

Azahara Cañedo
Luis Mauricio Calvo Rubio
(Coords.)

Comunicación y territorio

Desafíos para
un futuro social
sostenible



Comunicación y territorio

Desafíos para un futuro social
sostenible

Colección

Monografías, 71

Comunicación y territorio

Desafíos para un futuro social sostenible

Azahara Cañedo
y Luis Mauricio Calvo Rubio (coords.)



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

2025

JBCC7 (THEMA)

© de los textos e imágenes: sus autores, 2025

© de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha, 2025

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2025

Colección MONOGRAFÍAS n.º 71



UNIÓN DE
EDITORIALES
UNIVERSITARIAS
ESPAÑOLAS

Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

ISBN: 978-84-9044-722-2 (EDICIÓN IMPRESA)

ISBN: 978-84-9044-723-9 (EDICIÓN ELECTRÓNICA)

DOI: https://doi.org/10.18239/mon_2025.71.00

ISSN: 2444-5576 (Colección Monografías)

ISNI: 0000000506819532 (EDICIONES UCLM)

ROR: <https://ror.org/05r78ng12> (UCLM)

Depósito legal: CU 153-2025

Este original fue sometido al proceso de selección del Comité Editorial del sello Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha y a evaluación por pares ciegos. Tras doce meses de embargo desde la fecha de publicación de la edición impresa, este título estará publicado en Acceso Abierto en el Repositorio Institucional RUIdeRA (ruta diamante): <https://hdl.handle.net/10578/44067>

Diseño de la cubierta: CIDI-UCLM

Maquetación: Dosgraphic s.l.

Foto de cubierta Jeremy Bishop en Unsplash

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (E.U.)*



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

Índice

Introducción	9
Azahara Cañedo y Luis Mauricio Calvo Rubio	

BLOQUE I. PENSAR LA COMUNICACIÓN DESDE EL TERRITORIO Y LA SOSTENIBILIDAD

Capítulo 1. Sesgos geopolíticos de la producción de conocimiento académico en los estudios de comunicación	19
Márton Demeter, Manuel Goyanes y Gergő Háló	

Capítulo 2. Rasgos de la investigación comunicativa en España en su proceso de internacionalización	41
Ángel Carrasco-Campos y Enric Saperas	

Capítulo 3. La debilidad de la voz femenina en el territorio académico: notas para una transformación necesaria desde el aula	59
Leonarda García-Jiménez	

Capítulo 4. El derecho a la ciudad de los nuevos imaginarios urbanos	77
Francisco Sierra Caballero	

BLOQUE II. EJERCER LA COMUNICACIÓN DESDE EL COMPROMISO TERRITORIAL Y HUMANO

Capítulo 5. Elaboración de noticias sobre procesos electorales en zonas de baja población mediante IA: empoderamiento ciudadano y acceso a la información	103
Luis Mauricio Calvo Rubio, José María Herranz de la Casa y Rubén Ramos	

Capítulo 6. Así nos ven, ¿así somos? La voz de los públicos participativos para repensar cómo informar sobre lo rural despoblado	119
Vanessa Saiz Echezarreta, Belén Galletero-Campos e Iván Navarro Flores	
Capítulo 7. Comunicación comunitaria y territorio.	
Imaginarios y experiencias desde el contexto español	137
Alejandro Barranquero y Sara García-Caballero	
Capítulo 8. Visualización y activismo de datos: modos feministas de recuperación del espacio en el mapa de MIIA Rosario	155
Dafne Calvo y Salomé Sola-Morales	
Relación de autores	175

Introducción

Azahara Cañedo y Luis Mauricio Calvo Rubio

La comunicación, como ciencia que va más allá de la mera interacción humana, es un sistema cuyos diversos elementos moldean nuestras percepciones y acciones del mundo y en el que continuamente se despliegan estrategias de poder (Castells, 2009; Wasko *et al.*, 2011). Este proceso nunca ha sido homogéneo: a lo largo de la historia de la humanidad, la comunicación se ha desarrollado inextricablemente ligada al territorio, entendido históricamente desde la geografía política como el espacio físico donde se desarrollan las relaciones sociales, políticas y económicas (Gottman, 1975; Cox, 2002). Cada palabra emitida, cada mensaje codificado o decodificado, cada teoría desarrollada o cada interacción social se ven influenciadas de manera directa por el espacio geográfico y simbólico en el que se producen (Meyrowitz, 1994; Mosco, 1996). Así, las distintas formas de entenderse, de concebirse, de comprenderse o de expresarse articulan el presente y pronostican un futuro que, para ser sostenible, debe concebirse desde el bien común (Mazzucato, 2024).

En un contexto social y económico plataformizado, en el que la fisicidad de las fronteras físicas tradicionales se ha diluido en pro de un espacio digital inmaterial que disuelve identidades y culturas y en el que el dato modula toda acción comunicativa, el debate en torno a la vinculación entre comunicación y territorio se torna clave para la sostenibilidad social (Mosco, 2004 & 2017; Curran *et al.*, 2012; van Dijck *et al.*, 2018; Rodríguez-Castro *et al.*, 2024). Desde la comunicación geopolítica transnacional y el papel de los medios de comunicación tradicionales en el mantenimiento del orden mundial, hasta las conversaciones cotidianas que se producen en los barrios populares de las grandes ciudades, pasando por los mensajes cifrados en formas de unos y

ceros que se vierten anónimamente en el ciberespacio, o los textos redactados con la ayuda de herramientas de inteligencia artificial, el territorio es un lienzo que refleja las narrativas comunicacionales de quienes lo habitan y sobre el que se expresan historias de pertenencia, conflicto y cambio social.

Por ello, este libro que tenemos el placer de coordinar revisa y avanza en el conocimiento teórico y empírico de la intersección entre comunicación y territorio, a partir de la concepción de que la articulación entre ambos objetos es garantía de desarrollo social sostenible. Desde la perspectiva de la teoría crítica, partimos de la idea de que nuestra identidad colectiva está vinculada al espacio en el que comunicamos. Por ello, abordamos cómo la comunicación se convierte en una herramienta estratégica clave para proteger y promocionar lo social en los espacios territoriales, en su doble dimensión material e inmaterial. A nivel estructural, siguiendo la premisa de «realizar un trabajo de elaboración teórica con su correspondiente validación empírica» propuesta por Delia Covi Druetta (2011, p. 270), el volumen se dispone en dos bloques diferenciados: el primero de ellos, de base teórica, gira en torno a la situación actual de la investigación en comunicación, a nivel nacional e internacional, emplazando a los académicos y académicas del campo a asumir su responsabilidad en el proceso de sostenibilidad social; mientras que el segundo bloque, planteado desde una visión más práctica, expone algunas de las principales actuaciones desarrolladas en el área de estudio, con el objetivo de que las mismas propongan futuras vías de acción.

Así, el primer bloque de este libro es una invitación a repensar la distribución actual del capital académico en materia de comunicación, fijando un compromiso claro por romper la agenda científica marcada por la hegemonía del Norte Global y por promover el conocimiento producido desde los territorios locales. Por ello, Márton Demeter, Manuel Goyanes y Gergő Háló abren este volumen colectivo posando su mirada en la influencia de la geopolítica mundial en el proceso de producción del saber académico en el campo de la comunicación. A partir de la reflexión fundacional de Pierre Bourdieu (1988), ampliada en el trabajo posterior de otros autores a nivel internacional, el capítulo 1 plantea un riguroso trabajo de reflexión teórica acerca de las desigualdades sociales, políticas y económicas que afectan a la generación del conocimiento científico en función del territorio. En este sen-

tido, la evidencia empírica refleja que la academia global sostiene estructuras de poder hegemónicas derivadas del espacio físico o simbólico en el que se gesta la investigación. Este sistema invita a reflexionar sobre la tan nombrada ‘excelencia’, la cuantificación numérica de las citas recibidas, o los índices de impacto de las revistas más prestigiosas del campo, fuertemente influenciadas por el ámbito anglosajón y la supremacía de su idioma. La acción pasa por reivindicar la comunicación desde los espacios no hegemónicos y sobrevivir a la presión por amoldarse al discurso dominante que amenaza a la diversidad y deriva en una forma emergente de imperialismo académico.

En esta línea epistemológica, el capítulo 2, firmado por Ángel Carrasco-Campos y Enric Saperas, profundiza en el proceso de internacionalización de la investigación en comunicación que se genera en España. El reto por competir de forma eficiente en el mercado académico internacional ha traído consigo transformaciones significativas en los modos españoles de producción tradicional del conocimiento, destacando la integración en redes asociativas internacionales o el acelerado desarrollo de las revistas científicas españolas en busca de su inclusión en las principales bases de datos y *rankings* bibliométricos globales. A partir de un análisis detallado de la evolución de la publicación española en comunicación en la era post implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, los autores reflejan un destacado posicionamiento de la comunidad científica española en el campo, siendo la que mejores datos obtiene en el área de las ciencias sociales. Si bien, se detecta una alta asimilación al formato hegemónico del *paper* con estructura IMRC, que minoriza otras formas de publicación y de estructuración del conocimiento académico. Además, se detecta que aún persiste una actitud conservadora en la configuración de las redes de investigación, siendo escasa la colaboración inter-institucional, especialmente a nivel internacional. Si bien, destaca positivamente que son las investigadoras mujeres quienes mayor apertura evidencian fuera del circuito español.

Esta tendencia vincula con los resultados del trabajo firmado por Leonarda García-Jiménez en el capítulo 3 que evidencia cómo, para la construcción de un colectivo académico sostenible, la acción prioritaria pasa por incluir en el proceso a la voz femenina. A partir de la concepción de la academia como un territorio físico y simbólico que produce, reproduce y perpetúa desi-

gualdades en materia de género, la autora denuncia la falta de legitimidad, credibilidad y autoridad sufrida por las mujeres investigadoras en el campo científico. Una construcción histórica de la mujer como otredad que se ha dado, y se da, no solo a través de las palabras sino también de las imágenes, símbolos y experiencias. Desde una perspectiva propositiva y comprometida con el activismo feminista, García-Jiménez concibe al aula universitaria como un territorio de acción en el que, a través de la comunicación, se permita alcanzar la inclusión activa plena de las mujeres en todos los niveles de toma de decisiones en la esfera pública.

Finalmente, este primer bloque se cierra con la reflexión acerca de otro territorio de acción clave en la sociedad digital actual: el espacio urbano de la ciudad. Francisco Sierra Caballero muestra, en el capítulo 4, cómo en el espacio físico de la ciudad se producen formas específicas de comunicación y cómo debemos aprender a mediarlas e interpretarlas. Es nuestra responsabilidad como académicos y académicas, pero también como agentes sociales que habitan un territorio comunitario, examinar las formas en que creamos espacios comunes, materiales e inmateriales, en los que convivimos y nos comunicamos. En un contexto en el que la vida en las ciudades se ha mercantilizado y el espacio público ha sido privatizado, se debe entender lo urbano como parte irremediable de la tecnopolítica contemporánea que, performativamente, alude a la experiencia y acción ciudadana por ocupar el espacio y que también reclama una apropiación del patrimonio inmaterial de la ciudad, que es procomún y es colectivo.

La llamada a la acción desde el territorio planteada por Sierra Caballero es la antesala perfecta para dar paso al bloque segundo de este libro, en el que se evidencia la puesta en práctica de la conjunción entre comunicación y territorio a partir de la presentación de cuatro estudios de caso. En primer lugar, el capítulo 5, firmado por Luis Mauricio Calvo Rubio, José María Herranz de la Casa y Rubén Ramos, se centra en el estudio de caso de RTVE, la corporación de medios públicos de ámbito estatal española, que mediante la aplicación de herramientas de inteligencia artificial ofrece contenido de proximidad en la España despoblada durante los procesos electorales. Este trabajo pone en valor la innovación aplicada en el servicio audiovisual público como agente clave para liderar los procesos de sostenibilidad social en el ámbito

mediático. Así, se destaca la contribución de las tecnologías digitales al cumplimiento del servicio público de comunicación, atendiendo y empoderando a colectivos minoritarios, y contribuyendo a la democratización mediática y la dinamización de la vida pública en las zonas despobladas.

Por su parte, en el capítulo 6, Vanesa Saiz Echezarreta, Belén Galletero-Campos e Iván Navarro Flores proponen repensar los modos y formas de informar sobre lo rural despoblado. Desde un enfoque de base etnográfica focalizado en la experiencia de las comunidades afectadas por procesos de despoblamiento en el territorio rural español, se explora cómo los públicos y los profesionales de la comunicación perciben el relato mediático construido acerca de su realidad y cómo este les permite o no ejecutar modelos de reconocimiento y significancia colectivos. Los autores despliegan un análisis semiótico que permite reconocer diversas tópicos comunes que se erigen como espacios de mediación a partir de los cuales los sujetos que habitan el espacio rural despoblado reclaman un mayor protagonismo de su relato, diverso, experiencial y no estereotipado ni paternalista.

Precisamente, la apuesta por reivindicar una comunicación que emerge desde la ciudadanía es el foco del estudio propuesto por Alejandro Barranquero y Sara García-Caballero quienes, en el capítulo 7, problematizan qué se entiende por territorio en los medios de comunicación del tercer sector en España a partir del análisis de algunas experiencias significativas. El objetivo es desvelar cómo dicha concepción del territorio es en exceso compleja y no apela a un significado cerrado, sino que es más bien una diversidad, e incluso solapamiento, de sentidos en función de los contextos y las necesidades locales. En un escenario mediático dominado por el sector privado mercantilizado, que se guía por lógicas de funcionamiento alejadas del apego al territorio, la singularidad de los medios de comunicación ciudadanos reside no solo en el hecho de que se rigen por las pautas del procomún, sino también en que se conciben como vías de expresión directa de los territorios y las comunidades que los pueblan. La dimensión de 'realidad vivida' del territorio juega aquí un papel trascendental al poner en valor procesos sociales de empoderamiento e interpelar de manera directa a la participación ciudadana en las ondas.

Finalmente, las profesoras Dafne Calvo y Salomé Sola-Morales presentan un estudio de caso que se desarrolla en el territorio inmaterial del espacio

digital: la iniciativa MIAA Rosario, que mapea el acoso callejero en esta ciudad argentina. A partir de la apropiación feminista de la materia prima del capitalismo de plataformas, el dato, las autoras exponen un ejemplo efectivo de cómo la ciudadanía puede, y debe, tomar el espacio digital de manera comunitaria para cuidarse y modificar, mediante procesos de redistribución, la estructura de poder clásica del sistema patriarcal que se (re)produce en el espacio físico de la ciudad. Este capítulo, que remarca el potencial de la tecnología para implementar acciones participativas que respondan a las necesidades reales de justicia social en los territorios, pone la guinda final a este trabajo académico colectivo que ha sido diseñado y concebido desde el compromiso activo con la creencia de que otras formas de articular comunicación y territorio no solo son posibles, sino que ya existen y se deben contar.

Como responsables de la coordinación, firmamos esta introducción a modo de teloneros para dar paso, en las páginas siguientes, a las firmas principales. Colegas de profesión, referentes en el campo, académicos y académicas brillantes, a quienes expresamos nuestro más sincero agradecimiento por ser parte de nuestro colectivo y por su valioso y desinteresado aporte a este viaje intelectual. Vuestro conocimiento, esfuerzo y generosidad hacen de este libro un texto que merece la pena leer, subrayar y, sobre todo, debatir. Porque el objetivo único no es teorizar sobre el mundo, se trata también y, sobre todo, de transformarlo.

Finalmente, no nos gustaría cerrar esta introducción sin reconocer que este trabajo colectivo no hubiera sido posible sin el impulso de Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, nuestro territorio académico, que inaugura con este volumen su línea de publicaciones en materia de comunicación. Agradecidos por la confianza depositada, deseamos que este sea el inicio de una prolífica producción académica.

REFERENCIAS

- BOURDIEU, P. (1988). *Homo Academicus*. Stanford University Press.
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- COX, K. R. (2002). *Political Geography: Territory, State and Society*. Wiley-Blackwell.

- CROVI DRUETTA, D. (2011). La cultura y la comunicación desde la economía política. En Albornoz, L. A. (comp.). *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (pp. 261-275). Paidós.
- CURRAN, J., FENTON, N. & FREEDMAN, D. (2012). *Misunderstanding the Internet*. Routledge.
- GOTTMANN, J. (1975). The evolution of the concept of territory. *Social Science Information*, 14(3), 29-47. <https://doi.org/10.1177/053901847501400302>
- MAZZUCATO, M. (2024). Governing the economics of the common good: from correcting market failures to shaping collective goals. *Journal of Economic Policy Reform*, 27(1), 1-24. <https://doi.org/10.1080/17487870.2023.2280969>
- MEYROWITZ, J. (1994). Medium theory. In D. Crowley & D. Mitchell (eds.), *Communication theory today*. Polity Press.
- MOSCO, V. (1996). *The Political Economy of Communication*. Sage.
- (2004). *The Digital Sublime. Myth, Power, and Cyberspace*. The MIT Press.
- (2017). *Becoming Digital. Towards a Post-Internet Society*. Emerald Publishing.
- RODRÍGUEZ-CASTRO, M., CAÑEDO, A. & LÓPEZ-GOLÁN, M. (2024). ‘Ye la nuestra’: Exploring how proximity shapes public service media and public service news’ value perception. *European Journal of Communication*, 39(6), 625-637. <https://doi.org/10.1177/02673231241290064>
- VAN DIJCK, J., POELL, T. & DE WAAL, M. (2018). *The Platform Society. Public Values in a Connective World*. Oxford University Press.
- WASKO, J., MURDOCK, G. & SOUSA, H. (2011). *The handbook of political economy of communications*. Wiley-Blackwell.

Relación de autores

COORDINADORES

Azahara Cañedo
Universidad de Castilla-La Mancha
azahara.canedo@uclm.es
<https://orcid.org/0000-0003-2308-5900>

Luis Mauricio Calvo Rubio
Universidad de Castilla-La Mancha
LuisMauricio.Calvo@uclm.es
<https://orcid.org/0000-0002-4707-5259>

AUTORES

Márton Démeter
National University of Public Service, Budapest
Demeter.Marton@uni-nke.hu
<https://orcid.org/0000-0002-9888-9682>

Manuel Goyanes
Universidad Carlos III de Madrid
mgoyanes@hum.uc3m.es
<https://orcid.org/0000-0001-8329-0610>

Gergő Háló
National University of Public Service, Budapest
halo.gergo@uni-nke.hu
<https://orcid.org/0000-0002-7656-4043>

Ángel Carrasco-Campos
Universidad de Valladolid
angel.carrasco.campos@uva.es
<https://orcid.org/0000-0002-0986-5305>

Enric Saperas
Universidad Rey Juan Carlos
enric.saperas@urjc.es
<https://orcid.org/0000-0003-2017-078X>

Leonarda García-Jiménez
Universidad de Murcia
leonardagj@um.es
<https://orcid.org/0000-0002-5472-3314>

Francisco Sierra Caballero
Universidad de Sevilla
fsierra@us.es
<https://orcid.org/0000-0001-7398-7588>

José María Herranz de la Casa
Universidad de Castilla-La Mancha
JoseMaria.Herranz@uclm.es
<https://orcid.org/0000-0002-3667-2664>

Rubén Ramos
Universidad de Castilla-La Mancha
Ruben.Ramos@uclm.es
<https://orcid.org/0000-0001-7023-6463>

Vanesa Saiz Echezarreta
Universidad de Castilla-La Mancha
Vanesa.Saiz@uclm.es
<https://orcid.org/0000-0003-1700-0296>

Relación de autores

Belén Galletero-Campos
Universidad de Castilla-La Mancha
Belen.Galletero@uclm.es
<https://orcid.org/0000-0002-9549-9507>

Iván Navarro Flores
Universidad Complutense de Madrid
ivnavarr@ucm.es
<https://orcid.org/0000-0002-8683-0798>

Alejandro Barranquero
Universidad Carlos III de Madrid
abarranq@hum.uc3m.es
<https://orcid.org/0000-0002-9264-9389>

Sara García-Caballero
Universidad Carlos III de Madrid
gcaballe@hum.uc3m.es
<https://orcid.org/0000-0001-9023-2937>

Dafne Calvo
Universitat de València
dafne.calvo@uv.es
<https://orcid.org/0000-0003-0659-6792>

Salomé Sola-Morales
Universidad de Sevilla
ssolamorales@us.es
<https://orcid.org/0000-0001-7085-4595>

Este libro pretende revisar y avanzar en el conocimiento teórico y empírico de la intersección entre comunicación y territorio, a partir de la concepción de que la articulación entre ambos objetos es garantía de desarrollo sostenible.

Desde la perspectiva investigadora de la teoría crítica, el volumen abordará cómo la comunicación se convierte en una herramienta estratégica clave para proteger y promocionar los espacios territoriales, en su doble dimensión material e inmaterial.

Estructurado en dos bloques diferenciados, el primero de ellos, girará en torno a la situación actual de la investigación en comunicación en la materia, a nivel nacional e internacional; mientras que el segundo bloque del volumen, planteado desde una visión más práctica, reflexionará sobre algunas de las principales actuaciones desarrolladas en el área de estudio, con el objetivo de que las mismas permitan proponer futuras vías de acción.