que comuniquen origen natural y beneficios tangibles serán clave. Es probable que la transparencia en los ingredientes y los métodos de elaboración aumente la credibilidad de los productos (Demartini et al., 2022).

### 3.2. SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES

Por último, en lo que a la revisión de literatura se refiere, los autores han identificado una posible segmentación de los consumidores según el estudio de Vaino et al. (2018) Se espera identificar al menos tres segmentos relevantes:

- Conscientes comprometidos: motivados por razones éticas y ambientales. Tienen una actitud favorable hacia los productos a base de plantas y buscan activamente reducir su consumo de carne.
- Saludables pragmáticos: motivados principalmente por la salud. Son receptivos a alternativas vegetales siempre que cumplan estándares sensoriales y de conveniencia.
- Tradicionalistas escépticos: tienen baja disposición al cambio. Prefieren la carne tradicional y perciben los sustitutos como artificiales o menos satisfactorios.

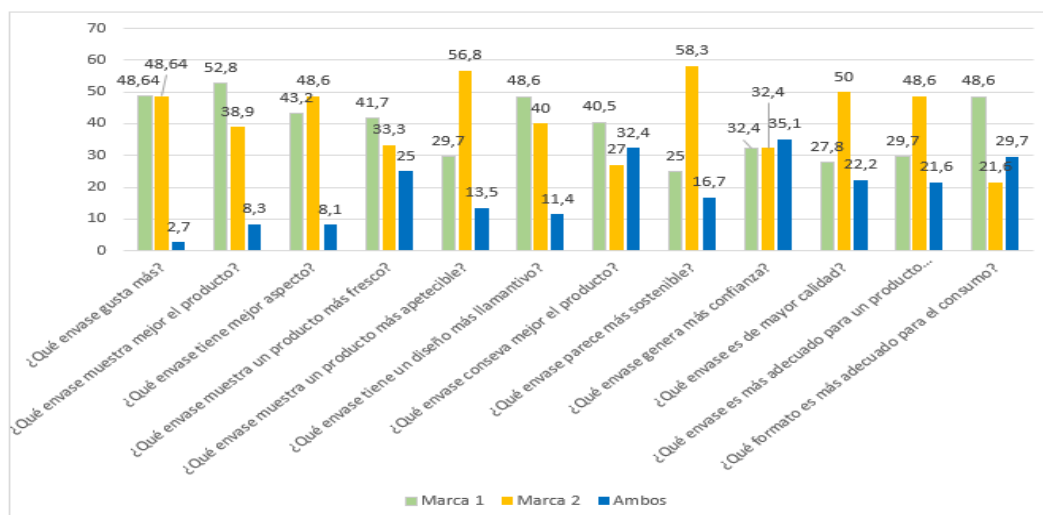
#### a. **Resultados de la Cata de producto**

La cata de producto fue realizada a 37 estudiantes durante los meses de septiembre y octubre de 2024, en la cual se compararon salchichas veganas de dos marcas. Durante la cata de producto los estudiantes rellenaron una encuesta dividida en los siguientes bloques:

- Bloque 1: En este bloque se realizaron preguntas relacionadas con los atributos del packaging, como preferencia de color y presentación del producto, así como adecuación del envasado para productos veganos.

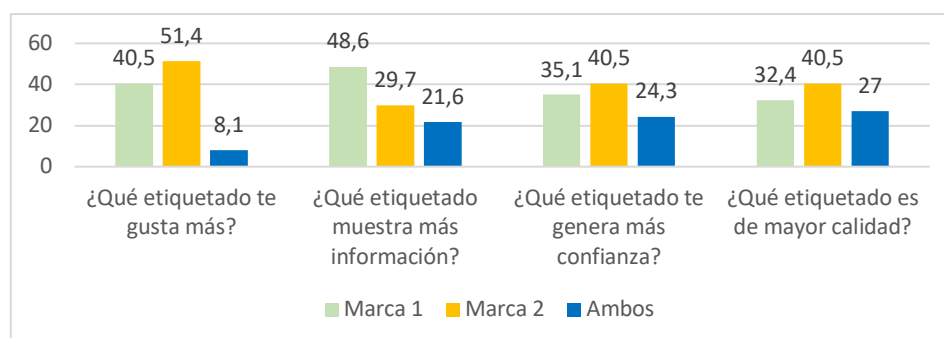
- Bloque 2: En este bloque se realizaron preguntas relacionadas con los atributos del etiquetado, como información nutricional, composición y la confianza en el etiquetado.
- Bloque 3: En este bloque se realizaron preguntas relacionadas con los atributos del propio producto, como sabor, calidad, color y textura.
- Bloque 4: En este bloque se realizaron preguntas sobre los atributos que más influyen en la compra.
- Bloque 5: En este bloque se realizaron preguntas sobre el perfil sociodemográfico.

Tal y como se puede observar en la Figura 2, la cual muestra los resultados de la cata sobre los envases, ambas marcas presentan resultados similares en algunos aspectos, no obstante, la marca 1 destaca sobre la marca 2 en: la exposición del producto (52,8%), mostrar un producto más fresco (41,7%), tener un envase más llamativo (48,6%), tener un envase que conserva mejor el producto (40,5%) y en presentar un formato más apto para el consumo (48,6%), mientras que la marca 2 destaca en mostrar un mejor aspecto (48,6%), mostrar un producto más apetecible (56,8%), mostrar un envase más sostenible (58,3%), mostrar un envase de mayor calidad (50%) y mostrar un envase más adecuado para un producto vegano (48,6%).



**Figura 2.** Bloque preguntas sobre envase (en %)

Fuente: Elaboración propia.

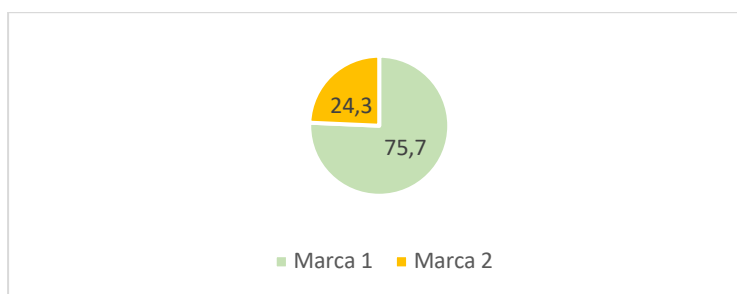


**Figura 3.** Bloque preguntas sobre etiquetado (en %)

Fuente: Elaboración propia.

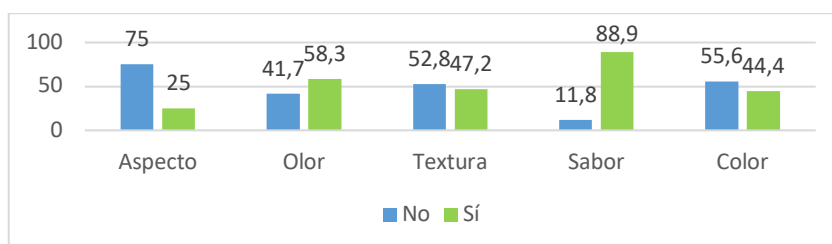
En lo que respecta al etiquetado (véase Figura 3), la marca 1 destaca sobre la marca 2 en la cantidad de información, para el 48,6% de la muestra, mientras que la marca 2 destaca en el diseño del etiquetado (51,4%), la confianza generada (40,5%) y la calidad del etiquetado (40,5%). Hay que destacar también que en algunos aspectos los estudiantes señalaron que el etiquetado de ambas marcas era igual.

Por otro lado, respecto al producto, algo más del 75% de la muestra escogió el producto de la marca 1 (véase Figura 4), respaldando su respuesta en (véase Figura 5) un mejor olor (58,3%) y un mejor sabor (88,9%).



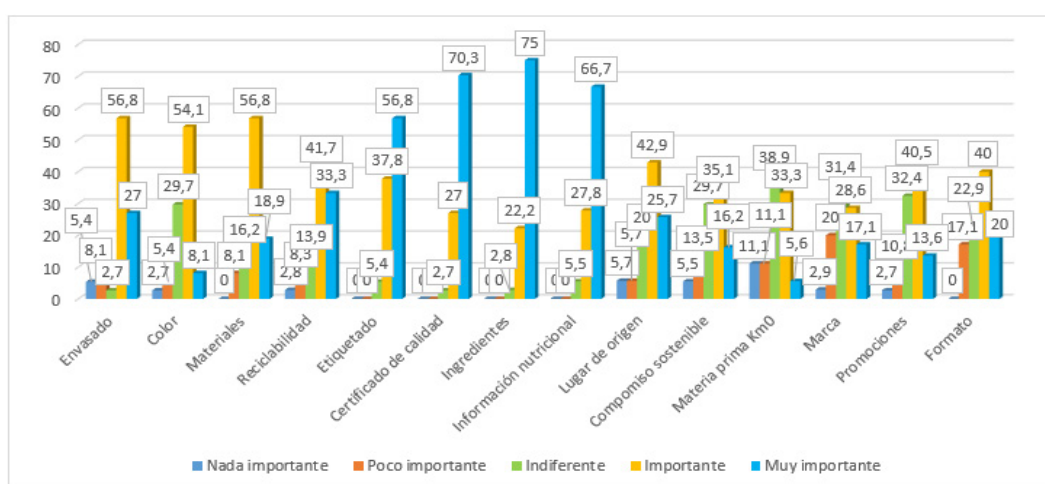
**Figura 4.** ¿Qué producto prefiere? (en %)

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 5.** Atributos de elección del producto (en %)

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 6.** Atributos de decisión de compra (en %)

Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta los atributos de decisión de compra, tal y como se puede observar en la Figura 6, la gran mayoría de la muestra encuentra importante o muy importante atributos como el envasado (73,8%), el color (62,2%), los materiales utilizados (75,7%), reciclabilidad (75%), el etiquetado (94,6%), los certificados de calidad (97,3%), los ingredientes (97,2%), información nutricional (94,5%), lugar de origen de los ingredientes (68,6%) y el formato (60%), siendo el resto de atributos importantes para un menor número de jóvenes, aunque todos ellos siendo indiferentes o importantes para la gran mayoría de estos.

Por último, respecto al perfil demográfico la gran mayoría de fueron menores de 25 años (75%), los cuales presentan una renta comprendida entre 1000 y 3000 euros (72,9%).

#### **4. CONCLUSIONES**

Los resultados de la cata de producto muestran que el sabor, el etiquetado claro y la sostenibilidad son factores determinantes para el éxito de las alternativas cárnicas vegetales. Aunque el conocimiento técnico de los participantes pudo influir en una evaluación más exigente, el hecho de que el 75% prefiriera un producto específico indica que las diferencias sensoriales son claramente reconocibles y determinantes.

La información clara, los certificados de calidad y los ingredientes naturales son elementos imprescindibles para la credibilidad del producto. Asimismo, la percepción visual del envase y su diseño pueden condicionar significativamente la primera impresión del consumidor. Las empresas deben trabajar en una presentación coherente entre valores de marca y experiencia sensorial.

Además, se identifica una oportunidad estratégica para el desarrollo de industrias de productos vegetales en zonas rurales agrícolas. Estas industrias podrían aprovechar materias primas locales, generar empleo y fomentar la economía circular, promoviendo un modelo alimentario más resiliente y sostenible.

#### **5. AGRADECIMIENTOS**

Esta investigación se enmarca en el Proyecto SBPLY/23/180225/000183/2 y en el Programa Investigo en el Marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Trabajo y Economía Social, con referencia Cdt-Invgo-11926.

#### **REFERENCIAS**

- Asioli, D., Varela, P., Hersleth, M., Almlí, V. L., Olsen, N. V., & Næs, T. (2017). A discussion of recent methodologies for combining sensory and extrinsic product properties in consumer studies. *Food Quality and Preference*, 56, 266-273. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2016.03.015>.
- Boukid, F. (2021). Plant-based meat analogues: From niche to mainstream. *European food research and technology*, 247(2), 297-308. <https://doi.org/10.1007/s00217-020-03630-9>.
- Crimarco, A., Springfield, S., Petlura, C., Streaty, T., Cunanan, K., Lee, J., Fielding-Singh, P., Carter, M., Topf, M., Wastyk, H., Sonnenburg, E., Sonnenburg, J., & Gardner, C. D. (2020). A randomized crossover trial on the effect of plant-based compared with animal-based meat on trimethylamine-N-oxide and cardiovascular disease risk factors in generally healthy adults: Study With Appetizing Plantfood—Meat Eating Alternative Trial (SWAP-MEAT). *The American Journal of Clinical Nutrition*, 112(5), 1188-1199. <https://doi.org/10.1093/ajcn/nqaa203>
- Cuffey, J., Chenarides, L., Li, W., & Zhao, S. (2022). Consumer spending patterns for plant-based meat alternatives. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 45(1), 63-85. <https://doi.org/10.1002/aep.13280>.

- Demartini, E., Vecchiato, D., Finos, L., Mattavelli, S., & Gaviglio, A. (2022). Would you buy vegan meatballs? The policy issues around vegan and meat-sounding labelling of plant-based meat alternatives. *Food Policy*, *111*, 102310. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2022.102310>
- De Oliveira Padilha, L. G., Malek, L., & Umberger, W. J. (2022). Consumers' attitudes towards lab-grown meat, conventionally raised meat and plant-based protein alternatives. *Food Quality and Preference*, *99*, 104573. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104573>
- Grossmann, L., & McClements, D. J. (2021). The science of plant-based foods: Approaches to create nutritious and sustainable plant-based cheese analogs. *Trends in Food Science & Technology*, *118*, 207-229. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2021.10.004>.
- He, J., Evans, N. M., Liu, H., & Shao, S. (2020). A review of research on plant-based meat alternatives: Driving forces, history, manufacturing, and consumer attitudes. *Comprehensive reviews in food science and food safety*, *19*(5), 2639-2656. <https://doi.org/10.1111/1541-4337.12610>.
- Hoek, A. C., Luning, P. A., Stafleu, A., & De Graaf, C. (2004). Food-related lifestyle and health attitudes of Dutch vegetarians, non-vegetarian consumers of meat substitutes, and meat consumers. *Appetite*, *42*(3), 265-272. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2003.12.003>
- Profeta, A., Baune, M. C., Smetana, S., Broucke, K., Van Royen, G., Weiss, J., Heinz, V., & Terjung, N. (2020). Discrete choice analysis of consumer preferences for meathybrids—findings from Germany and Belgium. *Foods*, *10*(1), 71. <https://doi.org/10.3390/foods10010071>.
- Tso, R., & Forde, C. G. (2021). Unintended consequences: nutritional impact and potential pitfalls of switching from animal-to plant-based foods. *Nutrients*, *13*(8), 2527. <https://doi.org/10.3390/nur13082527>,
- Vainio, A., Irz, X., & Hartikainen, H. (2018). How effective are messages and their characteristics in changing behavioural intentions to substitute plant-based foods for red meat? The mediating role of prior beliefs. *Appetite*, *125*, 217-224. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2018.02.002>
- Weinrich, R. (2018). Cross-Cultural Comparison between German, French and Dutch Consumer Preferences for Meat Substitutes. *Sustainability*, *10*(6), 1819. <https://doi.org/10.3390/su10061819>

# Invirtiendo en el futuro: el impulso innovador de las empresas en Castilla La-Mancha

Alba López Castaño

alba.lopez5@alu.uclm.es

Ariadna López Candel

ariadna.lopez@alu.uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

## RESUMEN

Este informe estudia el gasto en I+D de las empresas en Castilla-La Mancha, enfocándose en los recursos dedicados a la investigación y desarrollo de nuevos conocimientos técnicos y científicos. Partimos de la hipótesis principal de que la inversión en I+D tiene un impacto directo en la competitividad empresarial, la productividad y el crecimiento económico regional. Además, el desarrollo de nuevas tecnologías facilita la optimización de recursos, la mejora de la calidad de los productos y la creación de oportunidades de negocio. La demanda de talento especializado también aumenta, contribuyendo a la creación de empleo cualificado y a la internacionalización de las empresas.

Para el análisis planteamos un modelo econométrico que incluye como variables exógenas el Producto Interno Bruto (PIB) de Castilla-La Mancha y el personal dedicado a I+D. Estos factores se consideran determinantes en el gasto en I+D, ya que una mayor capacidad económica y más personal especializado favorecen la inversión en esta área. Los datos se obtuvieron del Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha y fueron deflactados para ajustarlos a valores reales.

En conclusión, los resultados del modelo confirman que una mayor inversión en I+D, respaldada por un PIB más alto y más personal especializado, promueve el crecimiento económico y la competitividad en la región.

*Palabras clave:* Crecimiento económico, I+D, modelo.

## ABSTRACT

This report studies the Research and Development (R&D) spending of companies in Castilla-La Mancha, focusing on the resources dedicated to the research and development of new technical and scientific knowledge. We start from the main hypothesis that investment in R&D has a direct impact on business competitiveness, productivity, and regional economic growth. Additionally, the development of new technologies facilitates resource optimization, improves product quality, and creates business opportunities. The demand for specialized tal-

ent also increases, contributing to the creation of qualified jobs and the internationalization of companies.

We propose an econometric model that includes as exogenous variables the Gross Domestic Product (GDP) of Castilla-La Mancha and workforce dedicated to R&D. These factors are considered determinants of R&D spending, as greater economic capacity and more specialized people promote investment in this area.

The data were obtained from the Institute of Statistics of Castilla-La Mancha and were deflated to adjust them to real values.

In conclusion, the model's results confirm that higher investment in R&D, supported by a higher GDP and more workforce dedicated to R&D, promotes economic growth and competitiveness in the region.

*Keywords:* Economic growth, R&D, model.

## 1. INTRODUCCIÓN

Este informe trata el estudio del gasto en I+D de las empresas en Castilla La-Mancha, comprende los recursos dedicados a la investigación y planificación de nuevos conocimientos en los aspectos técnicos y científicos. Esta investigación se va a estructurar a partir de un primer epígrafe en el que se justifica el tema elegido, el segundo, donde se explica la metodología utilizada para ello y, por último, los resultados obtenidos en el estudio.

Se ha seleccionado este tema debido a que la inversión en I+D no solo impulsa la innovación y la competitividad, sino que también tiene un impacto a largo plazo en la productividad de las empresas y el crecimiento económico regional. Además, el desarrollo de nuevas tecnologías facilita la optimización de los recursos, la reducción de costes y la mejora en la calidad de los productos. Esto no solo les permite responder a las demandas de los consumidores de manera más eficaz, sino también anticiparse a tendencias futuras, creando nuevas oportunidades de negocio.

El desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones requiere profesionales altamente capacitados en áreas como la ingeniería, la ciencia de datos, la biotecnología y la ciberseguridad, entre otras. Esto fomenta la demanda de talento especializado, impulsando la generación de empleo bien remunerado y con mayores oportunidades de desarrollo profesional.

El estudio de esta situación resulta interesante, ya que Castilla-La Mancha ha dependido históricamente de sectores como la agricultura y la industria, por tanto, un aumento en la inversión en I+D puede ayudar a diversificar la economía regional, conseguir mayores posibilidades de acceder a sectores de alto crecimiento, diversificar sus fuentes de ingresos y generar un impacto económico más amplio.

Para elaborar el informe econométrico los datos fueron extraídos principalmente de una fuente fiable como es el Instituto de Estadística de Castilla La-Mancha, la selección de esta fuente se debe a la precisión y rigurosidad con la que se recopilan los datos económicos y empresariales, lo que garantiza la validez del análisis y la robustez de los resultados obtenidos. Una vez obtenida la información, se llevó a cabo un tratamiento detallado de los datos para asegurar su correcta utilización en el modelo econométrico.

Uno de los pasos fundamentales fue deflactar las variables para pasarlas de términos nominales a valores reales, eliminando el efecto de la inflación y haciendo que los datos sean comparables a lo largo del tiempo, por ejemplo, deflactando el PIB con el IVE, o deflactando el salario del sector de información y comunicación. En conjunto, estas correcciones garantizan que el análisis econométrico se base en datos ajustados a la realidad económica, permitiendo una mejor estimación de la relación entre las variables y una mayor precisión en las conclusiones del estudio.

Una vez decididas las variables exógenas que podrían explicar a la endógena seleccionada, se planteó un primer modelo inicial con un total de siete exógenas, para después eliminar las menos significativas y obtener el mejor modelo final posible. Para ello se realizó un modelo intermedio comprobando las distintas combinaciones de exógenas con Eviews para poder verificar qué modelo era el mejor, y así explicar mejor la realidad. Se estimó el modelo mediante el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) que se basa en supuestos como linealidad, homocedasticidad y no autocorrelación que garantizan la insesgadez, eficiencia y consistencia de los estimadores.

En el modelo final se parte del PIB de Castilla La-Mancha y el personal dedicado a I+D, considerando que estas exógenas son importantes debido a que el gasto en I+D en una región suele estar vinculado al nivel económico general. En cuanto al personal dedicado a I+D es un componente clave del gasto, porque su contratación y desarrollo dependen del nivel de inversión en el sector, un mayor número de empleados en I+D permite llevar a cabo más proyectos y desarrollar nuevas tecnologías, lo que a su vez puede atraer más financiación pública y privada para continuar con la inversión en el sector.

En regiones con un PIB más alto, las empresas y el gobierno tienen más capacidad financiera para invertir en actividades de I+D. Por lo tanto, el PIB de Castilla-La Mancha puede ser un buen predictor del gasto en I+D ya que, si la región tiene una economía más sólida, es más probable que haya mayores inversiones en investigación y desarrollo, en cuanto al número de empleados en I+D, este refleja el compromiso de las empresas y las instituciones de la región con la innovación y el desarrollo tecnológico. Esta variable es directamente proporcional al gasto en I+D, ya que más personal especializado requiere más inversiones en infraestructura, equipos y proyectos de investigación. Analizar estas variables proporciona una visión clara de cómo las políticas de investigación pueden contribuir a la modernización de la economía regional y la creación de un entorno más competitivo y sostenible a largo plazo.

Para mejorar el modelo se estudia hasta 2022, al incluir un año adicional respecto al estudiado anteriormente, se incrementa la cantidad de observaciones disponibles. Esto permite que el modelo tenga una base más amplia sobre la cual realizar sus estimaciones, lo que puede reducir los márgenes de error y mejorar la estabilidad de los resultados, de esta manera, se consigue una imagen más precisa y actualizada de la situación económica de Castilla-La Mancha, lo que hace que las conclusiones sean más pertinentes y útiles para la toma de decisiones. Con un periodo temporal más largo, el modelo tiene más capacidad para hacer predicciones fiables para el futuro, ya que refleja mejor las fluctuaciones a largo plazo y no se ve sesgado por la estacionalidad o factores puntuales de un único año y esto permite mejorar la toma de decisiones estratégicas en la economía.

## **2. METODOLOGÍA**

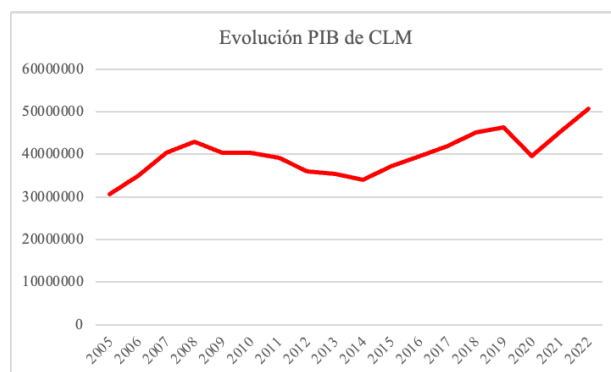
Este modelo econométrico parte del estudio que se hizo en la asignatura de “Introducción a la Econometría”, donde se utilizó el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios para estimar la relación entre variables económicas a través del software econométrico de Eviews, el cual fue mejorado en la asignatura de “Métodos y Modelos Econométricos”.

Partiendo de un modelo de regresión lineal estimado por MCO se obtiene la siguiente especificación.

$$Y_t = \beta_1 + \beta_2 * PIB_t + \beta_3 * PER_t + u_t \quad (1)$$

Este modelo final se seleccionó tras un proceso de depuración de variables. Inicialmente, se planteó un modelo con siete variables exógenas que podrían explicar el gasto en I+D, pero mediante pruebas de significación estadística y eliminación progresiva de las menos relevantes, se llegó a un modelo más simplificado que incluye únicamente dos variables clave a partir de los datos extraídos del Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha:

- **PIB de Castilla-La Mancha:** representa la capacidad económica de la región y su influencia en el gasto en I+D.



**Figura 1.** Evolución del PIB de CLM de 2005 a 2022.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística de Castilla La-Mancha.

Como se puede observar (Figura 1), la evolución del PIB tiene una tendencia creciente hasta la crisis financiera global de 2008 que afectó gravemente la economía, con un fuerte descenso del PIB entre 2008 y 2014. A partir de 2014, la economía de Castilla-La Mancha comenzó a recuperarse lentamente, la diversificación de la economía fue uno de los factores clave para esta recuperación, especialmente con el crecimiento de sectores como la agroindustria, el turismo y la tecnología. En 2020 se puede ver una caída significativa debido a la pandemia. En 2021, a medida que se implementaban medidas de apoyo económico, tanto a nivel nacional como europeo, la economía de Castilla-La Mancha comenzó a recuperarse gradualmente.

- **Personal dedicado a I+D:** indica el nivel de especialización de la fuerza laboral en actividades de innovación y desarrollo tecnológico.

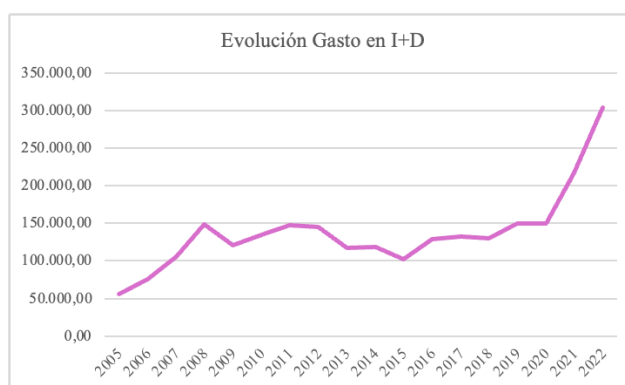


**Figura 2.** Evolución del personal dedicado a I+D de 2005 a 2022.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística de Castilla La-Mancha.

En esta Figura 2 se observa una evolución constante del personal dedicado en I+D hasta 2018, este descenso en la inversión en I+D puede haberse visto influido por la menor financiación que suele traducirse en una disminución de recursos humanos en el sector. Tras la pandemia, el personal en I+D en Castilla-La Mancha aumentó por la mayor inversión en ciencia y tecnología, fondos europeos como Next Generation EU impulsaron a la digitalización y el cambio en las políticas económicas para fortalecer la investigación y la innovación. En 2021, el personal en I+D en Castilla-La Mancha creció gracias a un aumento del 30% en la inversión, el impulso del Plan Regional de Investigación, el desarrollo de infraestructuras como el Centro Regional de Innovación Digital, y el compromiso del gobierno con la innovación y la tecnología.

En cuanto a la variable endógena, el Gasto en I+D en empresas de Castilla-La Mancha (Figura 3), es la inversión destinada a la investigación y el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos para mejorar su competitividad.



**Figura 3.** Evolución del gasto en I+D en empresas de 2005 a 2022

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística de Castilla La-Mancha.

A partir de esta grafica se observa una primera fase de crecimiento económico sostenido antes de la crisis financiera de 2008, el PIB de Castilla-La Mancha estuvo impulsado por sectores tradicionales como la agricultura, la industria y la construcción. Aunque el gasto en I+D era relativamente bajo en comparación con otras regiones más industrializadas, las políticas de innovación estaban empezando a tomar relevancia, especialmente en sectores como la agroindustria. Con la crisis de 2008 el gasto en I+D se vio limitado por la falta de recursos y el ajuste fiscal. En cuanto a los efectos de la pandemia, si bien el gasto en I+D no se redujo drásticamente en comparación con otras comunidades, la crisis sanitaria y económica provocó que las prioridades económicas de la región se centrasen más en la recuperación inmediata y en la gestión de crisis que en la inversión en I+D de ahí su gran crecimiento a partir de 2021.

#### 4. RESULTADOS

En primer lugar, en la Tabla 1 se recogen los principales resultados numéricos. Haciendo un estudio exhaustivo, el modelo econométrico no tiene ningún tipo de problema previo en cuanto a errores de especificación, ya que se considera que la forma funcional es correcta y no se han incluido variables irrelevantes, pues en el modelo 2 todas las variables exógenas eran significativas, excepto “empresas con internet” y se optó por omitir esta variable para solucionarlo.

**Tabla 1.** Validación del modelo n

Exógenas / test	Modelo 1	Modelo 2
Constante	-2,222937	-3.102892
Personal dedicado a I+D	5,326268	2,612969
PIB de CLM	3,762030	2,853394
Empresas con internet	-	2,134196
AR(p) -si se estima-	1,658896	0,02827
R <sup>2</sup>	0,8578	0,7815
FIV	1,568	1,234 (personal dedicado a I+D) 1,354 (PIB CLM) 1,40 (empresas con internet)
F <sub>3,15</sub>	52,26	-
F <sub>4,14</sub>	-	0,000139
d	1,51	1,63
White test	4,81	13,30
Chow structural test	2021 C.E: 3,97	NO C.E

Teniendo en cuenta que el modelo 1 se corresponde con el modelo final, se ha realizado una comparación de este respecto a uno intermedio utilizado para llegar al que se considera el mejor (modelo 1).

$$\text{Modelo 1: } Y_t = \beta_1 + \beta_2 \cdot \text{PIB}_t + \beta_3 \cdot \text{PER}_t + u_t \quad (2)$$

$$\text{Modelo 2: } Y_t = \beta_1 + \beta_2 \cdot \text{PIB}_t + \beta_3 \cdot \text{PER}_t + \beta_4 \cdot \text{INT}_t + u_t \quad (3)$$

Respecto a la multicolinealidad, es decir, la fuerte relación entre las variables explicativas, se puede afirmar la ausencia de esta, ya que en la asignatura de “Introducción a la Econometría” se eligieron variables entre las que existía multicolinealidad exacta o aproximada, por lo que hubo que depurar el modelo hasta llegar a obtener un FIV de 1,56, lo que indica que una multicolinealidad muy leve. En el modelo 2 también existe este problema, pero de las tres variables explicativas “empresas con internet” es la variable con un FIV más alto (1,40), por tanto, como la solución óptima para resolver los problemas de multicolinealidad es omitir variables, finalmente se seleccionaron como variables explicativas únicamente “PIB de Castilla- La Mancha” y “personal dedicado a I+D”.

El coeficiente de determinación del modelo 1 es superior al del modelo 2, de esta manera, el 85% del modelo es explicado por el conjunto de variables exógenas utilizadas, frente al 78% que resultaba anteriormente.

En atención a la autocorrelación, se produce cuando las perturbaciones aleatorias del modelo están relacionadas entre ellas, el contraste de Durbin Watson indica si existe dicho problema de grado 1. Observando el valor de  $d=1,51$  del modelo 1, nos encontrábamos en zona de duda, por lo que realizamos el test de Breusch-Godfrey, el cual indica cualquier grado de autocorrelación, y se confirma que el modelo carece de dicho problema, por lo que se cumple la hipótesis inicial

de ausencia de esta. Respecto al modelo 2, el valor  $d=1,63$  también nos encontramos en zona de duda, pero con el test de Breusch-Godfrey se confirma la no existencia de autocorrelación.

En cuanto a la heterocedasticidad, el contraste de White se ha aplicado a todos los modelos estimados y los resultados indican que no existe problema en ninguno de ellos. Esto significa que la varianza de los errores se mantiene constante a lo largo de las observaciones, cumpliendo así uno de los supuestos clave del método MCO.

Por tanto, al no haber autocorrelación ni heterocedasticidad, no hemos estimado el modelo por el método alternativo de Mínimos Cuadrados Generalizados, pues no es necesario.

En atención al cambio de estructura, la prueba de Chow permite determinar si las relaciones entre las variables explicativas y la variable dependiente son homogéneas a lo largo del tiempo o si, por el contrario, ocurre un cambio estructural. Se puede confirmar que en el modelo final existe un cambio de estructura en 2021 que puede deberse a la pandemia de la COVID-19.

Finalmente, después de realizar todas las comparaciones, aseguramos que el modelo 1 es mejor al modelo 2, por lo que decidimos elegirlo para predecir el futuro.

## **5. CONCLUSIONES**

A través de este estudio se ha podido comprobar la importancia del Gasto en I+D como un impulsor esencial del progreso económico y la capacidad de las regiones para ser más competitivas.

Una de las limitaciones del estudio es la ausencia de datos relativos a la variable de “personal dedicado a I+D” en años posteriores a 2022, lo que reduce el número de observaciones disponibles. Esto implica que los datos utilizados son menos actuales y afecta a la precisión de las predicciones futuras limitando la capacidad del modelo para proyectar tendencias con exactitud. Una mayor disponibilidad de datos permitiría mejorar la robustez de las estimaciones y generar escenarios de futuro más fiables.

Nos hubiese gustado incluir alguna variable relacionada con el desarrollo de la inteligencia artificial (IA), dado que esta tecnología está teniendo un impacto creciente en la productividad y en la transformación de los sectores económicos. La inclusión de una variable específica sobre el nivel de adopción o inversión en IA habría permitido analizar si la región está avanzando hacia una economía basada en la digitalización y automatización, sin embargo, la disponibilidad de datos desagregados en esta área aún es limitada, lo que dificulta su incorporación en el análisis econométrico.

Uno de los resultados clave es el cambio estructural en la relación PIB - Gasto en I+D, particularmente tras la pandemia de 2020. Se evidencia que la recuperación económica post-crisis no se traduce inmediatamente en una mayor inversión en I+D, lo que sugiere la existencia de barreras institucionales o limitaciones en la estrategia de crecimiento regional. Este análisis subraya la importancia de diseñar políticas económicas que garanticen una inversión sostenida en I+D, independientemente del ciclo económico, para asegurar un desarrollo regional más estable y competitivo.

En el caso específico de Castilla-La Mancha, los datos reflejan que, a pesar del crecimiento del PIB en los últimos años, la región sigue enfrentando retos en materia de innovación. La dependencia de sectores tradicionales, como la agricultura y la industria manufacturera, puede estar limitando la transición hacia un modelo productivo basado en el conocimiento y la digitalización. Además, la menor concentración de centros tecnológicos y universidades en comparación con otras regiones podría estar dificultando la retención de talento y la atracción de inversión en I+D. Por ello, resulta clave impulsar estrategias regionales que fomenten la

colaboración entre el sector público y privado, refuercen la infraestructura de investigación y mejoren la transferencia de conocimiento hacia las empresas, como un mayor acceso a financiación para startups y empresas innovadoras facilitando su acceso a fondos europeos y líneas de crédito específicas para el emprendimiento tecnológico y permitiendo que la innovación se convierta en un motor real de crecimiento para Castilla-La Mancha.

## REFERENCIAS

- Instituto de Estadística de Castilla La-Mancha (2025). Estadísticas económicas de Castilla-La Mancha. <https://estadistica.castillalamancha.es/>
- Gandoy, R., & Palacio, J. I. (2000). Competitividad y desarrollo tecnológico en la industria de Castilla-La Mancha. *Economía industrial*, (335/336), 169-180.
- Gómez, F. G., & Manzanares, M. J. D. (2008). Esfuerzo innovador en Castilla-La Mancha: análisis comparativo con el resto de Comunidades. *Revista madri+ d. Monografía: revista de investigación en gestión de la innovación y tecnología*, (22), 73-79.
- Manso, J. R., & Ochoa, D. (2016). El gasto en investigación y desarrollo y su impacto en el crecimiento económico: Un análisis para España. *Revista Española de Economía*, 33(1), 25-42.

# La ganadería extensiva en España: propuesta de definición estandarizada y análisis cuantitativo de su distribución territorial

Rodrigo Menor de Gaspar López, Inmaculada Carrasco Monteagudo y Miguel Ángel Gómez Borja

Rodrigo.menorgaspar@alu.uclm.es; inmaculada.carrasco@uclm.es; miguelangel.gborja@uclm.es  
Universidad de Castilla-La Mancha

## RESUMEN

Los objetivos son los siguientes: (i) localizar una definición precisa del concepto “ganadería extensiva”; (ii) la creación, basada en esta definición, de un índice que nos permita cuantificar el grado de extensividad del sector ganadero; y (iii) representar las tendencias de la ganadería extensiva en España. La ganadería extensiva es importante por su impacto en el medio ambiente. Sin la cuantificación de este sector, no es posible analizar el punto de partida de las políticas públicas, ni evaluar el impacto de estas políticas en el sector. Los intentos más honorables de cuantificación, sin embargo, se han mantenido dentro del campo meramente especulativo, mientras que esta investigación propone una nueva metodología utilizando bases de datos existentes. Las fuentes utilizadas provienen de encuestas de costes de explotación realizadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España. Se han elaborado indicadores de extensividad con los datos disponibles, mostrando importantes diferencias tanto regionales como sectoriales. Las tendencias de la extensividad están relacionadas con cuestiones estructurales y sufren tanto factores internos como externos. Los principales puntos de pérdida de extensividad son el estabulado y el uso de forraje. Los principales puntos en contra de este declive son un mayor pastoreo observado en algunas regiones. Se ha realizado con éxito una propuesta real de índice de extensividad, lo que nos ayuda a comprender la dinámica de este sector. Estos pueden utilizarse para futuras investigaciones, así como para el diseño y la práctica de políticas económicas y agrarias.

*Palabras clave:* Agricultura; servicios ecosistémicos; pastoralismo; ganadería tradicional; desarrollo sostenible.

## ABSTRACT

The aims are the following: (i) to locate a precise definition of the concept “extensive livestock farming”; (ii) the creation, based on this definition, of an index that allows us to quantify the degree of extensiveness of the livestock sector; and (iii) to represent the trends of extensive livestock farming in Spain. Extensive livestock farming is important for its impact on the environment. Without the quantification of this sector, it is not possible to analyze the starting point of public policies, nor to assess the impact of these policies on the sector. The most

honorable attempts at quantification, however, have remained within the merely speculative field, while this research proposes a new methodology using existing databases. Sources used come surveys of exploitation costs carried out by the Spanish Ministry of Agriculture, Fishing and Feeding (MAPA). Indicators for extensivity has been made with available data, showing important differences both regional and sectorial. Extensivity trends is related to structural issues and suffer internal factors as well as external ones. Main points for loss of extensivity are stabling and use of fodder. Main points against this decay is a higher grazing observed in some regions. A real proposal of extensivity index has been done successfully, helping us to understand the dynamics of this sector. They can be used for further research, as well as the design and practice of economic and agrarian policies.

*Keywords:* Agriculture; ecosystem services; pastoralism; traditional farming; sustainable development.

## 1. INTRODUCCIÓN

La ganadería extensiva es un sector que ha ido ganando relevancia en los últimos tiempos. Un ejemplo de ello es el compromiso de la Unión Europea de legislar el marco de la denominada “ganadería ecológica” (Horrillo, 2020; Mena, 2012; López i Gelats, 2020); o el aumento de la demanda de productos extensivos, asociados a una mayor calidad, bienestar animal y compromiso social (Resano, 2018; Varela, 2022a; Kitano, 2022; Stampa, 2022).

Este sector también tiene una importante relevancia tanto económica como ambiental. En el ámbito económico, destaca su independencia de los mercados volátiles de piensos (Leithold, 2011; Franco, 2012), un menor consumo energético (Bossis, 2012) o su resiliencia al cambio climático (Macleod, 2013; Cullen, 2009; Lodge, 2009; Teague, 2015; Deleglise, 2019; Barron, 2021). En el ámbito ambiental, sus contribuciones a la prevención de desastres naturales (Pateiro, 2020) o al aumento de la biodiversidad (Tampaki, 2022; Rodrigues, 1999; Garde, 2014; Pavlu, 2003; Pinho, 2012).

A pesar de todo lo anterior, el sector sigue presentando numerosas interrogantes. ¿Qué entendemos por ganadería extensiva? ¿Es posible cuantificarla? En este sentido, la teoría se topa con un escollo fundamental. No existe una definición precisa de “ganadería extensiva” que esté generalmente extendida y aceptada. Esto genera un problema insalvable, ya que resulta difícil estudiar el comportamiento de aquello que no se sabe cómo medir.

El presente estudio tiene un triple objetivo: (i) proporcionar una definición precisa del concepto; (ii) la creación, basada en esta definición, de un índice que nos permita cuantificar el grado de extensividad del sector ganadero; y (iii) representar las tendencias de la ganadería extensiva en España. La propuesta de una definición del concepto y la sugerencia de una medición ya existen en la literatura. La originalidad de este estudio radica en haber podido cuantificar este sector utilizando bases de datos preexistentes y en analizar el comportamiento de la extensividad en la última década. Este punto es especialmente relevante, ya que la elección y ejecución de políticas públicas requiere, antes de su implementación, el conocimiento del sector objetivo y, posteriormente, la evaluación de los cambios producidos por dichas políticas. De lo contrario, tales políticas públicas se realizarían a ciegas y sin poder conocer sus efectos, dejando la acción política a la mera especulación.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. GANADERÍA EXTENSIVA: ¿QUÉ ES?

El término “ganadería extensiva” es común en la literatura de modelos agrícolas, contrastando con el modelo “intensivo”. Esta dualidad es intuitiva, pero carece de una definición

precisa en la literatura, a pesar de ser utilizada como factor clave (Avilez, 2021; Díaz-Gaona, 2019, 2021; Fernández Giménez, 2021; Pateiro, 2020; Franco, 2012). Pardo (1996) la define como un “uso ganadero claramente diferenciado del basado en la intensificación de la producción y desvinculado de bases territoriales específicas”, una construcción antónima de “intensidad” (Toro, 2016; Noll, 2020). Otra parte de la literatura asocia la extensividad con baja densidad de población e impacto ecológico positivo (Álvarez, 2016:3), o con la necesidad de redes para el cuidado del medio ambiente (Caballero, 2003; Cocca, 2012), sin ofrecer una definición clara. Algunos estudios evitan el término, centrándose en aspectos cuantificables como ubicación, número de cabezas, consumo o extensión de pastos (Collaners, 2003; Gaspar, 2009a, 2009b; Mena, 2017). Perales (2018) y Urivelarrea (2020) asocian la extensividad con la especie explotada. Otros la vinculan al desarrollo de una sociedad (Zezza, 2016; Upton, 2016) o al uso de la tierra como pasto silvestre (Nadal, 2018), mientras que para Hernández (2022) implica independencia del pienso y protección de pastos. El Diccionario de Agroecología (Horsin, Le Bras & Theau, 2023) define la “ganadería extensiva” como un “sistema de producción ganadera caracterizado por una baja productividad por animal y por superficie. Utiliza pequeñas cantidades de insumos, capital y mano de obra en comparación con la superficie de tierra cultivada. Los sistemas de producción ganadera extensiva tienden a tener una baja densidad de carga ganadera y se basan principalmente en el pastoreo”. Se reconoce la posibilidad de sistemas “semi-extensivos” con suplementación. De este análisis se extraen características como baja productividad, pocos insumos relativos a la superficie, baja densidad de carga y pastoreo. Sin embargo, la referencia a “superficie cultivada” es limitada, ya que los pastos pueden ser de diversos tipos. Finalmente, se confirma que intensivo/extensivo son grados en una escala, no categorías excluyentes.

Junto con el término de “ganadería extensiva” suelen aparecer otros como los siguientes:

- **Pastoralismo:** utilizado de forma sinónima o prácticamente análoga a la ganadería extensiva (Blench, 1999; Gardin, 2013; Sánchez, 2016). Ayantunde (2014) describe el pastoralismo trashumante en África Occidental por sus “movimientos estacionales y cíclicos”. Basupi (2017) atribuye el pastoreo en tierras secas a la “heterogeneidad espacial sustancial” en el uso de la tierra y la gestión. Lasanta (2010:1) define el pastoralismo como “la integración de pasto y pastoreo”.
- **Trashumancia:** Según el MITECO, implica la movilidad del pastor con su ganado y requiere una cierta regularidad de los itinerarios.
- **Agroecosistemas:** Se refieren a sistemas con ganado, como “agroganadero”, “agroecología”, “sistemas forestales” o “silvopastorales”. Tonolli (2019) los define como “ecosistemas contruidos por los seres humanos para obtener productos y servicios”, requiriendo observar aspectos biológicos, sociales, económicos, culturales e institucionales. La actividad ganadera transforma el medio ambiente, con un impacto positivo en la conservación medioambiental según Álvarez (2016) y Hernández (2022).
- **Ganadería ecológica (u orgánica):** Escribano (2014, 2015) utiliza “extensiva” y “ecológica” de forma similar, pero son distintas. La ganadería ecológica está definida legalmente (REGLAMENTO (CE) N° 834/2007). Los elementos regulados incluyen: nacimiento y cría en explotaciones ecológicas (Art. 14.1.a.i); acceso permanente a pastos (Art. 14.1.b.iii y 14.1.d.iii); uso de piensos ecológicos (Art. 14.1.d.i); y limpieza con productos autorizados (Art. 14.1.f). Solo las explotaciones certificadas son ecológicas. La ganadería ecológica no siempre requiere pastoreo móvil, dejando la definición de ganadería extensiva aún abierta.

Han existido, sin embargo, autores que sí han dado una definición más exhaustiva del término. En la Tabla 1 resumimos los puntos aportados por sus trabajos.

En rojo se subrayan las características que no son definitorias, sino circunstanciales: ausencia de regulación, relación entre comercialización, preeminencia económica o ubicación en áreas desfavorecidas.

Así, basándonos en la literatura, nos atrevemos a presentar una definición de ganadería extensiva que resume y sintetiza las mejores definiciones:

*La ganadería extensiva es aquella que aprovecha y optimiza los recursos naturales disponibles, mediante el uso fundamental del pastoreo y la elección de razas adaptadas, con externalidades positivas en el territorio en el que se desarrolla tanto a nivel socioeconómico (arraigo de la población) como ambiental (prevención de desastres naturales y cuidado del medio), y que por sus condiciones implica una baja generación de producto ganadero final, costes relativamente bajos y difícil escalabilidad.*

**Tabla 1.** Resumen de variables definidas, por autor.

	JOCUM (1993)	LASANTA (2010)	RUIZ MIRAZO (2017)	RUBIO & ROIG (2017)	FERRER (2001)	HERRERA (2018, 2020)
<b>Alimentación</b>	Pastoreo	-	Pastoreo. Uso de los recursos naturales del territorio.	Pastoreo.	Pastoreo.	Pastoreo. Suplementación ocasional.
<b>Raza y cría</b>	Nacimiento y cría naturales.	-	Razas adaptadas al territorio.	-	Ovejas.	Razas adaptadas.
<b>Territorio</b>	-	-	-	Vinculado al territorio.	<b>Áreas desfavorecidas.</b> <b>Preeminencia económica.</b> Pastos de montaña, el ganadero no es propietario.	Servicios ecosistémicos Vinculado al territorio.
<b>Características del ganadero.</b>	<b>Marketing.</b>	-	-	-	Explotaciones pequeñas y familiares.	-
<b>Producción y costes</b>	Baja financiación.	Trabajo escaso. Uso de pastos de poco valor.	Bajos inputs. Uso de pastos diversos.	-	Bajos inputs. Baja producción.	Bajos inputs.
<b>Legal</b>	-	-	-	-	-	<b>No regulado.</b>
<b>Estabulación</b>	-	-	-	-	-	Sólo bajo condiciones adversas.

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes.

## 2.2. EL RETO DE CUANTIFICAR LA EXTENSIVIDAD.

A pesar de la dificultad para definir y cuantificar la ganadería extensiva (Tabla 2), debido a la falta de datos sobre producción ganadera y métodos (Ruiz Mirazo, 2017; Rubio y Roig, 2017; Zabalza, 2021), algunos estudios han propuesto metodologías, aunque todos insisten en la necesidad de nuevos datos. Zabalza (2021) sugiere observar la superficie de pastoreo y especies ganaderas, ya que la ganadería extensiva usa pastos en terrenos diversos. Aunque la

relación especie-ganadería extensiva no es directa, ciertas especies pueden indicar tendencias. Ruiz Mirazo (2017) encuestó explotaciones para definir y medir la extensividad, centrándose en: (1) uso de pastos y su programación; (2) insumos comprados al exterior; y (3) organización animal y fases productivas. Urivelarrea y Linares (2020) proponen un indicador combinado de clasificación zootécnica y sistema productivo, cargas ganaderas y periodos de pastoreo, y alimentación suplementaria.

**Tabla 2.** Resumen de propuestas para la cuantificación de la ganadería extensiva.

<b>Autor</b>	<b>ZABALZA ET AL (2021)</b>	<b>RUIZ MIRAZO ET AL (2017)</b>	<b>URIVELARREA AND LINARES (2020)</b>
<b>Factores a medir</b>	Extensión del terreno de pasto. Especies animales utilizadas.	Uso de pastos (extensión y periodo). Alimentación suplementaria. Organización del ganado y producción.	Especies utilizadas, clasificación y modo productivo. Tierra utilizada por el ganado (existe un límite extensivo/intensivo). Alimentación suplementaria.
<b>Conclusiones</b>	Ausencia de datos de extensividad. Tentativa de recoger datos sobre el total de territorio de pasto.	Análisis de encuestas. Tentativa de extender la metodología para una recolección de datos periódica.	Análisis metodológico. Implementación de un sistema de colección de datos para el nivel administrativo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores.

Cuantificar la extensividad con datos preexistentes es difícil, más allá de observar especies con una débil relación extensiva. Ruiz Mirazo (2017) define la ganadería extensiva como aquella que “aprovecha los recursos naturales del territorio, con un bajo uso de insumos externos y principalmente a través del pastoreo”, pero reconoce la dificultad cuantitativa y la existencia de una escala de grises. La alimentación, por ejemplo, puede variar según la época.

Urivelarrea y Linares (2020) proponen tres parámetros: especie/sistema, cargas/periodos de pastoreo y dependencia de alimentación suplementaria. El primero es simple para la ganadería ovina (vinculada a lo extensivo), pero graduar dentro de la misma especie es complejo. Los datos del segundo y tercero son difíciles de obtener para un análisis retrospectivo.

Varios autores coinciden en los parámetros de estabulación, alimentación y territorio, aproximados al pastoreo trashumante (mayor extensividad), pero difíciles de medir.

### **2.3. PROPUESTA DE ÍNDICE DE EXTENSIVIDAD: ESTRUCTURA DE COSTES EN EXPLOTACIONES GANADERAS.**

Para analizar la validez de nuestra propuesta, hemos tomado como datos las encuestas ECREA, elaboradas por el Ministerio de Agricultura entre 2010 y 2020, que presentan los costes desagregados de explotaciones ganaderas. Dichas encuestas se siguen realizando con normalidad a día de hoy.

En la estructura de costes de la explotación ganadera podemos determinar:

- Coste de la alimentación (F) en comparación con los gastos totales directos (que incluyen la alimentación, la compra de animales, los veterinarios y la energía).

- Coste en trabajo (L): la proporción del gasto en mano de obra (tanto de trabajadores externos como familiares) dentro del total de gastos en salarios, maquinaria y amortización.
- Coste en estabulación (S), que incluye el alquiler de terrenos, la conservación de edificios y la amortización de las instalaciones. Este gasto se compara con el total de los costes indirectos.

El índice de extensividad sería la media de estos tres subíndices:

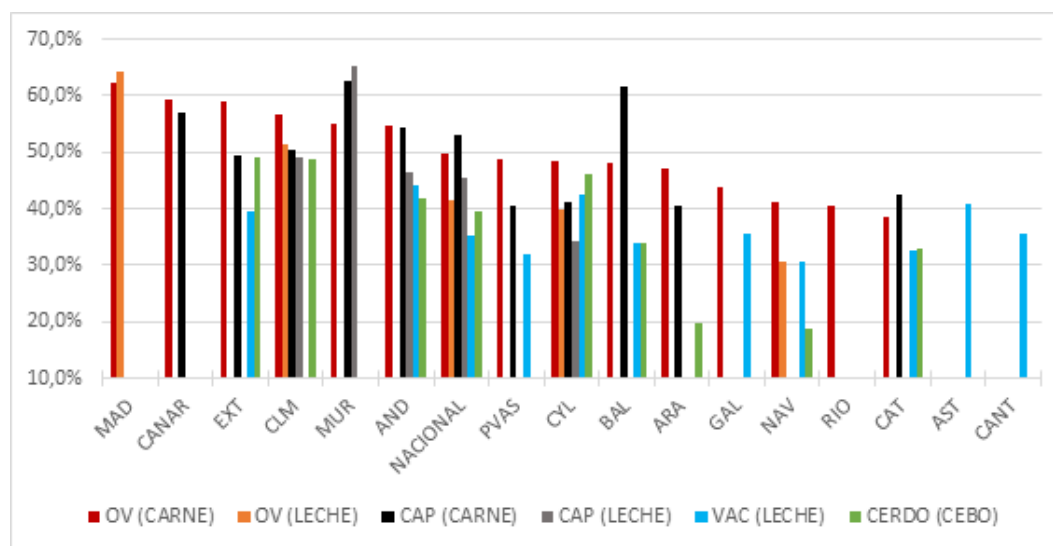
1.  $IE = (F + L + S) / 3$
2.  $F = 1 - (\text{Alimentación} / \text{Costes Directos})$
3.  $L = (\Sigma \text{Salarios}) / (\Sigma \text{Salarios} + \text{Maquinaria} + \text{Amortización})$
4.  $S = 1 - [ (\text{CA} + \text{CB} + \text{Amortización}) / (\text{Costes Indirectos} + \text{Amortización}) ]$

Una extensividad del 100% estaría vinculada a la ganadería trashumante ideal: alimentación exclusiva de pastos, ausencia de maquinaria o capital amortizable e inexistencia de edificios o alquileres que pagar. En el caso de máxima intensidad el índice mostraría valores muy bajos, tendiendo al 0%.

Tras definir las fórmulas en la estructura de costes, analizamos los resultados. La metodología ECREA (2010-2017) evolucionó a ECREA 2.0 (2018-actualidad), con cambios menores en la presentación de datos y una muestra ampliada (sectores y regiones). Esto requirió analizar la información en dos partes: una visión transversal (media 2018-2020 de ECREA 2.0) y datos de panel (evolución temporal en regiones comunes a ambos estudios). Seleccionamos casos representativos de ganadería intensiva y extensiva y trazamos su evolución en las regiones del ECREA para observar tendencias.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. ANÁLISIS TRANSVERSAL: EXTENSIVIDAD POR REGIONES Y TIPO DE GANADO



**Figura 1.** Índice de extensividad, por región y por tipo de ganado.

Promedio para los años 2018, 2019 y 2020.

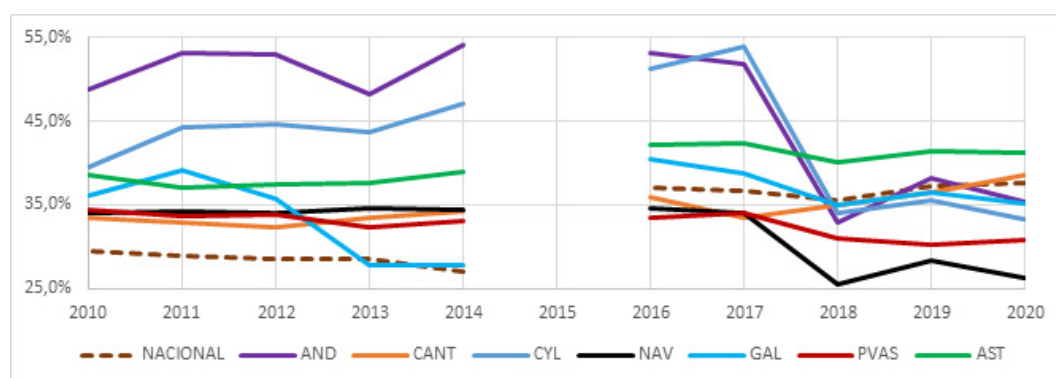
Fuente: Elaboración propia. FUENTE: MAPA.

La figura 1 ofrece una visión general de la ganadería y sus diferencias regionales, mostrando una variabilidad significativa. Castilla-La Mancha tiene alta extensividad (~50%) excepto en

vacuno. Castilla y León está hasta diez puntos por debajo. La carne de ovino en Madrid supera el 60%, mientras que en Cataluña no llega al 40%. Sorprendentemente, el vacuno en Andalucía o Asturias podría ser más extensivo que el ovino en Navarra, La Rioja o Cataluña.

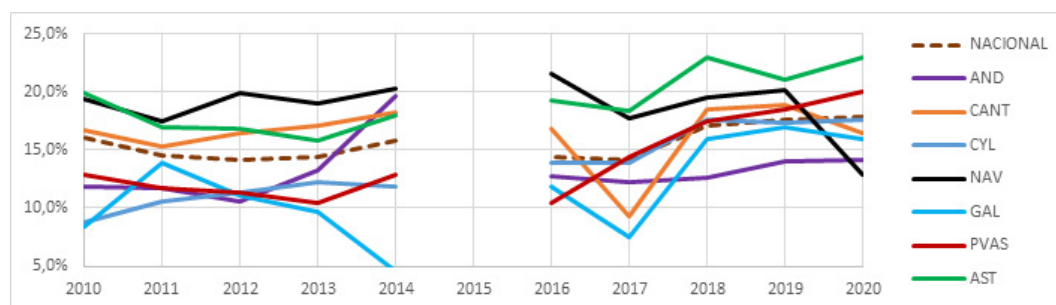
La principal observación es que, por región, algunos sectores son más extensivos que otros. El vacuno y la carne de ovino son paradigmáticos: el vacuno es menos extensivo en 6 de 9 regiones, y la carne de ovino es la más extensiva en la mayoría.

### 3.2. ANÁLISIS TEMPORAL: EVOLUCIÓN DE LA EXTENSIVIDAD EN EL SECTOR VACUNO DE LECHE.

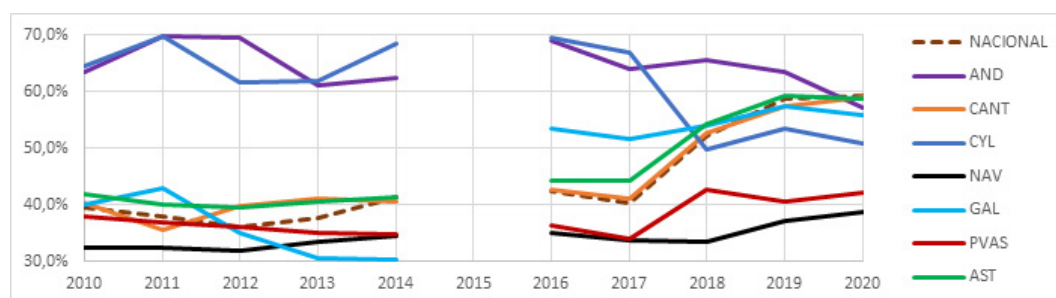


**Figura 2.** Índice de extensividad, por región, entre 2010-2020. Sector vacuno de leche. Elaboración propia. FUENTE: ECREA y ECREA 2.0.

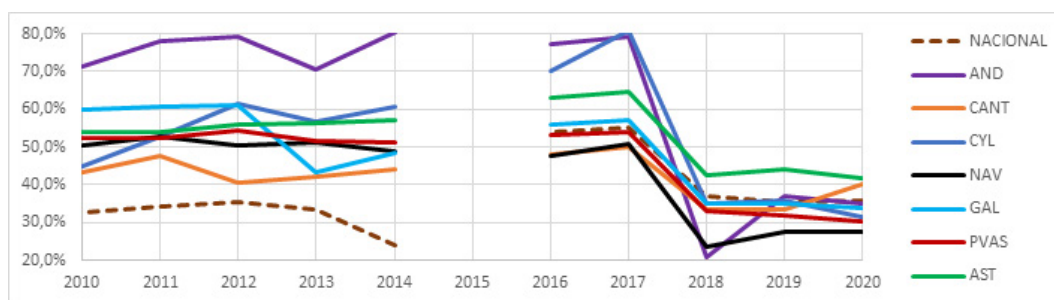
En la figura 2, podemos ver la ausencia de datos para 2015 en las bases de datos del MAPA. Se da una tendencia general de estabilidad e incluso un aumento de la extensividad hasta 2017. Desde entonces, las regiones del norte del país han sufrido una baja suave, mientras que los valores para otras regiones se han desplomado.



**Figura 3.** Evolución histórica del índice de alimentación en el sector vacuno de leche.



**Figura 4.** Evolución histórica del índice de mano de obra en el sector vacuno de leche.



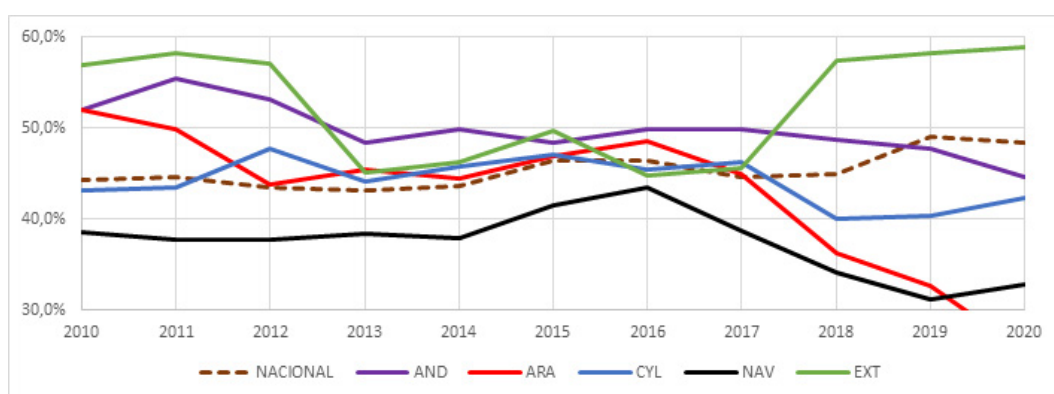
**Figura 5.** Evolución histórica del índice de estableción en el sector vacuno de leche.

Fuente: Elaboración propia. FUENTE: ECREA y ECREA 2.0.

Los costes directos no alimentarios variaron regionalmente entre el 10-20% (inicio) y el 15-25% (final), ver figura 3. La mano de obra mostró grandes diferencias iniciales: Andalucía y Castilla y León eran más intensivas (60-70%), mientras que el norte priorizaba el capital (30-40%), ver figura 4. Desde 2016, estas tendencias se invirtieron: las regiones extensivas aumentaron su intensidad de capital, y las intensivas la redujeron. La media nacional también reflejó una menor proporción de capital a favor del trabajo, reduciendo la disparidad regional al rango 40-60%. La estableción (figura 5) se mantuvo relativamente estable (2010-2017) con diferencias regionales, para luego descender al 25-40%, especialmente en Andalucía y Castilla y León. Este descenso explica en parte la evolución del índice general de extensividad en estas regiones y, en menor medida, en Navarra.

### 3.3. ANÁLISIS TEMPORAL: EVOLUCIÓN DE LA EXTENSIVIDAD EN EL SECTOR DE LA CARNE DE OVINO.

En la figura 6, podemos ver que, a excepción de Extremadura, ha habido una intensificación del sector. Sin embargo, vemos que, en general, con el tiempo la extensividad en el ovino de carne (figura 7) es mucho mayor que en el vacuno de leche.

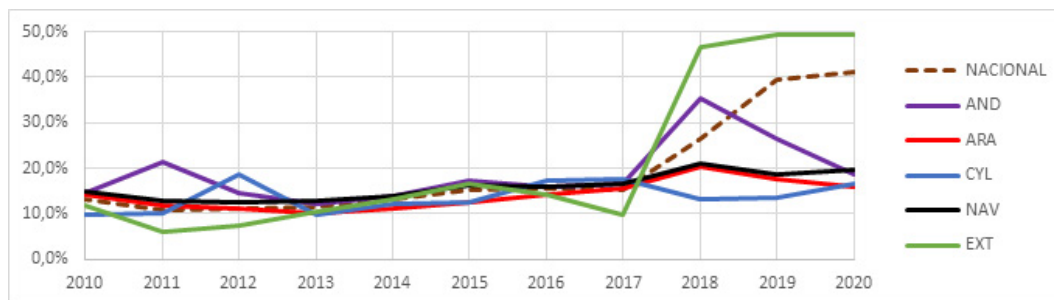


**Figura 6.** Índice de extensividad por región, 2010-2020. Sector de la carne de ovino.

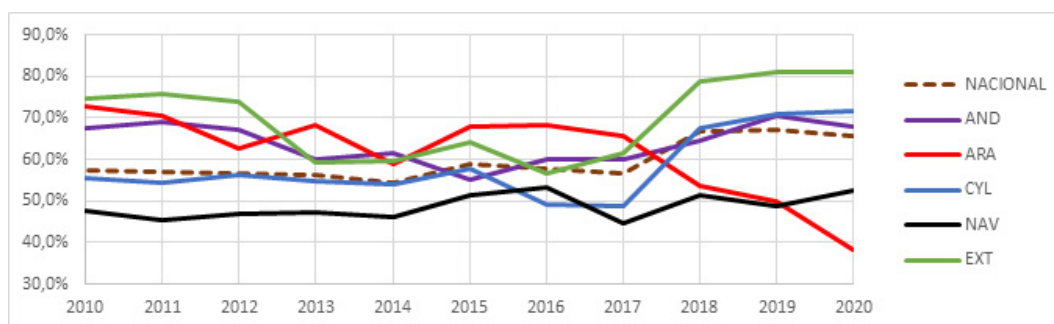
Fuente: Elaboración propia. FUENTE: ECREA y ECREA 2.0.

Los costes directos no alimentarios inicialmente eran cerca del 10%, aumentando al 20% en 2017, con disparidad regional posterior, excepto Extremadura, que mantuvo gastos bajos en alimentación (~50%). La mano de obra mostró diferencias estructurales: Navarra tenía mayor capitalización que Andalucía o Extremadura (figura 8). El descenso en Extremadura

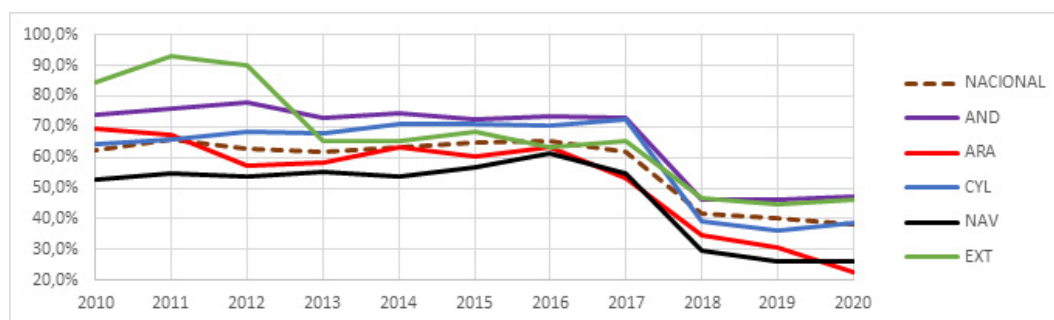
(2012-2017) podría deberse a la reducción de personal para ahorrar. En general, las dinámicas regionales fueron diversas. La estabulación tuvo un comportamiento más homogéneo, con un descenso significativo en 2017-2018 en todas las regiones (figura 9). Al final del periodo, la extensividad de la estabulación era cercana al 50% en Andalucía y Extremadura, 40% en Castilla y León, y 20-30% en Aragón y Navarra.



**Figura 7.** Evolución histórica: índice de alimentación en el sector de la carne de ovino.



**Figura 8.** Evolución histórica: índice de mano de obra en el sector de la carne de ovino.



**Figura 9.** Evolución histórica: índice de estabulación en el sector de la carne de ovino.

Fuente: Elaboración propia. FUENTE: ECREA y ECREA 2.0.

#### 4. CONCLUSIONES

Los resultados revelan diferencias estructurales en el sector ganadero entre regiones y tipos de ganado. La estabulación muestra tendencias regulares en vacuno y ovino, posiblemente influenciadas por el retraso en inversiones no esenciales durante la crisis económica de 2008-2016.

Esta investigación buscó: (i) una definición precisa, (ii) un índice de cuantificación y (iii) representar tendencias. Todos los objetivos fueron alcanzados. La novedad radica en la extracción de variables y su cuantificación con datos existentes, permitiendo el análisis de la última década.

Estos hallazgos son cruciales ante la creciente preocupación ambiental, bienestar animal y calidad. Sin definir y cuantificar la ganadería extensiva, es imposible analizar políticas públicas, evaluar su impacto o medir su prevalencia. La metodología abre un nicho para investigar el impacto de políticas, mercados y ambiente en la tendencia extensiva, así como las diferencias estructurales regionales para promover una extensividad positiva ambientalmente. Existen, no obstante, limitaciones por cambios de precios en insumos particulares y por el impacto de eventos externos.

El estudio muestra una tendencia desigual de la ganadería extensiva entre regiones y subsectores, que permite poner el foco en problemas estructurales del sector y explotar el potencial de la ganadería extensiva. Se espera que este trabajo ayude a los responsables políticos a favorecer este sector, valioso para la sostenibilidad ambiental, la biodiversidad y el desarrollo rural.

## REFERENCIAS

- Álvarez-Martínez, J., A. Gómez-Villar, y T. Lasanta. «The Use of Goats Grazing to Restore Pastures Invaded by Shrubs and Avoid Desertification: A Preliminary Case Study in the Spanish Cantabrian Mountains». *Land Degradation and Development* 27, n.º 1 (2016): 3-13. <https://doi.org/10.1002/ldr.2230>.
- Anne Horsin, Claire Le Bras, Jean-Pierre Theau, 2023. Extensive livestock production : Definition. *Dictionary of Agroecologie*. <https://dicoagroecologie.fr/en/dictionnaire/extensive-livestock-production/>
- Howden, S.M., D.H. White, y P.J. Bowman. «Managing Sheep Grazing Systems in Southern Australia to Minimise Greenhouse Gas Emissions: Adaptation of an Existing Simulation Model». *Ecological Modelling* 86, n.º 2-3 (mayo de 1996): 201-6. [https://doi.org/10.1016/0304-3800\(95\)00052-6](https://doi.org/10.1016/0304-3800(95)00052-6).
- Avilez, J. P., Nahed, J., Mena, Y., Grande, D., Ruiz, F. A., Camúñez, J. A., . . . Castel, J. M. (2021). SUSTAINABILITY ASSESSMENT OF EXTENSIVE CATTLE AND SHEEP PRODUCTION SYSTEMS IN SOUTHERN CHILE. *Chilean Journal of Agricultural and Animal Sciences*, 37(3), 228-243. doi:10.29393/CHJAAS37-25SAJA80025
- Ayantunde, A. A., Asse, R., Said, M. Y., & Fall, A. (2014). Transhumant pastoralism, sustainable management of natural resources and endemic ruminant livestock in the sub-humid zone of west africa. *Environment, Development and Sustainability*, 16(5), 1097-1117. doi:10.1007/s10668-014-9515-z
- Barrera Perales, O. T., Villegas, L. M. S., González, J. M. S., Rodríguez, J. A. L., & Lavallo, R. S. (2018). Economic and financial viability of extensive caprine livestock in San Luis Potosí, Mexico. [Economic and Financial Viability of Extensive Goat Farming in San Luis Potosí, Mexico] *Agrarian World*, 19(40) doi:10.24215/15155994e077
- Basupi, L. V., Quinn, C. H., & Dougill, A. J. (2017). Using participatory mapping and a participatory geographic information system in pastoral land use investigation: Impacts of rangeland policy in botswana. *Land use Policy*, 64, 363-373. doi:10.1016/j.landusepol.2017.03.007
- Blench, Roger. 1999. Extensive Pastoral Livestock Systems: Issues and Options for the Future. *FAO-Japan Cooperative Project GCP/JPN/005/JPN "Collection of Information on Animal Production and Health"*. 78 p.
- Caballero, R. «A Set of Guidance for the Management of Grazing Units in the Cereal-Sheep System of Castile-La Mancha (South-Central Spain)». *Journal of Sustainable Agriculture* 21, n.º 3 (2003): 9-26. [https://doi.org/10.1300/J064v21n03\\_03](https://doi.org/10.1300/J064v21n03_03).
- Cocca, G., E. Sturaro, L. Gallo, y M. Ramanzin. «Is the Abandonment of Traditional Livestock Farming Systems the Main Driver of Mountain Landscape Change in Alpine Areas?» *Land Use Policy* 29, n.º 4 (2012): 878-86. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2012.01.005>.

- Collanters Gutiérrez, F. (2003). Mountain livestock farming in Spain, 1865-2000: History of a cancelled comparative advantage. [Mountain livestock in Spain, 1865-2000: History of an annulled comparative advantage] *Historia Agraria*, (31), 141-167.
- Díaz-Gaona, C., M. Sánchez-Rodríguez, T. Rucabado-Palomar, y V. Rodríguez-Estévez. «A Typological Characterization of Organic Livestock Farms in the Natural Park Sierra de Grazalema Based on Technical and Economic Variables». *Sustainability (Switzerland)* 11, n.º 21 (2019). <https://doi.org/10.3390/su11216002>.
- Díaz-Gaona, C., M. Sánchez-Rodríguez, y V. Rodríguez-Estévez. «Assessment of the Sustainability of Extensive Livestock Farms on the Common Grasslands of the Natural Park Sierra de Grazalema». *Sustainability (Switzerland)* 13, n.º 4 (2021): 1-19. <https://doi.org/10.3390/su13041818>.
- Escribano, A. J., Gaspar, P., Mesías, F. J., Escribano, M., & Pulido, F. (2015). Comparative sustainability assessment of extensive beef cattle farms in a high nature value agroforestry system. *Rangeland ecology, management and conservation benefits* (pp. 65-86)
- Escribano, A. J., Gaspar, P., Mesías, F. J., Pulido, A. F., & Escribano, M. (2014). A sustainability assessment of organic and conventional beef cattle farms in agroforestry systems: The case of the “dehesa” rangelands. [Sustainability Assessment of Organic and Conventional Beef Farms in Agroforestry Systems: A Case Study of the Dehesas] *ITEA Agricultural Economic Technical Information*, 110(4), 343-367. doi:10.12706/itea.2014.022
- Fernández-Gimenez, M.E., E. Oteros-Rozas, y F. Ravera. «Spanish Women Pastoralists’ Pathways into Livestock Management: Motivations, Challenges and Learning». *Journal of Rural Studies* 87 (2021): 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.08.019>.
- Ferrer, C; San Miguel, A; and Olea, L. (2001). Basic gazetteer of pastures in Spain. *Pastos*, 31, pp 7-44.
- Franco, J.A., P. Gaspar, y F.J. Mesías. «Economic Analysis of Scenarios for the Sustainability of Extensive Livestock Farming in Spain under the CAP». *Ecological Economics* 74 (2012): 120-29. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2011.12.004>.
- Gardin, J. Sheep farming 2.0: The computerisation of extensive livestock breeding profession. An overview. *Geogr. Cult. Vol. 87. Geographie et Cultures. Pepper-L’Harmattan*, 2013. <https://doi.org/10.4000/gc.2939>.
- Gaspar, P., Mesías, F. J., Escribano, M., & Pulido, F. (2009). Sustainability in Spanish extensive farms (dehesas): An economic and management indicator-based evaluation. *Rangeland Ecology and Management*, 62(2), 153-162. doi:10.2111/07-135.1
- Gaspar, Paula, Francisco Mesías, M. Escribano, y F. García. «Assessment of the sustainability in dehesa farms according to size and livestock prevalence». *ITEA Información Técnica Económica Agraria* 105 (1 de junio de 2009): 117-41.
- Hernández, L., & others. (2022). Fire grazing. Proposal by the WWF and Spain to adapt the territory to climate change. Madrid: WWF Spain.
- Herrera P.M., Majadas, J., Ramírez N., Esteban, A. Rico, L. (2018) Ecological, economic, social and health footprint of Livestock in Spain. Entretanto Foundation
- Herrera, Pedro M. (ed.) (2020) Livestock and climate change: an in-depth approach. Entretanto Foundation and Platform for Extensive Livestock and Pastoralism.
- Jocum, I., y J.A. Groenewald. «Managerial Practice and Financial Success In Extensive Cattle Ranching». *Agrekon* 32, n.º 2 (1993): 43-50. <https://doi.org/10.1080/03031853.1993.9524722>.
- Lasanta, T. «Active Management against Shrubland Expansion: Seeking a Balance between Conservation and Exploitation in the Mountains». *Geographical Research Letters* 45, n.º 2 (2019): 423-40. <https://doi.org/10.18172/cig.3726>.

- Lasanta, T. (2010). Grazing in mountain areas: Management strategies and territorial impacts. [Grazing in mountain areas: Strategies and impacts on the territory] *Estudios Geográficos*, 71(268), 203-233. doi:10.3989/estgeogr.0459
- Mena, Y., R. Gutiérrez-Peña, F.A. Ruiz, y M. Delgado-Pertíñez. «Can Dairy Goat Farms in Mountain Areas Reach a Satisfactory Level of Profitability without Intensification? A Case Study in Andalusia (Spain)». *Agroecology and Sustainable Food Systems* 41, n.º 6 (2017): 614-34. <https://doi.org/10.1080/21683565.2017.1320620>.
- Nadal-Romero, E., T. Lasanta, y A. Cerdà. «Integrating Extensive Livestock and Soil Conservation Policies in Mediterranean Mountain Areas for Recovery of Abandoned Lands in the Central Spanish Pyrenees. A Long-Term Research Assessment». *Land Degradation and Development* 29, n.º 2 (2018): 262-73. <https://doi.org/10.1002/ldr.2542>.
- Noll, Dominik, Christian Lauk, Veronika Gaube, y Dominik Wiedenhofer. «Caught in a Deadlock: Small Ruminant Farming on the Greek Island of Samothrace. The Importance of Regional Contexts for Effective EU Agricultural Policies». *Sustainability* 12, n.º 3 (21 de enero de 2020): 762. <https://doi.org/10.3390/su12030762>.
- Pardo Abad, C.J. «Problematic of extensive livestock farming in Spain». *Estudios Geográficos*, n.º 222 (1996): 125-49.
- Pateiro, M., P.E.S. Munekata, R. Domínguez, y J.M. Lorenzo. «Extensive livestock farming against climate change in Spain». *ITEA Informacion Tecnica Economica Agraria* 116, n.º 5 (2020): 444-60. <https://doi.org/10.12706/itea.2020.024>.
- Rubio, A., Roig, S. (2017) Impacts, vulnerability and adaptation to climate change in extensive livestock production systems in Spain. Spanish Office for Climate Change. Ministry of Agriculture and Fisheries, Food and Environment, Madrid
- Ruiz Mirazo, J., & others. (2017). Definition and characterization of extensivity in livestock farms in Spain. Madrid, Spain: Ministry of Agriculture, Fisheries, Food and the Environment.
- Sánchez, V., y D. Gallar. «Shepherd voices: Discourses, practices and demands of the associations belonging to the Spanish federation of Shepherds (Federación Estatal de Pastores, FEP) A political subject under construction from ranching». *Ager* 2016, n.º 21 (2016): 73-105. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.02>.
- Tonolli, A.J. (2019). Methodological proposal for obtaining indicators of sustainability of agroecosystems from a multidimensional and systemic approach. [Methodological proposal to obtain agroecosystem sustainability indicators from a multidimensional and systemic approach] *Journal of the Faculty of Agrarian Sciences*, 51(2), 381-399.
- Toro-Mujica, P., García, A., Perea, J., de Pablos-Heredero, C., Barba, C., & Angón, E. (2014). A sustainability assessment of organic dairy sheep systems in Castilla la Mancha (SPAIN). *Scientific Journal of the Faculty of Veterinary Sciences of the University of Zulia*, 24(6), 553-562.
- Upton, C. (2016). Contesting development: Pastoralism, mining and environmental politics in Mongolia. *Grassroots environmental governance: Community engagements with industry* (pp. 169-187) doi:10.4324/9781315649122
- Urivelarrea, P., & Linares, L. (2020). Proposal for the characterization of extensive livestock farming. Approach to the differentiation of the degree of extensivity. WWF Spain, Transhumance and Nature, Spanish Pasture Society, Platform for Extensive Livestock and Pastoralism.
- Zabalza, S., & others. (2021). Proposal of technical bases for a state strategy for extensive livestock farming. Pamplona: WWF Spain
- Zeza, A., Federighi, G., Kalilou, A. A., & Hiernaux, P. (2016). Milking the data: Measuring milk off-take in extensive livestock systems. experimental evidence from niger. *Food Policy*, 59, 174-186. doi:10.1016/j.foodpol.2016.01.005

# Incentivos fiscales en la lucha contra la despoblación: una mirada a Castilla-La Mancha

José Guillermo Rodríguez Sánchez de la Nieta

Jguillermo.rodriguez@uclm.es

Arantxa Serrano Cañadas

Arantxa.serrano@uclm.es

Carolina Claudia Bastante Velázquez

Carolina.bastante@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

## RESUMEN

El artículo aborda cómo los incentivos fiscales buscan combatir la despoblación en Castilla-La Mancha, especialmente a través de la Ley 2/2021, que permite intervenir de forma diferenciada según la densidad de población. Se aplican deducciones fiscales en el IRPF y el ITPAJD por residencia habitual, adquisición o rehabilitación de vivienda, y establecimiento de actividades económicas, con el objetivo de fijar población y fomentar el desarrollo rural. Sin embargo, los autores señalan que estas medidas aún son insuficientes y proponen reforzar la progresividad fiscal, simplificar trámites y coordinar acciones con otras regiones.

*Palabras clave:* Política fiscal, reto demográfico, despoblación rural.

## ABSTRACT

The article discusses how tax incentives aim to combat depopulation in Castilla-La Mancha, particularly through Law 2/2021, which allows for targeted intervention based on population density. Tax deductions are applied to personal income tax (IRPF) and property transfer and stamp duty tax (ITPAJD) for habitual residence, home purchase or renovation, and the establishment of economic activities, with the goal of retaining population and promoting rural development. However, the authors point out that these measures are still insufficient and propose strengthening tax progressivity, simplifying administrative procedures, and coordinating efforts with other regions.

*Keywords:* Tax policy, demographic challenge, rural depopulation.

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, numerosos municipios españoles han experimentado una significativa pérdida de población, lo que ha transformado un fenómeno inicialmente localizado en un problema estructural de alcance nacional, especialmente agudo en las zonas rurales. Esta

regresión demográfica conlleva importantes repercusiones sociales, económicas y culturales. Aunque entre finales de los años noventa y mediados de los 2000 España vivió un periodo de crecimiento demográfico impulsado por el desarrollo socioeconómico, la crisis posterior provocó una inversión de la tendencia, afectando con especial intensidad al medio rural.

En la actualidad, el cambio demográfico constituye uno de los principales desafíos del país, acentuado por el envejecimiento de la población, la baja natalidad, la desigual distribución territorial y la brecha digital. La Ley 2/2021, de 7 de mayo, en Castilla-La Mancha, así como el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, reconocen la urgencia de abordar estas disparidades. En este contexto, la cohesión territorial se plantea como una prioridad estratégica, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Ante el riesgo de desaparición de numerosos municipios en las próximas décadas, los incentivos fiscales surgen como una herramienta clave para atraer población y revitalizar las economías locales. No obstante, su efectividad dependerá del diseño y aplicación de políticas públicas integradas, sostenidas en el tiempo y combinadas con medidas sociales y tecnológicas. En los próximos apartados se analizarán tres ejes clave: la situación actual de Castilla-La Mancha y las zonas más afectadas, el papel de los incentivos fiscales como estrategia para revertir la despoblación, y una serie de conclusiones y recomendaciones para mejorar la eficacia de las políticas públicas en este ámbito.

## 2. CASTILLA-LA MANCHA ANTE EL RETO DEMOGRÁFICO: ¿QUÉ ENTENDEMOS POR ZONA DESPOBLADA?

En relación con la zonificación, categorización y planificación del medio rural, la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha establece un nuevo enfoque de zonificación, clasificando el territorio rural en distintas categorías:

**Zonas escasamente pobladas:** En función de la intensidad del fenómeno demográfico, se distinguen dos subcategorías:

- **Zonas de intensa despoblación:** Agrupaciones de municipios con una densidad superior a 8 habitantes por km<sup>2</sup>.
- **Zonas de extrema despoblación:** Municipios cuya densidad es inferior a 8 habitantes por km<sup>2</sup>, como Mazarete, Boniches (Cuenca) o Villanueva de Alcardete (Toledo), en situación crítica y riesgo de desertización demográfica.

Asimismo, las zonas rurales incluidas en una provincia (NUTS<sub>3</sub>) con una densidad inferior a 12,5 hab./km<sup>2</sup> serán también consideradas zonas escasamente pobladas. Esta definición alcanza a amplias áreas de Guadalajara, Cuenca y Albacete.

**Zonas en riesgo de despoblación:** Municipios que, sin alcanzar niveles críticos, presentan signos claros de regresión poblacional, permitiendo anticiparse con medidas preventivas y de impulso al desarrollo rural.

**Zonas rurales intermedias:** Se distinguen en función del perfil económico: aquellas con predominio agrícola, más vulnerables a la despoblación, y otras con actividad diversificada, con mayor capacidad de resistencia y adaptación.

**Zonas rurales periurbanas:** Áreas rurales próximas a ciudades, con fuerte conexión funcional y dependencia económica, claves en la articulación territorial y en la transición entre lo rural y lo urbano.

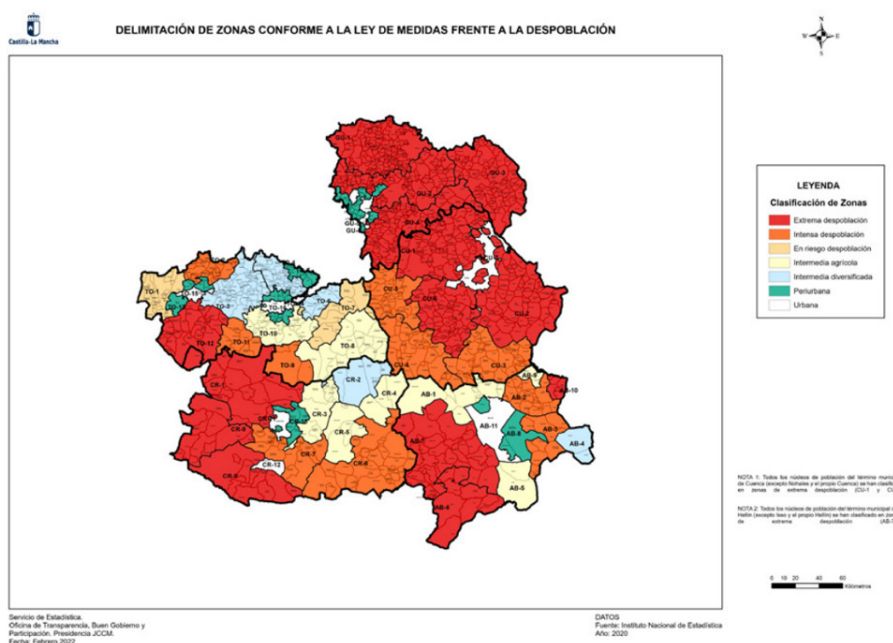
**Zonas urbanas:** Municipios con alta densidad y predominio de actividades no agrarias. Aunque no son prioritarios en la lucha contra la despoblación, juegan un papel fundamental como motores de desarrollo y cohesión territorial.

Esta zonificación territorial permite aplicar políticas públicas diferenciadas y eficaces, ajustadas a las necesidades reales de cada zona y orientadas hacia un desarrollo más equilibrado en Castilla-La Mancha (tabla 1).

**Tabla 1.** Delimitación de zonas conforme a la Ley 2/2021.

Zonas según tipología	Nº Zonas	Nº Municipios	%Municipios sobre el total	Población 2020	% Población total 2020	Superficie (km2)	% Superficie total
<b>EXTREMA DESPOBLACIÓN</b>	14	523	57%	197.762	10%	38.737	49%
<b>INTENSA DESPOBLACIÓN</b>	10	173	19%	208.569	10%	16.392	21%
<b>EN RIESGO</b>	2	25	3%	31.693	2%	2.437	3%
<b>INTERMEDIA AGRÍCOLA</b>	8	62	7%	399.738	20%	10.442	13%
<b>INTERMEDIA DIVERSIFICADA</b>	5	78	8%	284.704	14%	5.189	7%
<b>PERIURBANA</b>	6	51	6%	314.729	15%	2.963	4%
<b>URBANA</b>	7	7	1%	608.026	30%	3.201	4%
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>919</b>	<b>100%</b>	<b>2.045.221</b>	<b>100%</b>	<b>79.361</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estrategia Regional frente a la Despoblación de Castilla-La Mancha 2021-2031.



**Figura 1.** Mapa de zonificación de la despoblación conforme a la Ley 2/2021.

Fuente: Estrategia Regional frente a la Despoblación de Castilla-La Mancha 2021-2031.

Castilla-La Mancha se enfrenta a un reto demográfico de gran envergadura, con una pérdida progresiva de población en amplias zonas de su territorio. La Ley 2/2021 ha permitido establecer una clasificación objetiva de los municipios en función de diversos criterios: densidad de población, evolución demográfica, envejecimiento, conectividad, servicios y sostenibilidad económica. A partir de esta base legal, se han identificado los distintos niveles de riesgo, permitiendo trazar un diagnóstico territorial que sirva de guía para la acción pública (figura 1).

En este contexto, en **Albacete**, la capital y algunos núcleos urbanos mantienen estabilidad, pero la Sierra del Segura sufre despoblación extrema, con municipios de baja densidad, población envejecida y difícil acceso a servicios. Otros municipios como Elche de la Sierra o Munera están en fuerte declive, mientras que localidades como Madrigueras o La Roda muestran riesgo moderado. Albacete capital y otros núcleos estables deben liderar políticas territoriales.

En **Ciudad Real**, ciudades medias como Tomelloso o Puertollano concentran actividad, pero zonas como Almadén o Campo de Montiel padecen una despoblación severa. Hay municipios en declive con capacidad de reacción y otros, como Miguelturra o Manzanares, aún estables. Las principales ciudades deben asumir un rol activo para reequilibrar el territorio.

**Cuenca** es el caso más grave, con gran parte de su territorio en despoblación estructural, especialmente en la Serranía. Municipios como Beteta o Boniches tienen densidades muy bajas y sin relevo generacional. Solo unos pocos, como San Clemente o Tarancón, contienen la caída. Cuenca capital debe liderar redes de cooperación territorial.

**Guadalajara** muestra una dualidad: al oeste, municipios en crecimiento por su cercanía a Madrid; al este, zonas como el Alto Tajo sufren despoblación crónica. Algunos núcleos tienen riesgo moderado, como Alovera o Marchamalo, y requieren planificación. La provincia necesita estrategias diferenciadas para el oeste y el este.

En **Toledo**, la situación es más favorable. El eje Toledo-Madrid ha impulsado municipios como Illescas o Seseña, que han crecido por su conexión con la capital. Toledo capital actúa como centro articulador, pero es necesario garantizar que las zonas rurales no queden relegadas.

En conclusión, el análisis territorial de la despoblación en Castilla-La Mancha muestra un mapa desigual. Cuenca es la provincia más afectada, seguida de Guadalajara y Ciudad Real, mientras que Albacete presenta una situación intermedia y Toledo una realidad más favorable. Esta clasificación debe ser el punto de partida para establecer una estrategia de intervención diferenciada, adaptada al contexto de cada territorio. Las medidas deben incluir incentivos fiscales, refuerzo de servicios públicos, mejora de la conectividad digital y física, apoyo al emprendimiento rural y fomento de actividades económicas sostenibles vinculadas al entorno. Además, es fundamental reforzar la cooperación entre municipios y entre lo urbano y lo rural, de modo que las ciudades ejerzan un papel activo en la reactivación del interior.

### 3. INCENTIVOS FISCALES COMO HERRAMIENTA DE DESPOBLACIÓN: ¿QUÉ HEMOS HECHO Y QUE DEBERÍAMOS HACER?

La *Ley 2/2021* establece, en su título VI<sup>8</sup>: *Medidas tributarias contra la despoblación*, la posibilidad de que Castilla-La Mancha, en ejercicio de sus competencias normativas en materia de tributos, establecer beneficios fiscales específicamente dirigidos a los contribuyentes que residan en dichas zonas.

De esta manera, la citada *Ley*, modifica la *Ley 8/2013*, para incorporar un paquete de medidas que afectan tanto al impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) como al impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITPAJD), impuestos ambos cedidos a las Comunidades Autónomas de régimen común, y con mayor incidencia sobre el contribuyente, especialmente, en los rendimientos del trabajo personal y las transmisiones patrimoniales onerosas, con el objetivo principal de contribuir a la igualdad efectiva de los ciudadanos del medio rural en la Región, procurar el progreso social y económico de sus habitantes y una distribución más equitativa de la renta regional y personal.

---

<sup>8</sup> Artículo 75 de la *Ley 2/2021*.

### A. DEDUCCIONES FISCALES EN EL IRPF

En un esfuerzo por combatir el reto demográfico y fomentar el desarrollo de las zonas con menor densidad de población, Castilla-La Mancha ha implementado una serie de deducciones fiscales sobre el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Estas medidas buscan incentivar la residencia y la actividad económica en municipios en riesgo de despoblación, ofreciendo beneficios fiscales a los contribuyentes que vivan o trabajen en estas áreas. Podemos encontrar las siguientes deducciones:

— **Deducciones para contribuyentes con residencia habitual en municipios en riesgo de despoblación<sup>9</sup> que cumplan el requisito de estancia efectiva<sup>10</sup>**, entendiéndose por esta, aquella que pueda acreditarse con la certificación de los respectivos padrones municipales, y que coincida con los siguientes indicadores de permanencia en el municipio:

A) Certificación de tarjeta sanitaria, adscrita al centro de salud asignado en la zona básica de salud de pertenencia del municipio en donde se encuentra empadronado.

B) Certificación, en su caso, de que las personas menores de edad, en edad de escolarización obligatoria, cuentan con una matrícula en algunos de los centros educativos de la localidad de referencia, para el municipio donde se encuentren empadronadas.

Por residencia habitual en un municipio incluido en una **zona de intensa despoblación**:

✓ 20% si el municipio tiene una población inferior a 2.000 habitantes.

✓ 15% si el municipio tiene una población igual o superior a 2.000 e inferior a 5.000 habitantes.

Por residencia habitual en un municipio incluido en una **zona de extrema despoblación**:

✓ 25% si el municipio tiene una población inferior a 2.000 habitantes.

✓ 20% si el municipio tiene una población igual o superior a 2.000 e inferior a 5.000 habitantes.

Por residencia habitual en un municipio incluido en una **zona en riesgo de despoblación**:

✓ 15% si el municipio tiene una población inferior a 2.000 habitantes.

✓ 10% si el municipio tiene una población igual o superior a 2.000 e inferior a 5.000 habitantes.

— **Deducción del 15 % por adquisición o rehabilitación de vivienda habitual en un municipio en riesgo de despoblación<sup>11</sup>**.

Requisitos:

✓ Que la vivienda esté situada en alguno de los municipios incluidos en las zonas mencionadas en el apartado segundo a que se refiere la Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para

---

9 Artículo 12 bis de la Ley 8/2013. A efectos de aplicación de la deducción prevista, se tomará como población de los municipios la que, conforme a su respectivo padrón municipal, tuvieran a 1 de enero de cada año. No obstante, a los efectos indicados en el párrafo anterior no se tomarán en consideración las variaciones de población respecto al padrón municipal de 2021 que supongan una minoración o inaplicación de las deducciones que conforme al mismo resultasen procedentes. En tales casos, dichas deducciones podrán seguir aplicándose en las condiciones y cuantías que resultasen procedentes conforme a la población del expresado padrón municipal (disposición adicional segunda).

10 Artículo 5.1 letra g) de la Ley 2/2021.

11 Artículo 12 ter de la Ley 8/2013.

el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha<sup>12</sup>, y que la población de este sea inferior a 5.000 habitantes.

- ✓ Que la adquisición o rehabilitación de la vivienda se haya producido a partir del 1 de enero de 2021.
- ✓ La base máxima total de la deducción será de 180.000€, o el importe de adquisición o rehabilitación de la vivienda que da origen a la deducción si este fuera menor, minorado por los importes recibidos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en concepto de subvenciones por la adquisición o rehabilitación de la vivienda.
- ✓ La base máxima por aplicar en cada ejercicio será de 12.000€.
- ✓ La aplicación de esta deducción requerirá que el importe comprobado del patrimonio del contribuyente al finalizar el período de la imposición exceda del valor que arroja su comprobación al comienzo de este, al menos en la cuantía de las inversiones realizadas, sin computar los intereses y demás gastos de financiación.

#### B. INCENTIVOS FISCALES EN EL ITPAJD

- **Tipo sobre transmisiones patrimoniales onerosas y actos jurídicos documentados: Reducción sobre el tipo general (9 y 1,5 % respectivamente)**<sup>13</sup>

En las transmisiones de inmuebles destinados a sede social o centro de trabajo de empresas o a locales de negocios ubicados en alguno de los municipios en riesgo de despoblación, se aplicarán los siguientes tipos impositivos:

- ✓ 3% y 0,25% respectivamente, para inmuebles ubicados en municipios incluidos en zonas de riesgo de despoblación.
  - ✓ 2% y 0,15% respectivamente, para inmuebles ubicados en municipios incluidos en zonas de intensa despoblación.
  - ✓ 1% y 0,10% respectivamente, para inmuebles ubicados en municipios incluidos en zonas de extrema despoblación.
- **Bonificación del 50 % de la cuota para las primeras copias de escrituras y actas notariales**<sup>14</sup> que documenten los actos de agrupación, agregación, segregación y división que se efectúen sobre suelos destinados a uso industrial o terciario.  
Si los suelos están situados en alguno de los municipios en riesgo de despoblación, el importe ascenderá a:
    - ✓ 75% para suelos ubicados en municipios incluidos en zonas de riesgo de despoblación.
    - ✓ 85% para suelos ubicados en municipios incluidos en zonas de intensa despoblación.
    - ✓ 95% para suelos ubicados en municipios incluidos en zonas de extrema despoblación.

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El ejercicio de competencias normativas por parte de Castilla-La Mancha al amparo de la LO 8/1980 de Financiación de las CCAA y la Ley 22/2009 por la que se regula el sistema de financiación de las CCAA de Régimen Común ha permitido introducir una serie de incentivos fiscales para luchar contra la despoblación, que, en términos comparados, revelan un

<sup>12</sup> Analizadas más arriba.

<sup>13</sup> Artículo 19.5 letras a), b) y c) y artículo 21.5 letras a), b) y c) de la Ley 8/2013.

<sup>14</sup> Artículo 25.2 letras a), b) y c) de la Ley 8/2013.

esfuerzo mayor que en otras comunidades autónomas, sin embargo, evaluada la situación de este fenómeno en la región, consideramos que la administración regional debe realizar mayores esfuerzos en términos tributarios, para conseguir revertir o mitigar el reto demográfico en las próximas décadas.

En este sentido, a la luz de la propuesta zonificadora que hemos descrito en el punto segundo, se proponen las siguientes recomendaciones en materia tributaria:

- Reforzar la progresividad de los incentivos fiscales, especialmente en zonas de extrema despoblación, con deducciones más ambiciosas y adaptadas a las características socioeconómicas de cada zona.
- Ampliar los beneficios fiscales a nuevas figuras tributarias o establecer nuevas deducciones ligadas al emprendimiento rural, la economía verde o la digitalización, orientadas a generar empleo sostenible.
- Simplificar los requisitos para acceder a las deducciones, garantizando mayor agilidad administrativa y seguridad jurídica a los contribuyentes que opten por residir o invertir en municipios despoblados.
- Impulsar medidas complementarias al marco fiscal, como el fortalecimiento de servicios públicos básicos, la mejora de la conectividad digital y la promoción de vivienda asequible.
- Coordinar políticas fiscales con otras comunidades autónomas limítrofes para evitar efectos frontera y reforzar la cooperación territorial en zonas especialmente vulnerables.
- Realizar evaluaciones periódicas del impacto fiscal, a través de la evaluación de políticas públicas, mediante herramientas econométricas que permitan ajustar las medidas en función de su eficacia real, introduciendo una lógica de mejora continua.

En definitiva, los incentivos fiscales deben concebirse como parte de una estrategia integral frente a la despoblación, en la que la equidad territorial, la sostenibilidad y la cohesión social se conviertan en ejes prioritarios para garantizar el futuro del medio rural en Castilla-La Mancha.

## REFERENCIAS

- Boletín Oficial del Estado (2021). *Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha*.
- Boletín Oficial del Estado (2013). *Ley 8/2013, de 21 de noviembre, de Medidas Tributarias de Castilla-La Mancha*.
- Consejo General de Economistas (2024). *Panorama de la fiscalidad autonómica y foral Castilla-la Mancha*. Recuperado de: <https://economistas.es/Contenido/REAF/Informes/Panorama2024>
- Federación Española de Municipios y Provincias (2017). *Documento de acción: Listado de medidas para luchar contra la despoblación en España*. Recuperado de: [https://www.femp.es/sites/default/files/doc\\_despob\\_definitivo\\_o\\_o](https://www.femp.es/sites/default/files/doc_despob_definitivo_o_o)
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2021). *Estrategia Regional frente a la Despoblación de Castilla-La Mancha 2021-2031*. Recuperado de: <https://www.castillalamancha.es/gobierno/vicepresidencia/estructura/comretdem/actuaciones/estrategia-regional-frente-la-despoblacion-C3%B3n-en-castilla-la-mancha-2021-2031>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021). *Plan de Recuperación: 130 medidas frente al reto demográfico*. Recuperado de: <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico.html>



**El patrimonio cultural en tierra de El Quijote**

**IX Semana Universitaria y Cervantina**

**VII Congreso Nacional Cervantino (Curso de Verano)**

**24 al 27 de abril**

**Querote 2025, en honor a 'Alfonso Ruiz Castellanos'**

**Abril 2025, Quero (Toledo)**



**PONENCIAS INVITADAS  
VII\_CNC**



Imagen 'Brindis del hidalgo', generada por IA: MS Copilot, utilizada en el Congreso Nacional Cervantino 2025.

# Don Quijote en la caverna de Platón

Andrés Nebot Sánchez.

andresnebotsanchez@gmail.com

Doctor en Filosofía

## RESUMEN

Don Quijote no sólo nos enseña a vivir, sobre todo nos enseña a pensar racionalmente. Una razón en sentido fuerte, la razón científica, la que permite comprender y dominar el mundo con eficacia. Don Quijote es un ejemplo de científico. El interés de este ensayo es demostrar la vinculación entre la actitud quiijotesca y la científica. La epistemología platónica recurre al mito de la caverna, pues bien, don Quijote sería aquel prisionero que escapa de la caverna para contemplar la realidad a la luz de las Ideas.

*Palabras clave:* Quijote, ciencia, Platón, Mito de la Caverna

## ABSTRACT

Don Quixote not only teaches us how to live; above all it teaches us to think rationally. A reason in a strong sense, scientific reason, which allows us to understand and master the world effectively. Don Quixote is an example of a scientist. The interest of this essay is to demonstrate the link between the Quixotic attitude and the scientific one. Platonic epistemology refers to the myth of the cave, well, Don Quixote would be that prisoner who escapes from the cave to contemplate reality in the light of Ideas.

*Keywords:* Quixote, science, Plato, Allegory of the Cave

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta conferencia se inspiró a partir de la lectura de una reseña periodística que informaba del congreso organizado en el Fórum de las Culturas 2004 de Barcelona, sobre la relación del Quijote con la ciencia. En una de las conferencias el prestigioso físico y teórico de la ciencia Jorge Wagensberg defendía la idea de que si alguno de los dos personajes fundamentales de la mencionada obra, si don Quijote o Sancho Panza, podía corresponder con la imagen de un científico moderno era sin duda la de Sancho. Frente a la locura del hidalgo, está claro que el realismo del escudero se ajusta a lo que todos suponemos que debe tener aquel que se quiera dedicar al conocimiento veraz del mundo. Seducido unos instantes por la obiedad de la

respuesta, pero molesto pocos instantes después por su misma aburrida obviedad, de repente creí descubrir una nueva perspectiva mucho más atractiva. ¿Y si fuera Don Quijote, por el contrario, el auténtico paladín de la ciencia? No era una hipótesis extravagante surgida de la mente ociosa de un filósofo. A medida que iba encajando las piezas argumentales me iba dando cuenta de que lo hacían, para mi sorpresa, sin dificultad. De manera que lo que comenzó como un divertimento acabó convirtiéndose en un proyecto serio. No sólo había que demostrar la cordura de don Quijote, sino que también había que denunciar la identificación de Sancho Panza como modelo de científico. Una identificación ésta tanto más inquietante por cuanto se presenta en una aparente obviedad y avalada no ya por una puntual conferencia de un científico, sino por estar en sintonía con todas las interpretaciones, al menos por mi conocida, que de la obra de Cervantes se han realizado. Sospeché entonces que algo se pretendía esconder cuando tanta unanimidad respaldaba tan grande error, como suele suceder. Por lo tanto, me propuse una interpretación revolucionaria del personaje del Quijote y, tal vez, del conjunto de la obra. Ustedes valorarán lo acertado de la misma, de la que a continuación les ofrezco una primera aproximación.

## 2. DESARROLLO

Está claro que en los tiempos que corren lo que prima es el pragmatismo y la eficacia, en especial allí donde se cuece lo importante, aquello de lo que comemos, es decir, en el sector tecnológico-industrial. Un pragmatismo que a muchos les hace suponer que vivimos en un mundo científico, racional. Desde luego, que la ciencia dirige hoy en día el destino de la humanidad parece claro. Pero que la ciencia se identifique con ese pragmatismo ramplón con la que algunos la quieren identificar, eso ya no está tan claro. Como en tantos otros ámbitos, también en la ciencia se está pasando por un periodo de incertidumbre, reducida cada vez más a una mera técnica, eso sí, muy eficaz. Esta paulatina identificación de la ciencia con la técnica, con lo práctico, con lo útil, es el síntoma de que estamos adentrándonos a una etapa de oscurantismo, que nos aleja de aquel mundo racional en el que suponíamos que estábamos viviendo. Recuerdo que el propio Aristóteles distinguía muy bien entre técnica y ciencia, y cómo, precisamente por su inutilidad, valoraba mucho más a ésta que a aquélla. La ciencia es una tarea propia de dioses, de seres que, despreocupados de las urgencias vitales, se dedican a conocer por el simple placer de conocer. Un desinterés gnoseológico que se convierte en el estado de ánimo propicio para que el científico realice su labor con éxito y, así, poder llegar a hacer grandes descubrimientos de los que todos, la técnica incluida, nos beneficiamos. Y, sin embargo, vivimos tiempos en los que es la técnica la que tira de la ciencia. Pero la técnica, siguiendo a Aristóteles, es propia, si no de bestias, sí de seres limitados, mortales, preocupados por sobrevivir en el día a día, obsesionados con todo aquello que pueda ser práctico para su vivir cotidiano: este el pragmatismo que actualmente impera. Y por eso afirmo que estamos adentrándonos en una etapa oscurantista, porque ya no es la razón sino los instintos los que nos guían.

No sé si se apreciará ya, pero aquello que sospechaba era que la identificación del realista Sancho con la ciencia moderna sintoniza con este orden de cosas. Pero, como intentaré demostrar, Sancho, como mucho, representa la técnica; don Quijote, sobradamente, la ciencia. Frente a los racionalistas que creen que don Quijote es el símbolo del oscurantismo, yo defiendo todo lo contrario, que lo es del progreso. Y no porque entienda que la vuelta a un alucinado idealismo quijotesco sea más provechosa para la humanidad (como algunos irracionalistas o existencialistas han defendido), sino porque entiendo que la actitud de don Quijote corresponde con la del auténtico espíritu científico, la del que no se conforma con lo dado y, yendo más allá del mundo conocido, va en busca de algo todavía por conocer. Es el carácter no resignado y trasgresor de la

ciencia lo que simboliza don Quijote. Él no es el representante de un idealismo utópico que cae bien por su ingenuidad, pero que en el fondo todo el mundo rechaza por poco pragmático. Si de verdad algo simboliza don Quijote es la trágica heroicidad y valentía que Platón reconocía como principal virtud de todo aquel que quiera dedicarse a la sabiduría.

Si de una manera intuitiva nos planteamos por qué la obra del Quijote es tan interesante y, de una manera también intuitiva, respondemos, casi todos coincidiremos que lo es por la figura de don Quijote, personaje sumamente seductor, todo un “personaje” que diríamos en la vida real. De los que hay pocos, al contrario de sanchos, de los que está el mundo lleno, porque sanchos lo somos la mayoría. Don Quijote es un vitalista, un loco fantástico, un ser entusiasmado, una de esas personas que si el azar te proporciona la ocasión de cruzarte con ellas de repente tu vida cobra una dimensión mucho más enérgica, lúdica e interesante. Justamente lo que le ocurre a Sancho, que no es que al principio necesite una vida interesante (así somos de miserables los sanchos), pero que al final no puede concebir su vida sin don Quijote, porque junto a él su vida se ha convertido en una apasionante aventura, más aún, en una pirueta divertida digna de ser vivida. No es nada nuevo, esto lo sabe todo el mundo. La figura de Sancho, por el contrario, es la de cualquiera de nosotros: alguien sin proyecto ni perspectiva más allá de la supervivencia, apegado por lo tanto a la rutina de lo cotidiano, que necesita creer que el mundo es tal y como él lo ve, y también como lo ven sus paisanos, que son como él. Sancho es ignorante, zafio, vulgar, bruto, elemental, en suma. Vive poco más que una existencia animal, apegado a los escasos metros que se divisan desde su pequeña estatura, justo en La Mancha, una tierra que, si algo es, es un perfecto, inmenso y lejano horizonte que invita a soñar.

Con todo deseaba llegar al siguiente punto: que si don Quijote nos es atractivo es porque en último extremo intuimos que en él hay algo verdadero, no sabemos qué, pero más que en Sancho. Los seres humanos tendemos de manera espontánea hacia la verdad, porque ella nos hace bien y, en consecuencia, dignos de ser felices: por eso don Quijote nos atrae. Es cierto que todos nos reímos de don Quijote, pero si sólo fuera una risa hueca, de esas que nos sale cuando nos tocan el resorte memo, incluso si fuera una risa burlesca por lo estúpido del personaje, entonces don Quijote no nos resultaría en absoluto sugestivo, como no lo puede ser nadie patético. Sin embargo, en sus locuras entrevemos un fondo de verdad o, por decirlo más claramente, una profunda verdad. Por eso le admiramos.

Disculpen, pero no es este el punto a donde yo quería llegar, al cual han llegado muchos, sino a este otro, al que no ha llegado nadie: porque, sí, estamos de acuerdo con que don Quijote esconde una profunda verdad, pero ¿de qué verdad se trata? Desde luego, y es aquí donde difiero del resto de interpretaciones, no es a una verdad existencial que nos dice que la vida requiere un toque de locura, sino todo lo contrario, se trata de una verdad de naturaleza absolutamente racional. Porque si hablamos de verdad estamos hablando de razón o, si no, mejor que no lo denominemos “verdad”. Don Quijote no sólo nos enseña a vivir, sobre todo nos enseña a pensar, a pensar racionalmente, valga la redundancia. Estoy hablando de una razón en sentido fuerte, me refiero nada menos que a la razón científica, a la que menos se equivoca, a la que nos permite comprender y dominar el mundo. Don Quijote es un ejemplo de científico. El interés de este ensayo es demostrar la vinculación entre la actitud quijotesca y la científica (aunque, en realidad, también podría ser la razón filosófica, en general, la de todos los sabios que en el mundo han sido).

Como ya he señalado, estoy defendiendo una postura contraria a la que hasta el momento se ha defendido, es decir, a la que presenta a don Quijote como ejemplo de la virtud de una vida irracional. Según esta tradicional interpretación nuestro personaje sería atractivo por dejarse arrastrar por la fantasía desbocada, según unos ideales nada modernos pero heroicos. El contrapunto lo pondría el triste realismo y la alicorta racionalidad de Sancho, eficaces, pero en

absoluto dignos de un auténtico caballero. Es el famoso “que inventen ellos” de Unamuno que, frente a la ciencia sanchopancesca, signo de una europea modernidad triunfante, defiende la locura, la fantasía, los ideales, en suma, la actitud quijotesca ante la vida, propia del tradicional carácter de lo español.

Pero claro, como ya he insinuado, la gran pregunta es: ¿de verdad Sancho representa la actitud científica y racional o es, más bien, todo lo contrario? ¿Acaso Sancho no es un iletrado, alguien que para entender el mundo se sirve del sentido común, en la peor connotación de esta palabra, es decir, lo que piensa la mayoría? ¿Cómo Sancho, que se atiene a las cosas tal y como son, mejor, tal y como se ven, como aparentan, cómo puede él convertirse en modelo de científico? ¿A tan bajo ha llegado nuestra concepción de la ciencia? Y, sin embargo, esta misma interpretación de corte unamuniano es la que defendía Jorge Wagensberg. La ciencia ha avanzado que es una barbaridad, pero seguimos desconociendo u olvidando lo que es. Proponer a Sancho como prototipo del científico y a don Quijote de la ignorancia es insistir en un error que considero capital y, más que un error, implica una concepción tan conservadora como la que tenía Unamuno. Porque sostienen que Sancho se atiene a lo real y eso es falso: se atiene a lo aparente. Confundir lo aparente con lo real no es admisible a estas alturas. Se trata de una distinción que está en el origen mismo de la filosofía y, por lo tanto, de la ciencia. Su confusión implica que nada se ha aprendido desde Tales de Mileto.

En definitiva, sé que es difícil aceptar que don Quijote vaya a ser en la obra cervantina la expresión de la Nueva Ciencia que está a punto de aparecer en el siglo XVII. Es más, me atrevería a decir que, posiblemente, Cervantes, influido por el espíritu de la época, al burlarse de don Quijote, se convirtiera en un obstáculo más de los que impidieron la llegada de la ciencia a España, desencadenando su decadencia.

¿Cuál es, en el fondo, esa actitud quijotesca que identifico con una actitud científica? Pues no me refiero a nada en concreto, sino a un general posicionamiento ante la realidad, ante el mundo, que es semejante a la de esos científicos despistados representados en tantas películas, que de tan absortos que están por sus investigaciones parece que no viven en este mundo, del que andan ridículamente despreocupados. Ellos también son unos quijotes. Pero no dejaría de ser una comparación gratuita si no fuera porque sus actitudes comparten un mismo origen: un desmedido interés por la lectura. Nuestros héroes viven entre libros, son ratas de biblioteca. Y todos sabemos que quien lee lo hace porque se hace preguntas, porque la realidad no le satisface, porque necesita conocer más sobre ella: no otro es el origen del camino hacia la sabiduría. Es posible que don Quijote se equivoque de lecturas, pero no se equivoca de método; en eso es cartesiano.

¿Cómo va a ser Sancho ejemplo de científico si no ha leído un libro en su vida? Me resisto a aceptar que la lección cervantina sea que no leer es preferible a leer lecturas inadecuadas. No hay conocimiento fuera de los libros, incluso diría que da igual qué libros sean, con tal de que nos acerquemos a ellos con ansia de aprender. Si tan importante es la lectura es porque, ya sea de caballerías o científica, nos muestra la existencia de otra realidad además de la aparente. Lo que los libros nos enseñan es que la auténtica realidad no está ahí fuera en ese mundo que vemos con los ojos, sino que está en ellos, escrita en código alfabético. A nuestros futuros científicos, nuestros alumnos, ¿acaso no los apartamos del mundo, contrariando su apetito natural, para recluirllos en colegios, institutos y facultades con el fin de iniciarlos en el arte de las preguntas y en el estudio de los libros? Se trata de que descubran que ese mundo del que proceden no es tal y como aparenta ser, que de su simple observación no hallarán jamás las claves para comprenderlo. De ser así, bien fácil sería llegar a ser sabio. Para conocer la auténtica realidad el alumno debe olvidarse del mundo e iniciarse en la lectura, porque la verdad no está en las cosas, sino en la teoría y ésta se encuentra en los libros. Por eso propongo a don Quijote como

ejemplo a seguir para nuestros alumnos, para que sepan que si quieren ser científicos deberán ser quijotes. Porque puede que don Quijote esté loco, pero no es un imbécil. Una locura que debemos entender como fruto de un iluminador arrebatado, el que todo genio sufre cuando es poseído por el convencimiento de haber conseguido un sensacional hallazgo. Nada ni nadie habrá que pueda apartarle de su titánica tarea. La locura de don Quijote consiste en intentar interpretar la realidad a partir de los conocimientos adquiridos de las lecturas que ha ido realizando, como todo científico que se precie.

Sancho lo que hace es simplemente atenerse a lo que ve. Nada interpreta porque carece de cualquier tipo de código. Él cree en lo que ve y ve lo que ve. Si la ciencia hubiera sido tan ingenua nada habría adelantado, ni siquiera hubiera comenzado a existir. Con don Quijote sí, bastaba con un cambio de lecturas y en lugar de ser ese payaso del que todos nos reímos hubiera sido un gran sabio. Por cierto, un sabio que tampoco se habría escapado de las mofas de Sancho, que si los sabios han sido siempre incomprendidos es por no haber aceptado nunca lo que dicta el sentido común, lo cual, a ojos del común de la gente, es ciertamente ridículo. ¿Cómo se puede afirmar que la tierra es redonda, si a simple vista es plana? Y los que están en las antípodas ¿viven de cabeza, pegados los pies al suelo para no caer? Je, je, este tipo está loco. Insisto, en la equivocación de don Quijote cualquier científico puede incurrir: ¿cuántos se entusiasmaron por lecturas que posteriormente les condujeron al error? Pero no por ello fueron menos científicos, por más equivocados que estuvieran. El método seguido era el acertado. Don Quijote no falló en el método, sino en los contenidos.

El Mito de la Caverna es una alegoría que utilizó el gran padre de la filosofía, Platón, para representar el viaje de la ignorancia a la sabiduría. Se narra la historia de unos hombres esclavizados de por vida en el interior de una caverna y encadenados de tal manera que de las cosas sólo pudieran ver sus sombras proyectadas en una de las paredes, lo que les hiciera creer que las sombras representan las cosas tal como son. Así, la ignorancia quedaría representada como la torpe y engañada visión en un mundo en oscuridad. Un preso, sin embargo, consigue escapar e inicia el viaje iniciático hacia la sabiduría, que no puede ser otro que hacia el exterior de la cueva, hacia la luz, donde descubre las cosas como son realmente. Pero, el mito cobra dramatismo cuando el preso que ha salido de la cueva decide regresar a su interior para comunicar a sus compañeros de desdicha lo que ha recién descubierto, es decir, cómo es el mundo de verdad. En su ingenuidad no cuenta con que, incrédulos ante todo lo que diga, al principio se reirán de él para, finalmente, perseguirle hasta la muerte, acusado de ser un loco peligroso. Le odiarán por haberles liberado de sus cadenas y harán oídos sordos a sus súplicas de que prueben salir de la cueva. Porque, en efecto, ¿cómo van a creer los esclavos lo que el sabio ha descubierto, tan distinto a lo que se han acostumbrado a ver durante toda su existencia?

Pues bien, mi don Quijote podría identificarse perfectamente con aquel héroe del mito platónico, de modo que cabría interpretar su historia como aquel subterráneo viaje de ida y vuelta. Incluso su trágico final hubiera sido muy parecido de no tratarse de una novela, que se sabe que en la vida real de la época un tipo tan extravagante con rapidez hubiera sido hecho preso por la Santa Hermandad.

### **3. CONCLUSIÓN**

Como ya hemos señalado, don Quijote emprende su viaje hacia la sabiduría con la lectura. Ella será el hilo de Ariadna que le permitirá escapar de la oscuridad en la que sus embrutecidos paisanos se encuentran y lo dirigirá hacia la realidad iluminada por la verdad, privilegio sólo de algunos hombres valientes como él. Porque es la lectura, la teoría que diría Platón, lo que permite contemplar las cosas como son realmente. Una locura. Encerrado con sus libros en su

habitación don Quijote se ausenta del sórdido mundo que le ha tocado vivir en algún lugar de la Mancha, es decir, sale de la oscura caverna. Justamente, el momento en el que él decide cerrar los libros y regresar al interior de la cueva es cuando se inicia el largo viaje que da comienzo a la novela. En efecto, Cervantes no nos narra un viaje de ida, sino de vuelta; de vuelta de nuestro personaje al mundo, para explicar y comprobar todo lo que aprendió cuando estuvo fuera, leyendo. Cervantes sabe, como sabía Platón, que es con el regreso cuando comienza el drama, que ese es el momento de iniciar la narración. Porque alcanzada la sabiduría va a intentar convencer a los hombres de que lo que equivocadamente creen molinos son en realidad gigantes. El drama es que a todos los necios nos hará reír mucho y haremos burla de él.

# Vino y comida en la España picaresca del siglo de oro. El vino de la Mancha con los cinco sentidos<sup>15</sup>

José Antonio Negrín de la Peña

JoseAntonio.NPena@uclm.es

Universidad de Castilla La Mancha

*La fragua temple la obra del herrero, y el vino, el corazón de los arrogantes y pendencieros... ¿Qué vida es la de los que del todo carecen de vino? Fue creado para la alegría de los hombres. Alegría del corazón y bienestar del alma es el vino bebido a tiempo y con sobriedad<sup>16</sup>.*

## RESUMEN

Esta comunicación pretende ser, —a través de algunos ejemplos de la novela picaresca del Siglo de Oro español—, una carta de presentación e identidad de los vinos de La Mancha. Esa identidad, —de la gastronomía y de la vitivinicultura manchega—, se ha ido modelando con el tiempo. Clima, orografía, geografía física y, sobre todo, humana, han ido configurando, y marcando con sus características improntas, la comida y la bebida de la región. El presente artículo quiere mostrar algunos de esos ejemplos de la alimentación de la España de los siglos XVI y XVII, a través de la novela picaresca, subgénero de prosa narrativa, de cierto éxito en el conocido Siglo de Oro de la literatura española. Este trabajo, más allá de ser una mera descripción de los alimentos que van apareciendo en distintas novelas picarescas, quiere esbozar los aspectos sociales, culturales y económicos que comida y bebida nos presentan. Para ello, el artículo encuadrará en tiempo y espacio la novela picaresca para ir analizando algunos aspectos a través de las novelas *El Lazarillo de Tormes*, de autoría anónima (con Murillo y Velázquez al fondo) y *Don Quijote de La Mancha*, de Miguel de Cervantes, —ejemplos de cultura, imagen e identidad—, con especial mención a Sancho Panza (mojón y, posiblemente, el más pícaro de los pícaros).

*Palabras clave:* Gastronomía, Vitivinicultura, Novela Picaresca, Historia Económica de España (siglos XVI y XVII).

---

15 Este trabajo, necesariamente, es heredero del trabajo publicado, en 2012, en la revista *Estudios Avanzados*, del Instituto homónimo perteneciente a la Universidad de Chile que llevaba por título *“La mesa del Dómine Cabra: comida y vino en la novela picaresca del Siglo de Oro español”*. Desde entonces, se han trabajado temas en los que se ha visto el relato del vino en la literatura del siglo XVI (sobre todo en *El Quijote*) y en la literatura económica del siglo XVIII. Todos esos trabajos, de alguna u otra manera, aparecen en estas líneas.

16 *Eclesiástico* 31, 31-36

## ABSTRACT

This paper aims to be, through some examples of the picaresque novel of the Spanish Golden Age, a letter of presentation and identity of the wines of La Mancha. This identity—of La Mancha’s gastronomy and viticulture—has been shaped over time. Climate, orography, physical (and, above all, human) geography have shaped and marked the region’s food and drink with their characteristic imprints. This article aims to show some of these examples of the food of 16th and 17th centuries Spain, through the picaresque novel, a sub-genre of narrative prose, of some success in the well-known golden century of Spanish literature. Beyond being a mere description of the foods that appear in different picaresque novels, this work aims to outline the social, cultural and economic aspects that food and drink present to us. To this end, the article will frame the picaresque novel in time and space in order to analyze certain aspects through the novels *El Lazarillo de Tormes*, by an anonymous author (with Murillo and Velázquez in the background) and *Don Quijote de La Mancha*, by Miguel de Cervantes, —examples of culture, image and identity—, with special mention of Sancho Panza (a “mojón” and possibly the most “pícaro” of the “pícaros”).

*Keywords:* Gastronomy, Wine Culture, Picaresque Novel, Economic History of Spain (XVI and XVII centuries).

## 1. INTRODUCCIÓN. ALGUNOS CONCEPTOS

Es generalmente aceptado que la novela picaresca, como género propio, aparece en 1554 con la publicación de la *Vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades*, suponiendo una gran novedad dentro de la narrativa española. De autoría anónima, su protagonista es un pícaro, un buscavidas. Un individuo marginal, de estrato social humilde que, desde muy niño, tiene que buscar el sustento y lo hace al servicio de los más insospechados mentores y amos, obligándole, a través del ingenio, a intentar cubrir sus necesidades más perentorias. De entre estas necesidades, se antoja que la más urgente es la del sustento alimenticio y es aquí donde la novela picaresca será un espejo de las ofertas gastronómicas de la época del Siglo de Oro español.

Después del Lazarillo no hubo continuidad en la novela picaresca hasta la publicación del *Guzmán de Alfarache* de Mateo Alemán en 1599. Luego vinieron, entre otras, *La Picara Justina*, de Francisco López de Úbeda de 1605; *La hija de la Celestina*, de Salas Barbadillo, de 1612; *Rinconete y Cortadillo*, de Miguel de Cervantes, de 1613; el *Marcos de Obregón* de Vicente Espinel, de 1618; una segunda parte de la *Vida del Lazarillo de Tormes*, de Juan de Luna, de 1620; *El Buscón* de Francisco de Quevedo de 1624 y, finalmente, en 1646 la publicación de la autobiografía de la *Vida y hechos de Estebanillo González*.

De este modo, desde 1554 hasta 1646, se puede acotar el tiempo de la novela picaresca en el Siglo de Oro español. En este tiempo, reinaron en la Monarquía Hispánica Carlos I, Felipe II, Felipe III y Felipe IV, pasando de los tiempos de gloria imperial a una corona encerrada en unos “muros desmoronados” que citaba Quevedo. Por ese motivo, no es de extrañar, que el hambre aparezca en este entorno de crisis y que el ser humano tenga que buscarse la vida de mil y una maneras, y no siempre cumpliendo con la legalidad vigente para sobrevivir. La actividad económica, principalmente agrícola y ganadera, daba lo suficiente para la subsistencia. Una mala cosecha, un granizo a destiempo, una plaga o una epidemia, dejaba a un porcentaje muy alto de la población, a merced del hambre y de la muerte. Hambre como antítesis de gula, pero también como una realidad en la que estaba inmersa una gran parte de la población española de la época.

Es el hambre, es la penuria que pasa el pícaro, la que se ha de vencer con ingenio y, más que nunca, con picardía. Sin embargo, el hambre no es la raíz de la novela picaresca. Bien es

cierto, como se tendrá oportunidad de destacar más adelante que, en el Lazarillo de Tormes, la mayoría de los mentores de Lázaro no le dan de comer y por ello, comer, se convierte en la esencia de la narración. Lo curioso, y lo destaca Luis Marías, es que esta hambre “*procede de la avaricia y no de la absoluta escasez y pobreza*” (Marías, 1969: 8). Este es el motivo por el que en muchas de las narraciones picarescas hay también cierta actitud moralizante encubierta, contra la avaricia y contra ciertos estamentos que lejos de ayudar a los pobres, se aprovechan de ellos.

Por lo tanto, parece que escasez y pobreza estaban al orden del día en la España de los siglos XVI y XVII. Para el estudioso de estos siglos, la novela picaresca puede ser un reflejo de la vida en ese periodo y más cuando este tipo de narrativa, en muchos casos, es de carácter autobiográfico y realista<sup>17</sup>.

En definitiva, lo escrito y narrado en las novelas picarescas pueden ser reflejo fiel de lo acontecido en la Monarquía Hispánica de los siglos XVI y XVII. Y que, por consiguiente, las referencias hechas para alimentos y vinos se acomodan con bastante corrección a lo que realmente se comía y se bebía en este periodo, siempre calculando el grado de exageración o minimización que el desarrollo de la trama exigía.

## **2. LITERALIDAD Y SIMBOLISMO DE LA COMIDA Y LA BEBIDA EN LA NOVELA PICADESCA DEL SIGLO DE ORO (IMAGEN PAÍS)**

Como se ha puesto de manifiesto, estos relatos autobiográficos de pícaros hambrientos usan el vino tanto en su literalidad, —como sustento o deleite—, o con una fuerte carga simbólica. Así, el vino puede representar la astucia del protagonista para procurarse sustento, la necesidad y el hambre que padece, la transgresión moral al robar o engañar, e incluso servir de crítica social y parodia de elementos sagrados<sup>18</sup>.

En la España del Siglo de Oro, el vino era parte fundamental de la dieta mediterránea y de la cultura popular, asociado tanto al goce como a ciertos excesos. Los refranes de la época ya unían el pan y el vino como binomio de sustento, reflejando que incluso las clases humildes consideraban al vino un alimento básico<sup>19</sup>.

Las novelas picarescas, narradas en primera persona por jóvenes pobres que deben “*remar con fuerza y maña*” contra la adversidad, recogen esta realidad: sus protagonistas buscan desesperadamente algo que comer y beber. El vino aparece reiteradamente en estas obras como bien preciado y escaso, cuyo acceso marca la diferencia entre la penuria y un momento de alivio. Para el pícaro conseguir vino suele requerir ingenio o engaño, dado que normalmente está reservado a sus amos o a quienes tienen medios. Así, cada mención al vino suele ir acompañada de alguna artimaña del pícaro para beber a escondidas, robar un trago o diluir su miseria momentáneamente.

Sin embargo, el vino no es solo alimento físico en estos relatos, sino que adquiere connotaciones simbólicas más profundas. En muchos pasajes, el vino representa la alegría efímera en medio de la miseria, el consuelo que “*alivia sus pesares*” al pícaro y a sus amos por igual. Por eso es un bien vigilado celosamente por los que lo poseen.

---

17 La mayoría de los estudiosos piensan que el Lazarillo se escribió pocos años después de los acontecimientos narrados. Las referencias a la llamada a Cortes en Toledo y, de modo subliminar, a alguna ley contra mendigos y vagabundos adoptada por el César Carlos y entrada en vigor a partir de 1540, circunscriben los acontecimientos cerca de la publicación de la obra. Véase (Rico, 2008: 20-23).

18 El simbolismo judeocristiano de la vid y el vino ha sido trabajado abundantemente por la literatura. Un ejemplo de ello puede verse en Negrín (2010:123-154).

19 Por ejemplo...” con pan y vino se hace el camino”

En paralelo, el acto de beber vino o de procurárselo ilícitamente implica transgresión: los pícaros frecuentemente violan normas sociales y morales (roban a sus amos, mienten, burlan la confianza) para obtener ese líquido “*preciado*”. Dicha transgresión, a veces, adquiere un matiz sacrílego o de crítica social, ya que el vino en la cultura cristiana está cargado de simbolismo religioso (es sangre de Cristo en la eucaristía). Varios críticos han observado que, en estas novelas el pan y el vino, elementos de la comunión, aparecen despojados de sacralidad y ligados a actos mundanos (robo, engaño, e incluso connotaciones sexuales) como una burla ambivalente.

En suma, el vino en la picaresca funciona en múltiples niveles. En el plano narrativo, es parte del realismo con que se pinta el día a día del pícaro, un acompañante fiel que quita el frío y el hambre momentáneamente. En el plano del carácter, revela facetas de los personajes: la glotonería y astucia del pícaro, la mezquindad de sus amos, la camaradería o traición entre marginados (compartir un jarro de vino crea lazos, disputarlo genera conflictos). Y, en el plano simbólico, el vino se asocia con vicios y virtudes: puede significar alegría, sustento y vida, pero también engaño, pecado o crítica velada.

### 3. ALGUNAS NOTICIAS DEL VINO DESDE LA NOVELA PICARESCA: *EL LAZARILLO DE TORMES*: ASTUCIA, SUPERVIVENCIA Y PROFECÍA DEL VINO

Comienza el análisis de la comida y la bebida en la novela picaresca con *La vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades*<sup>20</sup>, relato anónimo de 1554, que es un falso relato autobiográfico, escrito en primera persona a modo de relato epistolar con algún hombre principal no precisado, estructurado en siete Tratados o capítulos.

En el Tratado Primero, antes de irse de pupilo del ciego, Lázaro nos cuenta como era su vida. Un hombre moreno, que cortejaba a su madre, traía “*pan y pedazos de carne*”. Desde este primer Tratado, donde sirve a un mendigo ciego, Lázaro descubre que el vino puede ser su mayor deleite, pero también la causa de severos castigos. Por otra parte, el hambre es el protagonista, “*me mataba de hambre, y así no me demediaba de lo necesario*”, y eso que él no se privaba de “*pan, torreznos y longaniza*” (Anónimo, 1969: 25). Al principio, de vino estaba servido “*usaba poner (...) un jarrillo de vino*” (Anónimo, 1969: 26), consumo hoy políticamente incorrecto y más cuando Lázaro se declara “*hecho al vino*” (Anónimo, 1969: 26). Lo que nos hace pensar que el vino era de común consumo hasta en las clases menos favorecidas y a cualquier edad. De hecho, cuando golpea el ciego a Lázaro con la jarra y lo hiere, después lo cura con vino “*lo que te enfermo, te sana y da salud*” (Anónimo, 1969: 32). Esta escena, además de su humor negro, condensa una simbología importante: el vino es a la vez daño y cura, castigo y salvación. La exageración humorística encierra una verdad: para Lázaro, cuya orfandad y miseria lo dejan sin amparo, el vino se convierte realmente en fuente de vida y resiliencia, un “*padre*” simbólico que lo reanima en sus constantes golpes. El vino, se ve pues, como símbolo de la lucha ingeniosa por la supervivencia. Lázaro arriesga el físico por unos tragos que le reconforten el cuerpo y el ánimo, y paradójicamente ese mismo vino termina sanándolo tras herirlo.

Más adelante, aparece el relato de las uvas de Almorox (Toledo), famoso por sus vinos. Las uvas como limosna siguiendo el adagio bíblico que, atendiendo a las necesidades de los pobres, no se cogía todo el fruto de la vid, “*Cuan vendimies tu viña, no hagas en ella rebusco; déjalo para*

<sup>20</sup> Todas las referencias textuales de las novelas estudiadas pertenecen a la edición *La novela Picaresca*, prologado por Julián Marías, Barcelona, Mail Ibérica, 1969. Nos referiremos a ella por (VV.AA., 1969), especificando el autor de la obra de la compilación. En este caso (Anónimo, 1969: 25).

*el extranjero, el huérfano y la viuda*<sup>21</sup>. La uva está madura, desgranándose el racimo en la mano y si se echaba en el fardel se tornaba mosto. Siempre había un racimo para el pobre.

Que las uvas son representativas de un alimento habitual de la época, da fe que, en 1650, Murillo<sup>22</sup> pinta uno de los cuadros más representativos de la picaresca y de la mesa del pícaro, *Niños comiendo uvas y melón*, (Figura 1).



**Figura 1.** Niños comiendo uvas y melón.

Fuente: <https://historia-arte.com/obras/ninos-comiendo-uvas-y-melon>

Siguiendo con Lázaro, en el Tratado II, se asienta con un clérigo, —*escapando del trueno, fue a dar con el relámpago*—, y hace una pequeña descripción de que se podía encontrar en la despensa de la casa de un clérigo normal, *algún tocino colgado al húmero, algún queso puesto en una tabla o en el armario, algún canastillo con algunos pedazos de pan* (Anónimo, 1969: 36), pero que, en este caso, solo había *una horca de 16 cebollas*.

En el último Tratado (VII), Lázaro consigue en Toledo un modesto oficio real: *alcancé oficio de pregonero, ganado por mi virtud y ayuda de amigos* y, entre sus funciones, especifica *tengo cargo de pregonar los vinos que en esta ciudad se venden*. Es decir, ahora es pregonero de vinos. Ningún negocio de vino prospera en la ciudad sin que Lázaro de Tormes lo pregone públicamente, según él mismo presume (con cierta ironía sobre su importancia). De este modo, el vino se convierte en el sustento oficial de Lázaro en su vida adulta, otorgándole finalmente una posición estable *al sol que más calienta* —aunque sea una estabilidad de dudosa honra, pues está casado con la criada (y amante) de un arcipreste. La profecía del ciego (*serás bienaventurado con vino*) se cumple de forma ambigua: Lázaro alcanza prosperidad como pregonero de vino, pero a costa de transigir con la corrupción moral de su entorno. Esto sugiere una crítica social: el único *milagro* que saca al pícaro de la miseria no proviene de virtudes cristianas, sino del vino y de la aceptación de la hipocresía (recibiendo las sobras del arcipreste, incluyendo *buen pan y vino*, a cambio de callar). Vemos, pues, que en Lazarillo el vino acompaña al protagonista

21 Deuteronomio. 24,21.

22 Bartolomé Esteban Murillo, nació en Sevilla en 1617 siendo un pintor muy ligado a su tierra ya que, a excepción de contados viajes, paso su vida en la capital hispalense. Al igual que Velázquez en numerosas obras aparecen referencias picarescas y gastronómicas, siendo fiel reflejo de la mesa española del siglo XVII.

en un recorrido completo: de ser niño hambriento que roba vino por necesidad, a hombre hecho que vive del vino y cierra los ojos ante transgresiones mayores. El vino es símbolo de su picaresca educación en la escuela de la vida, a la vez premio y tentación, sustento y comentario mordaz sobre la sociedad.

## 5. EL QUIJOTE, ¿NOVELA PICARESCA?

Siempre se ha dicho que *El Quijote* era una novela de novelas. En él hay poesía, teatro, cuento, ..., incluso podría encasillarse dentro del género de *novelas bizantinas*<sup>23</sup>. ¿Novela Picaresca? ...Si se considera que Sancho Panza tenía un sentido pragmático (realista) de la vida y que utilizaba su ingenio para resolver las cuitas que plantaba Alonso Quijano, no cabe duda de que se le puede tildar de pícaro. A efecto de estas letras, —su actitud en el gobierno de Barataria y sus ideas y opinión sobre los vinos habidos en la Monarquía Hispánica del Siglo de Oro, le hacen, entre otras cosas “mojón”, es decir, catador (sabedor) de vinos.

Por ejemplo, si se ve lo primero que hace en Barataria,

*“...y aquella tarde la paso Sancho en hacer algunas ordenanzas tocantes al buen gobierno de la que él imaginaba ser ínsula, y ordeno que no hubiese regatones de los bastimentos en la república y que pudiesen meter en ella vino de las partes que quisiesen, con aditamento que declarasen el lugar de donde era, para ponerle el precio según su estimación, bondad y fama, y el que lo aguase o lo mudase el nombre perdiese la vida por ello”<sup>24</sup>.*

Se verá toda una declaración de principios. Primero prohibiendo a los especuladores en los mercados, después defendiendo el libre comercio, siempre y cuando no se adulterara ni falsificara lo que se introdujera en su Ínsula. Hay que recordar que estamos a principios del siglo XVII, casi un siglo y medio antes de *La riqueza de las Naciones* de Smith y de cualquier indicio de primigenia “Denominación de Origen”.

Que Sancho sabía de vino queda refrendado por su calificativo de “mojón”<sup>25</sup>

*– ¡Oh hideputa, bellaco, y cómo es católico! – ¿Veis ahí –dijo el del Bosque en oyendo el “hideputa” de Sancho –como habéis alabado este vino llamándole “hideputa”? – Digo –respondió Sancho– que confieso que conozco que no es deshonor llamar “hijo de puta” a nadie cuando cae debajo del entendimiento de alabarle. Pero dígame, señor, por el siglo de lo que más quiere: ¿este vino es de Ciudad Real? – ¡Bravo mojón! –respondió el del Bosque–. En verdad que no es de otra parte y que tiene algunos años de ancianidad”<sup>26</sup>.*

Tanto sabe, —que sabe—, que el mejor vino del mundo es de La Mancha. Y no será porque no conoce los mejores de la península. Es muy referenciada, la nota sobre los mejores vinos de la Monarquía que hace Cervantes en *El licenciado Vidriera*,

*“Madrigal, Coca, Alaejos, y a la Imperial más que Real Ciudad, recámara del Dios de la risa; ofreció Esquivias, a Alanis, a Cazalla, Guadalcanal, a la Membrilla, sin que se olvidase de Rívadavia y de Descargamaría”*

23 Las novelas bizantinas, también llamadas “libros de aventuras peregrinas”, son un género narrativo que se caracteriza por narrar historias de amor y aventuras, a menudo con viajes y peligros, inspiradas en la novela griega antigua. Este género fue especialmente popular durante el Siglo de Oro español y se manifiesta en obras como *Los trabajos de Persiles y Sigismunda*, de Miguel de Cervantes.

24 Cervantes (1605) (1998:1052-1053).

25 El Diccionario de la Real Academia Española, en su segunda acepción lo hace sinónimo de “catavinos” y afirma que “quizá provenga del occitano (Occitania, Francia) *moisson* «borrachín»”

26 Cervantes, (1616) (1998: cap. XIII).

## 6. CONCLUSIONES

Permítase acabar con un texto de Antonio Rey Hazas que habla de los vinos de nuestra tierra y que sirve para concluir estas líneas que han pretendido demostrar que una gran parte de la identidad de los vinos de La Mancha se ha ido forjando a través de su historia. Defender ese patrimonio cultural, es defender nuestra historia, pero también nuestro presente, una manera de “ir por la vida” y de “ser”. Sin complejos y, sobre todo, mirando al futuro. Somos lo que somos (y seremos) porque fuimos lo que fuimos. El vino de La Mancha con los cinco sentidos,

*“En Consuegra y Madridejos,  
y en Alcázar y Villafranca,  
en todos estos concejos  
os darán vino sin blanca.  
Almagro y Ciudad Real  
y la tierra en derredor,  
tanto vino dan, señor  
que a las veces hace mal.  
En Manzanares, Daimiel,  
y la Membrilla y La Solana  
y todo el campo de Montiel  
mucho vino dan por él  
en Valdepeñas y el Moral,  
vino tinto, angelical,  
más suave que la miel”<sup>27</sup>.*

## REFERENCIAS

- Cervantes, M. (1605) (1998). *El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*, Barcelona, Crítica.
- Mariás, J. (1969) “Prólogo” en *La novela picaresca*, Barcelona, Mail Ibérica.
- Negrín de la Peña, J. A. (2010) “Los componentes éticos-históricos en la elaboración del vino y la actual cultura empresarial de la RSC”, en Duhart, F. y Corona, S. A. (Eds.) *Vinos de América y de Europa. Catorce miradas desde las ciencias del hombre*, Colección Ibervitis. Viticultura y Ciencias Sociales, Éditions le Manuscrit, Paris, pp.123-154.
- Negrín de la Peña, J. A. (2012). “La mesa del Dómine Cabra: comida y vino en la novela picaresca del Siglo de Oro español”, en *Estudios Avanzados* 18 (dic.), pp. 75-99.
- Rey Hazas, A. (2010), *El vino y su mundo*, Madrid, Eneida, pp. 261-262.
- Rico, F. (2008). “Edición y Estudio preliminar” en Anónimo, *Lazarillo de Tormes*, Madrid, Cátedra.
- VV.AA. (1969). *La novela Picaresca*, Barcelona, Mail Ibérica.

---

27 (Rey Hazas, 2010: 261-262)



# La dieta en los tiempos de Cervantes

Jesús Román Martínez Álvarez

jrmartin@ucm.es

Universidad Complutense de Madrid.

## RESUMEN

En la actualidad, la dieta mediterránea está considerada una de las formas de alimentarse más saludables que existen. Esta dieta se ha vinculado en numerosos estudios científicos no solo con la salud y el bienestar sino también con la longevidad. La dieta mediterránea actual no es igual, lógicamente, a lo que comieron nuestros antepasados en los tiempos de Cervantes. Eso nos lo podemos imaginar simplemente teniendo en cuenta las diferentes condiciones sociales y económicas de ambas épocas.

Sin embargo, lo que llamamos alimentos significativos o esenciales de la dieta mediterránea, varios siglos después siguen constituyendo la base de nuestra alimentación. Conocer las inquietudes, las necesidades y todo aquello que comían y bebían en el Siglo de Oro es también ahora conocernos a nosotros.

*Palabras clave:* Cervantes, gastronomía, culinaria, hambre, apetito, sed, Sancho Panza, don Quijote, dieta mediterránea.

## ABSTRACT

Currently, the Mediterranean diet is considered one of the healthiest ways of eating that exist. This diet has been linked in numerous scientific studies not only to health and well-being but also to longevity. The current Mediterranean diet is not the same, logically, as what our ancestors ate in the times of Cervantes. We can imagine that simply by taking into account the different social and economic conditions of both eras.

However, what we call significant or essential foods of the Mediterranean diet, several centuries later continue to form the basis of our diet. To know the concerns, the needs and everything they ate and drank in the Golden Age is also to know ourselves now.

*Keywords:* Cervantes, gastronomy, culinary, hunger, appetite, thirst, Sancho Panza, Don Quixote, mediterranean diet.

## 1. LA MANERA TRADICIONAL DE ALIMENTARNOS EN ESPAÑA

El prestigio de la comida ‘española’ (lo que muchos llaman *gastronomía*) se ha difundido mundialmente. Poca gente medianamente ilustrada ignorará en el planeta, aunque sea de forma colateral y superficial, que la paella, el jamón y el aceite de oliva son productos típicamente españoles. Desde luego, ignorarlo sería imperdonable si se trata de alguno de los millones de turistas que nos visitan cada año. Por supuesto, ese prestigio de nuestra manera de comer y de los alimentos ‘estrella’ y más significativos está también profundamente enraizado en la mentalidad del ciudadano español.

En paralelo ha costado mucho esfuerzo, pero finalmente se ha conseguido, que la dieta mediterránea sea también un ‘superventas’ en todo el mundo. Incluso en España donde, curiosamente, es uno de los lugares del mundo donde este tipo de dieta menos se practica o, cuanto menos, donde se encuentra en franco retroceso.

Lo curioso es que popularmente el ciudadano común entiende que la dieta española es una ‘dieta tradicional’, llegada directamente del pasado, que básicamente deriva de lo que comían sus abuelos y ancestros. Esa ‘comida de pueblo’ entronca directamente con la dieta mediterránea (¿no es esta la mejor del mundo?) y se relacionaría directamente con nuestra tradición culinaria y con sus reconocidos beneficios para la salud y el bienestar.

Lamentablemente, la dieta mediterránea (reconocida por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la humanidad) no se parece en nada a lo que se comía en los tiempos de Cervantes. Ni tampoco a la dieta de mucho tiempo después. Es algo que está bien claro: la dieta mediterránea (promotora de longevidad y salud como bien se ha demostrado actualmente) es equilibrada, variada y en ella abundan los productos de origen vegetal frente a los de origen animal. Mucho nos tememos que esos principios no eran precisamente los que regían la dietética en el siglo de oro.

## 2. LA GASTRONOMÍA Y LA DIETA EN EL SIGLO DE ORO

Como ejemplo de lo que era la manera habitual de alimentarse en los tiempos de Cervantes, ese famoso siglo de oro, podemos referirnos al magnífico compendio culinario que es el ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha, así como a otros textos áureos. En cualquier caso, podemos dar una idea general y bastante acertada diciendo que era una época de hambre y penuria para los que no tenían. Y una de excesos para aquellos a quienes les sobraba.

### *TENER Y NO TENER*

Ya adivinamos que, los que eran pobres, no podían elegir demasiado y, por el contrario, comían cualquier cosa que hubiera a mano. También que los ricos elegían los alimentos más prestigiosos socialmente y más sabrosos que, generalmente, podemos identificar como carnes, embutidos y lácteos (quesos). Además de pan, aceite y cualquier otro producto que les apeteciese a condición de tener peculio suficiente.

Las cantidades de todo ello hoy nos parecerían imposibles incluso en la boda o celebración más surtida, pero no era época aquella para restringir o para prohibir si uno podía evitarlo. Y menos por razones dietéticas, que esas en el fondo son bien modernas.

Por cierto, los ricos, o los que vivían a su vera, acababan de recibir nuevos recursos a los que arimar su ascua dejando de paso bien clara su estatus social: la llegada de América de nuevos alimentos que ahora nos parecen tan comunes y banales, cuando no la base de la dieta actual, pero que en la época eran extraños, novedosos y caros. Así, se fueron incorporando a la dieta alimentos tan exóticos como el chocolate, la patata, las judías, los pimientos, el tomate... pro-

ductos todos ellos que hoy consideramos básicos en la dieta mediterránea y que, desde luego, ni Sancho ni don Alonso Quijano llegaron a probar siquiera.

En cualquier caso, los alimentos que eran básicos en aquella época, siguen constituyendo la base y el pilar de nuestra actual dieta mediterránea, incluyendo algunas de sus preparaciones culinarias: aceite, frutos secos, legumbres, pescado, queso...

### LA COMIDA EN EL QUIJOTE

En fin, hace más de 400 años que don Miguel de Cervantes falleció, pero nos dejó un testimonio indeleble de lo que era la vida en aquella época. Un siglo de oro en lo artístico y un siglo, o bastantes más, de penuria y necesidad para muchos españoles, de las que no se libraban ni siquiera los hidalgos como don Quijote. Entonces, como ahora, la comida solía ser un punto clave y esencial para identificar la posición social, la cultura y el capital de las personas. Por eso, aprender de lo que pasaba entonces no es mala idea para los ciudadanos de hoy. Una época ésta en la que es relativamente fácil tener la despensa llena y el estómago sin hambre, lo que no quita que los humanos sean gobernados por el apetito, que siempre aprieta... y es que todo aquello que en la época de Cervantes comieron y bebieron aquellas gentes y sus urgencias y necesidades se convirtieron también, de alguna manera, en lo que ahora somos y comemos nosotros.

De la importancia que tiene el hecho de alimentarse en la literatura cervantina, dan fe el sinfín de refranes y frases hechas que sobre la comida se recopila en la famosa obra:

*Que los duelos con pan son menos, que donde menos se piensa se levanta la liebre, que acreditado queda que no es la miel para la boca del asno, que en casa llena presto se guisa la cena, que siempre es menester ser templado en el beber, que el vino demasiado ni guarda secreto ni cumple palabra, que mejor no menear el arroz aunque se pegue, que oficio que no da de comer a su dueño, no vale dos habas y, por supuesto, que aunque en otras casas cuecen habas, en la mía ¡a calderadas!*

Por supuesto, dada la condición social de amo y escudero, podemos afirmar sin temor a equivocarnos, que pasaban más hambre que el perro de un ciego. Esta clase social Cervantes la define precisamente a través de lo que come su protagonista:

*“Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lentejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su hacienda”.*

Es decir: el ingenioso hidalgo era un hombre de menguados recursos que se alimentaba modestamente con lo que en la época podían considerarse *alimentos populares*...

El mismo Sancho dice sin recato que *ya saben lo que mi amo me hizo decir en el segundo volumen de su Ingenioso Hidalgo: pobre de mí, mezquino y malaventurado, que solo traigo en mis alforjas un poco de queso tan duro, que pueden descalabrar con ello a un gigante; queso a quien hacen compañía cuatro docenas de algarrobas y otras tantas de avellanas y nueces, merced a la estrechez de mi dueño, y a la opinión que tiene y orden que guarda de que los caballeros andantes no se han de mantener y sustentar sino con frutas secas y con las yerbas del campo.*

Esto lo dice Sancho, pero lo refrenda la voz del mismo don Quijote: *“Hágote saber, Sancho, que es honra de los caballeros andantes no comer en un mes, y ya que coman, sea de aquello que más hallaren a mano. Si no era acaso en algunos suntuosos banquetes que les hacían, los demás días pasaban en flores... pues andan lo más del tiempo de su vida por las florestas y despoblado sin cocinero, que su más ordinaria comida, ha de consistir en viandas rústicas...”.*

En fin, no hay mejor ni más eficaz manera para abrir el apetito que pasar hambre. Y aunque comer, comen poco en esos afamados libros, no por ello dejan de citar succulentos platillos que, a poco que se pudiera, devorarían sus asendereados protagonistas:

*“Unas acaravías reales, un poco de ajo blanco y de seguro perdiz en escabeche. Tampoco han de faltar alboronía, alcuzcuz y almojábanas. Que no faltara anguila en marmita ni costrada de bofes ni gato asado. O unas deliciosas lenguas de vaca, una reconfortante sopa de Aragón, unas tagarninas y, desde luego, ubres de vaca o jabalina. Sin que falten las correspondientes suplicaciones, pestiños y mazapanes”.*

Ciertamente, el plato más principal y sin duda más provechoso del siglo de oro y aún de los siglos venideros fue la famosa olla u olla podrida, la cual sale a colación a lo largo del relato quijotesco en varios pasajes... de hecho, el fruto de aquellas ollas estaba presente tanto en las mesas de los nobles ricos como en las de los conventos y en las de las abadías y desde luego, aunque más menguada y triste, en casa de los hidalgos empobrecidos. Eso sí: siempre que se podía con todos sus vuelcos... la sopa, las legumbres, las verduras y las carnes.

La famosa olla era el plato diario en todos los hogares y el que distinguía según lo que contenía a los ricos de los pobres. Porque no nos engañemos, entonces como ahora, la gente ansiaba y deseaba todos aquellos productos que se obtenían con la crianza, la explotación y el sacrificio de los animales y ganados. Así que el español, pobre o rico, prefería sustentarse con carne y sus derivados a poco que pudiera. Y, desde luego, la carne de cerdo era tenida por la mejor de todas ya que el cochino era símbolo de cristiandad y de pureza de sangre, por lo que no comerla era considerado prueba o al menos sospecha de judaísmo o mahometanismo.

En consecuencia, el jamón era un alimento muy apreciado, llamándose en el siglo de oro *pernil de tocino*. Por supuesto, abundaban los diferentes tipos de chorizos y longanizas aunque eran bien diferentes a los actuales ya que no se usaba el pimentón y se añadía poco ajo.

También es menester citar el renombrado salpicón, que no era sino un manjar consistente en fiambre de carne picada aderezado con pimienta, sal y cebolla. Y los escabeches, que eran en este tiempo preparados muy usuales y apreciados ya que permitían conservar muchos días la carne y el hecho de poderse comer fríos, los hacía muy apropiados como platos de verano.

Mención especial merecen los *duelos y quebrantos* que tomaba el famoso hidalgo los sábados y que no eran sino una humilde fritada de huevos y torreznos a veces revueltos con sesos. Y esos huevos eran plato considerado de gran sustento, como demuestran los más de seiscientos huevos (!) que gastó el ama en volver en sí a don Quijote tras la molienda de palos con la que termina la primera parte del Quijote, ya que se consideraban como parte esencial de la alimentación de los convalecientes.

El pescado más consumido era el bacalao, prácticamente el único pescado de mar junto con las sardinas en arenque y el besugo navideño que se comían en la España del interior, al conservarse curados y en salazón. En Andalucía donde Cervantes pasó gran parte de los primeros años de su vida, ya se tomaba pescadito frito como se lee en *Rinconete y Cortadillo*.

Por otra parte, el queso es frecuentemente citado por Cervantes siendo uno de los más apreciados el de Tronchón, cuyo origen estaba en la provincia de Teruel, aunque el de mejor calidad y mayor aprecio fuera el de oveja de la mancha.

También las empanadas formaban parte de la comida normal y diaria. Y es que el pan era el primero entre todos los alimentos y nada podría ser más apreciado en el siglo de oro español que un buen pan de trigo candeal junto a las ollas y los potajes que eran la comida más universal en este siglo.

Dentro de esas ollas, las legumbres más apreciadas eran los garbanzos, aunque también se comían las habas y las lentejas. Por supuesto, estas lentejas eran prácticamente plato obligado todos los viernes para respetar la cuaresma y la prohibición de comer carne, motivo por el cual estas lentejas serían sobre todo *vegetarianas*.

Muchos platos provenían de la cultura árabe, utilizándose por eso productos como la leche, la almendra y la miel. Eran, asimismo, de clara influencia árabe el uso de sesos, casquería y cabezas de animales, los guisos de vísceras, con las cuales se confeccionaban todo tipo de platos, rellenos, pasteles, sopas, etc.

En sus aderezos, el uso del limón y del agraz en las carnes como en las cabezuelas de cabrito, y en los dulces, el mazapán y las rosquillas. El zumo de uva verde para aderezar las volátiles y las empanadas; las naranjas y el limón verde, que hasta entonces no se había utilizado, así como los sabores agridulces en la mezcla de carnes guisadas con peras o membrillos, manzanas, calabaza, dulce, etc.

Otros platos de clara influencia árabe son: platillos de trigo, avena, panizas, tortas rellenas de almendras, mazapanes, toronjas de Xátiva con quesos y azúcar, canela, y miel, cuajadas, buñuelos, comidas con membrillos, dátiles, ginebradas, ginestada, burnia de higos. Sopas con todo tipo de ingredientes: carnes, huevos, azúcares, canela (un anticipo de la famosa olla podrida).

Los platos con membrillo, aves rellenas, las cabezas rellenas, alcuzcuz con garbanzos. Colas de carnero, alboronía, fideos, variantes en vinagre, los limones ceutís, las albóndigas con cilantro, los refrescos como el agua de azahar.

Esta influencia árabe aparece no sólo en los ingredientes de los platos, sino también en la forma de condimentarlos con aromas, especias y salsas... especias muy usadas eran el cilantro, el azafrán, la alcamonía, el clavo, el jengibre o el comino.

En efecto, ya habrán comprobado en esta breve lectura que en las mesas y en los textos de los hambrientos no había demasiado lugar para lechugas, berzas o nísperos. Por el contrario, si eras rico, ¿qué se podía esperar? En cuanto a las cosas de comer, era fácil: mucha cantidad, fuese lo que fuese, rico en proteínas y grasiento. A ser posible aderezado con buen vino, desde luego.

De esta otra clase social, la de los pudientes, y de sus gustos a la hora de comer también da fe cervantes cuando nos señala lo que había preparado para la boda del rico Camacho. Este menú, sin duda exagerado, refleja sin embargo las apetencias nunca satisfechas de los más pobres:

*“Lo primero que se le ofreció a la vista de Sancho fue, espetado en un asador de un olmo entero, un entero novillo... y las tinajas embebían y encerraban en sí carneros enteros; las liebres ya sin pellejo y las gallinas sin pluma que estaban colgadas por los árboles para sepultarlas en las ollas no tenían número; los pájaros y caza de diversos géneros eran infinitos, colgados de los árboles para que el aire los enfriase. Contó Sancho más de sesenta zaques de más de a dos arrobas cada uno y todos llenos, según después pareció, de generosos vinos; así había rimeros de pan blanquísimo; los quesos puestos como ladrillos en rejales formaban una muralla, y dos calderas de aceite mayores que las de un tinte servían de freír cosas de masa. En el dilatado vientre del novillo estaban doce tiernos y pequeños lechones que, cosidos por encima, servían de darle sabor y enternecerle; las especias de diversas suertes no parecía haberlas comprado por libras, sino por arrobas...”*

Desde luego, en las bodas de los ricos no parece que hubiera necesidad de dietistas. Ni tan siquiera de la del afamado doctor Pedro Recio de Agüero, que tantos y restrictivos consejos salutíferos hace a Sancho en la escena de la cena en la Ínsula de Barataria:

*“No se ha de comer, señor gobernador, sino como es uso y costumbre en las otras ínsulas donde hay gobernadores. Yo, señor, soy dietista y estoy asalariado en esta ínsula para serlo de los gobernadores della, y miro por su salud mucho más que por la mía, estudiando de noche y de día y tanteando la complexión del gobernador, para acertar a curarle cuando cayere enfermo; y lo principal que hago es asistir a sus comidas y cenas, y a dejarle comer de lo que me parece que le conviene, y a quitarle lo que imagino que le ha de hacer daño y ser nocivo al estómago...”*

### 3. CONCLUSIÓN

En conclusión, no es de extrañar que Sancho, harto de padecer penalidades, acabe afirmando:

*“¡Qué esperen los pobres! que tanto vales cuanto tienes, y tanto tienes cuanto vales. Dos linajes solos hay en el mundo, como decía una agüela mía, que son el tener y el no tener. Que un asno cubierto de oro parece mejor que un caballo con albarda. Así que vuelvo a decir que a Camacho me atengo, de cuyas ollas son abundantes espumas, gansos y gallinas, liebres y conejos, y las de los pobres serán, si acaso, aguachirle”.*

En estos momentos en que la dieta mediterránea colma páginas y se publican cientos de artículos científicos sobre sus beneficios y bondades, es imprescindible revalorizar su papel y promoverlo en todos los ámbitos de la sociedad española. Y pese a la distancia en el tiempo y en la economía, las comidas tradicionales y los alimentos básicos (legumbres, frutos secos, aceite, frutas y verduras entre otros) siguen siendo la base de esa dieta, probablemente la más saludable del mundo.

### REFERENCIAS

- Chamorro, M.I. (2025). Gastronomía del Quijote. Un paseo culinario por los siglos de oro. Centro virtual Cervantes. URL consultada en mayo de 2025: <http://cvc.cervantes.es/artes/gastronomia>
- Hu, FB (2023). The Mediterranean diet and mortality--olive oil and beyond. *N Engl J Med.* 2003 Jun 26;348(26):2595-6. doi: 10.1056/NEJMp030069.
- Magro, E. (2025). Costumbres y gastronomía en el Siglo de Oro. Museo Casa natal de Cervantes. URL consultada en mayo de 2025: <https://museocasanataldecervantes.org/wp-content/uploads/2022/01/Costumbresygastronomiaenelsiglodeoro.pdf>
- Martínez Álvarez, J.R. (2017). La nutrición y la gastronomía en los tiempos de Cervantes. Tres Cantos, Madrid. Ed. Punto Didot, 2017. ISBN: 978-84-17197-26-1
- Nadeau, C.A. (2012). Duelos y quebrantos los sábados: la influencia judía y musulmana en la dieta del siglo XVII. En: comentarios a Cervantes. Actas selectas del VIII Congreso Internacional de la Asociación de Cervantistas. Fundación Masaveu. Oviedo, 11-15 de junio de 2012 / coord. por Emilio Martínez Mata, María Fernández Ferreiro, 2014, ISBN 9788461722891, págs. 236-244
- Tessier AJ, Wang F, Korat AA, Eliassen AH, Chavarro J, Grodstein F, Li J, Liang L, Willett WC, Sun Q, Stampfer MJ, Hu FB, Guasch-Ferré M. (2025). Optimal dietary patterns for healthy aging. *Nat Med.* 2025 Mar 24. doi: 10.1038/s41591-025-03570-5.

# Novedades documentales sobre Miguel de Cervantes y sus comisiones en Andalucía al servicio de la Corona: ingredientes básicos para su biografía

José Cabello Núñez

jcn26462@hotmail.com

Archivero municipal de La Puebla de Cazalla (Sevilla)

Asociación Provincial Sevillana de Cronistas e Investigadores Locales

Asociación de Cervantistas de Sevilla

## RESUMEN

La conmemoración del IV Centenario de la muerte del escritor Miguel de Cervantes Saavedra (1616-2016), trajo consigo la celebración de numerosas actividades culturales en forma de jornadas, coloquios, congresos y exposiciones de todo tipo sobre la vida y la obra de Cervantes, en cuyas actas y catálogos llegaron a recogerse algunas novedades documentales que permitían actualizar su biografía. Desde entonces, la documentación cervantina conocida se ha visto notablemente incrementada. La intensa labor investigadora llevada a cabo en archivos y bibliotecas ha favorecido el hallazgo de importantes documentos, la mayoría inéditos, relacionados con el desempeño de su cargo de comisario real de abastos para la provisión de las armadas y ejércitos de la Monarquía Hispánica, situando al autor del *Quijote* en lugares concretos de Andalucía que hasta ahora sus biógrafos desconocían. A lo largo del trabajo, damos cuenta del resultado de las más recientes investigaciones sobre el comisario Miguel de Cervantes y publicamos, por vez primera, dos documentos nuevos e inéditos con la firma del escritor, otorgados en Sevilla los años 1589 y 1593, en uno de los cuales dice ser vecino de Esquivias (Toledo).

*Palabras clave:* Miguel de Cervantes, comisario real de abastos, investigación, nuevos documentos, biografía.

## ABSTRACT

The commemoration of the IV Centenary of the death of the writer Miguel de Cervantes Saavedra (1616-2016), brought with it the celebration of numerous cultural activities in the form of conferences, colloquiums, congresses and exhibitions of all kinds on the life and work of Cervantes, whose proceedings and catalogs came to collect some documentary news that allowed to update his biography. Since then, the documentation on Cervantes has increased considerably. The intense research work carried out in archives and libraries has led to the discovery of important documents, most of them unpublished, related to the performance of his position as royal commissioner of supplies for the provision of the armies and armies of the Hispanic Monarchy, placing the author of *Don Quixote* in specific places in Andalusia that until now were unknown to his biographers. Throughout the work, we give an account of the

results of the most recent research on the commissioner Miguel de Cervantes, and we publish, for the first time, two new and unpublished documents with the signature of the writer, granted in Seville in 1589 and 1593, in one of which he claims to be a neighbor of Esquivias (Toledo).

*Keywords:* Miguel de Cervantes, Royal commissioner of supplies, research, new documents, biography.

## 1. INTRODUCCIÓN

Los estudiosos de la vida y la obra del escritor Miguel de Cervantes Saavedra han podido comprobar cómo la documentación cervantina conocida hasta la conmemoración del IV Centenario de su muerte (1616-2016), se ha visto notablemente incrementada gracias al hallazgo de nuevos testimonios conservados entre los fondos documentales de diferentes archivos españoles. Unos documentos que fueron generados, en su mayor parte, cuando Cervantes, siendo criado del rey Felipe II, se encontraba en Andalucía prestando servicios a la Corona como comisario real de abastos. Un empleo público ingrato, laborioso y de gran responsabilidad, con el que Cervantes, a las órdenes de varios proveedores generales de las armadas y galeras reales, pudo ganarse la vida entre los años 1587 y 1600, aproximadamente, pues su primera novela, *La Galatea*, publicada en 1585 cuando contaba 38 años de edad, sus primeras comedias y representaciones, y los negocios que entonces tuviera entre manos, aún no le procuraban el dinero suficiente para poder vivir holgadamente o, al menos, como él pretendía.

El estudio detallado de los nuevos documentos cervantinos y de otros interrelacionados, nos permitirán entender algo mejor cómo pudo ser la estancia de Cervantes en Andalucía<sup>28</sup>, y más concretamente en el antiguo Reino de Sevilla, pues aportan información novedosa sobre los lugares que realmente visitó y sus relaciones profesionales y de amistad con autores de comedias, artistas y artesanos, comerciantes, mercaderes, arrieros, comisarios, alguaciles, proveedores, pagadores y diversos oficiales vinculados en Sevilla con la Casa de la Contratación y el Consulado de las Indias a finales del siglo XVI. Unas relaciones que nos sugieren, según palabras de la académica Enriqueta Vila, que Cervantes tenía más contacto del que se ha dicho con los grandes comerciantes de las Indias, lo que podría explicar las continuas menciones al continente americano en la obra cervantina<sup>29</sup>.

En estas páginas, daremos a conocer el resultado de algunas de las más recientes investigaciones sobre Miguel de Cervantes y los nuevos documentos que personalmente hemos podido localizar en diferentes archivos andaluces relacionados con el ejercicio de su cargo de comisario real de abastos, al tiempo que publicamos por vez primera dos documentos con las firmas del escritor que han permanecido inéditos hasta el día de hoy.

## 2. PRIMERAS BIOGRAFÍAS Y DOCUMENTOS CERVANTINOS

Desde la publicación, a mediados del siglo XVIII, de la primera biografía de Miguel de Cervantes, son muchos los investigadores e historiadores que procuran profundizar en el conocimiento de su figura y obra literaria, siendo prácticamente innumerables los estudios y trabajos de investigación realizados al respecto<sup>30</sup>.

En *Vida de Miguel de Cervantes Saavedra*, la considerada como primera obra biográfica, publicada en 1738 por el jurista e historiador Gregorio Mayans y Siscar, el autor aportaría datos vitales del escritor tomando como base la información que el propio Cervantes había facilitado

---

28 Montero Reguera, José (2010, pp. 97-118). VALLADARES REGUERO, Aurelio (2017, pp. 145-163).

29 Vila Vilar, Enriqueta (2016, pp.1-18).

30 Fernández Nieto, Manuel (1998, pp. 9-24).

en algunos prólogos y pasajes de sus obras, sin que para su preparación se hubiera llevado a cabo un trabajo previo de investigación documental en archivo alguno. Cuarenta años después, el militar cordobés Vicente Gutiérrez de los Ríos sería el primero en adentrarse en los archivos a la búsqueda de documentación sobre Cervantes, publicando en 1780 su *Análisis del Quijote. Vida de Miguel de Cervantes Saavedra*. Desde entonces, sus biógrafos procurarán la búsqueda de más documentos y datos esenciales, especialmente a partir de 1819, cuando el marino e historiador Martín Fernández de Navarrete publique su *Vida de Miguel de Cervantes Saavedra*, una obra pionera y de referencia para la cual ya pudo manejar alguna documentación conservada en el Archivo General de Simancas y en el Archivo del Consejo de Indias.

Desde entonces, se daría comienzo a una frenética y sistemática búsqueda de documentos sobre Cervantes y sus familiares en otros archivos y bibliotecas, con más intensidad si cabe a finales del siglo XIX y primeras décadas del XX, donde estuvieron implicados, entre otros, el abogado sevillano José María Asensio y Toledo (en 1864 aportaría 11 documentos nuevos); el sacerdote y archivero Cristóbal Pérez Pastor (160 documentos, entre los años 1897 y 1902), el abogado de Osuna y director de la Biblioteca Nacional de Madrid, Francisco Rodríguez Marín (más de 122 documentos en 1914), el militar y académico Verardo García Rey (53 documentos en 1929) y el archivero cordobés José de la Torre y del Cerro (40 documentos en 1943), destacando singularmente el periodista e investigador cervantino Luis Astrana Marín, quien recopiló los documentos hasta entonces conocidos y añadió otros nuevos, llegando a reunir unos mil, que le sirvieron para publicar entre los años 1948 y 1958 los siete tomos de una monumental biografía de título *Vida ejemplar y heroica de Miguel de Cervantes Saavedra: con mil documentos hasta ahora inéditos y numerosas ilustraciones y grabados de época*<sup>31</sup>, aunque incluyera en ella mucha documentación que hoy día pudiera no considerarse como estrictamente cervantina si nos atenemos a la opinión del profesor Krzysztof Sliwa, uno de los más reconocidos y reputados cervantistas, quien define el documento cervantino como “aquel escrito en forma de una carta, relación, testimonio, cédula, asiento, pliego, informe, memorial, protocolo u otro que contiene una referencia al Manco de Lepanto o a sus parientes”<sup>32</sup>. Igualmente, Jean Canavaggio, otro de los grandes cervantistas recientemente fallecido, manifestaría que la “*exploración sistemática de los archivos, públicos y privados, iniciada en el siglo XVIII y proseguida ininterrumpidamente hasta nuestros días, había permitido reunir poco a poco una documentación significativa. Sin embargo, decía, todavía quedan muchas oscuridades, ignoramos todo o casi todo sobre las motivaciones subyacentes a la mayoría de sus decisiones: las peregrinaciones por Andalucía, entre 1587 y 1597, del recaudador de abastecimientos e impuestos*”<sup>33</sup>.

Afortunadamente, son muchos los escritores, historiadores e investigadores, tanto españoles como extranjeros, que continúan publicando documentadas e interesantes biografías sobre Miguel de Cervantes, algunas muy amenas y de obligada consulta<sup>34</sup>, y se han reproducido, acompañados de adecuadas transcripciones paleográficas, algunos de los documentos más significativos sobre Cervantes conservados actualmente en los Archivos de Protocolos

---

31 Astrana Marín, Luis (1948-1958); (1956, p. 5). Astrana esperaba de la investigación en los archivos, especialmente de la de algunos municipales y eclesiásticos (no de los de protocolos, que orgullosamente consideraba ya se encontraban muy vistos por él) la aparición de nuevos documentos que, aunque alteraran poco la fisonomía de Cervantes, suministraran pormenores para completar referencias someras sobre tal o cual punto de su vida o de su obra, confiando que en el futuro pudieran encontrarse nuevos documentos que complementarían lo ya sabido del Príncipe de los Ingenios.

32 SLIWA, Krzysztof (1997, pp. 175-179).

33 Canavaggio, Jean (2024).

34 Trapiello, Andrés (2001); Alvar Ezquerro, Alfredo (2004); Fernández Álvarez, Manuel (2005); Canavaggio, Jean (2015); García López, Jorge (2015); Gracia, Jordi (2016); Lucía Megías, José Manuel (2016a, 2016b, 2019a); Dávila Oliveda, Alfonso (2014, 2016, 2019, 2023); Muñoz Machado, Santiago (2022); Sliwa, Krzysztof (1999, 2000, 2005, 2006, 2025).

Notariales de Madrid y Sevilla<sup>35</sup>, incluyendo una cuidada y lujosa edición facsimil de los documentos autógrafos de Miguel de Cervantes con el estudio grafológico de su escritura y firmas, proporcionándonos interesante información sobre el carácter y la personalidad de Cervantes<sup>36</sup>.

Más recientemente, los profesores José M. Lucía Megías<sup>37</sup> y Krzysztof Sliwa<sup>38</sup>, han dado cuenta de los nuevos documentos aparecidos en estos últimos años, llamando la atención sobre la necesidad de incrementar la búsqueda sistemática de documentación cervantina en los archivos y bibliotecas, aprovechando la reciente reorganización, catalogación y digitalización de algunos de sus fondos y colecciones documentales. Especialmente significativa es la obra *Vida de Miguel de Cervantes Saavedra*<sup>39</sup>; una extensa biografía basada en 4350 documentos relacionados con el escritor, de los cuales 2547 son nuevos, aportados por más de cuarenta investigadores, al tiempo que nos recuerda la desaparición de otros 500 documentos que se sabe existieron en su día y cuyo paradero actual se desconoce, señalando que a pesar de las múltiples investigaciones realizadas en diferentes archivos y bibliotecas, aún falta por investigar y localizar documentación sobre los cautivos que compartieron su cautiverio con Cervantes en Argel, los poetas citados en *La Galatea*, muchos de ellos amigos del escritor, y la ingente documentación generada durante sus comisiones en los más de doscientos veinte lugares que visitó en su periplo andaluz durante más de quince años en el desempeño del cargo de comisario. Asimismo, K.Sliwa nos propone, con el fin de poder aunar criterios a la hora de identificar convenientemente los documentos cervantinos originales, una nueva clasificación de los mismos atendiendo a su tipología<sup>40</sup>. Unos documentos que hemos de considerar como ingredientes básicos y fundamentales para una completa y enriquecedora biografía cervantina.

### 3. LAS COMISIONES DE MIGUEL DE CERVANTES EN ANDALUCÍA

Desde hace una década centramos nuestros trabajos de investigación en Miguel de Cervantes, procurando profundizar en el estudio de su larga etapa como comisario real de abastos. Hasta ahora, la búsqueda documental en los archivos andaluces nos ha permitido la localización de más de setenta documentos nuevos, algunos de los cuales han podido ser publicados, ayudándonos a entender mejor cómo pudo ser la vida de Cervantes en Andalucía, el desempeño de su trabajo como criado del rey, su estancia en la ciudad de Sevilla y sus relaciones profesionales y de amistad en ella y en otros lugares de su entorno.

Pero ¿Qué trabajos, qué funciones debía ejercer un comisario real de abastos como lo fue Cervantes? Su misión, que no era nada fácil, consistía en ir de pueblo en pueblo, de ciudad en ciudad, a la búsqueda de diversos productos, principalmente trigo, cebada, aceite, vino, ajos, legumbres, queso y tocino, productos básicos en la dieta alimenticia de la época, para abastecer las galeras y ejércitos del rey Felipe II y los galeones de la armada de la guardia de la Flota de

35 Batzán Lacasa, Carlos (2001); Galdón Sánchez, Miguel Ángel (2005); Canavaggio, Jean (2016).

36 VV.AA. (2016).

37 Lucía megías, José Manuel (2015, pp.15-32), (2016a, 2016b), (2019a), (2019b, pp. 31-41), (2021, pp. 217-245).

38 Sliwa, Krzysztof (2025).

39 Sliwa, Krzysztof (2025). Obra de obligada consulta para los investigadores, donde prácticamente se relaciona toda la documentación conocida sobre el escritor, transcrita a partir de recopilaciones anteriores, y que es del todo indispensables para quienes pretendan adentrarse en el mundo cervantino.

40 Sliwa, Krzysztof (2025, pp. 28-29). Los clasifica en cinco grupos y diecisiete subgrupos. Grupos: documentos primarios (sólo relativos a Miguel de Cervantes Saavedra), secundarios (de los parientes de Miguel de Cervantes), terciarios (aquellos donde se citan, por ejemplo, sus amigos, vecinos y adversarios.), cuaternarios (referentes a su vida y a sus familiares) y los quinarios (documentación apócrifa cervantina). Subgrupos, integrados por diversas clases de documentos siguiendo este orden: autógrafos, administrativos, comerciales, contables, corresponsales, culturales, eclesiásticos, escolares, fiscales, inmobiliarios, indefinidos, jurídicos, laicos, laborales, legales, literarios y meritorios.

Indias, siempre bajo las órdenes de un superior, el proveedor general, a quien la Corona había encomendado sus provisiones.

Para entender cómo se llevaba a cabo dicho abastecimiento entre los siglos XVI y XVIII, hemos de acudir necesariamente a dos grandes archivos estatales: el Archivo General de Indias<sup>41</sup> y el Archivo General de Simancas<sup>42</sup>, resultado de la compleja maquinaria organizativa y administrativa de la Monarquía Hispánica con la que se intentaba controlar, para el caso concreto del aprovisionamiento de sus armadas y ejércitos, y con todo detalle, los procedimientos establecidos para garantizar, con el menor gasto posible, el suministro de esos alimentos y de todos los pertrechos necesarios, requiriéndose la participación de un incontable número de personas bajo la directa responsabilidad del proveedor general. Este, nombrado por el rey, tenía a su cargo asistir y controlar las compras, almacenamiento y posterior reparto de las provisiones, dando exacta y cumplida cuenta de todas sus gestiones a la Hacienda Real. A sus órdenes se encontraba una larga serie de subordinados que, por su delegación, ejercían las funciones encomendadas, destacando entre ellos los comisarios reales de abastos. Estos, con vara alta de justicia y, por tanto, en nombre del rey, con plenos poderes y autoridad, estaban encargados de realizar las compras y, si fuese necesario, de requisar a la fuerza las provisiones necesarias rompiendo los candados y puertas de cortijos, pósitos, cillas, almacenes y casas particulares, incluso deteniendo y encarcelando a quienes se opusieran o entorpecieran la recogida si el caso lo requería. Unas provisiones que solían pagarse tarde y mal, siempre a un precio ya tasado, fijado previamente por la Hacienda Real y muy inferior al del mercado libre. Las requisas abusivas, las malas formas empleadas por muchos de estos comisarios en el ejercicio de sus funciones, incluyendo el uso de la violencia durante las sacas, les acarrearón muy mala fama entre las autoridades y el vecindario de aquellos lugares que tuvieron el infortunio de sufrirlas, salvo algunas que otras excepciones. Fueron muchas y continuas las quejas de los Concejos ante la Corona, denunciando los frecuentes agravios y las vejaciones sufridas por parte de la población. El modo de proceder de Miguel de Cervantes no sería muy distinto al de otros compañeros y ayudantes suyos durante su desempeño, protagonizando a veces importantes discrepancias con los vecinos y las autoridades municipales y eclesiásticas.

Será a finales del verano de 1587 cuando Cervantes comience en Andalucía una larga estancia de 15 años<sup>43</sup>. Realmente, todavía desconocemos los verdaderos motivos que lo llevaron a desplazarse desde Esquivias, lugar en el que vivía tranquilamente desde finales de 1584 con Catalina de Palacios, su joven esposa de 19 años de edad, hasta la ciudad de Sevilla, la gran metrópolis renacentista, capital del comercio mundial y puerto y puerta de las Indias, si bien algunos biógrafos consideran que el principal objetivo de Cervantes era conseguir una merced en América y prestar allí sus servicios a la Corona ocupando uno de sus incontables puestos burocráticos de gobierno y administración, como intentó en varias ocasiones, la última en 1590<sup>44</sup>. Conocida

---

41 Conserva numerosa y variada documentación sobre la provisión de los navíos que partían hacia las Indias y otros lugares del Imperio,

42 En sus Secciones de Guerra y Marina, Contadurías Generales y Contaduría Mayor de Cuentas, entre otras, podemos hallar una ingente documentación en forma de correspondencia, informes, declaraciones, certificaciones, apuntes contables y testimonios de diversa tipología sobre el aprovisionamiento de las distintas armadas y ejércitos.

43 Cuando Miguel de Cervantes inicia sus trabajos como comisario real de abastos, es ya un hombre maduro, de cuarenta años de edad, con una gran experiencia vital que quiso, pero no pudo, prosperar en la milicia debido a su manquedad, provocada por varias heridas sufridas años atrás en la Batalla Naval de Lepanto contra los turcos, y que como escritor ya había visto representadas algunas de sus obras y publicada *La Galatea*, una novela pastoril que aún no había alcanzado el gran éxito que su autor esperaba.

44 Maganto Pavón, Emilio (2023, pp. 275-312). Solicitó su nombramiento para el desempeño de cualquier cargo de relevancia en Indias, adecuado a la importancia de los méritos alegados en su solicitud de merced, mostrando especial interés por las vacantes de corregidor en La Paz (Bolivia), gobernador de Soconusco

la respuesta negativa, Cervantes no tendría más remedio que contentarse con poder servir al rey en España, ocupando el empleo de comisario real de abastos en Andalucía.

Su primera comisión fue desempeñada en Écija, a donde llegó en septiembre de 1587 con órdenes de Diego de Valdivia, alcalde del Crimen de la Audiencia Real de Sevilla y delegado temporal de Antonio de Guevara, consejero de Hacienda del Rey y Proveedor General de las Galeras, Armadas y Fronteras de España. Los últimos servicios a la Corona que se le conocen fueron prestados en 1594 a la Contaduría Mayor del Consejo de Hacienda para recaudar la importante cantidad de dos millones y medio de maravedís en impuestos atrasados que algunos tesoreros y recaudadores aún debían a la Hacienda Real en diversos lugares de Málaga y Granada<sup>45</sup>.

Cervantes no comenzaría su ingrato trabajo con buen pie. Al poco tiempo iba a ser excomulgado por la Iglesia mientras sacaba y embargaba trigo en Écija para fabricar bizcocho con destino a la Armada Invencible que se aprestaba en Lisboa para invadir Inglaterra en 1588, y en 1592 sería encarcelado breve tiempo en Castro del Río (Córdoba) por orden del corregidor de Écija, acusado de vender de forma ilegal y para su particular aprovechamiento unas 300 fanegas de trigo sacadas en Écija. A finales del año 1597 ingresaría en la Cárcel Real de Sevilla, donde estuvo hasta mediados de 1598 por no haber podido justificar convenientemente la recaudación del dinero que se debía a la Hacienda Real.

En esos largos y duros años, Miguel de Cervantes anduvo buena parte de Andalucía al servicio de varios proveedores generales<sup>46</sup> visitando más de dos centenares de villas y ciudades. Los nombres de muchos de esos lugares constan en documentos conservados en diversos archivos españoles, otros aún se desconocen. Entre 1587 y 1589, bajo las órdenes de Antonio de Guevara y Diego de Valdivia, Cervantes centró sus actividades en Écija, donde llegó a residir en una casa alquilada durante varios meses, desplazándose por La Rambla, Espejo y Castro del Río (lugares próximos a Córdoba) y algunos pueblos cercanos a Sevilla (Marchena y Paradas), entre otros, donde estuvo sacando trigo, cebada y aceite. Entre 1590 y 1592, ya al servicio de Pedro de Isunza y de su ayudante, Francisco Benito de Mena, que en ocasiones lo sustituiría, se recorrió media Andalucía sacando, además de trigo y cebada, importantes partidas de aceite para las galeras de España en tierras de Sevilla, Córdoba, Málaga y Jaén<sup>47</sup>.

Entre el 21 de febrero y el 28 de abril de 1593, Miguel de Cervantes desempeñó una nueva comisión, esta vez bajo las órdenes de Cristóbal de Barros, el primer Proveedor General de las Armadas de la Guardia de la Flota de la Carrera de Indias<sup>48</sup>, para sacar trigo, cebada, garbanzos, habas y queso en Carmona, Utrera, Arahal, Morón de la Frontera, La Puebla de Cazalla, Mar-

(Guatemala), contador en el Nuevo Reino de Granada (Colombia) o contador de las galeras de Cartagena, sin que finalmente obtuviera la respuesta deseada.

45 La compleja misión le ocupó los años 1594 y 1595, si bien estaría a disposición de la Corona prácticamente hasta 1601 tratando de justificar todas las cuentas resultantes de su etapa de comisario durante la cual cobraría, casi siempre tarde y previa exacta justificación de sus viajes y gastos, un salario aproximado de 12 reales, entre 400 y 500 maravedís, por cada día de servicio prestado. Hernández Esteve, Esteban. (2015, pp. 21-99).

46 Antonio de Guevara y Diego de Valdivia (1587-1590), Pedro de Isunza, Francisco Benito de Mena y Miguel de Oviedo (1590-1593), y Cristóbal de Barros y Peralta (1593), el primer Proveedor General de la Armada Real de la Guardia de la Flota de la Carrera de Indias.

47 Muchos de aquellos municipios eran de una gran riqueza y producción agrícola como Olivares, Carmona, Écija, Marchena, Paradas, Arahal, Estepa, Pedrera, Montilla, Cabra, Castro del Río, Jaén, Porcuna, Úbeda, Teba, Ardales, Archidona, Lucena y Jimena, entre otros, en los que la presencia de Cervantes ha podido ser confirmada gracias a nuevos hallazgos documentales.

48 Cabello Núñez, José (2015, pp. 75-147). Archivo General de Indias (AGI), Contratación, leg. 3263-A. "Título de proveedor de la Real Armada de la Guardia de las Indias a Christobal de Barros. 1592". El nombramiento se llevó a cabo mediante Cédula y Provisión del rey Felipe II, dada en Berlanga, a 10 de diciembre de 1592.

chena, Paradas, Osuna, Villamartín y las ciudades, villas y lugares de Andalucía que convinieran. En julio de ese mismo año de 1593, tras la muerte de Pedro de Isunza, Cervantes proseguiría sus comisiones al servicio del contador y proveedor general Miguel de Oviedo, quien le encomendó acopiar todo el trigo y cebada que pudiese conseguir en pueblos cercanos a Sevilla situados en un radio de 12 leguas de distancia de la capital (unos 70 kilómetros) la mayoría de ellos en el Aljarafe, y en pueblos extremeños cercanos a Badajoz, como Llerena y Villagarcía, entre otros, procurando dejarles el cereal suficiente para poder sembrar y alimentarse<sup>49</sup>. Hasta el momento, su última comisión conocida es la del verano de 1594, prestada como recaudador de impuestos atrasados en diversos lugares de Málaga y Granada<sup>50</sup>.

Quienes nos interesamos por Cervantes como criado del rey, necesitamos saber cómo desempeñó sus tareas de comisario en Andalucía, sus circunstancias personales y tratos con otros compañeros, las personas con las que convivió durante sus largos viajes, los lugares visitados y su comportamiento con la población. Aún existen importantes periodos de tiempo en su vida que nos son del todo desconocidos. No sabemos dónde se encontraba ni a qué se dedicaba cuando no prestaba servicios a la Corona. Todavía quedan muchos huecos por rellenar. Es probable que en esos años, Cervantes también hubiera recibido encargos o misiones distintas al acopio de cereales y aceite o la recaudación de impuestos atrasados, como así ocurrió con otros compañeros y ayudantes suyos que sirvieron a distintas armadas. Mientras no aparezcan otros documentos al respecto, hemos de conformarnos con los hallados sobre otros comisarios, de quienes sí hemos podido localizar alguna correspondencia oficial como ejemplos de lo referido. Así, conocemos los casos de Juan Sáenz de la Torre, bizcochero y compañero de Cervantes, que previamente había estado en Carmona para talar pinos y comprar escobas para la Armada<sup>51</sup>; o Miguel de Santa María, su ayudante en Écija, que sirvió después como comisario para la guardia y custodia de pipas de vino en el puerto de Sevilla<sup>52</sup>; Juan de la Torre Hurtado, comisario para las sacas de trigo, a quien en 1601 se le encomendó el transporte de dinero a la ciudad portuguesa de Faro<sup>53</sup> y falleció ahogado en el río a su paso por Sanlúcar la Mayor cuando se dirigía a cumplir su misión<sup>54</sup>, una muestra palpable de los peligros a los que se enfrentaban; Cebrián de Torres, otro comisario que, aparte de sacar trigo, estuvo en El

---

49 Nuevos documentos relacionados con las referidas comisiones han permitido incluir a La Puebla de Cazalla, Morón de la Frontera, Utrera, Osuna, Villalba del Alcor, Niebla, Lucena del Puerto, Bonares, Aznalcázar, Castilleja del Campo, Huelva, Pilas, Salteras y Sanlúcar la Mayor en el listado de los lugares visitados por Cervantes en el año 1593. Cabello Nuñez, José (2014, pp. 57-71), (2020, pp. 21-34), (2024, pp. 39-55); Mayo Rodríguez, Julio (2017, pp. 109-138). Mora Ruiz, Manuel (2017, pp. 40-44); Miranda Díaz, Bartolomé (2024, pp. 277-308).

50 Comisión de 13 de agosto de 1594. La deuda de los recaudadores alcanzaba los 2.557.029 maravedís y sus importes eran los siguientes: tesorero de la Casa de la Moneda de Granada (859.134 mrs), Juan de la Peña, recaudador mayor de la Renta de la Aguela de Granada (aunque la deuda era de 276.940 mrs, Cervantes sólo debía cobrar 96.940 mrs), Diego Mateos, recaudador de las tercias de la tierra de Ronda (454.824 mrs), tesorero de las alcabalas y tercias de Loja y Alhama (174.885 mrs), tesorero de las alcabalas y tercias de Guadix y su partido (286.083 mrs), tesorero de las alcabalas y tercias de Baza (34.000 mrs), tesorero de las alcabalas y tercias de Almuñecar, Motril y Salobreña (374.123 mrs), y otros 277.040 mrs en el partido de Velez-Málaga.

51 AGI, Contratación, leg. 3639-B. "Año 1593. Cuentas y recados dados por Mateo Sanz de Cepeda, receptor de la Avería y Pagador de la presente Armada del General D. Francisco Coloma", pliego núm. 18, libranza del proveedor general Cristóbal de Barros, Sevilla, 9 de febrero de 1593; pliego núm. 54, libranza del proveedor general Cristóbal de Barros, Sevilla, 1 de marzo de 1593.

52 AGI, Contratación, leg. 3322. "Cuentas del pagador Franco de Agüero. Son recados del año 1596", provisión del proveedor general Cristóbal de Barros, Sevilla, 10 de abril de 1596.

53 AGI, Contratación, leg. 3329. "Cuentas del pagador Juan López de Zarauz. Desde 5 de enero de 1599 en que empezó a servir su oficio, hasta 13 de junio de 1603". Data de salarios extraordinarios, pliego núm. 4.

54 AGI, Contratación, leg. 3334. "Cuentas del pagador general Juan López de Zarauz. 1601. Son recados". Folio s/n, declaración del pagador, Sevilla, 24 de febrero de 1601.

Puerto de Santa María visitando los navíos que traían el oro y la plata de las Indias<sup>55</sup>, o Felipe de Villegas, quien, además de asistir a las molindas del trigo, participaría en el transporte de armamento hasta Cádiz para el apresto de las galeras<sup>56</sup>. Otros comisarios, cumpliendo órdenes de los proveedores generales, acudirían en secreto a algunas poblaciones para informarse previamente de la existencia de provisiones. Recordemos aquí cómo Cervantes, en 1581, sirvió a la Corona llevando en secreto cartas a Orán, y que cautivo en Argel intentó fugarse hasta en cuatro ocasiones, informándose secretamente de todo lo necesario para organizar sus fugas. Por tanto, ya era un buen conocedor del oficio. Como ejemplos, podemos citar los casos de Juan Vázquez de Granada, comisario que fue enviado en 1593 a las almadrabas de Zahara y Sancti Petri, como si fuera mercader, sin llevar vara que lo identificara como representante real, para averiguar secretamente la cantidad de atún disponible y los precios más bajos a los que se vendía<sup>57</sup>, o de Diego Soto Reina, escribano y comisario, quien en 1597 acudió a Morón, Arahál y La Puebla de Cazalla, haciéndose pasar por comerciante, para averiguar en secreto las cantidades de trigo, cebada, haba y garbanzo que había en dichos lugares, en poder de qué personas y a qué precios valía, usando de maña e industria como persona particular, “sin que se entendiese que iba por cuenta de Su Majestad y a cosas de su Real Servicio”<sup>58</sup>.

Por tanto, no deberíamos descartar la posibilidad de que durante su estancia en Sevilla, Cervantes hubiera recibido alguna de estas comisiones secretas. En tal caso, pudo haber estado en cualquier lugar de Andalucía sin dejar en él rastro documental alguno de su presencia, salvo en los informes, correspondencia y documentos contables justificativos del pago de su salario por el servicio secreto que, en su caso, pudiera conservarse en cualquier otro archivo distinto al municipal o de protocolos notariales.

#### 4. NUEVOS DOCUMENTOS SOBRE CERVANTES EN ANDALUCÍA

Desgraciadamente, de Miguel de Cervantes se ha encontrado muy poca correspondencia, apenas seis cartas datadas entre los años 1579 y 1616<sup>59</sup>. En cambio, de otros comisarios sí hemos podido localizar abundante documentación en forma de cartas e informes. Unas misivas que reflejan sus quejas y las de los proveedores generales ante los continuos impedimentos y dificultades que planteaban los ayuntamientos, cabildos eclesiásticos y cuantos tenían que proporcionar las provisiones que se requerían. Algunas de esas cartas e informes nos son de gran interés. Entre ellas, las autógrafas del comisario Juan de la Torre Hurtado, destacando una que ha permanecido inédita hasta ahora. Fechada en la ciudad sevillana de Carmona el 6 de agosto de 1595, está dirigida a Pedro Rodríguez de Herrera, entonces Proveedor General de las Armadas y Galeras de España, con quien mantuvo una fluida y constante comunicación<sup>60</sup>. En ella, el comisario da cuenta de las negociaciones que venía manteniendo con los concejos de Marchena y Écija para recoger el trigo destinado a la fabricación de bizcocho, incluyendo entre sus párrafos la frase “en astillero”, llamándonos poderosamente la atención porque recuerda

55 AGI, Contratación, leg. 4388. “1595. Cuentas de receptores de Avería, son las de Leonardo de Ayala pertenecientes a la Armada del cargo del general D. Francisco Coloma”, pliego núm. 10. Sevilla, libranza de 14 de junio de 1595.

56 AGI, Contratación, leg. 2958. “Papeles de Armada de los años 1599 a 1606. D. Francisco Coloma”. Carta de pago de su salario, otorgada por Felipe de Villegas. Sevilla, 5 de julio de 1593.

57 AGI, Contratación, leg. 3639-B. “Año 1593. Cuentas y recados dados por Mateo Sanz de Cepeda, receptor de la Avería y Pagador de la presente Armada del General D. Francisco Coloma”, pliego núm. 423. Cádiz, 9 de junio de 1593.

58 AGI, Contratación, leg. 3326. “Cuentas del pagador Franco de Agüero. Son recados del año 1597”. Libranza del proveedor general Pedro Rodríguez de Herrera, Sevilla, 31 de enero de 1597.

59 Montero Reguera, José (1992, pp. 81-102).

60 AGI, Contratación, leg. 5111. “Cartas. Correspondencia general de la Casa de la Contratación dividida por años. 1595”.

mucho a la empleada por Miguel de Cervantes nada más comenzar la primera parte del *Quijote*. Nos encontraríamos, pues, ante un testimonio documental donde esta expresión es empleada unos diez años antes de que lo hiciera Cervantes en su novela más universal, y dieciseis años después de que el 14 de octubre de 1580 hiciera lo propio el alférez Luis de Pedrosa, natural de Osuna (Sevilla), cuando en la *Información de Argel* declara en favor de Miguel de Cervantes en su calidad de testigo número 10, respondiendo a la 13ª pregunta en estos términos: “que llegase a él secretamente por términos discretos, pues el dicho Miguel de Cervantes lo era, y podrían ambos conferir el negocio y luego sentirá en ello qué hay en su pecho; y ansí dende entonces se puso en astilleros el negocio, de forma que se efectuó y puso por obra todo lo dicho en esta dicha pregunta”<sup>61</sup>. El hallazgo de la referida carta, un documento oficial redactado por un comisario real de abastos en pleno ejercicio de su cargo, como lo fue Cervantes antes de publicar el *Quijote*, y el uso de “en astillero” como una expresión coloquial en el contexto de la misma, nos serviría para colaborar con el escritor Andrés Trapiello en la traducción del *Quijote* al castellano actual, llegándose a modificar en distintas ediciones su traducción de la frase “de los de lanza en astillero”, que inicialmente había dejado como “de los de lanza ya olvidada”<sup>62</sup>, por esta otra de “los de lanza ya a la espera”<sup>63</sup>; o, como finalmente ha quedado en su última edición, por “los de lanza en ristre”<sup>64</sup>, dando así a entender que Alonso Quijano, don Quijote, era un personaje ya impaciente que, al decir de su autor, no quería “aguardar más tiempo para poner en práctica sus pensamientos, que no era otro que el de salir de inmediato a buscar aventuras”<sup>65</sup>.

La expresión “en astillero”, en el sentido coloquial que recoge el nuevo documento que transcribimos en el anexo documental (Doc. I), donde no se hace mención alguna a lanzas, armas ni armeros, significando dejar o tener prácticamente preparado, casi a punto de cerrar o culminar un acuerdo o negociación para la provisión del cereal que se necesitaba para la fabricación de la harina, como en su momento indicamos y así entendió Andrés Trapiello<sup>66</sup>, sería usada posteriormente, muchos años después de que lo hiciera Miguel de Cervantes en su primera parte del *Quijote* (1605), por Cristóbal Suárez de Figueroa en su novela *El Pasajero* (1618)<sup>67</sup>, por Alonso Castillo Solórzano en *Las aventuras del Bachiller Trapaza* (1637) y *La Garduña de Sevilla* (1642)<sup>68</sup> y, finalmente, por el maestro Gonzalo Correas en su *Vocabulario de refranes y frases proverbiales* (1627)<sup>69</sup>. Todas ellas siempre en el mismo sentido, como mercancías o cosas ya a punto y listas para ser expedidas o utilizadas, como quedan los barcos en el astillero a la espera de empezar a navegar<sup>70</sup>.

---

61 Sáez, Adrian J. (ed.). (2019, p. 194).

62 Trapiello, Andrés (Trad.). (2015, p. 39), (2016, p. 13). Hasta entonces, entendía Trapiello, como todos los filólogos y estudiosos de la obra cervantina, siguiendo las definiciones recogidas en el *Tesoro de la Lengua Castellana o Española* de Sebastián de Covarrubias, que astillero no es más que una astillera (“lo que por otro nombre se llama lancera, donde están las astas”) y, a su vez, lancera (“que por otro nombre se dice astillero de asta”) es “un estante en que ponen las lanças, adorno de la casa de un hidalgo en el patio, o soportal con algunos paveses, arma defensiva española antigua”. Por tanto, astillero no podía ser otra cosa que un armero para poner astiles o lanzas, donde don Quijote tenía la suya arrumbada y herrumbrosa, sin tenerse en cuenta que también “astillero” podía usarse en un sentido coloquial, como hicieron otros autores contemporáneos de Cervantes. COVARRUBIAS OROZCO, Sebastián (1611, ff. 98 v.º, 515 r.º- 515 v.º).

63 Trapiello, Andrés (Trad.). (2019, p. 39)

64 Trapiello, Andrés (Trad.). (2024, pp. 10-11, 57).

65 Trapiello, Andrés (Trad.). (2015, p. 39), (2016, p. 13), (2019, p. 39), (2024, pp. 10-11, 57).

66 Trapiello, Andrés (2016, p. 13).

67 Suárez de Figueroa, Cristóbal (1618, p. 64). El autor emplea la frase: “En suma, tenéis ya vuestro libro en astillero”.

68 Castillo de Solórzano, Alonso (1637, 1642). El autor emplea la palabra astillero en varias ocasiones: “haberse puesto en astillero de tan gran caballero”, “habíase puesto en astillero de honrado ciudadano”, “se hubiese puesto en astillero de juglar”, “con todo esto puesto en astillero”.

69 Correas, Gonzalo (1627, p. 533).

70 Trapiello, Andrés (Trad.). (2024, pp. 10-11).

A pesar de que Miguel de Cervantes residió muchos años en Andalucía, las pruebas documentales que lo atestiguan siguen siendo muy escasas, a pesar de la infinidad de documentos que tuvieron que manejarse durante las comisiones y posterior justificación de las cuentas. Afortunadamente, los archivos españoles, y más concretamente los sevillanos, pese a las importantes pérdidas documentales que han sufrido a lo largo de su historia, de vez en cuando nos suelen deparar importantes sorpresas, aflorando algunos documentos cervantinos que hasta ahora habían pasado desapercibidos. Así, tuvimos la oportunidad de aportar y publicar seis nuevos documentos, inéditos entonces, con los que abríamos nuevas vías de investigación sobre Cervantes tras documentar, no sólo su desconocida estancia en La Puebla de Cazalla, sino también la existencia de la nueva comisión encomendada el 21 de febrero de 1593<sup>71</sup>. Esta, concluida el 28 de abril de ese mismo año, nos muestra a Miguel de Cervantes ejerciendo de comisario cuando sus principales biógrafos suponían que por aquel entonces se encontraba sin trabajo y ocioso en la ciudad de Sevilla., relacionándose en Sevilla con Cristóbal de Barros y Peralta, el primer Proveedor General en la Casa de Contratación de Sevilla de los galeones de la Armada de la Guardia de las Flotas de la Carrera de Indias, cargo este que desempeñaría entre 1592 y 1596, y responsable del diseño y construcción de los navíos españoles que participaron en la Batalla de Lepanto y de la Armada Invencible, y doña Magdalena Enríquez, bizcochera sevillana de 34 años de edad, que cobraría en nombre de Cervantes el salario de 19.200 maravedís que debían al escritor por el desempeño de este servicio<sup>72</sup>.

71 Cabello núñez, José (2014, pp. 57-71), (2015, pp. 75-147).

72 Cabello núñez, José (2015, pp. 141-142), (2016, pp. 34-38), (2017, pp. 57-82). Esta relación personal era igualmente inédita y desconocida. La entrada en escena de esta mujer, mucho más joven que Cervantes, que entonces contaba 46 años de edad, despertaría nuestro interés por ahondar en la faceta más íntima de su vida, logrando reunir algunos datos biográficos entresacados de otros documentos aún inéditos que podrían aclarar o, por el contrario, suscitar más dudas, sobre el carácter de sus relaciones personales. Los documentos notariales y contables que van apareciendo nada indican al respecto, pero sí sugieren que entre ellos tuvo que existir gran confianza y una relación muy especial para que Cervantes confiara a doña Magdalena Enríquez el cobro de su salario, convirtiéndola en depositaria de esos maravedís mientras él se encontraba ausente. Una interesante relación que merece la pena explorar. Gracias a un poder notarial que le otorgó Cervantes el 8 de julio de 1593, doña Magdalena, ocho meses después (28 de marzo de 1594), llegaría a cobrar como su cesonaria el salario que debían al escritor. Ambos testimonios nos facilitarían información fundamental para ir ahondando en su vida y personalidad, pudiendo conocer su estado civil (mujer casada), el lugar de residencia (en la calle Bayona, junto a la catedral de Sevilla) y su nivel de formación o educativo (sabía escribir y firmar). Posteriores investigaciones nos han permitido averiguar más datos sobre sus circunstancias personales, familiares y laborales. En 1593, doña Magdalena contaba con 34 años de edad y estaba casada con Cristóbal Bermúdez, un hombre mucho mayor que ella, enfermo en cama, con quien se había casado el 13 de agosto de 1570, cuando era una niña de tan solo 11 años, y de quien desde hacía tiempo tenía poder y licencia para poder comerciar y encargarse personalmente de los negocios familiares, entre ellos la fabricación de bizcocho para la provisión de las armadas reales y de navíos particulares. Anotamos aquí, que en 1593 doña Catalina de Salazar, la mujer de Cervantes contaba 28 años, era, por tanto, 6 años más joven que Magdalena. El matrimonio residía en la calle Bayona, frente a las gradas de la catedral, el centro de las actividades comerciales de la ciudad, donde residían otros comisarios reales de abastos y tenían su domicilio y hornos muchos bizcocheros, algunos cerca de una de las más conocidas, prestigiosas y suntuosas posadas de Sevilla, regentada por Tomás Gutiérrez de Castro, el autor de comedias, amigo y protector de Cervantes en Sevilla, y también amigo personal y vecino de Doña Magdalena Enríquez, llegando esta a ser madrina del bautizo de uno de sus hijos. Magdalena era, pues, una próspera comerciante, habitual proveedora, diríamos que, de la máxima confianza, de la Casa de Contratación de Sevilla, a la que suministra importantes cantidades de bizcocho para las Armadas. Queda constancia que, en 1593, doña Magdalena Enríquez ya era madre de seis hijos, el primero nacido en 1579 y el sexto en 1588. El séptimo, un varón llamado Antonio, nacido en 1594, sería bautizado el 20 de julio, casualmente un año después de que Cervantes le otorgara su poder, y cuatro meses después de que ella hubiera cobrado su sueldo. En 1598, doña Magdalena, con 40 años de edad, había quedado viuda. Antes de cumplir el año de duelo, contrajo un segundo matrimonio con Francisco de Montedoca, también viudo, de 36 años de edad (bizcochero, comisario real de abastos y alguacil de los veinte, vecino suyo y de Tomás Gutiérrez, el amigo de Cervantes). El nuevo matrimonio conviviría durante 30 años, falleciendo él en 1630 y ella un año después con 72 años de edad.

Posteriormente, iríamos anunciando y/o publicando diversos documentos cervantinos inéditos, destacando siete hallados en el Archivo Histórico Provincial de Sevilla. Fechados en 1592, forman parte de la serie generada durante la comisión que en 1591 encargó Pedro de Isunza a Diego de Ruy Sáenz y Miguel de Cervantes para que pudieran acopiar trigo y cebada en una extensa relación de pueblos y ciudades andaluzas<sup>73</sup>. En el Archivo General de Indias, también localizaríamos otro documento relacionado con la provisión de 4000 arrobas de aceite para la Armada Invencible. Un asiento contable, entonces inédito y finalmente publicado<sup>74</sup>, que forma parte de las cuentas presentadas por Juan Serón, secretario del proveedor general Antonio de Guevara, que justifica los pagos realizados por Cervantes en 1588 a los arrieros que las transportaron. Más tarde, daríamos a conocer otro documento inédito: una carta de pago otorgada el 11 de marzo de 1593 por Juan de Balbuena, un arriero de Marchena, a favor del bizcochero Pedro de Ribas, de quien recibe 1600 reales para entregárselos a Miguel de Cervantes en la villa ducal de Osuna. Este testimonio vendría a confirmar un hecho que algunos de sus más insignes biógrafos siempre habían supuesto e intuido pero que nunca pudieron demostrar documentalmente: la estancia personal de Miguel de Cervantes en Osuna<sup>75</sup>.

Asimismo, tuvimos la oportunidad de anunciar el hallazgo de tres documentos inéditos, en dos de los cuales Cervantes figura como testigo de conocimiento de otros comisarios. El primero, de 15 de mayo de 1589, es un poder notarial que Bartolomé de Llerena otorga a favor de Tomás Gutiérrez, el autor de comedias y posadero amigo de Cervantes, para que éste, en su nombre, pudiera cobrar 200 reales de plata a Domingo de Ania, vecino de Sevilla, a quien se los había prestado estando en Écija (Sevilla). El segundo, otro poder otorgado el 18 de octubre de 1590 por Francisco Gutiérrez de Alarcón a favor de Pedro de Burgos, para que éste cobrase en su nombre 2000 reales de plata que le debía Antonio García, escribano público de la villa de Osuna. El tercero, datado en Sevilla el 31 de agosto de 1593, es un requerimiento que el comisario Diego López Delgadillo, vecino de Cabra (Córdoba), amigo y compañero de fatigas de Cervantes, hace al escribano público para solicitar del pagador Martín de Arriaga le informe sobre cuándo se haría efectivo el pago a los ayuntamientos y vecinos de las villas cordobesas de Puente de Don Gonzalo, La Rambla, Cabra y Espejo, del dinero que entre 1590 y 1592 diversos comisarios se comprometieron a satisfacer por el trigo, la cebada y el cáñamo recogido en ellas. En esa relación consta que en 1592, Miguel de Cervantes, entonces al servicio de Pedro de Isunza, obtuvo del Ayuntamiento de Espejo trigo y cebada por un valor de 1720 reales, acreditándose con él una nueva y desconocida visita del escritor a esa localidad, donde en 1587 ya había estado al servicio de Antonio de Guevara<sup>76</sup>.

Otros doce documentos cervantinos, nuevos e inéditos, sobre la presencia de Cervantes en la localidad sevillana de Carmona, fechados entre junio y julio de 1590, fueron publicados en el año 2022. Unas cartas de pago que nos aportan nuevos datos sobre las partidas de aceite obtenidas allí por Cervantes, los nombres y el estatus social de las personas que se las proporcionaron<sup>77</sup>.

El hallazgo de treinta documentos, inéditos aún, serían anunciados en el mismo año. Veintiocho de ellos están relacionados con doña Juana Gaitán, la viuda del poeta Pedro Laínez (ambos amigos de Cervantes), Diego de Hondaro, el segundo marido de Juana Gaitán, y Juan de Hondaro, el padre de Diego, abarcando un amplio periodo cronológico que se inicia en 1585 y concluye en 1600. Los dos restantes, datados entre los años 1590 y 1592, recogen las cuentas presentadas por Alonso de Lerma al proveedor general Antonio de Guevara, constanding las

---

73 Cabello Núñez, José (2016, pp. 13-51).

74 Cabello Núñez, José (2019, pp. 371-376).

75 Cabello Núñez, José (2020, pp. 21-34).

76 Valenzuela, Alfredo (2019).

77 Cabello Núñez, José (2022, pp. 11-30).

cargas de harina transportadas por los arrieros y el bizcocho elaborado entre 1587 y 1588 para la Armada Invencible. En ellos, Cervantes aparece citado hasta en ocho ocasiones junto al de varios arrieros vecinos del Viso del Alcor, Carmona, Constantina, Écija, Posadas y Córdoba, a quienes encargó su transporte. El último es una carta de pago, otorgada el 29 de octubre de 1593, a favor del pagador Agustín de Cetina, justificativa de haberse abonado al abogado cordobés Hernando Ruíz de Ribera los 2.052 reales que aún se le debían por las 216 arrobas de aceite que en 1588 le fueron embargadas por Cervantes en Écija, una prueba demostrativa de la tardanza en el pago de las provisiones por parte de la Hacienda Real<sup>78</sup>.

Últimamente, hemos podido publicar dos documentos sobre la visita, hasta entonces desconocida, de Cervantes a la localidad sevillana de Aznalcázar en el verano de 1593, pertenecientes a la comisión encomendada por Miguel de Oviedo el 7 de julio de ese año<sup>79</sup>, y dado a conocer el hallazgo de otros veintinueve textos inéditos, fechados entre los años 1590 y 1593. De ellos, veintisiete están relacionados con la saca de 4000 arrobas de aceite para los proveedores generales Antonio de Guevara y Bernabé de Pedroso en Carmona, Alcalá de Guadaíra y otros municipios de su entorno, acreditándose por primera vez la presencia de Cervantes en la ciudad panadera de Alcalá de Guadaíra. Los dos restantes contienen las firmas inéditas del autor del *Quijote*. En el primero, una carta de pago otorgada el 13 de agosto de 1590, Cervantes, declarándose vecino de Sevilla y domiciliado en la collación de Santa Cruz, reconoce haber recibido 82.278 maravedís del pagador Agustín de Cetina, conforme a la libranza del proveedor general Antonio de Guevara expedida el 22 de agosto de 1588, sin que conste el motivo por el cual los recibe. Al no ser conocido por el escribano público, Cervantes hubo de presentar a dos testigos que lo identificaran. Estos fueron su criado Juan Gómez de la Hermosa, que vivía en la casa de Cervantes, y el afamado platero de mazonería Hernando de Ballesteros, lo que confirma su trato cercano con representantes del arte sevillano. En el segundo, una carta de obligación suscrita el 18 de septiembre de 1590, a diferencia de lo manifestado en la carta anterior, Cervantes dice ahora ser vecino de la localidad toledana de Esquivias. Aquí, Cervantes compra al mercader y bizcochero Damián de Ribas una partida de tafetán negro doblete, un caro tejido de seda labrada, presentando por fiador a su compañero Juan de Manzanares, alguacil mayor de la proveeduría general de las galeras y armadas. Como en el caso anterior, Cervantes presenta a dos testigos que dicen conocerle, en esta ocasión fueron Francisco de Laguna, vecino de Madrid y portero de cámara de Su Majestad, y Pedro Suazo Ibáñez, vecino de Sevilla<sup>80</sup>.

Hace unos meses, el investigador y genealogista Gervasio di Césare, publicaría otros once documentos inéditos sobre Cervantes, localizados en la Sección Guerra y Marina del Archivo General de Simancas, alguno de ellos con la firma del escritor, que ofrecen nueva información sobre su paso por las localidades andaluzas de Carmona y Teba, acreditando también su visita a Baena y Santaella<sup>81</sup>. Asimismo, el historiador Bartolomé Miranda Díaz, con ocho documentos hasta entonces inéditos conservados en archivos municipales y de protocolos notariales del Aljarafe sevillano, ha podido demostrar la presencia de Cervantes en las localidades de Pilas, Castilleja del Campo, Huelva, Sanlúcar la Mayor y Salteras, cuando desempeñaba en el verano de 1593 el cargo de comisario real de abastos a las órdenes de Miguel de Oviedo<sup>82</sup>.

Por nuestra parte, y para concluir, aprovechamos la edición de las Actas de este VII Congreso Cervantino para publicar dos documentos, también nuevos e inéditos, que contienen las

78 Valenzuela, Alfredo (2022).

79 Cabello núñez, José (2024, pp. 39-55).

80 Valenzuela, Alfredo (2024).

81 Di Cesare, Gervasio (2025, pp. 139-179).

82 Miranda Díaz, Bartolomé (2024, pp. 277-308).

firmas de Miguel de Cervantes Saavedra. Aunque su hallazgo ya fuera anunciado en su día<sup>83</sup>, ven la luz por primera vez en el anexo documental de este trabajo. El primero (Doc. II) es una carta de pago otorgada en Sevilla el 6 de marzo de 1589. En ella, Cervantes reconoce haber recibido del pagador Agustín de Cetina cien ducados para satisfacer los gastos ocasionados por la molienda del trigo que entre los años 1587 y 1588 había acopiado en Écija y en otros lugares de su comarca. El dinero librado por el pagador lo recibiría Cervantes de manos del comisario Bartolomé de Llerena, también al servicio de Antonio de Guevara. Su contenido ya era conocido por haberse publicado en su día una certificación o traslado notarial del mismo que se conserva en el Archivo General de Simancas<sup>84</sup>. No obstante, el documento que aportamos aquí es el original, la escritura matriz otorgada y firmada por Cervantes ante el escribano público, que se custodia en el Archivo Histórico Provincial de Sevilla<sup>85</sup>.

El segundo documento (Doc. III), firmado por Cervantes en Sevilla el 7 de mayo de 1593, es un poder otorgado a Pedro Ramírez para que recogiera en Lucena (Córdoba) y en Jimena (Jaén) el trigo y la cebada que Cervantes había sacado en ellas como comisario de Pedro de Isunza<sup>86</sup> entre los años 1591 y 1592. Aquí Cervantes declara ser criado del rey, vecino de la villa de Esquivias y estante en Sevilla. Al no ser conocido por el escribano público ante quien comparece para otorgar la escritura, Cervantes presentaría a dos testigos de su conocimiento, ambos vecinos de Sevilla y residentes en la collación de la parroquia de San Pedro, el tendero Marcos Osuna y el alquilador de mulas Andrés López, quienes manifiestan conocerlo, documentándose en 1593 la presencia real del escritor en las citadas localidades andaluzas y su vecindad en Esquivias.

## 5. CONCLUSIONES

Aunque han sido muchos los archivos, bibliotecas y otros centros documentales, tanto públicos como privados, que han desaparecido con el transcurso del tiempo, aún existen otros que afortunadamente conservan una cuantiosa e importante documentación a la espera de que historiadores e investigadores interesados en el escritor Miguel de Cervantes Saavedra nos acerquemos a ellos para examinar sus viejos libros y legajos, siempre y cuando estén disponibles y reúnan las condiciones adecuadas para su acceso y consulta.

La ampliación de los horarios de apertura de los archivos y bibliotecas más importantes y la labor que desarrollan para digitalizar sus fondos, poniéndolos a disposición del público en sus páginas Web, si bien no con la rapidez y frecuencia que todos quisiéramos, nos facilitan la consulta del inventario de sus fondos y parte de la documentación digitalizada en cualquier momento del día y desde cualquier lugar del mundo. Gracias a ello, hemos podido avanzar en la localización de algunos documentos cervantinos, muchos de ellos relacionados con su etapa como criado del rey y comisario real de abastos en Andalucía.

La experiencia adquirida durante años de investigación también nos viene mostrando que, con frecuencia, entre aquella documentación a la que no solemos prestar la más mínima atención al entender que quizás no muestre relación alguna con el tema que estudiamos, en una simple nota marginal o en la última línea de ese documento que, con prisas, pasamos por alto, es donde quizás aparezca ese dato que pueda encaminarnos hasta Miguel de Cervantes,

---

83 Valenzuela, Alfredo (2019, 2020).

84 Archivo General de Simancas (AGS), Libro de Contaduría Mayor, segunda época, leg. 993. Pérez Pastor, Cristóbal (1902, pp. 159-161).

85 Archivo Histórico Provincial de Sevilla (AHPSev), Protocolos Notariales de Sevilla (PNSev), escribano público Francisco de Aldabán, leg. 9928, fol. 1142 v.º.- 1143 r.º, 6 de marzo de 1589.

86 Valenzuela, Alfredo (2019). AHPSev, PNSev, escribano público Gaspar de Toledo, leg. 1111, fol. 876 r.º.- 876 v.º, 7 de mayo de 1593.

a uno de sus familiares o amigos, o a cualquiera de sus obras. En este sentido, el investigador cervantino debería ser muy curioso y “aficionado a leer, aunque sean los papeles rotos de las calles”, como lo era el narrador principal del *Quijote* (I, Cap. IX).

La investigación y el estudio científico de la vida y obra de Miguel de Cervantes Saavedra aún despierta pasiones y sentimientos demasiadas veces encontrados. Una aventura apasionante que necesita de la indispensable implicación de investigadores e historiadores que dediquen buena parte de su tiempo a la búsqueda de esa documentación que permita ir cubriendo las grandes e importantes lagunas que aún existen en la biografía y obra cervantina<sup>87</sup>.

En 1916, el abogado y cervantista sevillano Adolfo Rodríguez Jurado, el descubridor del famoso pleito seguido en 1593 por Tomás Gutiérrez con la Cofradía Sacramental de la Iglesia del Sagrario de Sevilla, donde intervino su amigo Cervantes como testigo y declaró ser natural de Córdoba, esperaba que algún día se conociera por entero la vida de Cervantes, siempre merecedora de investigación y estudio. Un deseo que muchos compartimos y que él expresó con las sentidas palabras que reproducimos a continuación, pronunciadas el 11 de mayo de 1916 en el Excmo. Ateneo de Sevilla:

“¡Ojalá que llegue un día en que se conozca por entero la vida de Cervantes, que ella descubrirá muchas de las infinitas bellezas de sus obras inmortales! Pero, aunque esto no se lograra, siempre merecerá investigación y estudio la accidentada vida del Príncipe de los Ingenios, ya que por sí sola constituye una verdadera epopeya, tan interesante y de tan saludables enseñanzas como la obra inmortal de su genio. Sí; el libro de la vida de Cervantes será siempre de estudio provechoso para la humanidad”<sup>88</sup>.

## ANEXO DOCUMENTAL

### DOC. I.

1595, agosto, 6. Carmona.

Fragmento de una carta dirigida por Juan de la Torre Hurtado, comisario real de abastos, al proveedor general Pedro Rodríguez de Herrera. (*Archivo General de Indias*)<sup>89</sup>.

// 1 vº. “(...) Tambien digo que si todavía ay priesa de harina no conbiene yr agora a Eçija porque las cosas de aquella çudad no son para priesas porque se a de negoziar en el cabildo y ay en cossas de ellos demandas y respuestas en que podrá ser que aya algún día de dilación // 2 r.º con que pararía la conduzion de la harina y no tendrían los bizcocheros qué labrar y si no hubiera otro lugar sino Eçija donde yr atrauesaramos las dificultades y hiçieramos lo que pudieramos pero está Marchena tres leguas de aquí don podré yr y concertarme con aquella villa que será una buena cantidad y dejallo e repartido y enpezado a recoger y a conduzir y con lo que de allí y de aquí se yrá lleuando a las molindas y de allí a Seuilla la harina tendrán los bizcocheros que labrar en el ynter que yo boy a allanar lo de Eçija y a ponerlo en astillero porque Marchena es un lugar muy afable y sauen que yo se su cosecha y sus rincones y se esforçarán a darme una buena partida y el duque me hace mucha md. y ayudará a esto porque el otro día le escriuí a un secretario suyo la horden que tenía de vm. pidiendole liçençia para hacer entrada en su lugar porque con estos señores bale mucho la cortessia respondiome la que ba con esta vm. la mandará ber y mandarme lo que tengo de haçer, tambien me ynbie vm. copia de las

---

<sup>87</sup> Eisenberg, Daniel (2003, pp. 235-249).

<sup>88</sup> Rodríguez Jurado, Adolfo (1916, pp. 68-69).

<sup>89</sup> AGI, Contratación, leg. 5111, “Cartas. Correspondencia general de la Casa de la Contratación dividida por años. 1595”.

cartas que llevo a la çiudad de Eçija y al liçenciado Rodrigo de Riuera para que conforme lo que vm. les escriue yo sepa lo que tengo de negociar con ellos, otras cosas tengo que escriuir sobre acarretos pero porque esta es larga y no perderse coyuntura lo dejaré para otra, vm. me despache este hombre esta noche para que yo pueda tomar por la mañana resolución en lo que vm. me ynbiare a hordenar. NuestroSeñor guarde a vm. muchos años con el crescentamiento de estados que sus criados deseamos. Carmona y agosto 6 de 1595 años.

Joan de la Torre Hurtado (*firma y rúbrica*).

## **DOC. II.**

**1589, marzo, 6. Sevilla.**

Carta de pago original. Otorgada por Miguel de Cervantes a favor del pagador Agustín de Cetina, de quien recibe por manos de Bartolomé de Llerena, comisario real de abastos, cien ducados que le fueron librados por el proveedor general Antonio de Guevara para pagar los gastos de la molienda del trigo embargado por Cervantes en la ciudad de Écija en el año 1588. (*Archivo Histórico Provincial de Sevilla, Protocolos Notariales de Sevilla*)<sup>90</sup>.

// Fol. 1142 v.º Sepan quantos esta carta vieren como yo Myguel de Cerbantes Saabedra, [*tachado* = vº] comysario de Su Magestad, estante al presente en esta ciudad de Seuilla, otorgo y conozco que me doy por contento e pagado del pagador Agustín de Setina, residente en esta dicha ciudad de Seuilla que está ausente, de cien ducados, los quales me da y paga en virtud de una librança del prouehedor Antonio de Gueuara del Consejo de Hacienda del rey nuestro señor fymada de su nombre e del contador y behedor Miguel de Oviedo, fecha en [*tachado* = esta] Madrid a veinte y seis días del mes de hebrero próximo pasado deste presente año en que estamos, los quales me haze pagar para gastos de la molienda del trigo que tengo a mi cargo de hacer moler en la çiudad de Ezija como más largamente por la dicha librança consta y parece en la destotra parte contenida, por quanto los dichos cien ducados el dicho pagador Agustín de Cetina me los libra por su librança en Bartolomé de Llerena, comisario de Su Magestad, en la dicha çiudad de Ezija para que me los pague de los maravedís que por comisión del dicho Antonio de Guebara e poder del dicho pagador Agustín de Zetina el dicho Bartolomé de Llerena a de cobrar y cobra del tesorero receptor de las alcaualas de la dicha ciudad de Ezija, con la qual dicha librança me doy por contento, pagado e satisfecho a toda mi voluntad, y cerca del recibo e paga dello renuncio la excepcion de los dos años e de la pecunia prueua de la paga como en ella se quontiene, en testymonio de lo qual otorgué esta carta // Fol. 1143 r. de pago ques fecha en Seuilla, en seis días del mes de marzo año de mill e quinientos y ochenta y nueve años, y el dicho otorgante lo firmó de su nombre, e fueron testigos que dixeron que lo conocen ser el contenido e así lo juraron en forma de derecho frai Hernando Marmolejo, frayle profeso de la horden de nuestra señora Santa María del Carmen desta ciudad de Seuilla, e Juan de Tamayo, residente en casa del dicho pagador Agustín de Zetina. Testigos, Diego de Vera e García de Hontañón, escriuanos de Seuilla. Va testado esta çiu / vº / enpera //.

Miguel de Cerbantes Saavedra (*firma y rúbrica*).

Diego de Vera, escriuano de Seuilla (*firma y rúbrica*)

García de Hontañón, escriuano de Seuilla (*firma y rúbrica*)

Francisco Albadán, escriuano público de Seuilla (*firma y rúbrica*).

---

90 AHPSev, PNSev, escribano público Francisco de Aldabán, leg. 9928, fol. 1142 v.º - 1143 r.º, 6 de marzo de 1589.

**DOC. III**

**1593, mayo, 7. Sevilla.**

Poder especial. Otorgado por Miguel de Cervantes Saavedra, criado del rey y vecino de Esquivias, a favor de Pedro Ramírez, para que pudiera recoger en las villas de Lucena (Córdoba) y Jimena (en Jaén) todo el trigo y la cebada que le debieran en cumplimiento de la comisión encomenda en 1591 por el proveedor general Pedro de Isunza. (*Archivo Histórico Provincial de Sevilla, Protocolos Notariales de Sevilla*)<sup>91</sup>.

// Fol. 976 r.º ffº. Sepan quantos esta carta uieren como yo Miguel de Serbantes Sayabedra, criado del rey nuestro señor vecino de la uilla de Esquivias ques en el reyno de Toledo, estante a el presente en esta çidad de Seuilla, otorgo y conozco que doy todo mi poder cunplido, bastante según que yo le tengo y de derecho más puede y deue baler y en tal casso se requiere, a Pedro Ramyrez vecino desta çidad de Seuilla en la collacion de San Pedro que está presente, mostrador desta carta de poder para que por my y en my nombre y como yo mismo, representando my propia persona pueda pedir y demandar, rezeuir y aber y cobrar en juycio y fuera del de todas y qualesquier persona o personas que sean y de quien y con derecho deuan, así vecinos moradores de la villa de Luzena y Jimena o de otras qualesquier partes, billas y lugares, todos y qualesquier maravedis, trigo y seuada y garvanso y otras qualesquier semillas que me deuan y deuieren las dichas tales personas y a qualesquier harrieros a quien yo les aya entregado qualesquier [*tachado* = semillas] cantidad de trigo y sevada y dineros por cuenta del rey nuestro señor como tal su criado y comisario que soy y me devan por contratos, albaales o en otra qualquier manera que por qualquier causa, título o razón que sea, y de lo que reziuiere y cobrare de y otorgue su carta o cartas y albaales de pago y de reziuo feniquito y chanselo y lasto con poder de mys derechos y acciones y las demás que del conbengan y balgan y sean fyrmes y balederos como si yo las diese y otorgase siendo presente, y en razon de la cobranza de // Fol. 976 v.º lo susodicho, pareser y paresca ante qualesquier juezes y justicias del rey nuestro señor, de qualquier fuero y juridición que sean y ante quien y con derecho deban, y presentar qualesquier mandamyento de Pedro Ynsunsia, proveedor general de las galeras de España, y de otros qualesquier juezes, y pedir y requerir que las guarden y cunplan y executen, y pedir y sacar el cumplimiento dellas del escriuano y notario ante quien (...), y hazer todos los otros autos, pedimentos, requerimyentos, protestaciones, juramentos y execuçiones, enbargos y desenbargos, prisiones y solturas y todos los otros autos y deligençias y cossas y cada una dellas que hasta auer cobrado conbengan y sean menester de se hazer e que yo mismo haría siendo presente, que para todo lo susodicho y cada cossa dello le doy este dicho my poder a el dicho Pedro Ramyrez con libre y general adminytraçion y con cláusula de sustituyr en quanto por fuero y jurisdicción, y lo relieuo y a sus sustitutos según derecho, y para lo auer por firme obligo mi persona y bienes abidos y por auer. Fecha la carta en Seuilla a siete días del mes de mayo de mill y quinientos y noventa y tres años. Y el dicho otorgante lo firmó de su nombre en el registro. Y fueron testigos que dixeron y juraron en forma de derecho que conocen a el dicho otorgante ser el mismo aquí contenydo y llamarse así como se nonbró, dos hombres que el uno se llamó por su nonbre Marcos de Osuna, tendero, vecino de Seuilla, a San Pedro, y el otro se llamó por su nombre Andrés López [*tachado* = vº de] alquilador de mulas, vecino de Seuilla, a San Pedro, que estauan presentes, siendo testigos Giraldo de Bues y Sebastián López vesinos de Seuilla. Va testado semillas / non vala.

Miguel de Cerbantes Saavedra (*firma y rúbrica*).

Giraldo de Bues, escriuano de Seuilla (*firma y rúbrica*).

---

91 AHPSev, PNSev, escribano público Gaspar de Toledo, leg. 1111, fol. 876 r.º- 876 v.º, 7 de mayo de 1593.

Sebastián López, escriuano de Sevilla (*firma y rúbrica*).

Gaspar de Toledo, escriuano público de Sevilla (*firma y rúbrica*).

## REFERENCIAS

- Alvar Ezquerro, A. (2004). *Cervantes. Genio y libertad*. Madrid, Ediciones Temas de Hoy.
- Alvar Ezquerro, A. (2018). "Cervantes desde sus documentos para el estudio de intercambios tangibles e intangibles". *Congreso Nacional Cervantino "Querote 2018"*. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Colección Jornadas y Congresos, n.º 13, pp. 63-73.
- Astrana Marín, L. (1948-1958). *Vida ejemplar y heroica de Miguel de Cervantes Saavedra: con mil documentos hasta ahora inéditos y numerosas ilustraciones y grabados de época*. Madrid, Instituto Editorial Reus.
- Astrana Marín, L. (1956). "En el CCCXL Aniversario de la muerte del autor del Quijote. Una carta inédita de Cervantes". Sevilla, Diario ABC, 21 de abril de 1956, p. 5.
- Batzán Lacasa, C. (2001). *20 documentos sobre Cervantes [sic] en el Archivo Histórico de Protocolos de Madrid*. Madrid, Comunidad de Madrid, Dirección General de Archivos, Museos y Bibliotecas, Caja Madrid, Obra Social.
- Cabello Núñez, J. (2014). "Miguel de Cervantes en La Puebla de Cazalla: un nuevo e inédito documento cervantino lo acredita". *Revista Archivo Hispalense*, tomo. XCVII, n.º. 294-296, pp. 57-71.
- Cabello Núñez, J. (2015). "Miguel de Cervantes, un comisario real de abastos en La Puebla de Cazalla: Documentos inéditos sobre el abastecimiento de la Armada de Felipe II y la Flota de la Carrera de Indias". *Trigo y aceite para la Armada. El Comisario Miguel de Cervantes en el reino de Sevilla, 1587-1593*. Sevilla, Diputación, pp. 75-147.
- Cabello Núñez, J. (2016). "Nuevos documentos para la biografía de Miguel de Cervantes Saavedra, un comisario real de abastos en los antiguos Reinos de Jaén y Sevilla (1592-1593)". *Anales Cervantinos*, vol. XLVIII, pp. 13-51. <https://doi.org/10.3989/anacervantinos.2016.001>.
- Cabello Núñez, J. (2017). "Miguel de Cervantes, comisario del Rey en Andalucía: nuevas aportaciones documentales para su biografía". *Anuario de Hespérides. Investigaciones Científicas e Innovaciones Didácticas*, vol. XXIII-XXIV (2015-2016), pp. 57-82.
- Cabello Núñez, J. (2019). "Miguel de Cervantes, comisario real de abastos en Écija: nuevo documento contable sobre sus actividades en 1588". *Revista Archivo Hispalense*, tomo CII, n.º 309-311, pp. 371-376.
- Cabello Núñez, J. (2020). "Miguel de Cervantes Saavedra, comisario real de abastos en la villa ducal de Osuna (1593)". *Anales Cervantinos*, vol. LII, pp. 21-34. <https://doi.org/10.3989/anacervantinos.2020.001>.
- Cabello Núñez, J. (2022). "Nuevos documentos inéditos sobre Miguel de Cervantes y su presencia en Carmona como comisario real de abastos". *Anales Cervantinos*, vol. LIV, pp. 11-30. <https://doi.org/10.3989/anacervantinos.2022.001>.
- Cabello Núñez, J. (2024). "Miguel de Cervantes, comisario real de abastos en el Aljarafe sevillano: su desconocida visita a la villa de Aznalcázar". *Anuario de Estudios Locales de la Asociación Provincial Sevillana de Cronistas e Investigadores Locales*, n.º 9, pp. 39-55.
- Cabello Núñez, José (2024). "Miguel de Cervantes y los números. Comisario real de abastos y recaudador de impuestos atrasados". *Cervantes el Príncipe de las Letras*. Madrid, Verbum, Muy Historia, edición coleccionista, n.º 54, pp. 98-107.
- Canavaggio, J. (2015). *Cervantes*. Madrid, Espasa Libros.
- Canavaggio, J. (2016). *Pasó ante mí: Cervantes en los documentos notariales. Documentos del Archivo Histórico de Protocolos de Madrid*. Madrid, Comunidad de Madrid, Dirección General de Patrimonio Cultural.

- Canavaggio, J. (2024). *Cervantes en su vivir*. Alicante, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/cervantes-en-su-vivir-o/html/>.
- Castillo de Solorzano, A. (1637). *Las aventuras del Bachiller Trapaza, quintaesencia de embusteros y maestro de embelesadores*. Zaragoza, Pedro Verges.
- Castillo de Solorzano, A. (1642). *La Garduña de Sevilla y anzueto de las bolsas, hija del bachiller Trapaza*. Madrid, Imprenta del Reino.
- Correas, G. (1627). *Vocabulario de refranes y frases proverbiales*. Madrid, Establecimiento tipográfico de Jaime Ratés, 1906, p. 533.
- Covarrubias Orozco, S. (1611). *Tesoro de la lengua castellana o española*. Madrid, Imprenta de Luis Sánchez, 1640, fol. 98 v.º, 515 r.º- 515 v.º.
- Dávila Oliveda, A. (2014). *Miguel de Cervantes. Apuntes para una biografía. Volumen I. Soldado poeta. (1547-1585)*. Almería, Editorial Círculo Rojo.
- Dávila Oliveda, A. (2016). *Miguel de Cervantes. Apuntes para una biografía. Volumen II. El agente del Rey, predestinado para el teatro, que se dedicaba a los negocios. (1586-1595)*. Almería, Editorial Círculo Rojo.
- Dávila Oliveda, A. (2019). *Miguel de Cervantes. Apuntes para una biografía. Volumen III. El espía. (1595-1603)*. Almería, Editorial Círculo Rojo.
- Dávila Oliveda, A. (2023). *Miguel de Cervantes. Apuntes para una biografía. Volumen IV. El abuelo. (1604-1608)*. Almería, Editorial Círculo Rojo.
- Di Cesare, G. (2025). "Textos y documentos inéditos de Cervantes". *eHumanista*, n.º 62, pp. 139-179.
- Eisenberg, D. (2003). "Los trabajos del biógrafo cervantino". *Cervantes: Bulletin of the Cervantes Society of America*, vol. 23-I, pp. 235-249.
- Fernández Álvarez, M. (2005). *Cervantes visto por un historiador*. Barcelona, Espasa-Calpe.
- Fernández Nieto, M. (1998). "Biógrafos y vidas de Cervantes". *Cuadernos para investigación de la literatura hispánica*. Madrid, Fundación Universitaria Española, Seminario Menéndez Pelayo, n.º 23, pp. 9-24.
- Galdón Sánchez, MA. (2005). *Cervantes en Sevilla. Documentos cervantinos en el Archivo Histórico Provincial de Sevilla*. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Archivo Histórico Provincial de Sevilla.
- García López, J. (2015). *Cervantes. La figura en el tapiz*. Barcelona, Ediciones de Pasado & Presente.
- Gracia, J. (2016). *Cervantes. La conquista de la ironía*. Madrid, Editorial Taurus.
- Hernández Esteve, E. (2015). "Cervantes como comisionado y recaudador al servicio de la Real Hacienda". *Revista Activos*, n.º 24, pp. 21-99.
- Lucía Megías, JM. (2015). "Un personaje llamado Miguel de Cervantes: una lectura crítica de la documentación conservada". *Cuadernos AISPI. Estudios de lenguas y literaturas hispánicas*. Milán, Associazione Ispanisti Italiani, Ledizioni, n.º 5, pp. 15-32.
- Lucía Megías, JM. (2016a). *La juventud de Cervantes. Una vida en construcción. (1547-1580)*. Madrid, Editorial Edaf.
- Lucía Megías, JM. (2016b). *La madurez de Cervantes. Una vida en la Corte. (1580-1604)*. Madrid, Editorial Edaf.
- Lucía Megías, JM. (2019a). *La plenitud de Cervantes. Una vida de papel (1604-1616)*. Madrid, Editorial Edaf.
- Lucía Megías, JM. (2019b). "¿Es posible escribir una biografía de Miguel de Cervantes? De la vida en construcción a la vida en papel". *Congreso Nacional Cervantino "Querote 2019"*. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Colección Jornadas y Congresos, n.º 18, pp. 31-41.

- Lucia Megías, JM. (2021). “Los documentos perdidos de Miguel de Cervantes 1. Los expedientes de impresión”. *Edad de Oro*, vol. XL, pp. 217-245.
- Maganto Pavón, E. (2023). “El frustrado sueño americano de Miguel de Cervantes (Nuevos documentos sobre las desestimaciones del Consejo de Indias a las peticiones del escritor)”. *Boletín de la Biblioteca de Menéndez Pelayo*, vol. XCIX-2, pp. 275-312. <https://doi.org/10.55422/bbmp.924>.
- Mayo Rodríguez, J. (2017). “Cervantes en Utrera”. *Anuario de Hespérides: Investigaciones científicas e innovaciones didácticas*, vol. XXIII-XXIV, pp. 109-138.
- Miranda Díaz, B. (2024). “Miguel de Cervantes Saavedra, comisario real de abastos en tierras del Aljarafe sevillano, del Campo de Tejada y del condado de Niebla: nuevas fuentes documentales para su estudio”. *eHumanista*, n.º 59, pp. 277-308.
- Montero Reguera, J. (1992). “Epistolario de Miguel de Cervantes”. *Castilla: Estudios de literatura*, n.º. 17, pp. 81-102.
- Montero Reguera, J. (2010). “El andalucismo de Cervantes: historia de un equívoco”. *Hesperia. Anuario de Filología Hispánica*, n.º. XIII-I, pp. 97-118.
- Mora Ruiz, M. (2017). “Miguel de Cervantes en dos documentos inéditos del Archivo Histórico Municipal de Moguer”. *Revista Montemayor*. Moguer, Ayuntamiento, pp. 40-44.
- Muñoz Machado, S. (2022). *Cervantes*. Barcelona, Editorial Crítica.
- Pérez Pastor, C. (1902). *Documentos Cervantinos hasta ahora inéditos*. Madrid, establecimiento tipográfico de Fortanet, tomo II, doc. XLV, pp. 159-161.
- Rodríguez Jurado, A. (1916). “Apuntes para una página cervantina de la historia de Sevilla”. *Album Cervantino. Homenaje del Ateneo de Sevilla a Miguel de Cervantes en el tercer centenario de su muerte*. Ed. Facsimil (2002). Sevilla, Excmo. Ateneo de Sevilla, pp. 68-69.
- Sáez, A. J. (ed.). (2019). *Miguel de Cervantes. Información de Argel*. Madrid, Ediciones Cátedra, p. 194.
- Sliwa, K. (1997). “Perspectivas en los documentos cervantinos”. *Cervantes: Bulletin of the Cervantes Society of America*, vol. 17, n.º. 1, pp. 175-179.
- Sliwa, K. (1999). *Documentos de Miguel de Cervantes Saavedra*. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra.
- Sliwa, K. (2000). *Documentos cervantinos. Nueva recopilación; listas e índices*. New York, Peter Lang.
- Sliwa, K. (2005). *Documentos de Miguel de Cervantes Saavedra y de sus familiares en conmemoración del IV centenario de El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*. Texas, A & M University, [http://cervantes.tamu.edu/V2/CPI/biografia/Sliwa\\_Documentos\\_Cervantinos\\_2005.pdf](http://cervantes.tamu.edu/V2/CPI/biografia/Sliwa_Documentos_Cervantinos_2005.pdf).
- Sliwa, K. (2006). *Vida de Miguel de Cervantes Saavedra*. Kassel, Edition Reichenberger.
- Sliwa, K. (2025). *Vida de Miguel de Cervantes Saavedra*. Barcelona, Penguin Random House.
- Suárez de Figueroa, C. (1618). *El pasajero. Advertencias utilísimas a la vida humana*. Barcelona, Por Gerónimo Margarit, p. 64.
- Trapiello, A. (2001). *Las vidas de Miguel de Cervantes. Una biografía distinta*. Barcelona, Ediciones Península.
- Trapiello, A. (Trad.). (2015). *Don Quijote de la Mancha: Puesto en castellano actual íntegra y fielmente*. Barcelona, Editorial Planeta, Ediciones Destino, p. 39.
- Trapiello, A. (2016). “En astillero”. *Diario El País*, Sección Opinión, 4 de junio de 2016, p. 13.
- Trapiello, A. (Trad.). (2019). *Don Quijote de la Mancha: Puesto en castellano actual íntegra y fielmente*. Barcelona, Editorial Planeta, Ediciones Austral, p. 39.

- Trapiello, A. (Trad.). (2024). *El Quijote de Miguel de Cervantes junto a la traducción íntegra y fiel al castellano actual*. Barcelona, Editorial Planeta, Ediciones Destino, pp. 10-11, 57.
- Valenzuela, A. (2019). "Hallan una firma de Miguel de Cervantes en un poder notarial del Archivo Histórico de Sevilla". *Diario de Sevilla*, 26 de octubre de 2019, [https://www.diariodesevilla.es/ocio/Encuentran-firma-Cervantes-documento-Archivo-Historico-Sevilla\\_o\\_1404159764.html](https://www.diariodesevilla.es/ocio/Encuentran-firma-Cervantes-documento-Archivo-Historico-Sevilla_o_1404159764.html).
- Valenzuela, A. (2020). "Descubierta otra firma de Cervantes en Sevilla". *Diario de Sevilla*, 11 de octubre de 2020. [https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Cervantes-firma-hallada-Archivo-Protocolos-Notariales-Jose-Cabello-Nunez\\_o\\_1509449402.html](https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Cervantes-firma-hallada-Archivo-Protocolos-Notariales-Jose-Cabello-Nunez_o_1509449402.html).
- Valenzuela, A. (2022). "Hallados 30 documentos relacionados con Cervantes en archivos de Sevilla". *El Debate*, 28 de octubre de 2022. [https://www.eldebate.com/cultura/20221028/hallados-30-documentos-relacionados-cervantes-archivos-sevilla\\_69209.html](https://www.eldebate.com/cultura/20221028/hallados-30-documentos-relacionados-cervantes-archivos-sevilla_69209.html).
- Valenzuela, A. (2024). "Halladas otras dos firmas de Miguel de Cervantes en un archivo de Sevilla". *Agencia EFE*, 17 de diciembre de 2024. <https://efe.com/cultura/2024-12-17/halladas-otras-dos-firmas-de-miguel-de-cervantes-en-un-archivo-de-sevilla/>.
- Valladares Reguero, A. (2017). "Andalucía en el Quijote". *Anuario de Hespérides, Investigaciones Científicas e Innovaciones Didácticas*, vol. XXIII-XXIV, (2015-2016), pp. 145-163.
- Vila Vilar, E. (2016). "Cervantes y las Indias". *Revista Hispanoamericana*. Publicación digital de la Real Academia Hispano Americana de Ciencias, Artes y Letras de Cádiz, n.º 6, pp.1-18. [https://revista.raha.es/16\\_ingreso02.pdf](https://revista.raha.es/16_ingreso02.pdf).
- VV.AA. (2016). *Cartas autógrafas de Miguel de Cervantes Saavedra. Edición conmemorativa del IV Centenario de su muerte 1616-2016*. Madrid, Editorial Círculo Científico-Taberna Librería.

# **El patrimonio cultural en tierra de El Quijote**

## **IX Semana Universitaria y Cervantina**

**VII Congreso Nacional Cervantino (Curso de Verano)**

**24 al 27 de abril**

**Querote 2025, en honor a 'Alfonso Ruiz Castellanos'**

**Abril 2025, Quero (Toledo)**



## **RELATOS PREMIADOS**

**VII\_CNC: VII CERTAMEN NACIONAL  
DE RELATO CORTO 'QUEROTE  
ALFONSO RUIZ CASTELLANOS'.**

**Tema: 'Gastronomía manchega y/o del Quijote'**



Imagen 'Sancho en la cocina', generada por IA: MS Copilot, utilizada por el Certamen literario 2025.

## Primer Premio

# DOÑA SARTENAZA DE LA MANCHA

José Alberto Ruiz Cembranos

cembra@ucm.es

En un mesón de La Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía una cocinera de las de puchero en astillero, cuchillo en mano y mandil prieto. Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lentejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos, consumían las tres partes de su carta. El resto della concluían algunos revueltos de espárragos, queso de bola y hogazas de pan prieto, con el que saciaban su hambre labradores, arrieros y algún que otro caballero de paso.

Llamábase María, aunque pocos lo sabían, pues en el pueblo todos la conocían como Doña Sartenaza, mote que ganó no solo por la destreza con que volteaba las gachas en el fuego, sino también por la rapidez con que ponía en su sitio a clientes insolentes con la planicie de hierro bien caliente.

No tenía más de treinta años, aunque el humo de la cocina y los soles castellanos endurecían su rostro con surcos prematuros. Hija de mesoneros, había aprendido el arte del guiso antes de saber escribir su nombre, y con igual pericia podía trinchar un conejo que hacer una salsa con lo poco que hubiera en la alacena. Su negocio era modesto, pero bien concurrido, y no pasaba día sin que se oyera en su puerta el repique de botas y espuelas.

Mas quiso la suerte —o la desgracia— que una tarde, mientras revolvía un pisto en la lumbre, entrase en su casa un hombre como de otros tiempos, con aire famélico y capa raída, que pedía de comer con tono de hidalgo y hambre de mendigo.

—Señora —dijo el forastero—, he andado largo trecho por estas tierras y apenas he probado bocado. ¿Seríais tan generosa de servirme un plato de vuestro mejor manjar?

Doña Sartenaza le miró de arriba abajo, adivinando con ojo certero, que aquel hombre no llevaba más fortuna que la de su lengua y su desvarío.

—Aquí se paga antes de probar, caballero —respondió, sin dejar de remover.

El hombre se llevó la mano al pecho, como si le hubieran herido en lo más hondo.

—¿Y acaso la honra no vale como moneda? ¿No es el honor más noble que el oro?

—¡Muchachos! Decidme —María se giró hacia la mesa donde un grupo de arrieros reían con la boca llena —, ¿qué es lo que más os llena el estómago, la honra o la pitanza?

Las carcajadas llenaron las mesas. Doña Sartenaza, satisfecha con la lección dada, volvió a su labor. Mas el forastero no se movió.

—Os diré algo, señora —dijo tras un instante—. No tengo dinero, mas tengo historias. Si me dais de comer, os contaré una que bien valdrá el plato que me serváis.

La cocinera dudó. No era dada a los cuentos, y menos a los de mendigos con ínfulas. Pero el mesón estaba tranquilo aquella tarde, y algo en la mirada del hombre, mezcla de hambre y convicción, la intrigó.

Sirvió un plato de pisto con huevo y un trozo de pan, y lo dejó frente al extraño.

—Sea, pues —dijo, cruzándose de brazos—. Comed y contad.

El hombre tomó la cuchara con ansia y se llevó un bocado a la boca. Cerró los ojos, saboreando con tal deleite que María sintió un leve orgullo.

—Esto —dijo tras tragar— es un festín digno de caballeros. Y como tal, os contaré una historia de caballeros y cocineras, de lances y fogones, de andanzas y guisos.

Y así comenzó el relato, mientras en la lumbre chisporroteaban las brasas y, en el aire, se mezclaban los aromas de viandas y palabras. María apoyó los codos en la mesa y se dispuso a escuchar, mientras el forastero tomaba otra cucharada de su plato con el cuidado de quien saborea la última comida de su vida.

—Contad, pues —dijo la cocinera—, pero que la historia valga lo que os he servido.

El hombre se enjugó los labios con la manga de sus harapos y alzó la vista, como si mirara más allá de las paredes, hasta un horizonte que solo él podía ver.

—Hubo una vez un caballero de triste figura —empezó—, que en su desvarío tomó por escudero a un hombre gordo y de buen comer, que, si por él fuera, más se habría contentado con una olla humeante que con la gloria de las armas.

Doña Sartenaza frunció el ceño, sospechando que aquel relato le era conocido.

—Caminaban estos dos por tierras polvorientas cuando dieron con una venta de mala muerte —continuó el forastero—, donde el hambre les llevó a pedir de comer. El ventero, bribón y sabedor de a quién tenía delante, les sirvió un plato de bacalao seco y un pan tan duro como la cabeza de aquel hidalgo. Mas la ventera, mujer prudente y generosa, tomó pena del escudero y le llevó a la cocina para prepararle un guiso como Dios manda.

—¿Y qué guiso era ese? —dijo Doña Sartenaza alzando una ceja.

—Uno que vos bien conocéis —sonrió el hombre—. Duelos y quebrantos, hechos con huevos y torreznos, con ese punto de calor que consuela el estómago y alivia las penas. El escudero, agradecido, juró que en toda su vida había probado mejor manjar, y que, de volver a su aldea, haría que su mujer aprendiera a cocinarlo como aquella ventera.

—Bonita historia —la cocinera tamborileó los dedos sobre la mesa—, mas no me habéis dicho qué fue de aquella buena mujer.

—De ella no hablan los libros ni las gestas —el forastero encogió sus hombros—. Mas yo os digo que, sin ella, aquel escudero no habría seguido adelante.

Hubo un silencio. María se levantó y recogió el plato.

—Os daré un trago de vino, que lo habéis contado con gracia.

—Ahora permitidme haceros una pregunta —dijo el forastero tras acabarse la jarra de un solo trago—. ¿Por qué una cocinera como vos, que sabe de pucheros y lumbres, gasta su vida en este rincón, cuando podría servir en una gran casa o incluso en la corte?

—Porque un plato bien hecho se disfruta igual en palacio que en mesón —María soltó una risa breve y seca—. Y porque la principal preocupación de los grandes señores no es la comida. Aquí, en cambio, cada bocado es la mayor necesidad y el mayor placer.

—Sabias palabras —asintió el hombre—. Mas decidme... Si os ofreciera una historia que os hiciera cambiar de parecer, ¿me serviríais otro plato?

—Dependerá de la historia —María cruzó los brazos.

—Entonces, preparaos, señora —El forastero sonrió—, porque os contaré una historia que habla de reyes y cocinas.

—Hace años, la corte disfrutó de una gran cocinera. No era ilustrada, pero sus manos obraban maravillas con los ingredientes más humildes. Sabía que una buena cocina es cosa de paciencia y fuego lento, y con ello conquistaba a todos los que probaban su arte.

María sintió un leve escalofrío.

—El rey, glotón y caprichoso, le ofreció riquezas a cambio de que cocinara solo para él. Mas ella se negó. “Si cocino para un solo hombre —le dijo—, mi comida perderá su alma.”

—El rey no aceptó un no por respuesta. Así que, de un día para otro, la cocinera desapareció —El forastero miró directamente a María—. Algunos dijeron que huyó lejos, donde ningún señor pudiera reclamarla. Otros, que cambió de nombre y siguió cocinando en algún lugar donde su comida fuera un placer compartido y no un privilegio de cortesanos.

—Bonita historia —dijo la cocinera con una sonrisa tensa—. Pero decidme, ¿qué queréis de mí con semejante cuento?

—Que me digáis si es cierto —El forastero apoyó las manos sobre la mesa.

Un silencio cayó entre ambos. El fuego crepitó en la cocina, la madera del suelo crujió bajo el peso de la verdad. María se inclinó levemente y susurró:

—Algunas historias se saborean mejor con una pizca de misterio.

El hombre sonrió. Se levantó con calma, dejando unas monedas sobre la mesa.

—Entonces, señora, me iré con la certeza de haber probado la mejor comida de mi vida y de haber compartido la mesa con alguien que sabe que el alma de una historia, como la de un buen plato, está en lo que se siente, y no solo en lo que se dice.

Se caló el sombrero y se dirigió a la puerta. Antes de cruzarla, se volvió una última vez:

—Si algún día os cansa este rincón, sabed que en la corte aún recuerdan el sabor de un guiso que nadie ha vuelto a igualar.

Y dicho esto, se perdió en la noche manchega, dejando tras de sí el aroma de una historia bien contada y el regusto de un secreto que nadie jamás confirmaría.

Doña Sartenaza se quedó en el umbral, observando la silueta que se alejaba. Luego, sonrió con la satisfacción de quien sabe que ha elegido su destino, y volvió a la cocina, donde el fuego nunca se apaga y cada plato es un cuento que se cuenta en boca de quien lo prueba.



## Segundo Premio

# DEL MUY SABROSO EMBUSTE DE UN HIDALGO TRAGÓN Y SU ESCUDERO COCINERO, NATURAL DE QUERO

José Antonio León Lorente  
Leonscaloni@hotmail.com

### I. DONDE SE DA NOTICIA DEL HALLAZGO DE ESTE PAPEL CURIOSO Y DEL ESCUDERO QUE LO ESCRIBIÓ.

Dícese y escríbase que, en la noble y bien olida villa de Quero, donde el sol dora las eras y el viento sopla con gusto a queso curado, fue hallado no hace mucho un legajo viejo, entre papeles de actos culturales, sermones impresos y programas de fiestas de antaño con manchones de vino. El hallazgo tuvo lugar cuando un mozo con hambre buscaba una receta de ajoarriero y, en su lugar, encontró un manuscrito cubierto de polvo y misterio, firmado con tinta desvaída por un tal “Bartolomé Cocinilla, escudero de cazuela y cuchara”.

Este texto, según filólogos de buena voluntad y peor dentadura, contiene las memorias —algo torcidas y muy condimentadas— del referido Bartolomé, natural de Quero y cocinero antes que escudero, quien sirvió durante años a un caballero flaco de juicio, pero gordo de apetito: Don Berrendo de los Quesares, hidalgo manchego con más fantasías que tierras, y más hambre que honra.

### II. DE CÓMO BARTOLOMÉ CAMBIÓ EL CUCHARÓN POR LA LANZA Y CONOCIÓ A SU DESATINADO SEÑOR.

Siendo yo, Bartolomé Cocinilla, mozo de caldero y azafrán, nacido en Quero una madrugada de vendimia, bien cebado a base de gachas, migas y pisto, decidí un día trocar la cocina por la caballería, y al cucharón por la lanza, si bien esta última la usaba más para remover el cocido que para acometer enemigos.

En ello me hallaba, friendo unas pelotas de carne para el párroco del lugar, cuando se presentó ante mí un hidalgo de mirar extraviado y capa raída, montado sobre una mula tan enjuta que parecía dibujada por un niño con pulso temblón.

—¿Sois vos, acaso, el escudero que busca la gloria por medio del garbanzo? —me dijo, sacando una rodaja de chorizo como si fuera amuleto.

—Soy, señor, más bien cocinero que caballero, y mi lanza huele a ajo más que a sangre —le respondí, limpiándome las manos en el delantal.

Y así fue como me vi sirviendo a Don Berrendo de los Quesares, caballero autoproclamado “defensor de la mesa manchega y redentor de la receta perdida del azafrán encantado de Dulcinea”.

### III. DONDE SE NARRAN LAS AVENTURAS DEL HIDALGO Y SU ESCUDERO EN VENTAS, QUESOS Y DESVARIOS.

Viajamos por caminos polvorientos, entre ventas mal atendidas y ollas mal lavadas, buscando —según decía mi señor— los ingredientes mágicos del “plato perfecto que hizo llorar al mismo Sancho Panza”.

En una venta de la comarca de La Mancha nos ofrecieron un queso tan duro como consejo de suegra; mi señor, al darle un bocado, juró que aquel queso estaba encantado, pues al anocheecer —decía él— se oían sus lamentos cantando coplas entre las tablas de la alacena. En otra, un vino que, según el mesonero, curaba la tristeza y la sarna, pero a nosotros sólo nos curó el juicio: lo perdimos por completo.

—Este queso tiene alma —decía Don Berrendo, acariciando una cuña como quien corteja a una doncella—. Le habla a mi estómago y le canta romances.

—Más bien le grita por socorro —respondí yo, mientras buscaba agua para evitar que la cuña me hiciera cuña en el gaznate.

No faltaron las aventuras: fuimos perseguidos por un rebaño de ovejas a las que Don Berrendo confundió con cocineros encantados; combatimos a un molino al que tomó por almazara demoníaca que robaba el aceite puro; y casi nos lincharon en una boda por añadir pistachos al gazpacho, lo cual en ciertas aldeas es considerado herejía punible por cucharón al cráneo.

### III. DE CÓMO EN QUERO SE COCINÓ UN MILAGRO Y SE CONQUISTARON LOS ESTÓMAGOS CON PISTO.

Tras muchas hambres, embustes y empachos, regresamos a Quero, donde nos aguardaba la Feria del Sabor, noble evento anual donde se bendicen los productos de la tierra con vino, canto y babero. La plaza mayor bullía de gente, aromas y pendones que ondeaban como si el viento también quisiera un bocado. Había puestos de queso que ofrecían degustaciones a mordisco limpio, niños corriendo con collares de chorizo, y un grupo de viejas —de lengua más afilada que cuchillo jamonero— comentaban los platos como si fuesen milagros o herejías.

Las autoridades, ataviadas con delantales bordados con uvas, anunciaban el concurso de recetas con voz trémula y copa firme. Un anciano recitaba refranes culinarios desde un estrado, mientras una charanga desafinada intentaba tocar *La Mancha tiene sabor* a ritmo de jota y tos.

Allí, mi señor juró preparar el “Pisto de los cielos”, receta dictada —según él— por el fantasma de Dulcinea en una aparición gloriosa con delantal y rodillo. No faltó quien afirmara haber visto en la humareda del caldero la silueta de una dama con moño flotante, ni quien besara el cucharón como si fuera reliquia.

En la plaza, frente a curiosos, borrachos y algún mozo enamorado, Don Berrendo empezó a recitar la receta en voz alta como si fuera conjuro:

—Tomad tomate de huerto honesto, calabacín de entraña limpia, cebolla sin traición, pimiento que no mienta, y añadid aceite virgen como la dama que lo soñó. ¡Azafrán del alma! ¡Sal como verso, ajo como espada!

Yo, que lo conocía bien, sabía que improvisaba. Aun así, lo cocinamos juntos, y cuando servimos el pisto, hasta el cura rompió el ayuno, el alguacil se echó a llorar, y una vieja gritó: “¡Esto es mejor que el amor y más sabroso que el pecado!”

Desde entonces, el plato se sirve en Quero cada abril, bajo el nombre de “Pisto del Hidalgo Desbocado”, y se dice que quien lo prueba, ríe sin razón durante tres días y sueña con ovejas que recitan refranes.

#### **IV. EPÍLOGO. DONDE EL AUTOR SE DESPIDE Y RINDE TRIBUTO A LA CUCHARA Y LA RISA**

Y así acaban mis memorias, queridas gentes de bien y mejor apetito. Fui escudero, cocinero, aventurero de estómago y paladar. Viajé por La Mancha en busca de recetas imposibles, y hallé, en mi Quero natal, que los verdaderos tesoros están en la mesa, en la cuchara, en el vino compartido y en la risa sin medida.

Porque al fin, caballeros o cocineros, todos buscamos lo mismo: un poco de pan, un buen cuento, y alguien con quien compartirlos. Y si hay pisto, que no falte el vino; y si hay locura, que sea por placer.

*(Escrito desde la sombra de una encina, con tinta de mosto y pan duro de ayer).*

Este volumen recoge la esencia de la IX Semana Universitaria y Cervantina, dedicada a la memoria del cronista Alfonso Ruiz Castellanos. Entre el 24 y el 29 de abril, bajo la marca #Querote25, Quero se convirtió en un foro vivo de cultura, ciencia y compromiso social. El libro reúne lo más destacado de dos congresos singulares:

El VII Congreso Nacional Cervantino, que abrió el catálogo de cursos de verano y extensión universitaria de la UCLM en 2025.

El Congreso de Transferencia Científica ISEN\_RED25, centrado en las acciones frente al desafío demográfico y la mejora de la calidad de vida de la población.

Coordinada por los catedráticos Víctor Raúl López y Domingo Nevado, esta obra es testimonio de una semana única, que unió tradición, innovación y futuro bajo el lema “Patrimonio cultural y calidad de vida, respuestas ante el reto demográfico”.

En sus páginas se recogen ponencias de gran valor científico y social: desde investigaciones sobre actividad industrial, empleo, despoblación y mundo rural, hasta reflexiones sobre empresas innovadoras, territorios y oportunidades de desarrollo en España. A ello se suman las miradas cervantinas en torno al patrimonio gastronómico, el turismo, la nutrición y nuevos hallazgos en la biografía de Miguel de Cervantes.

El volumen se completa con ilustraciones de la exposición de arte celebrada en el marco del evento y con los relatos premiados en el VII Certamen dedicado a la gastronomía manchega y cervantina. Un libro coral que refleja cómo la herencia cultural y la investigación científica pueden ofrecer respuestas creativas y esperanzadoras al reto demográfico que hoy afrontamos.

ISBN 978-84-9044-740-6

