

## LAS ALTERNATIVAS TURÍSTICAS DE DESARROLLO LOCAL EN DESTINOS EMERGENTES DE LA AMAZONIA SEPTENTRIONAL ECUATORIANA. EL EJEMPLO DE TENA (PROVINCIA DE NAPO, REPÚBLICA DEL ECUADOR)<sup>36</sup>

Francisco Cebrián Abellán

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Centro de Estudios Territoriales Iberoamericano. Universidad de Castilla-La Mancha, España

[Francisco.Cebrian@uclm.es](mailto:Francisco.Cebrian@uclm.es);

Gloria Juárez Alonso

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Centro de Estudios Territoriales Iberoamericano. Universidad de Castilla-La Mancha, España

[Gloria.Juarez@uclm.es](mailto:Gloria.Juarez@uclm.es)

### Resumen

El turismo cobra un protagonismo creciente en la República del Ecuador, y son muchos los destinos que se incorporan a la oferta tradicional asociada a los recursos histórico-patrimoniales que han alimentado el sector en la sierra, y a las zonas de playa litorales. En los últimos años la Amazonía, con una oferta vinculada a la naturaleza y sus posibilidades de aprovechamiento, aparece como una alternativa cada vez más consolidada. La mejora de las comunicaciones, y una sociedad que busca nuevos espacios de ocio y turismo están convirtiendo a Tena (Provincia de Napo) en un destino emergente, en el que el turismo cobra cada vez más relevancia. Los recursos naturales son su principal atractivo. Surge de este modo un turismo joven, con muchas posibilidades de desarrollo, pero con deficiencias estructurales. Impulsar iniciativas orientadas al desarrollo local a través del turismo se convierte en un reto para este espacio de oportunidad.

### Palabras clave

Ecuador, Tena, Turismo, planificación estratégica, desarrollo local.

### Summary

Tourism has achieved a growing importance in República del Ecuador, and many new destinations, that have been incorporated to the traditional offer associated to historical heritage resources, have been developed in such areas as the Ecuadorian mountains and coast. Nowadays, the Amazonia, linked to natural resources, appears as a more and more consolidated alternative.

Thanks to the improvement of communications and the development of a society in search of new destinations for leisure and tourism, Tena (Napo Province) has become an emerging tourist destination. Natural resources are its main attraction. In this way, a young tourism with many possibilities for development has emerged, but with structural deficiencies. In that case, to promote tourism initiatives directed to local development becomes a main challenge for this space of opportunities.

### Key words

Ecuador, Tena, Tourism, Strategic planning, Local development

---

<sup>36</sup> Este trabajo se ha realizado dentro de la convocatoria del Programa de Ayudas para realizar acciones de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Castilla-La Mancha (2010-11), dentro del proyecto titulado "Asistencia técnica para la redacción del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la ciudad de Tena (Provincia de Napo, República del Ecuador).

### **1.- Los nuevos escenarios del turismo y su efecto sobre la Amazonía Ecuatoriana.**

El análisis integrado del sistema turístico se articula a partir de los recursos, que constituyen la materia prima del sector; el mercado, formado por los turistas; la administración, que tiene la responsabilidad de regular la actividad; y los establecimientos y empresas (públicas y privadas con relación directa o secundaria con el sector), que son las encargadas de comercializar los productos turísticos (López Olivares, D.; 1998).

El turismo se acomoda en los últimos años a nuevas lógicas: hay una tendencia creciente a la segmentación de los mercados, a la apuesta por el desarrollo sostenible, a la implantación de las nuevas tecnologías, a la organización diagonal del sector, o a la aparición de un nuevo perfil de consumidor con nuevas preferencias. Todo ello genera una diferenciación cada vez más imprecisa entre el turismo y ocio, por lo que cada vez cobran mayor protagonismo en la estructura del turismo actividades como los deportes o la cultura (Cebrián, F.; 2008).

Esta situación de cambio permanente está transformando el tradicional modelo turístico masificado, que incorpora nuevos espacios y modalidades, en los que destacan otras lógicas territoriales y de organización, ya que cambian los medios de relación (los vuelos low cost cobran protagonismo e Internet es el cauce de relación predominante -entre consumidor, destino y empresario- en marketing y comercialización). Aparecen también nuevos destinos, surgen competidores y mercados alternativos. Se consolidan modalidades de turismo, que antes no existían, en respuesta a nuevas demandas y hábitos (Antón, S.; 2008).

En estos nuevos escenarios, el turismo sostenible (y con él el ecoturismo, el turismo cultural) cobra protagonismo. Se apoya en cuatro pilares principales: se interesa por impulsar y promover activamente las iniciativas y los proyectos dirigidos a mejorar el desarrollo; intenta preservar, aumentar y mantener la calidad de los recursos; promueve el desarrollo de la zona y, por tanto, se preocupa del desarrollo local de la población; es un turismo que intenta minimizar el impacto, tanto ecológico como cultural. Se convierte en definitiva en una estrategia de desarrollo local, con una importante capacidad de transformación de modelos económicos y territorios.

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador 2020 (PLANDETUR) incluye ideas y propuestas que conectan estas realidades con las estrategias de futuro para el sector en este País. Tomando literalmente una de las ideas recogidas en el documento, se apunta que *el Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.* PLANDETUR recoge, entre sus objetivos, generar un proceso orientador que coordine esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible de sus territorios bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada; crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana, con objeto de mejorar la calidad de vida de su población, y responder a la demanda turística actual; convertir al turismo sostenible en parte de la política de Estado y en la planificación nacional, con objeto de potenciar el desarrollo y la racionalización de la inversión pública y privada.

En este contexto surgen nuevos destinos en la República del Ecuador, apoyados en recursos diferentes, asociados a modalidades que cuentan con un reconocimiento creciente por parte de los turistas y de la propia administración, y que generan impactos de índole diverso en el territorio. Pero el turismo puede desempeñar también un papel muy importante

en la conservación de tradiciones y biodiversidad en un territorio sujeto a transformaciones profundas y aceleradas, además de contribuir a diversificar las fuentes de recursos e incrementar los niveles de renta de la población local.

El cantón Tena (Provincia de Napo, Ecuador) está alcanzando una significación cada vez mayor dentro del sector turístico nacional. La realidad asociada a espacios como éste ha sido tenida en cuenta por los gestores públicos. El plan Estratégico de Ecuador 2020 hace referencia específica a productos vinculados al ecoturismo (los lodges amazónicos), al agroturismo (paseo de los sabores: cacao, banano, café), o al turismo comunitario (Capirona, Runahuasi o Wasila Talag). Este nuevo contexto contribuye a poner en valor los recursos de la Amazonía ecuatoriana septentrional para uso y aprovechamiento turístico. El Cantón de Tena cuenta con recursos variados y con atractivos suficientes para generar un turismo creciente (recursos naturales asociados al bosque primario y secundario (y su flora y fauna), paisajes de agua, recursos agroforestales vinculados al cacao (o la canela), etnográficos (comunidades locales), culturales/arqueológicos (petroglifos).

Pero el territorio y la sociedad están sometidos a fuertes presiones y tensiones debido a la dependencia de un modelo económico apoyado en la extracción de productos naturales (petróleo, madera, cacao, caza), la agricultura tradicional, el comercio, o el papel de la administración pública, ubicados ambos en la ciudad de Tena. Este modelo ha permitido un crecimiento constante de la población y las actividades económicas, con una presencia cada vez más notable del turismo. Pero los índices de pobreza son muy elevados en algunos sectores, y este hecho pone de manifiesto la necesidad de articular un modelo en el que se armonicen las dinámicas del sector turístico con las necesidades sociales de reparto de la renta, de desarrollo sostenible y de apoyo a las comunidades más desfavorecidas. El turismo puede desempeñar un papel muy importante en el proceso de conservación de tradiciones y biodiversidad en un territorio sujeto a transformaciones profundas y aceleradas, pero debe contribuir también al desarrollo local.

En esta comunicación se presta atención a los caracteres y posibilidades de transformación local que abre el turismo dentro del Cantón de Tena, que se organiza siguiendo el río Napo y sus afluentes (Misahuallí, Jatunyacu...). Cuenta con una significativa oferta de alojamientos y restauración, en su mayor parte ubicados en la ciudad de Tena, y con una demanda que crece mucho en los últimos años, sobre todo de ámbito nacional. El sector está sometido a problemas estructurales asociados a su juventud y al contexto socioterritorial en el que se está configurando, y corregirlos o prevenirlos es obligación de los distintos actores públicos y privados. Es en esta dirección en la que se plantean las ideas recogidas en estas páginas.

## **2.- El patrimonio natural como recurso dominante.**

En el documento de PLANDETUR 2020 (Ministerio de Turismo, Ecuador), la biodiversidad aparece como uno de los elementos de referencia para el Cantón de Tena. Es una realidad palpable, ya que el territorio que ocupa está en la ceja amazónica, en la que la transformación del entorno ha sido escasa, pese a que ha tenido un poblamiento tradicional de comunidades indígenas, que hasta los años setenta del siglo pasado apenas dejaba algunos nuevos colonos. Pero este escenario ha cambiado con la apertura y mejora de las vías de comunicación, generadas para poner en explotación yacimientos petrolíferos, pero también para el aprovechamiento de la madera, de los pastos o de una agricultura que se abre camino a costa de eliminar bosques primarios. Es en este ámbito donde ahora cobra un protagonismo creciente el turismo. El Ministerio de Turismo ha realizado un inventario que

incluye 62 atractivos turísticos (61% asociados a la naturaleza; y 39% son atractivos culturales) (Cuadro nº 1).

Estos recursos turísticos se distribuyen por todo el Cantón. En la parroquia de Tena hay contabilizados un total de 22. La parroquia de Mishauallí tiene 13 (uno compartido con Ahuano) y Talag 10. Hay un peso especialmente significativo del patrimonio natural y del paisaje, y de algunos elementos etnográficos, como atractivos importantes. Los parques naturales, balnearios, esteros, islas, cascadas, cavernas, bosques, fauna, jardines botánicos, mariposarios, proyectos comunitarios, petroglifos, el shamanismo, una iglesia o la gastronomía, son los más representativos. A partir de ellos se ha organizado un sector turístico creciente y cada vez más consolidado.

Desde el punto de vista territorial estos recursos están en su mayor parte vinculados al rico patrimonio natural de la zona, dominado por bosques primarios y secundarios, que han tenido un uso económico marginal hasta hace pocas décadas, y que en los últimos años se está viendo sometido a un creciente proceso de transformación, con introducción de nuevas actividades, y entre ellas el turismo. Los recursos turísticos actualmente en explotación, los básicos (que soportan el turismo local) y reales (en uso) se localizan mayoritariamente junto a los cursos fluviales (Río Napo y sus afluentes, como el Misahuallí), y están asociados al agua, o bien forman parte del patrimonio cultural de la zona (petroglifos y cultura autóctona). Destaca el hecho de que existen cinco balnearios (playas de río). Se utilizan también como recursos algunas cascadas, un parque natural, y varias grutas. Se añaden a ellos el turismo comunitario que practican algunos grupos indígenas, que han visto oportunidades de desarrollo local participando en la incipiente economía turística.

### **3.- La ciudad de Tena: puerta de entrada del turismo.**

La oferta conforma el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado para su disfrute y consumo, y es imprescindible para el correcto funcionamiento del sistema turístico. En ocasiones se confunde con los servicios (hoteles, restaurantes, bares, discotecas...) que la población residente en el destino comparte con los turistas. Llama la atención el hecho de que hay una débil implantación en Tena de empresas dedicadas a la oferta complementaria con el sector, sobre todo si se tiene en cuenta que la mayor parte de las actividades están asociadas al aprovechamiento de los recursos naturales, y sobre todo de los situados junto a los ríos, en donde se practican diferentes actividades deportivas y de ocio.

Existe una hiperconcentración de la actividad turística en la ciudad de Tena, situación que la convierte en nodo articulador del turismo. Esto la beneficia, pero juega en detrimento de las oportunidades del Cantón. Aparece por tanto un sistema territorial turístico dirigido desde esta ciudad. El análisis de los servicios turísticos permite caracterizarlos como diversificados (por categorías y tipologías existen hostales, residencias, cabañas y restaurantes). En el caso del Cantón, y desde el punto de vista territorial aparece una fuerte concentración (de alojamiento y restauración) en la ciudad del Tena, en su mayor parte ubicados a lo largo de las principales ejes de comunicación urbanos (Avenida 15 de noviembre y Amazonas y entre los puentes del río Misahuallí). Solo el núcleo de Misahuallí cuenta con una cierta importancia (había 18 establecimientos relacionados con el turismo en 2011). El resto de cantones presentan deficiencias significativas en oferta de alojamientos y restauración, a excepción de la categoría de "cabañas" en la que existe una cierta diversificación territorial. Esta realidad se acomoda a un modelo turístico con un diferente

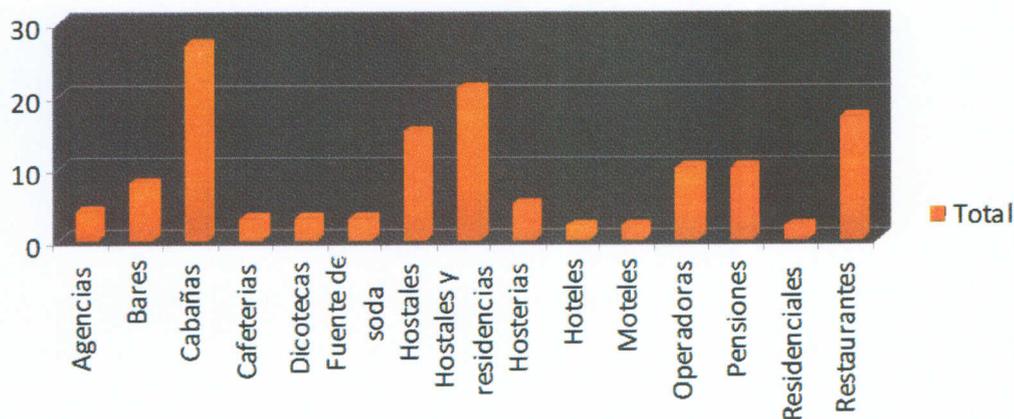
perfil de la demanda, y al reparto de los recursos y su aprovechamiento, así como a las iniciativas empresariales, que pretenden dar acogida a un turismo que busca destinos en un entorno natural de calidad, con servicios de alojamiento en espacios de elevado valor ecológico.

Esta situación la han recogido algunos autores, aunque con datos diferentes: “a lo largo del cantón Tena se encuentran registrados ciento cincuenta establecimientos que prestan servicios turísticos, de los que ciento tres se ubican en la parroquia de Tena abarcando un 75%, diecinueve establecimientos en Misahuallí que corresponden al 14%, ocho establecimientos en Ahuano en un porcentaje del 6%, tres establecimientos en Chonta Punta abarcando un 2%, dos establecimientos en Puerto Napo correspondiendo al 1%, dos establecimientos en Talag con el 1% y un establecimiento en Pano siendo equivalente al 1%”. Este autor indica que “actualmente en el cantón se encuentran funcionando legalmente 145 establecimientos prestadores de servicios turísticos, de los cuales el 66% son alojamientos, el 21% proporciona servicios de alimentación, el 10% corresponde a las agencias de viajes, el 2% brinda servicios de recreación, diversión y esparcimiento y el 1% restante ocupan los Centros de Turismo Comunitario” (Jaramillo, G.R.)<sup>37</sup>.

Existe por tanto una hiperconcentración de actividades en la cabecera. Solo Pto. Misahuallí y Ahuano cuenta con un número mayor de actividades que el resto, aunque en todos los casos muy alejados del principal centro receptor de estos servicios, que es Tena.

FIGURA 1

### EMPRESAS TURÍSTICAS DEL CANTON TENA POR CATEGORÍAS

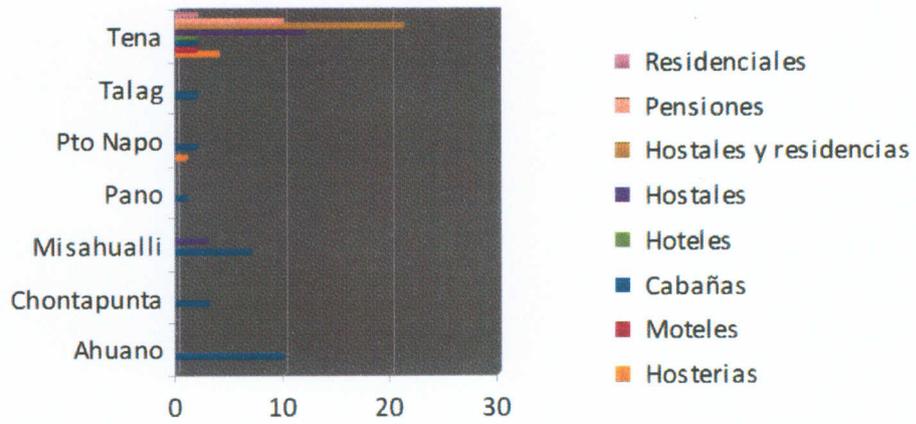


Fuente: Catastro Tena, 2010.

<sup>37</sup> En el estudio se hace referencia a que el Ministerio de Turismo está llevando a cabo acciones para incrementar el número de establecimientos impulsando la apertura de algunos de calidad media alta.

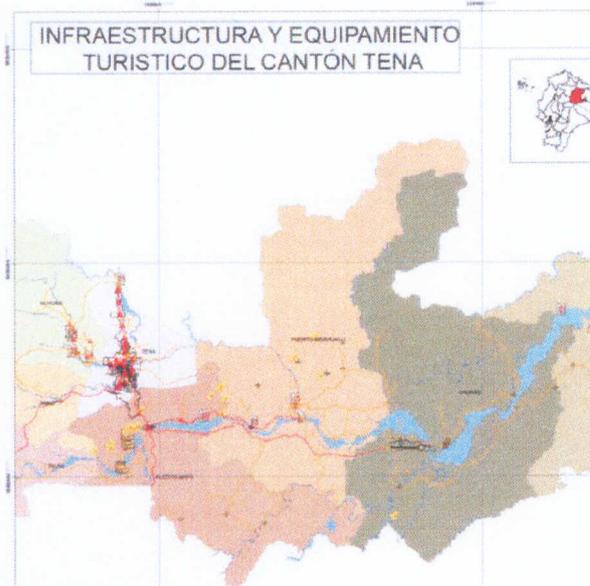
FIGURA 2.

### ESTABLECIMIENTOS ACOGIDA CANTON TENA POR PARROQUIAS



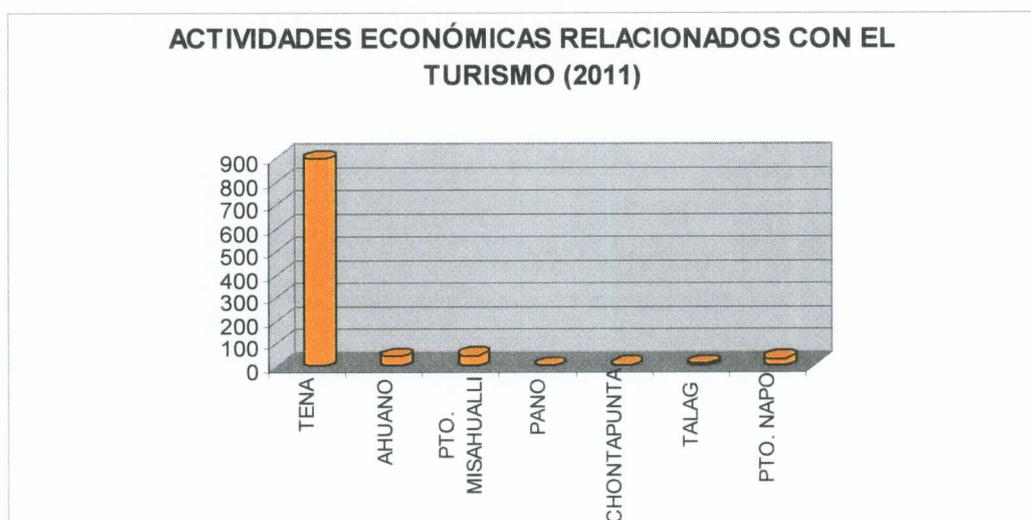
Fuente: Catastro Tena, 2010.

FIGURA 3:



Fuente: Oficina de Planificación Territorial. Municipalidad de Tena.

FIGURA 4: DISTRIBUCIÓN CANTONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON EL TURISMO (2011)



Fuente: Catastro de Actividades Económicas del Cantón Tena. Servicio de Rentas Internas. Departamento de Servicios Tributarios. 2010. Elaboración propia.

#### 4.- El turismo en Tena: un sector en alza desde el punto de vista de la demanda.

PLANDETUR 2020, en su informe realizado a escala nacional, apunta que la mayoría de los turistas ecuatorianos tienen como motivación principal la “diversión”, seguido de “visitar naturaleza o áreas protegidas”, la “práctica deportiva” y la “gastronomía”. Las preferencias de los turistas están, por tanto, en estrecha relación con el valor patrimonial de la zona.

Cuadro 2. PREFERENCIAS DE ACTIVIDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES

ACTIVIDAD REALIZADA	TOTAL TURISTAS	%
<b>Diversión</b>	1.214.990	45'6 %
<b>Visitar naturaleza o áreas protegidas</b>	695.169	26'1 %
<b>Practicar deportes</b>	326.317	12'2 %
<b>Gastronomía</b>	170.882	6'4 %

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio-2002/julio-2003). Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo de Ecuador.

Los atractivos más valorados son los sitios naturales 29,5%, playas fluviales 29,1%, balnearios termales 15,2%. Destaca también la oferta turística (es el caso de los “sitios de diversión” -8,3%- o los “sitios de comida” -5,4%-), que pueden contribuir a una mejora en la estructura turística y en el conjunto del destino.

Cuadro 3: Atractivos turísticos nacionales

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
<b>Sitios Naturales</b>	<b>29'5 %</b>
<b>Playas</b>	<b>29'1 %</b>
<b>Balnearios termales</b>	<b>15'2 %</b>
<b>Sitios de diversión</b>	<b>8'3 %</b>
<b>Sitios de comida</b>	<b>5'4 %</b>
<b>Fiestas y mercados</b>	<b>3'8 %</b>
<b>Fiestas religiosas</b>	<b>2'5 %</b>
<b>Otros</b>	<b>2'1 %</b>
<b>Parque Nacional</b>	<b>1'5 %</b>
<b>Museos</b>	<b>1'3 %</b>
<b>Zonas históricas</b>	<b>1 %</b>
<b>Sitios arqueológicos</b>	<b>0'3 %</b>

Encuesta de Turismo Interno (junio 2002-julio 2003). Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.

Partimos de la idea de que este modelo turístico, de ámbito nacional, se debe replicar a distintas escalas, y por tanto también a este Cantón. Aparecen como principales puntos fuertes del sistema turístico local los recursos asociados al patrimonio natural del Cantón de Tena (y de toda la provincia de Napo), que son los reclamos turísticos y la verdadera materia prima que mueve a los turistas. La Mesa del Turismo (Reserva de la Biosfera Sumaco) para el caso de la demanda de la provincia de Napo, recoge asimismo que las preferencias de los turistas son prioritariamente el gusto por la naturaleza (especialmente en el grupo de entre 20 y 45 años). Las diferentes fuentes empleadas corroboran la existencia de una demanda creciente y sensibilizada por el uso de la naturaleza como recurso turístico (Plandetur, Mesa de Turismo Reserva de la Biosfera Sumaco, Mesa de cacao fino de aroma y organizaciones de productores de cacao, organizaciones municipales y municipalidad de la ciudad del Tena).

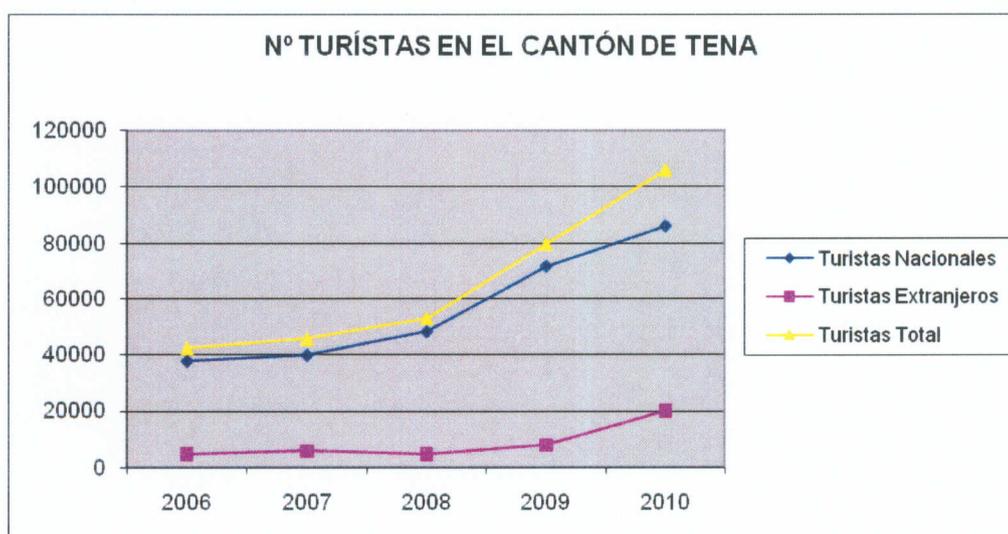
La escasa información disponible sobre la afluencia de turistas permite hacer algunas consideraciones generales sobre este microdestino. Hay que entenderlo como un territorio que está experimentando un fuerte crecimiento en los últimos años. El cambio es debido al incremento del turismo interno en El Ecuador, a la mejora de la carretera que comunica Quito con Tena, a los cambios en las preferencias de los turistas, y a los impulsos locales (tanto del sector empresarial como de las diferentes administraciones) por mejorar el sector y darlo a conocer. Esto explica el aumento de las infraestructuras de acogida (hoteles, restaurantes, empresas de turismo activo...), la mejora en los servicios, una mayor oferta de productos del cantón y sobre todo el incremento de la demanda.

Según los datos disponibles para el año 2010 (Unidad de Gestión y Promoción Turística) el cantón de Tena recibió 96.092 turistas<sup>38</sup>, de los que un 76% se alojaron en la ciudad de Tena, mientras que el 24% restante utilizaron otras parroquias como destino final.

<sup>38</sup> El estudio indica que menos del 10% (9,87%) fueron turistas extranjeros en 2009. El 90% eran turistas nacionales procedentes de Quito, Ambato o Riobamba en su mayoría.

Llama la atención el hecho de que en los últimos cinco años se ha duplicado el número de visitantes (en 2006 aparecía contabilizados 42.373 visitantes, mientras que en 2010 se alcanzaron los 96.092. El crecimiento en números absolutos ha sido de 53.719. Esto supone el aumento en un 225% del número de turistas).

FIGURA 5.- EVOLUCION DE LOS TURISTAS EN EL CANTON DE TENA.



Fuente: Unidad de Gestión y Promoción Turística. Elaboración propia.

El análisis de la información disponible (que es escasa) indica, desde el punto de vista de la procedencia de los turistas, que el mercado es mayoritariamente nacional. Según la Unidad de Promoción Turística, ha crecido con desigual intensidad el turismo de ecuatorianos y el de extranjeros, con un aumento muy significativo del número de turistas internos, especialmente a partir de 2007, mientras que el turismo internacional crece también, aunque con menor intensidad. En todo caso el despegue se viene produciendo desde 2008, y especialmente a partir de 2009.

Los datos disponibles para 2011 (la serie que se ha manejado para este año es incompleta -de enero a mayo-) dejan un total de 49.257 turistas. Esta situación apunta a que se mantiene la tendencia al incremento. También que la estacionalidad forma parte de la realidad turística local, especialmente acusada en el caso del turismo extranjero, donde los meses de mayor afluencia son julio, agosto y septiembre. De hecho, en las encuestas y entrevistas realizadas durante los trabajos de campo (agosto de 2011), se ha podido constatar que la mayoría de los turistas extranjeros llegan al cantón de Tena en los meses de julio, agosto y septiembre, mientras que los nacionales lo hacen repartidos a lo largo del año en fines de semana y días festivos. En relación a los niveles de confort es diferente el comportamiento de los ecuatorianos y de los extranjeros, ya que los primeros apuestan por un confort medio bajo, mientras que los internacionales buscan un nivel mayor de calidad.

Existe un desigual comportamiento en su distribución territorial. Si se considera el papel que desempeña el cantón y la ciudad de Tena (que acoge al mayor número) los extranjeros constituyen el grupo menos importante, pero su comportamiento es diferente, ya que se reparten cuantitativamente de manera más equilibrada entre la capital y el resto del

territorio, con lo que se convierten en los principales motores de la actividad fuera de la ciudad. En cambio el turismo interno emplea como destino prioritario la capital del Cantón.

Hay por tanto un gran protagonismo de la ciudad de Tena, mientras las parroquias tienen una importancia significativamente menor (la relación es de 3'5 a 1 ) (Cuadro 11). Esta realidad explica y justifica la desequilibrada distribución territorial de los alojamientos, que dejan la mayor parte de los ingresos del turismo concentrados en la ciudad de Tena.

Cuadro 4.- DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS POR PARROQUIAS (ENERO-MAYO 2011)

	<i>Turistas nacionales</i>		<i>Turistas extranjeros</i>		<i>Total</i>	
	<i>Parroquias</i>	<i>Tena</i>	<i>Parroquias</i>	<i>Tena</i>	<i>Parroquias</i>	<i>Tena</i>
<b>Enero</b>	545	7084	697	753	1242	7837
<b>Febrero</b>	1002	8795	1551	1251	2553	10046
<b>Marzo</b>	1433	10448	2066	783	3499	11231
<b>Abril</b>	1855	9220	1208	779	3063	9999
<b>Mayo</b>	2384	9381	1149	763	3533	10144
<b>Total</b>	<b>7219</b>	<b>44928</b>	<b>6671</b>	<b>4329</b>	<b>13890</b>	<b>49257</b>

Fuente: Oficina de turismo. Elaborado por Tatiana Cabrera.

En relación al perfil del turista apunta Hugo Rivera que “procede mayoritariamente de Estados Unidos, Holanda, España y Alemania; su formación académica es de nivel superior, labora en empresas públicas, con un ingreso superior a los 300 dólares; acuden a Tena por su cuenta, ya que se han enterado de su existencia por medio del Internet; principalmente les atrae la naturaleza; generalmente viajan solos gastando más de 30 dólares al día; su promedio de permanencia es de 2 días, y se hospedan en comunidades y hostales” (Hugo Rivera Benavidez MITUR. 2004; citado por J.M. Jaramillo de Mora). Para los ecuatorianos el mismo trabajo indica que “en su mayor parte procede de las provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua y Chimborazo; poseen un nivel académico superior; trabajan en empresas del sector público, con un nivel de ingresos de 200 y 300 dólares. Visitan esta localidad en compañía de su familia quienes vienen por su cuenta; se enteraron del Cantón por sus amigos; principalmente vienen por pasear y por negocios. El gasto promedio que realiza es de 10 a 20 dólares; permanecen más de tres días visitando lugares recreacionales y se hospedan en hoteles o hacen turismo comunitario” (MITUR. 2004, citado por J.M. Jaramillo de Mora).

Esta doble situación (disponibilidad de recursos turísticos asociados a la naturaleza y una demanda creciente), están contribuyendo al debate sobre las problemáticas y futuro de algunos microdestinos emergentes, como es el caso del Cantón de Tena.

## **5.- El diagnóstico de la realidad del sistema turístico del Cantón de Tena.**

### *5.1.- Las problemáticas del sector.*

Las características de algunos de los elementos del sistema turístico ayudan a entender su estructura, funcionamiento, y sobre todo las problemáticas. Se han identificado algunos de sus caracteres, que en el caso de este espacio dejan conflictos estructurales

derivados de la forma en que ha nacido y de su evolución reciente. Las dimensiones de sus actores y la coordinación entre ellos, la cualificación de sus empresarios y trabajadores, la capacidad de generar y trasladar información, o la calidad/innovación puesta al servicio del sector son algunos de los aspectos que ayudan a entender su grado de madurez, y consecuentemente la forma es que se está adaptando a los cambios cuantitativos y cualitativos de la demanda.

Desde el punto de vista empresarial dominan las microempresas, muchas de ellas de carácter familiar, y con pocos trabajadores. Se localizan predominantemente en la ciudad de Tena, que aglutina hospedajes, restaurantes, cantinas, bares, discotecas, transportes... Pero es el sector empresarial ha generado una oferta desordenada, lo que supone un riesgo en el proceso de captación de nuevos segmentos de turistas por la ausencia de coordinación en la construcción de productos, que aparecen de forma incipiente, y que están deficientemente organizados.

La demanda es significativa, crece de manera constante y presenta una moderada estacionalidad, sobre todo la de procedencia nacional. Esta situación garantiza un aceptable nivel de ocupación de sus establecimientos, sobre todo en los fines de semana (algunos informes indican una débil ocupación de las instalaciones, aunque entendemos que se trata de una realidad cuestionada por la escasa información y la poca fiabilidad de ésta, ya que no existe un conocimiento preciso del número de turistas llegan al destino ni de su comportamiento).

El sector se organiza bajo patrones tradicionales en cuanto al uso de los canales de relación entre empresarios y turistas, ya que Internet todavía desempeña un papel poco representativo. Existen problemas de identificación y diferenciación de los destinos. Tampoco hay una estructura organizada de comunicación entre recursos y productos, ni se promocionan para segmentos diferenciados.

Destaca el bajo nivel de asociacionismo. En todo este proceso la administración tiene un débil protagonismo en la construcción, mantenimiento y promoción de destinos y recursos, aunque existen estrategias de apoyo a empresas y destinos para redimensionar e introducir el turismo de Tena dentro del producto "Amazonía Ecuatoriana". Uno de los hechos que más llama la atención es que existen déficits en el proceso de planificación turística y de inversiones en el sector para recuperación y mantenimiento de recurso e infraestructuras. Desde la *Administración se hace necesario* introducir estrategias añadidas de formación para responder a las necesidades formativas específicas del turismo cantonal

#### *5.2.- Las oportunidades que ofrece el turismo como instrumento de desarrollo local en Tena.*

El Cantón de Tena aparece como un destino emergente que cuenta con un turismo creciente y unas potencialidades evidentes. Pero se hace necesario atender al sector y prevenir los desajustes derivados de un aumento acelerado y polarizado en el territorio. El despegue y consolidación requiere de políticas públicas que garanticen un crecimiento armonico (y sostenible), la conservación de los recursos y del medio ambiente, y la distribución de la riqueza, especialmente entre los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Se encuentra en una de sus primeras etapas de ciclo de vida y eso genera una serie de disfunciones. Pese a ello es un espacio de oportunidad turística que requiere atenciones y actuaciones.

Desde el punto de vista de la planificación, la puesta en valor de un número reducido de recursos básicos, con actuaciones de acondicionamiento, señalización e información es

un requerimiento para mejorar el funcionamiento del sector. La creación de una red de miradores en el entorno de la ciudad, la ubicación e impulso de un mercado de artesanía, la relocalización del punto de información turística en lugar accesible y muy visible en la ciudad, la recuperación del malecón como zona de ocio, el acondicionamiento de los balnearios cercanos a la ciudad, el aprovechamiento de la plaza y los espacios públicos situados junto al puente peatonal para uso turístico, la regulación del tráfico, la señalización turística, la mejora de la información web, la puesta en marcha de iniciativas culturales como teatro de calle, rutas de leyendas, actividades infantiles, o el impulso del uso de la bicicleta, entre otros puede contribuir a consolidar y organizar el sector de manera más eficiente, y sobre todo acorde con las demandas de los turistas.

Cuadro 5. Tabla sobre los establecimientos relacionados con el turismo (por parroquias)

Establecimiento	CANTIDAD	Tena	Ahuano	Chontapunta	Puerto Napo	Misahualli	Pano	Talag
Agencia de viajes	14	10				4		
Cabañas	27	2	9	3	2	6	1	2
Hoteles	2	2						
Residenciales	2	2						
Hostales	15	12				3		
Hostales y residencias	22	22						
Pensiones	14	9				4		
Moteles	2	2						
Hosterías	5	4				1		
Bares	8	8						
Cafeterías	3	3						
Fuente de soda	3	3						
Restaurantes	16	17						
Dicotecas	3	3						
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

La creación de rutas tematizadas en otros cantones es una estrategia que puede ayudar a redistribuir el turismo por el territorio. Existen oportunidades en recursos locales como el cacao, la wayusa, el oro, la canela, la ornitología, la botánica o las comunidades indígenas. A partir de éstos se puede diversificar y consolidar el turismo a distintas escalas, y crear productos turísticos, algunos ya establecidos y comercializados desde algunas empresas locales. También se pueden introducir otros nuevos vinculados a modalidades de ecoturismo, agroturismo, impulso y tematización del turismo comunitario y del turismo de aventura.

Desde el punto de vista de las infraestructuras y equipamientos locales, la mejora de la oferta complementaria de equipamientos (sanidad, educación, accesibilidad, señalización...) es un requerimiento para el destino. Es preciso reubicar la terminal terrestre (ya se ha hecho con el aeropuerto), que ha quedado en el interior de la ciudad. También se

precisan estrategias de planificación para corregir los desequilibrios ocasionados por la polarización de la actividad en la ciudad de Tena, frente al resto de parroquias (su peso es veinte veces superior al segundo núcleo en importancia).

Para garantizar que se canaliza información sobre los recursos y destinos es preciso crear un sitio web turístico potente, que posibilite la información y la comercialización. También la investigación/innovación en el diseño de destinos y productos, que garanticen el diseño de productos (turismo comunitario, deportivo y de aventura, ecoturismo, turismo de naturaleza, de negocios, gastronómico...).

Desde el punto de vista de la demanda, se necesita diseñar actuaciones dirigidas a incrementar la permanencia y la fidelidad del turista: mejorar la información general y específica y un programa de señalización de la ciudad y el Cantón; también establecer estrategias de captación de segmentos específicos (extranjeros, familias, grupos...) y programas de creación de productos turísticos.

Desde la administración se hace necesario impulsar la planificación estratégica integral, incorporando actuaciones sobre los destinos y los productos turísticos. También se requieren iniciativas institucionales para mejorar la calidad de los establecimientos y los destinos. La administración debe ser la responsable de la coordinación entre los diferentes entes públicos, empresas y comunidades locales, además de asumir las tareas de promoción y puesta en servicio de infraestructuras públicas –aeropuerto-, infraestructuras y equipamientos públicos –oficina de turismo-, seguridad, sanidad... Debe también servir de soporte para impulsar la mejora de la imagen, formación y conciencia de la población local en relación al turismo. Tarea suya es la programación de actos culturales relacionados con la Amazonía (música, danzas, teatro, leyendas, ferias gastronómicas,...). Debe asumir la responsabilidad de posicionar a Tena mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, introduciendo al Cantón dentro de la imagen de marca “Amazonía Ecuatoriana”, sobre todo en un contexto de mejora de las comunicaciones con Quito (mejora de la carretera) o mediante la puesta en funcionamiento del futuro aeropuerto internacional de carga (parroquia de Ahuano).

## **6.- Conclusiones: Algunas propuestas de tematización.**

Para diversificar y distribuir el turismo por el territorio, para optimizar el uso de ciertos espacios para aprovechamiento turístico, para poner en marcha actividades que pueden contribuir a la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y fomentar el desarrollo local, existen oportunidades asociadas a algunos recursos locales. Algunas posibilidades de generación de productos turísticos se asocian a la tematización de los recursos: 1.- *Tena: Puerta de la Amazonía*: apoyado en la oferta cultural contando con el público de diferentes edades y la recuperación de algunos elementos urbanos de la ciudad; 2.- *Ahuano: Turismo de negocios y convenciones* sobre todo con la llegada del aeropuerto. 3.- *Pto. Mishaualli: Turismo de familia*, que se puede acompañar a la oferta con turismo espeleológico de diferente categoría; 4.- *Pto Napo: Turismo cultural (leyendas)*: el Árbol del Ceibo puede concentrar algunas de las actividades que se ofrezcan en esta parroquia; 5.- *Talag: Cacao y turismo comunitario*: especializado y basado en estrategias de turismo de experiencias y el agroturismo relacionado con los productos de la zona; 6.- *Pano: Turismo deportivo y de aventura*: apoyado en las actividades de agua con la ruta por senderos; 7.- *Chontapunta: Turismo científico*: ya que este Cantón más alejado y menos influido por el turismo puede tener en esa esencia la llave de su desarrollo turístico, explotando el turismo ornitológico y botánico junto con las comunidades del río de forma selectiva.

**LAS ALTERNATIVAS TURÍSTICAS DE DESARROLLO LOCAL EN DESTINOS EMERGENTES DE LA AMAZÓNIA SEPTENTRIONAL ECUATORIANA. EL EJEMPLO DE TENA (PROVINCIA DE NAPO, REPÚBLICA DEL ECUADOR)<sup>36</sup>**

Francisco Cebrián Abellán

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Centro de Estudios Territoriales Iberoamericano. Universidad de Castilla-La Mancha, España  
[Francisco.Cebrian@uclm.es](mailto:Francisco.Cebrian@uclm.es);

Gloria Juárez Alonso

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Centro de Estudios Territoriales Iberoamericano. Universidad de Castilla-La Mancha, España  
[Gloria.Juarez@uclm.es](mailto:Gloria.Juarez@uclm.es)

**Resumen**

El turismo cobra un protagonismo creciente en la República del Ecuador, y son muchos los destinos que se incorporan a la oferta tradicional asociada a los recursos histórico-patrimoniales que han alimentado el sector en la sierra, y a las zonas de playa litorales. En los últimos años la Amazonía, con una oferta vinculada a la naturaleza y sus posibilidades de aprovechamiento, aparece como una alternativa cada vez más consolidada. La mejora de las comunicaciones, y una sociedad que busca nuevos espacios de ocio y turismo están convirtiendo a Tena (Provincia de Napo) en un destino emergente, en el que el turismo cobra cada vez más relevancia. Los recursos naturales son su principal atractivo. Surge de este modo un turismo joven, con muchas posibilidades de desarrollo, pero con deficiencias estructurales. Impulsar iniciativas orientadas al desarrollo local a través del turismo se convierte en un reto para este espacio de oportunidad.

**Palabras clave**

Ecuador, Tena, Turismo, planificación estratégica, desarrollo local.

**Summary**

Tourism has achieved a growing importance in República del Ecuador, and many new destinations, that have been incorporated to the traditional offer associated to historical heritage resources, have been developed in such areas as the Ecuadorian mountains and coast. Nowadays, the Amazonia, linked to natural resources, appears as a more and more consolidated alternative.

Thanks to the improvement of communications and the development of a society in search of new destinations for leisure and tourism, Tena (Napo Province) has become an emerging tourist destination. Natural resources are its main attraction. In this way, a young tourism with many possibilities for development has emerged, but with structural deficiencies. In that case, to promote tourism initiatives directed to local development becomes a main challenge for this space of opportunities.

**Key words**

Ecuador, Tena, Tourism, Strategic planning, Local development

<sup>36</sup> Este trabajo se ha realizado dentro de la convocatoria del Programa de Ayudas para realizar acciones de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Castilla-La Mancha (2010-11), dentro del proyecto titulado "Asistencia técnica para la redacción del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la ciudad de Tena (Provincia de Napo, República del Ecuador).

Cuadro n° 1. Recursos turísticos agrupados por parroquias y por valoración

<b>NOMBRE</b>	<b>PARROQUÍA</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
Estero de los Caimanes Blancos	Ahuano	64
Isla de las Pavas	Ahuano	64
Centro de Rescate de animales amazónicos	Ahuano	67
Cascada de Alto Pusuno	Ahuano y Misahualli	64
Mirador de Muyuna	Misahualli	32
Jardín Botánico "Amarum Kausai" (Boa que vivía)	Misahualli	49
Museo Kamak Maki	Misahualli	54
Bosque protector Venecia	Misahualli	56
Caverna "del Duende"	Misahualli	57
Jardín Botánico Ishpingo	Misahualli	57
Proyecto comunitario Shiripuno	Misahualli	61
Centro de Reproducción de Mariposas	Misahualli	66
Estación Biológica Jatún Sacha	Misahualli	68
Playa de los Monos	Misahualli	71
Caverna de Latas	Misahualli	50
Cascadas de Latas	Misahualli	60
Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras	Misahualli y Ahuano	71
Petroglifo Puma Rumi	Pano	36
Petroglifo Winaru Purishca Rumi	Pano	38
Balneario Verde Cocha (Laguna Verde)	Pano	41
Petroglifos "Sapo Rumi"	Pano	47
Refugio de los Padres Jesuitas	Pano	50
Cascada Achi Yaku	Pano	55
Mirador El Ceibo	Puerto Napo	38
Cascadas de Wachiyaku	Puerto Napo	40
Petroglifo Yachana Rumi	Puerto Napo	42
Petroglifo S/N Hacienda Noriega	Puerto Napo	43
Caverna de Secay	Puerto Napo	44
Petroglifo Curi Sindic Rumi	Puerto Napo	44
Shamanismo en la comunidad de "Secay"	Puerto Napo	56
Petroglifos "Puma Rumi"	Talag	46
Cascada de Yutzupino Alto	Talag	53
La Cascada de Alukus	Talag	59
Cascada Rimak Paccha (Cascada del Eco)	Talag	60
Balneario de Waysa Yaku	Talag	62
Cascada del Río Blanco	Talag	62
Museo Étnico de la Comunidad de Serena	Talag	63
Cascada Pimpilala	Talag	67
Asoc. Agro Forestal Pecuaria Artesana Kichwa "Sinchi Pura"	Talag	66
Parque Nacional Llanganates	Talag y Pano	68

“El Calvario”	Tena	31
Playa “Peñas Coloradas”	Tena	36
Balneario Inchillaqui	Tena	38
Balneario “Guiña Chimbana”	Tena	41
Cascada Waska Yacu (Soga de Agua)	Tena	41
Petroglifo El Águila	Tena	42
Saladero de Pericos Rayu Rumi	Tena	42
Chocitas del Río	Tena	43
Petroglifos “Alto Ongota”	Tena	45
Petroglifos “Chaupi Shungo”	Tena	46
Petroglifos “Puma Rumi”	Tena	46
Balneario Isla del Amor	Tena	47
Cascada Wagra Cocha	Tena	48
Balneario La Soga	Tena	49
Cascada Waira Pungo	Tena	50
Caverna y Saladero “Pasurku”	Tena	64
Iglesia Catedral de Tena	Tena	64
Caverna “Iji Changa”	Tena	66
Platos típicos del Cantón Tena	Tena, cantón	69
Parque Amazónico de La Isla	Tena	70
“Wayusa Ñusta Warmi”	Tena, cantón	84
Ricancie (Corporación provincial de turismo comunitario de Napo:10 comunidades)		69

Fuente: Ministerio de Turismo. Elaboración propia.

#### 7.-Bibliografía.

- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTÉ, F (coord.) (2008): *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*. OUC. 2008
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (coord.) (2008): *Turismo rural y desarrollo local*. Universidad de Castilla La Mancha. 2008
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (2008): “Ordenación del territorio y paisaje en el turismo rural” *Turismo Rural*, Ed. Síntesis, Madrid, 125-155.
- JARAMILLO DE MORA, G. R. (2011): *Propuesta de intervención para el mejoramiento de la planta turística del Cantón Tena, a partir de la actualización del Catastro Integral Turístico*, ESPOCH, Riobamba, 2011.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Servicio de publicaciones. Universitat Jaume I. Castellón.

# II JORNADAS AGEAL

Asociación de Geógrafos Españoles,  
América Latina



## GEOGRAFÍAS DE AMÉRICA LATINA



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

CEE-IB



**II Jornadas AGEAL  
GEOGRAFÍAS DE AMÉRICA LATINA.  
Madrid, 2011**



**II JORNADAS  
GEOGRAFÍAS DE AMÉRICA LATINA**



**MADRID 11-12 DICIEMBRE DE 2011**

**AGEAL**

Asociación de Geógrafos Españoles.  
América Latina



**Copyright © 2012.AGEAL  
ISBN.978-84-695-4402-0  
Impreso en España.Printed in Spain.**

## ÍNDICE

- Presentación
- Programa
- Organización
- *América Latina en la geografía española. In memoriam Milton Santos*  
JOSÉ CARPIO MARTÍN (Universidad Complutense de Madrid, Presidente AGEAL)
- *Las Américas en la Imago Mundi*  
MARIANO CUESTA DOMINGO (Universidad Complutense de Madrid, Real Sociedad Geográfica)
- *Las Geografías de América Latina en la geografía española.*  
Comunicaciones:
  - *España e Iberoamérica: Una relación presente en las revistas científicas españolas*  
CARMEN MINGUEZ (Universidad Complutense de Madrid) Y JUAN JOSÉ MICHELINI (Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC)
  - *Latinoamericanos madrileños*  
MIGUEL ÁNGEL ALCOLEA MORATILLA Y JOSÉ MARÍA GARCÍA ALVARADO (Universidad Complutense de Madrid)
- *Las Geografías culturales de América Latina.*  
Comunicaciones:
  - *Mujeres urbanas, mujeres rurales: turismo alternativo y vida cotidiana en Veracruz (México)*  
ISIS DÍAZ CARRIÓN (Universidad Complutense de Madrid)
  - *Población indígena del Norte Grande Argentino: Territorio y Pobreza en los inicios del siglo XXI*  
ADRIANA RODRÍGUEZ (CONICET-Argentina/Universidad de Valladolid)
  - *(Re) composiciones territoriales: una discusión a partir de música popular platense*  
LUCAS PANITZ (UFRGS -Brasil y ADES -Bordeaux)
  - *Del pensar y actuar endógeno ante la madurez de la tragedia de los comunes*  
CARLOS ALBERTO ABALERON VÉLEZ (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET y Fundación Bariloche, Argentina)

- *Las Geografías políticas de América Latina*

Comunicaciones:

- *Movimientos, conflicto y territorio en Colombia: la región Pacífico, un territorio en disputa*  
PAULA JIMENA ÑAÑEZ (Universidad Complutense de Madrid)
- *La auto-organización como resistencia a la transformación urbana en Buenos Aires*  
ISRAEL GARCÍA PAVÓN (Universidad Complutense de Madrid)
- *Brasil como potencia media regional: la problemática de la Amazonía en la estrategia de defensa nacional*  
MARTA RANUCCI (Universidad Complutense de Madrid)

- *Las Geografías de las migraciones y del codesarrollo en Iberoamérica*

Comunicaciones:

- *Las alternativas turísticas de desarrollo local en destinos emergentes de la amazonía septentrional ecuatoriana. El ejemplo de Tena (Provincia de Napo, República del Ecuador).*  
FRANCISCO CEBRIÁN ABELLÁN Y GLORIA JUÁREZ ALONSO (Universidad de Castilla-La Mancha)
- *Cartografía temática y turismo: el atlas turístico de Arauco (chile)*  
DANIEL REINOSO MORENO Y JOSÉ SANCHO COMÍNS (Universidad de Alcalá).
- *Plantas Medicinales Europeas Consumidas en Colonia del Sacramento, Uruguay – La influencia Ibérica*  
ISABEL MAGDALENO (Instituto de Investigaciones Científicas Tropicales)
- *Desarrollo Local y Economía Solidaria en comunidades rurales de Nicaragua*  
ESTRELLA DEL MAR TENA GRACIA (Universidad Complutense de Madrid)
- *Entre la Soberanía, el Regionalismo y la Globalización: desafíos para América Latina*  
TAHINA OJEDA MEDINA (Universidad Complutense de Madrid)
- *El impacto del transporte terrestre en la región Amazónica peruana de Madre de Dios*  
CARLOS JUNQUERA RUBIO Y ÁNGEL NAVARRO MADRID (Universidad Complutense de Madrid)