

Memoria académica del curso 2015/2016¹

Leída en el Acto de Apertura del Curso académico 2016/2017

Ciudad Real, 5 de octubre de 2016

Sr. Rector Magnífico

Sra. Directora General de Universidades, Investigación e Innovación

Sra. Alcaldesa de Ciudad Real

Sra. Vicerrectora de Docencia

Autoridades

Comunidad universitaria

Señoras y señores

Cada curso académico es como subir una gran montaña. Hoy nos encontramos en la cima, satisfechos por haber hecho cumbre y reviviendo la fase de preparación, el esforzado ascenso y aquellas decisiones que nos han llevado a su conquista.

En los siguientes minutos (trataré de que no sean demasiados) daré lectura a la memoria del curso 2015/2016. Con esta tradición perseguimos un doble objetivo: por un lado, trasladar a la sociedad la actividad académica que ha tenido lugar durante el curso en los distintos espacios físicos y virtuales de la Universidad; por otro, mirarnos al espejo para estimularnos para nuevos proyectos y buscar, con espíritu crítico, mejores prácticas.

Antes de abordar las misiones universitarias, permítanme una breve referencia a la financiación de la Universidad.

Financiación de la Universidad

Continuando con la **metáfora** anterior, hemos escalado una montaña sin ropa de abrigo adecuada y con poco alimento.

¹ Salvo referencia expresa, las cifras estadísticas contenidas en esta Memoria forman parte del catálogo de estadísticas universitarias del curso 2015/2016 del Sistema de Información de la UCLM, extraídas y calculadas de acuerdo a criterios estándar en el sistema universitario.

Las principales fuentes de ingresos de la Universidad son la subvención nominativa procedente del Gobierno autonómico y los precios públicos de las enseñanzas oficiales. En el pasado curso académico 2015/2016, de acuerdo con la contabilidad analítica de la Universidad, el coste de formar a un estudiante ha supuesto 6.455 euros, lo que se ha financiado con una matrícula de 1.082 euros y una aportación de 4.915 euros por estudiante en concepto de subvención nominativa, lo que produce una diferencia entre coste e ingresos de 458 euros. Este déficit de financiación, en caso de persistir, nos aleja de la senda de recuperación y fortalecimiento iniciada, nos sitúa entre las universidades con menor grado de cobertura de los costes y plantea un escenario preocupante en el que desarrollar las misiones universitarias.

II La misión de Docencia

En este escenario, el ciclo docente 2015/2016 comenzaba con la participación de 9.891 estudiantes en las distintas pruebas de acceso a la Universidad, que aspiraban a ocupar alguna de las 5.985 plazas disponibles para el pasado curso. Esta oferta de grado, optimizada para adecuarse a la demanda estimada de plazas, junto con la oferta de Máster se derivaban a su vez de la racionalización promovida en el mapa de títulos. Así, se han desplegado 44 títulos de grado, tres dobles grados, 33 títulos de máster oficial y un doble máster. Se han impartido en modalidad bilingüe o completamente en inglés dos grados y cuatro másteres, y tres másteres se llevan a cabo conjuntamente con otras universidades.

Por nuestras aulas han pasado este curso más de 29.000 estudiantes. La matrícula de grado ha experimentado un ligero descenso respecto al curso anterior, idéntico en comportamiento al experimentado por el conjunto de universidades públicas presenciales y que se explica por factores exógenos como los altos precios públicos, el endurecimiento de las condiciones para obtener una beca y, aún, la absorción de las nuevas duraciones de los estudios. Este efecto ha sido compensado, en nuestro caso, por el aumento de la matrícula en el posgrado, en la movilidad internacional entrante y en el doctorado.

En la parcela de la formación permanente, se han desarrollado 102 títulos propios de larga duración, que han sido cursados por un total de 2.757 estudiantes, un 2% más que el pasado curso, consolidándose la tendencia ascendente. El 28% de los títulos se han impartido *online*, y el 32% de forma

semipresencial. Los Cursos de Verano y el Programa Universitario para Mayores completan la oferta de la Universidad de aprendizaje a lo largo de la vida.

Consciente de que el avance en el conocimiento no debe limitarse al espacio nacional, la UCLM ha avanzado decididamente en su internacionalización mediante una estrategia múltiple. En el programa *Erasmus plus* hemos incrementado en un 10% las movilidades hacia los países miembros del programa, y se ha iniciado el programa *KA107* con nuevos países. En cuanto a proyectos especiales para fortalecer las relaciones con universidades extranjeras, cabe destacar el crecimiento de los posgrados para iberoamericanos y del programa *Study Abroad*.

La formación en lenguas es un instrumento esencial de la mencionada estrategia. En el programa *Aprende Lenguas* se han formado en lenguas europeas y asiáticas 2.026 estudiantes. En el caso de nuestro idioma, la UCLM ha recibido el reconocimiento como centro acreditado de cursos de español por parte del Instituto Cervantes, siendo el primer centro de la región y una de las ocho universidades públicas con este reconocimiento.

Respecto a la realización de prácticas externas para completar su formación, cerca de 6.500 estudiantes se han integrado en más de 1.200 empresas e instituciones de todos los sectores de actividad, principalmente de Castilla-La Mancha, actividad que tiene su continuidad mediante las diversas actividades de orientación e información laboral organizadas.

Pero, más allá de los programas docentes, la UCLM es su capital humano. El Personal Docente e Investigador asciende a 2.321 efectivos², un 2% más que el curso anterior en términos de profesorado equivalente a tiempo completo. La Oferta de Empleo Público realizada ha optimizado al máximo las posibilidades legales, puesto que las universidades han estado encorsetadas por una tasa de reposición del 50%.

La juventud de nuestra plantilla junto con su excelencia nos hacen crecer año a año en parámetros como los méritos docentes, con un incremento del 2,4%, y los sexenios de investigación, con una mejora muy relevante del 6,3%.

La Universidad ha seguido apostando por la incorporación temporal de talento externo como parte de su estrategia de internacionalización y como

² Datos de avance a 30/septiembre.

base para el afianzamiento de relaciones con otros agentes de ciencia y educación superior. El programa de investigadores invitados ha permitido atraer a 75 investigadores para integrarse en nuestros equipos. En cuanto al programa de invitados para docencia, se han financiado 60 estancias cortas para la incorporación de doctores y profesionales de prestigio a la docencia de máster universitario.

Por otra parte, 192 de nuestros profesores han disfrutado de ayudas para la realización de estancias en universidades y centros de investigación reconocidos, fundamentalmente extranjeros.

En el Plan de Formación e Innovación del profesorado, principal herramienta para fomentar el perfeccionamiento en la práctica docente, se han ofertado un total de 87 acciones formativas que han despertado un gran interés. Este éxito de participación se debe a la permanente actualización del programa formativo y a la apertura del Plan a la totalidad de la plantilla, incluyendo al personal investigador en formación y contratado en proyectos de investigación.

La Universidad es también, sobre todo, sus estudiantes. Más allá del trabajo constante para ofrecerles la mejor educación superior, nuestra responsabilidad social nos ha dirigido a intensificar los programas de becas y ayudas. De este modo, se han concedido 236 becas-colaboración, un 23% más que el curso precedente, y 192 ayudas para situaciones especiales, un 68% más. Por otro lado, se han concedido un total de 34 becas de excelencia para cursar másteres y 50 becas de iniciación a la investigación para estudiantes de máster.

La UCLM sigue contribuyendo a la plena integración del colectivo de estudiantes con necesidades especiales, cifrado en el 1,1% del conjunto de matriculados.

La biblioteca universitaria se viene configurando como un centro avanzado de recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación que se adapta a los cambios en el terreno digital y de la documentación científica. De este modo, el equipamiento tecnológico puesto a disposición de los estudiantes ha seguido creciendo y renovándose, y los fondos, en todas sus formas, se han incrementado. Actualmente, alberga más de 1.250.000 ejemplares.

III La misión de Investigación

La Universidad, mayor organismo de investigación de la región, tiene encomendada la formación en investigación de los titulados universitarios.

El número de tesis doctorales defendidas durante el curso ha ascendido a 300³, si bien esta elevada cifra se debe a la concentración motivada por los antiguos programas de doctorado. El número de doctorandos en tutela académica ha sido de 1.294⁴, matriculados en alguno de los 18 programas de doctorado que imparte la Escuela Internacional de Doctorado.

El número de profesores doctores con dedicación a tiempo completo asciende a 1.333, un 3% más que el pasado curso, siendo la tasa de participación en proyectos de I+D+i del 82%. Estos se encuentran vinculados a los 35 centros e institutos de investigación de los que dispone la institución; dos de ellos centros mixtos.

Con el fin de dotar a estos investigadores y estructuras de los recursos, equipos y apoyos necesarios para hacer ciencia y llevar a cabo una investigación puntera, la UCLM ha puesto en marcha un Plan Propio de Investigación a lo largo de tres políticas: (i) el apoyo a los grupos de investigación, (ii) el mantenimiento y adaptación de equipamiento científico y (iii) la promoción del talento y su empleabilidad.

En el marco de este Plan se han implementado acciones como:

- la dotación de 30 contratos predoctorales y 5 contratos posdoctorales;
- la asignación de 550.000 euros en una convocatoria para adaptación y mejora de equipos científicos;
- y la concesión de ayudas por importe de dos millones de euros a los grupos de investigación en base a la evaluación de sus resultados y capacidad.

Los recursos externos⁵ que han financiado la actividad investigadora en el ejercicio 2015, conseguidos de forma competitiva por nuestros grupos, han alcanzado los 11,4 millones de euros. El montante relativo a los proyectos europeos asciende a 1,6 millones de euros, el Plan Estatal de I+D+i ha

³ Datos de avance a 30/septiembre.

⁴ Datos de avance a 30/septiembre.

⁵ Gastos de la actividad investigadora referidos al ejercicio 2015.

aportado 5,8 millones de euros y los proyectos regionales han supuesto una dotación de 4 millones de euros.

En el ámbito de la divulgación científica, se han organizado talleres, exposiciones y conferencias, y se han editado 93 monografías y otros productos editoriales bajo el sello *Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha*. A esta labor se une el proyecto de implantación del identificador único ORCID, del que ya disfrutaban todos nuestros investigadores.

Por otro lado, la incorporación al claustro de doctores honoris causa de los profesores Nazario Martín y Maurizio Prato, que pudimos disfrutar en la primavera, ha supuesto poner en valor la ciencia y acercarla a la sociedad.

Termino este bloque con dos resultados específicos sobre la calidad de nuestra investigación. En 2015 hemos superado por vez primera los 1.000 artículos científicos citables⁶, lo que nos sitúa como la novena universidad del Sistema Universitario Español atendiendo a la proporción de publicaciones excelentes con liderazgo⁷.

III La misión de Innovación

La investigación y la transferencia de conocimiento de la Universidad revierten en innovación en el sistema productivo que impregna a la sociedad de sus avances. A este respecto, hemos firmado 333 nuevos contratos para prestación de servicios de I+D a empresas e instituciones por una cifra efectiva⁸ de más de 2,8 millones de euros en el ejercicio 2015, y se han generado invenciones que han derivado en 8 patentes.

Este curso se ha alcanzado la décima edición del Foro UCLM-Empleo, lugar de encuentro entre empresas y universitarios; ha contado con la participación de 55 organizaciones expositoras, la realización de 26 presentaciones de empresas y la asistencia de 1.579 estudiantes.

Las cátedras mixtas financiadas por empresas persiguen fomentar la formación, transferencia e innovación en temas de interés mutuo. Actualmente, se encuentran en funcionamiento ocho cátedras y dos aulas universidad-empresa.

⁶ Fuente: Web of Science, año 2015.

⁷ Informe *CYD 2015. La contribución de las universidades españolas al desarrollo*. FCYD.

⁸ Gastos con cargo a los contratos referidos al ejercicio 2015.

En el marco de la creación de empresas, se han fundado dos *spin-offs* por iniciativa de nuestros investigadores. Y nuestros estudiantes han puesto en marcha tres nuevas *Junior empresas*; mediante estos proyectos completan su formación y se inician en la cultura emprendedora.

V Cultura, deporte y extensión universitaria

Junto a las anteriores, la Universidad realiza otras funciones con el fin de incorporar valores añadidos a la formación del estudiante y conectar al universitario con el entorno.

En el plano cultural, se ha diseñado una agenda específica de actividades para conmemorar el IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes. Como actuación consolidada se encuentra el programa *Aula Cultural Abierta*, orientado a acercar las ciudades a la Universidad a través de exposiciones. Pero quisiera destacar la puesta en marcha del *Pasaporte Cultural*, una creativa fórmula para dinamizar la difusión de la cultura a través de un documento que permite acceder a actividades de forma gratuita y acumular puntos que pueden canjearse por créditos.

La práctica del deporte es uno de esos valores esenciales para el universitario. Al Trofeo Rector y a los Campeonatos de España Universitarios se unía en el anterior curso la actividad *Campus a Través*, una carrera popular celebrada simultáneamente en todos nuestros campus y sedes y en la que participaron 2.667 corredores. La prueba tuvo un fin solidario que se materializó en la aportación por parte de la Universidad de 26.670 euros para programas de ayuda al refugiado y a los afectados por las lluvias torrenciales en el Sahara.

VI Gestión y servicios

Las funciones universitarias se apoyan en el buen hacer del personal de administración y servicios, que asciende a 1.090 efectivos⁹. El trabajo de gestión se ha venido basando en los principios de eficiencia, modernización y mejora continua en un escenario plagado de retos, como los planteados por la reforma del procedimiento administrativo y el empuje de la administración electrónica. En ese contexto, la Universidad persiste en el valor diferenciador

⁹ Cifras de plantilla en junio/2016.

de la capacitación del personal y su desarrollo profesional, la orientación al servicio y la conciliación familiar.

Como ilustración del proceso de transformación digital en marcha, destacaré la solicitud de méritos docentes y el tablón de anuncios como nuevos trámites electrónicos, las 1.350 actas de calificación firmadas electrónicamente por nuestro profesorado y el proyecto de creación de un nodo para la intermediación de datos de forma pionera por parte de cinco universidades españolas entre las que se encuentra la UCLM.

En cuanto al soporte tecnológico para las misiones universitarias, la nueva Secretaría Virtual ha soportado 1.340.000 sesiones, el 47% desde dispositivo móvil, y el Centro de Tecnologías y Contenidos Digitales ha producido en alta calidad un total de 217 piezas, 72 de las cuales son vídeos editados con escenografía virtual. Y en relación al trabajo colaborativo, los servicios de comunicaciones unificadas han soportado la celebración de 7.860 horas de videoconferencia, y la plataforma de impresión institucional ha alcanzado los 525 equipos auditados, lo que ha contribuido a la conservación del medio ambiente.

Nuestra proyección pública y estrategia de comunicación corporativa quedan avaladas por el seguimiento de nuestros perfiles en los medios sociales: nuestros *fans* de Facebook se han incrementado un 21% durante el curso, y los seguidores de nuestro perfil de Twitter han crecido un 22% hasta superar los 26.000.

En lo relativo a publicidad activa, nuestro Portal de Transparencia¹⁰ ha seguido evolucionando y contiene 83 elementos de información y 43 ficheros en formato abierto.

En un plano más orgánico, en el mes de febrero se celebraban elecciones a rector, con el resultado ya conocido, y en abril se producía el mayor proceso electoral de los últimos años en términos de órganos colegiados afectados: 32 centros y 28 departamentos. Y esta mención me da pie a poner en valor a todos los órganos y unidades que han contribuido con rigor y constancia a lo aquí expuesto; desafortunadamente, no dispongo de tiempo para presentar ni siquiera una pequeña parte de sus actuaciones, aunque sí quiero mencionar al menos los trabajos de acreditación y seguimiento de los títulos.

¹⁰ http://www.uclm.es/organos/s_general/transparencia/

VI Resultados globales

A esta breve descripción de planes, programas y resultados específicos, quiero incorporar ahora una mención a tres resultados globales significativos enmarcados en el curso 2015/2016.

El último informe de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología¹¹ correspondiente al periodo 2005-2014 posiciona a nuestra Universidad en el primer puesto nacional de la investigación de excelencia en *Veterinaria*, como la primera universidad también en *Energía* y como la sexta en *Ciencias de la Decisión*.

El segundo resultado relevante ha sido la entrada de la UCLM en el ranking THE, elaborado desde Londres por la revista *Times Higher Education*, situándose entre las mejores 800 universidades del mundo y ocupando posiciones destacadas en impacto de la investigación, proyección internacional, colaboración con empresas, formación e investigación.

Por último, nuestro Campus de Excelencia Internacional CYTEMA se ha consolidado como un robusto componente de nuestro sistema de ciencia, tecnología y formación superior que aprovecha las fortalezas de la I+D+i energética y medioambiental. Este logro queda confirmado con la incorporación de la UCLM al grupo de las mejores universidades del mundo en el campo de *Ingeniería* por el ranking de Shanghai en su edición global por disciplinas, siendo especialmente reseñable su clasificación entre las 100 primeras del mundo en el sub-campo de *Energía*.

Y voy finalizando. De la pluma de Cervantes salieron estas palabras que dijo Sancho a su señor: “bien veo que todo cuanto vuestra merced me ha dicho son cosas buenas, santas y provechosas, pero ¿de qué me han de servir, si de ninguna me acuerdo?”. Para que recordemos y podamos consultar las cifras anteriores y otros hechos relativos al devenir del curso académico 2015/2016, disponen ustedes del *Portal de Transparencia* de la institución; igualmente, invito a la audiencia a consultar la versión completa de esta memoria que se publicará en el sitio web de la Universidad.

¹¹ Informe *Principales instituciones de investigación excelentes por áreas de conocimiento*. FECYT-ICONO.

Confío en haber sabido relatar cómo hemos ascendido la montaña del curso 2015/2016 en forma de cifras y hechos. La aventura de desarrollar un curso académico no es labor de unos pocos, ni siquiera de muchos o de la mayoría; es labor de todas y todos los que formamos la Universidad de Castilla-La Mancha. Disfruten del nuevo curso, como apunta nuestra campaña promocional, aquí, en un lugar de La Mancha, en la universidad de nuestra vida.

Gracias por su atención.

Crescencio Bravo
Secretario General

Ciudad Real, 5 de octubre de 2016